

2020-2025年中国PTA行业市场前景预测及投资方向研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国PTA行业市场前景预测及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/468209.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

PTA（精对苯二甲酸）是重要的大宗有机原料之一，作为聚酯产业链的关键一环，既是石油的终端产品，也是聚酯等的前端产品。2018年全球PTA产能达到8511.3万吨，同比增长15.50%，从产能分布来看，全球PTA产能主要集中在亚洲地区，其中中国占比最大，2018年产能占比达到了54.6%。

2018年全球PTA产能分布格局

从中国市场来看，在国家政策的刺激下，2012年以来国内PTA产能呈井喷式增长，2012-2015年中国PTA产能从3146万吨/年增加到4693万吨/年，近年来由于供给侧改革的实施，国内PTA产能增速放缓，产能优化且相对集中，2018年我国PTA产能为5129万吨，2019年上半年产能达5229万吨。

2012-2019年H1中国PTA产能情况

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 PTA行业发展概述

第一节 PTA的概念

一、PTA的定义

二、PTA的分类

三、PTA在国民经济中的地位

第二节 我国PTA市场概况

一、行业发展历史分析

二、市场发展现状分析

三、市场近几年价格走势分析

第二章 中国宏观环境分析

第一节 行业发展环境分析

一、行业政策环境分析

- 1、行业管理体制
- 2、行业相关政策及解析
- 3、行业发展规划及解析
- 二、行业经济环境分析
- 1、中国GDP增长情况分析
- 2、中国CPI波动情况分析
- 3、居民人均收入增长情况分析
- 4、经济环境影响分析
- 第二节 行业社会环境分析
- 一、中国人口发展分析
- 1、中国人口规模
- 2、中国人口年龄结构
- 3、中国人口健康状况
- 4、中国人口老龄化进程
- 二、中国城镇化发展状况
- 三、中国居民消费习惯分析

第二部分 行业深度分析

第三章 PTA行业国际市场分析

第一节 国际PTA行业发展分析

- 一、PTA行业发展现状分析
- 二、PTA行业技术发展现状
- 三、PTA行业发展规模分析
- 四、PTA行业发展趋势分析

第二节 PTA行业区域发展分析

- 一、发达国家发展分析
- 二、发展中国家发展分析
- 三、PTA行业发展重点企业介绍
- 四、PTA行业发展成功案例分析

第四章 2015-2019年中国PTA所属行业整体运行现状分析

第一节 PTA行业产业链概况

- 一、PTA行业上游发展现状
- 二、PTA行业上游发展趋势
- 三、PTA行业下游发展现状

PTA应用较为集中，主要的下游种类分别为：对苯二甲酸乙二醇酯（PET）、对苯二甲酸丙二醇酯（PTT）、对苯二甲酸丁二醇酯（PBT）和对苯二甲酸二辛酯（DOTP）。其中PET即我们通常所说的聚酯，占据PTA下游95%以上的份额，包括涤纶长丝，涤纶短纤，与聚酯瓶片，分别占据下游市场的66%、10%和15%。

PTA重要下游产业分布

四、PTA行业下游发展趋势

第二节 PTA行业市场供需情况分析

- 一、市场供给情况分析
- 二、行业供给趋势分析
- 三、国内市场需求情况分析
- 四、市场需求发展情况分析

第三节 2015-2019年国内PTA行业发展现状

- 一、PTA所属行业整体市场规模分析
- 二、PTA所属行业发展现状分析
- 三、PTA所属行业市场运营分析
 - 1、行业盈利能力分析
 - 2、行业发展能力分析
 - 3、行业运营能力分析
 - 4、行业偿债能力分析

四、全球主要PTA企业装置动态

第四节 PTA行业商业模式及发展前景

- 一、PTA行业商业模式的背景与目标
- 二、PTA行业商业模式的发展现状
- 三、PTA行业模式的优势劣势分析

第五章 PTA所属行业区域市场分析

第一节 华东地区分析

- 一、区域发展环境分析
- 二、区域市场规模分析
- 三、区域发展前景分析

第二节 华南地区现状分析

- 一、区域发展环境分析
- 二、区域市场规模分析
- 三、区域发展前景分析

第三节 华中地区现状分析

- 一、区域发展环境分析
- 二、区域市场规模分析
- 三、区域发展前景分析

第四节 华北地区现状分析

- 一、区域发展环境分析
- 二、区域市场规模分析
- 三、区域发展前景分析

第五节 西部地区现状分析

- 一、区域发展环境分析
- 二、区域市场规模分析
- 三、区域发展前景分析

第六章 2015-2019年中国PTA所属行业进出口分析

第一节 2015-2019年PTA所属行业进口情况分析

- 一、PTA所属行业进口规模统计
- 二、PTA所属行业进口国家/地区分布

第二节 2015-2019年PTA所属行业出口情况分析

- 一、PTA所属行业出口规模分析
- 二、PTA所属行业出口国家/地区分布

第三节 2020-2025年PTA所属行业进出口前景分析

第三部分 竞争格局分析

第七章 2019年中国PTA行业竞争格局分析

第一节 PTA行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 PTA行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

