

2015-2020年中国废塑料回收市场评估及投资前景 分析报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2015-2020年中国废塑料回收市场评估及投资前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/178212.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

随着塑料制品消费量不断增大，废弃塑料也不断增多。目前我国废弃塑料主要为塑料薄膜、塑料丝及编织品、泡沫塑料、塑料包装箱及容器、日用塑料制品、塑料袋和农用地膜等。另外，我国汽车用塑料年消费量已达40万吨，电子电器及家电配套用塑料年消费量已达100多万吨，这些产品报废后成了废塑料的重要来源之一。据了解，2011年，我国废塑料产生量约为2800万吨，2012年为3413万吨。这些废塑料的存放、运输、加工等待被加工的废弃塑料原料应用及后处理若不得当，势必会破坏环境，危害百姓健康。

目前，废塑料交易场所已遍布全国各地，形成了一批规模较大的废塑料回收交易集散地和加工聚集区。其主要分布在广东、浙江、江苏、山东、河北、辽宁等塑料加工业相对发达的省份。其中，浙江台州、东阳、慈溪，广东南海、东范、汕头，江苏连云港、徐州、兴化，河北文安、望都、霸州，山东临沂、莱州、淄博、东营，河南安阳、长葛、捷河，安徽五河等地的废弃塑料回收、加工、经营市场规模越来越大，年交易额大多在几亿元到十几亿元。废旧塑料加工作为新兴产业，其行业规模正在不断发展壮大，品种和产量不断增多。目前，全国各大中心城市周边，如北京、上海、天津、重庆、广州、武汉、南京、西安、太原、成都、沈阳等周边地区也有大量类似的加工地和交易场所。总体看，国内从事废弃塑料回收及加工的企业越来越多，不过仍以个体企业为主。

目前，我国废弃塑料应用的市场价值在1000亿元以上。近年来塑料原料涨价对该市场起到了极大的推动作用，废弃塑料价格也大幅上涨，其中较为纯净的聚乙烯、聚丙烯回收料价格最高的达到6000多元/吨（2005年11月），接近未涨前原料的价位。大城市垃圾中除了一次性塑料袋和快餐盒外，现在几乎找不到废塑料制品的影子，说明废塑料的回收程度已经有了明显提高。但目前我国在回收利用技术方面，与国外先进水平还有很大差距。因此，我国塑料工业的可持续发展应围绕塑料与环境这一中心展开。

随着塑料大量应用，进入二十一世纪以来我国塑料再生行业市场逐渐繁华、中小企业如涌泉出现，投资活跃，从以前家庭作坊式回收再生塑料模式正向以市场需求为动力的纯商业模式转变，并正在发展成为回收加工集群化、市场交易集约化、以完全靠市场需求和价格驱动为导向的环保型产业经济。

目前，我国塑料再生企业数量有上万家，回收网点遍布全国各地，已形成一批较大规模的再生塑料回收交易市场和加工集散地，主要分布在广东、浙江、江苏、福建、山东、河北、河南、安徽、辽宁等塑料加工业发达省份。其中浙江余姚、宁波、东阳、慈溪、台州；广东南海、东莞、顺德、汕头；江苏兴化、常州、太仓、连云港、徐州；河北的文安、保定、雄县、玉田；山东莱州、章丘、临沂；河南安阳、长葛、漯河；安徽五河等地的再生塑料回收、加工、经营市场规模越来越大，年交易额大都在几亿到几十亿元，呈蓬勃发展之势。全国各大中心城市周边如北京、上海、天津、重庆、广州、武汉、南京、合肥、西安、太原、昆明、成都、沈阳、乌鲁木齐等各地也有大量类似的加工、交易聚集地。

从事再生塑料回收利用及加工的企业和人员数量庞大且稳定增长，主要是以个体户和农民为主，也有一些其他行业投资商。塑料再生行业为农村经济增长、为农村富余劳动力就业、增加收入提供了渠道，为资源再生利用、环境保护事业做出了巨大贡献，是环保产业的重要组成部分

