

2017-2022年中国办公家具行业市场运营态势及投资前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国办公家具行业市场运营态势及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/308209.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

办公家具是为日常生活工作和社会活动中为办公者或工作方便而配备的用具。改革开放以来，中国家具产业取得了前所未有的发展，作为家具行业的分支，中国办公家具行业随着生产技术的不断更新、品种的不断增多、专业化生产的逐渐形成和管理水平的不断提高，也实现了迅速发展。

中国家具行业经历了第一个高速发展期，以量的扩张为主，初步建立起了门类齐全、与国际接轨的完整的工业体系，产品能满足人民生活需要和国际市场的需要。在未来5到10年，在国际家具产业转移的大背景下，中国家具行业将迎来第二个高速发展期。这个时期主要不是在量的扩张，而是在质的提高。进入21世纪后，中国政府就已经提出加快城市化和小城镇化建设步伐，全面繁荣农村经济，加快城镇化进程，以便进一步拉动消费市场，扩大消费领域。国家的这一举措，必将进一步促进中国的住宅建设，因而会使与住宅相关的行业得到发展。国务院根据社会需求和发展的需要，提出了住宅产业化，这一举措将带动与住宅配套几千万种产品的标准化、系列化和产业化。由于住宅产业化发展，住宅作为一种商品进入市场，为各类家具和配套产品提供了发展空间。