第三节 2015-2019年PTA行业竞争格局分析

- 一、国内外PTA竞争分析
- 二、我国PTA市场竞争分析
- 三、国内主要PTA企业动向
- 四、国内行业竞争趋势发展分析

第八章 2019年PTA行业企业竞争格局分析

第一节 恒逸石化股份有限公司

- 一、企业发展概述
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争优势
- 四、企业发展战略

第二节 荣盛石化股份有限公司

- 一、企业发展概述
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争优势
- 四、企业发展战略

第三节 桐昆集团股份有限公司

- 一、企业发展概述
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争优势
- 四、企业发展战略

第四节 中国石化上海石油化工股份有限公司

- 一、企业发展概述
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争优势
- 四、企业发展战略

第五节 翔鹭石化股份有限公司

- 一、企业发展概述
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争优势
- 四、企业发展战略

第六节 珠海碧阳化工有限公司

- 一、企业发展概述
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第七节 浙江逸盛石化有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第八节 恒力石化（大连）炼化有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第九节 中国石化扬子石油化工有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第十节 宁波三菱化学有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第四部分 行业发展前景分析

第九章 未来PTA行业发展预测分析

第一节 2020-2025年PTA行业市场预测

一、产品消费预测

二、行业产值预测

三、市场规模预测

第二节 2020-2025年中国PTA行业供需预测

一、中国PTA供给预测

二、中国PTA产量预测

三、中国PTA需求预测

四、中国PTA供需平衡预测

第三节 2020-2025年PTA行业发展前景

一、行业市场价格走势分析

二、行业技术发展趋势

二、行业未来发展方向分析

第十章 2020-2025年中国消费市场发展趋势分析

第一节 中国经济发展趋势

一、经济增长阶段分析

二、现阶段消费模式分析

三、经济发展方向分析

第二节 中国消费市场发展趋势

一、国民收入增长趋势分析

二、国民消费水平增长趋势

三、国民消费结构趋势分析

四、未来可能影响消费的经济波动因素

第三节 消费市场对PTA行业的影响

一、国民消费观念对行业的影响

二、国民收入水平对行业的影响

三、消费政策对行业的影响

第五部分 投资战略分析

第十一章 对PTA行业投资机会与风险分析

第一节 PTA行业投资机会分析

一、PTA投资项目分析

二、可以投资的PTA模式

三、2019年PTA投资机会

四、2019年PTA投资新方向

五、2020-2025年PTA行业投资的建议

第二节 PTA行业发展SWOT分析

一、影响行业运行的有利因素分析

二、影响行业运行的不利因素分析

三、我国行业发展面临的挑战分析

四、我国行业发展面临的机遇分析

第三节 PTA行业投资风险及控制策略分析

一、行业市场风险及控制策略

二、行业政策风险及控制策略

三、行业经营风险及控制策略

四、行业技术风险及控制策略

五、同业竞争风险及控制策略

六、行业其他风险及控制策略

第十二章 PTA行业发展建议分析

第一节 PTA行业研究结论及建议（AK LF）

第二节 PTA细分行业研究结论及建议

第三节 PTA行业竞争策略总结及建议

图表目录：

图表 PTA产业链分析

图表 PTA行业生命周期

图表 2015-2019年中国PTA行业市场规模

图表 2015-2019年全球PTA产业市场规模

图表 2015-2019年PTA重要数据指标比较

图表 2015-2019年中国PTA行业利润情况分析

图表 2015-2019年中国PTA行业资产情况分析

图表 2015-2019年中国PTA竞争力分析

图表 2020-2025年中国PTA市场前景预测

图表 2020-2025年中国PTA市场价格走势预测

图表 2020-2025年中国PTA发展前景预测

图表 2015-2019年PTA行业集中度分析

图表 2015-2019年PTA行业区域集中度分析

图表 2015-2019年PTA行业企业集中度分析

图表 2015-2019年我国GDP分析

图表 2015-2019年我国固定资产投资分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/468209.html>