再生塑料是依据在其使用寿命结束后仍具有回收利用价值而存在的不同形态的塑料，几乎所有热塑性塑料都具有回收利用价值。在合成树脂生产过程中、在塑料制品和半成品生产加工过程中、在塑料物流过程和消费者使用后均产生再生塑料。一般把合成、加工过程中产生的称作消费前塑料;把经过流通、消费、使用后产生的称作消费后塑料。消费前塑料产生量小，品质稳定，再生价值大，一般在生产过程中就得到妥善处理，能够完全回用。我们所说的再生塑料一般指消费后失去使用价值的可循环利用的塑料产品，可以再生利用。塑料经过回收、集中、分类、科学合理处置后可以获得再生价值，实现循环利用。进口废塑料中有一部分属国外消费前塑料，品质较好，价值较高，可作为再生原料应鼓励大量进口。

再生塑料来源的大类品种有塑料薄膜(包括塑料包装袋和农膜)、塑料丝及编织品、泡沫塑料制品、塑料包装箱及容器、电缆包覆料以及各种日用杂品、文体娱乐、卫生保健等日用塑料制品，其中薄膜、泡沫、包装箱及容器、编织、片材等塑料制品主要用于塑料包装。此外还有一些其它塑料包装制品(如塑料托盘)、农用塑料制品(如农用塑料节水器材)、装饰装修用塑料制品的报废率也较高。

塑料包装消费量2004年为634.4万吨，2005年超过700万吨，据估计至少80%在一年内被废弃，是再生塑料的主要来源。这与国外类似，如2001年英国塑料包装回收量为塑料总回收量的91.2%。此外还有一些回收价值不大或者回收成本高、处置难度较大的如塑料复合、超薄包装材料、地膜、一次性塑料制品等对环境的影响也不容忽视。

但是，像塑料管材管件、异型材、增强防渗漏土工材料(含防水卷材)等结构性塑料建材近些年来使用量增长较大，实际使用寿命较长，目前还不到大量报废期，所以这部分的废弃量并不大。

家电产品按正常的使用寿命10~15年计算，需报废的电视机平均每年500万台以上，洗衣机平均每年500万台，电冰箱每年约400万台，就此我国每年将淘汰1500多万台废旧家电。近年来，电子通讯器材如电脑、手机、VCD、DVD、唱片、光盘等更新换代速度加快，每年报废数量急剧上升，带来了较为严重的环境问题。

塑料是家电产品的重要组成部分，按照表4的比例推算，每年由此产生的可再生塑料至少为15万吨，如果再考虑到报废电子通讯器材的可再生塑料量，该数字约20多万吨。这些再生塑料主要成分是聚丙烯(PP)、聚苯乙烯(PS)、聚氯乙烯(PVC)、ABS等，回收再利用价值较大;而一些热固性塑料、发泡聚氨酯、玻璃纤维增强塑料则相对难以回收。

废旧家电再生过程中合理处置再生塑料是其重要的环节之一。不同的家电产品中所配套的塑料种类不尽相同，同一产品由于厂家不同所用塑料种类也不尽相同，有时塑料种类相同而所使用的添加剂、功能母料或者配方不同，这就给家电塑料的回收利用工作造成一定难度，

须认真对待，力求做到有效地回收利用，使其尽可能减少环境压力和能源浪费。

电子电器配套塑料配件用量已达100多万吨，在工业配套、信息、交通、航空航天等领域应用广泛，产品更新换代很快。随着这类产品逐渐进入大量报废期，成为废塑料的一个重要来源。

采用塑料制造汽车部件的最大好处是减轻了汽车重量，节省了成本和工序，提高了汽车某些性能，发达国家汽车用塑料平均已超过100kg，汽车报废将带来车用塑料资源再生利用和对环境合理处理问题。