2015年我国办公家具行业产量约29655.15万件，同比2014年的28788.48万件增长了3.01%。

2010-2015年中国办公家具行业产量及同比增长

2010-2015年中国办公家具供需平衡情况（单位：亿件）

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 办公家具基本概述

1.1 家具基本概念

1.1.1 定义

1.1.2 分类

1.1.3 不同材质家具介绍

1.2 办公家具定义及分类

1.2.1 定义

1.2.2 分类

按家具风格上分类

类别

特点

欧式古典家

欧式古典家具文化内涵十分丰富，适合欧式古典风格的装修。

美式家具

大气简单，线条随意但注重干净干练。

中式古典家具

雍容典雅、工艺精湛，令人着迷神往。不仅美观大方，而且实用也很强！

新古典家具

流畅的线条、精致的雕花。兼具怀旧与时尚的风格形象，不仅受到中老年人的喜欢，连一年轻人也开始对其情有独钟。

按所用材料将家具分类

类别

特点

实木家具

利用原木做材料进行制作，经打磨、油漆等工艺加工而成。用料考究，经久耐用。

板式家具

板材成型、性能稳定不易变形，加工和运输都较为方便。

软体家具

软体家具主要指的是以海绵、织物为主体的家具。

藤编家具

轻巧大方，那些细密交织的藤条古朴、清爽。

金属家具

极具个性风采，色彩选择丰富、品种多样、具有折叠功能、颇具美值、货品物美价廉。

钢木家具

简单的几何结构、简单的钢木组合和简单的色彩表现，表达了钢木家具对简约之风。

玻璃家具

以它独有的晶莹剔透、清新明朗的特点而深受欢迎。

大理石家具

表面晶莹剔透、质感温润雍容、图案纹理优美，而且具有不怕脏、不怕烫等优点，深受消费者的喜爱。

陶瓷家具

陶瓷材料一般硬度较高，但可塑性较差。除了在食器、装饰的使用上，在科学、技术的发展

中亦扮演重要角色

1.2.3 消费群

1.2.4 国内外办公家具发展

1.3 现代办公家具设计特征

1.3.1 造型简洁及结构模块化

1.3.2 色彩不再单一

1.3.3 人性化设计逐渐加强

1.3.4 拆装组合的灵活性增强

1.3.5 智能化的不断融入

第二章 2014-2016年中国家具行业发展分析

2.1 中国家具业发展概况

2.1.1 我国家具行业加速发展的特点

2.1.2 我国家具产业踏入微利时期

2.1.3 中国家具行业进入大规模调整阶段

2.1.4 国内家具行业的产业转移态势剖析

2.1.5 中国家具行业主要产区发展分析

2.1.6 我国家具市场营销渠道转变

2.2 2014-2016年中国家具行业运行分析

2.2.1 我国家具业发展简况

2.2.2 2014年中国家具行业运行状况

2.2.3 2015年我国家具业发展焦点分析

2.2.4 2016年中国家具行业发展态势

2.3 2014-2016年全国及主要省份家具产量分析

2.3.1 2014-2016年全国家具产量趋势

2.3.2 2014年全国家具产量情况

2.3.3 2015年全国家具产量情况

2.3.4 2016年全国家具产量情况

2.3.5 2016年家具产量分布情况

2.4 2014-2016年中国家具行业发展存在的问题

2.4.1 中国家具业发展面临的困扰

2.4.2 我国家具产业面临建立标准化机制的挑战

2.4.3 中国家具市场质量问题严重

2.4.4 中国家具企业进军国外市场遭遇阻碍

2.5 2014-2016年中国家具业发展策略分析

2.5.1 我国家具行业走出困境的四大思路

2.5.2 我国家具行业发展方向解析

2.5.3 加快我国家具企业发展的对策分析

2.5.4 我国家具行业营销战略分析

第三章 2014-2016年世界办公家具行业发展分析

3.1 2014-2016年全球办公家具业运行概况

3.1.1 世界办公家具市场发展简况

3.1.2 全球办公椅市场增长态势良好

3.1.3 全球家具行业主要环保法规

3.2 2014-2016年部分国家办公家具市场发展分析

3.2.1 美国办公家具业发展概况

3.2.2 美国办公椅市场发展状况

3.2.3 俄罗斯办公家具市场发展分析

3.2.4 俄罗斯办公家具增长态势佳

第四章 2014-2016年中国办公家具行业发展分析

4.1 中国办公家具行业发展综况

4.1.1 中国办公家具业增长状况分析

4.1.2 我国办公家具行业发展格局

2015年中国办公家具生产区域分布

4.1.3 我国办公家具行业发展焦点

4.1.4 我国办公家具行业关注度状况

4.1.5 外企均以收购模式进军中国办公家具市场

4.2 2014-2016年中国政府办公家具采购分析

4.2.1 国家政府办公家具采购概况

4.2.2 办公家具市场政府采购成焦点

4.2.3 国家政府采购办公家具特点

4.2.4 2014年国家政府采购办公家具情况

4.2.4 2015年国家政府采购办公家具情况

4.2.5 政府批量采购办公家具面临标准化挑战

4.3 2014-2016年中国办公家具对外贸易概况

4.3.1 我国办公家具外贸市场发展态势分析

4.3.2 中国办公家具对外贸易状况

4.3.3 我国办公家具进入欧洲市场遇壁垒

4.4 2014-2016年中国办公家具行业品牌与竞争分析

4.4.1 我国办公家具品牌发展现状

4.4.2 我国办公家具区域性品牌受宠

4.4.3 办公家具行业品牌意识差

4.4.4 民用家具争夺办公家具市场

4.4.5 日企抢滩中国办公家具市场

4.5 2014-2016年中国办公家具行业存在的问题

4.5.1 制约我国办公家具业快速发展的因素剖析

4.5.2 我国办公家具业发展存在四大弊端

4.5.3 中国办公家具发展存在的不足

4.5.4 我国办公家具厂家面临四大困扰

4.6 2014-2016年中国办公家具行业发展的对策

4.6.1 我国办公家具行业发展策略解析

4.6.2 我国办公家具行业走出困境的思路

4.6.3 中国办公家具企业赢得市场的三大对策

第五章 2014-2016年中国办公家具区域市场发展分析

5.1 广东

5.1.1 广东省办公家具销售渠道下沉

5.1.2 深圳办公家具市场发展概况

5.1.3 深圳办公家具市场发展特点

5.1.4 深圳办公家具消费者的需求特征

5.2 杭州

5.2.1 杭州办公家具产业蓬勃发展

5.2.2 杭州办公家具企业发展状况

5.2.3 杭州成立我国首个办公家具产业中心

5.3 其他地区

5.3.1 贵阳东升办公家具发展良好

5.3.2 辽宁办公家具市场亮点分析

5.3.3 中南地区首现办公家具采购中心

5.3.4 重庆提高政府购买办公家具门槛

第六章 中国写字楼行业的发展

6.1 2014-2016年中国写字楼市场现状

6.1.1 中国写字楼市场走势分析

6.1.2 中国写字楼开发投资概况

6.1.3 中国写字楼市场销售概况

6.1.4 中国写字楼市场的发展特点

6.2 2014-2016年中国写字楼市场分区域发展概况

6.2.1 华北地区

6.2.2 华东地区

6.2.3 华南地区

6.2.4 中西部地区

6.3 2014-2016年中国写字楼市场的需求概况

6.3.1 差异化的市场需求

6.3.2 大型公司对写字楼的选择

6.3.3 写字楼的地理因素及品质因素

6.3.4 写字楼物业评估

6.3.5 写字楼总部经济的需求

6.4 2014-2016年中国写字楼市场存在的问题

6.4.1 市场的结构失衡问题

6.4.2 租赁管理方面的问题

6.4.3 与城市发展的协调问题

6.4.4 城市规划与之相协调的问题

6.5 2014-2016年中国写字楼市场发展的对策

6.5.1 加强市场管理营造公平的市场环境

6.5.2 建立完整的市场引导机制

6.5.3 取消企业自建房实现完全市场化

6.5.4 注重开发与市场需求之间的合理协调

第七章 2014-2016年办公家具行业营销分析

7.1 办公家具业营销概况

7.1.1 我国办公家具营销模式解析

7.1.2 体验营销渐成办公家具主流

7.1.3 我国办公家具销售渠道简况

7.2 办公家具网络营销的优势分析

7.2.1 网络营销适合办公家具集体采购的特点

7.2.2 网络媒体的多重特征

7.2.3 网络的多媒体特征

7.3 办公家具绿色营销分析

7.3.1 绿色营销基本概述

7.3.2 中国办公家具开展绿色营销的背景

7.3.3 我国办公家具开展绿色营销的SWOT分析

7.3.4 我国办公家具绿色营销策略分析

7.4 办公家具营销存在的问题及对策分析

7.4.1 我国办公家具营销存在的问题

7.4.2 办公家具电子商务营销模式面临的难题及对策

7.4.3 中国办公家具SEO优化营销战略分析

7.4.4 办公家具新闻营销策略剖析

7.4.5 我国办公家具企业营销的三大方向

第八章 2014-2016年办公家具行业重点企业分析

8.1 HNI集团（HNI CORPORATION）

8.1.1 公司简介

8.1.2 2014年HNI集团经营状况分析

8.1.3 2015年HNI集团经营状况分析

8.1.4 2016年HNI集团经营状况分析

8.2 震旦集团

8.2.1 公司简介

8.2.2 2014年震旦集团经营状况分析

8.2.3 2015年震旦集团经营状况分析

8.2.4 2016年震旦集团经营状况分析

8.3 江苏科派家具有限公司

8.3.1 公司简介

8.3.2 科派办公家具发展的两大优势

8.3.3 江苏科派办公家具受市场青睐

8.3.4 科派办公家具定位高端发展中美两国市场

8.3.5 科派以创新赢取市场青睐

8.4 圣奥集团有限公司

8.4.1 公司简介

8.4.2 圣奥公司发展历程介绍

8.4.3 圣奥企业发展策略分析

8.4.4 圣奥未来发展目标

8.5 深圳长江家具有限公司

8.5.1 公司简介

8.5.2 长江办公家具市场成就

8.5.3 长江家具的核心竞争力及经营理念

第九章 办公家具行业发展前景及趋势分析

9.1 家具市场前景展望

9.1.1 现代家具业的发展方向分析

9.1.2 中国家具市场的整体发展趋势

9.1.3 我国家具行业市场发展战略

9.1.4 未来中国家具行业面临的机遇与挑战

9.2 办公家具行业发展前景分析

9.2.1 我国办公家具市场发展空间广

9.2.2 中国办公家具二三级市场发展潜力大

9.2.3 未来我国办公椅市场前景广阔

9.2.4 2017-2022年我国办公家具行业预测分析

9.3 办公家具业发展趋势分析

9.3.1 办公家具行业整体发展展望

9.3.2 未来我国办公家具业发展的七大趋势

9.3.3 办公家具产品发展趋向解析

9.3.4 未来我国办公家具设计趋势分析

图表目录：

图表 2014-2016年全国家具产量趋势图

图表 2014年全国家具产量数据

图表 2014年主要省份家具产量占全国产量比重情况

图表 2015年全国家具产量数据

图表 2015年主要省份家具产量占全国产量比重情况

图表 2016年全国家具产量数据

图表 2016年主要省份家具产量占全国产量比重情况

图表 2016年家具产量集中程度示意图

图表 2013-2018年世界办公椅市场容量预测

图表 美国办公家具及办公坐具消费需求情况

图表 我国办公家具产值增长情况

图表 我国办公家具关注度比例

图表 办公家具产品景气度状况

图表 办公室用木家具出口统计

图表 办公室用木家具进口统计

图表 2014年中国办公楼开发投资完成额及增速

图表 2014年中国办公楼销售面积及增速

图表 2014年中国办公楼销售额及增速

图表 2015年中国办公楼开发投资完成额及增速

图表 2015年中国办公楼销售面积及增速

图表 2015年中国办公楼销售额及增速

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/308209.html>