据汽车界权威专家分析，2005年我国汽车产量达570万辆，2006年汽车总需求量达650万辆。我国汽车塑料平均使用量达70，年消费40多万吨。汽车用塑料品种有：PVC、PP、PE、PU、ABS、PA、POM等。随着汽车报废量逐年增加，车用塑料和家电及电子电器塑料量一样稳步增加，其回收再生利用一样成为废塑料来源的重点，处理原则类似。到2012年，我国的汽车塑料需用量将达80万吨左右。因此，对报废汽车塑料件的回收、再生利用来说任务将越来越艰巨。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业运行现状

第一章 2014年中国废塑料回收行业宏观环境分析 1

第一节 废塑料回收行业定义分析 1

一、行业定义 1

二、行业产品分类 3

第二节 2014年废塑料回收行业宏观环境分析 6

一、政策环境 6

二、经济环境 11

1、国民经济运行情况GDP 11

2、全国居民收入情况 19

3、恩格尔系数 20

4、社会消费品零售总额 20

5、对外贸易&进出口 23

6、工业形势 25

7、固定资产投资 28

三、技术环境 34

四、社会环境 37

第二章 2012-2014年中国废塑料回收行业经济指标分析 40

第一节 2012-2014年废塑料回收行业发展概述 40

- 一、2012年废塑料回收行业发展概述 40
- 二、2013年废塑料回收行业发展概述 42
- 三、2014年废塑料回收行业发展概述 44
- 四、2014年废塑料回收行业回收量及进口量分析 47
- 五、2014年废塑料回收行业发展方向 50

第二节 2012-2014年废塑料回收行业经济运行状况 53

- 一、废塑料回收行业企业数量分析 53
- 二、废塑料回收行业资产规模分析 54
- 三、废塑料回收行业销售收入分析 55
- 四、废塑料回收行业利润总额分析 55

第三节 2012-2014年废塑料回收行业成本费用分析 56

- 一、废塑料回收行业营销成本分析 56
- 二、废塑料回收行业销售费用分析 57
- 三、废塑料回收行业管理费用分析 58
- 四、废塑料回收行业财务费用分析 59

第四节 2012-2014年废塑料回收行业运营效益分析 59

- 一、废塑料回收行业盈利能力分析 59
- 二、废塑料回收行业运营能力分析 60
- 三、废塑料回收行业偿债能力分析 61
- 四、废塑料回收行业成长能力分析 61

第二部分 行业深度分析

第三章 2015年中国废塑料回收行业市场与竞争分析 62

第一节 废塑料回收行业上下游市场分析 62

- 一、废塑料回收行业产业链简介 62
- 二、上游供给市场分析 64
 - 1、家用电器外壳废塑料 64
 - 2、塑料瓶 66
 - 3、塑料包装物 68
- 三、下游需求市场分析 70
 - 1、发电 70
 - 2、燃料 72
 - 3、再生料 73

第二节 2015年废塑料回收行业市场供需分析	80
一、废塑料回收行业供应总量	80
二、废塑料回收行业市场总量	80
三、废塑料回收行业产品价格分析	81
第三节 废塑料回收行业五力竞争分析	81
一、上游议价能力分析	81
二、下游议价能力分析	82
三、替代品威胁分析	82
四、新进入者威胁分析	82
五、行业竞争现状分析	83
第四节 废塑料回收行业市场集中度分析	83
一、行业市场集中度分析	83
二、行业主要竞争者分析	84
第四章 中国废塑料回收行业传统商业模式分析	85
第一节 废塑料回收行业原料采购模式	85
第二节 废塑料回收行业经营模式	85
第三节 废塑料回收行业盈利模式	87
第四节 OEM、ODM、OBM模式分析	88
第五章 中国废塑料回收行业商业模式构建与实施策略	92
第一节 废塑料回收行业商业模式要素与特征	92
一、商业模式的构成要素	92
二、商业模式的模式要素	92
1、产品价值模式	92
2、战略模式	93
3、市场模式	93
4、营销模式	93
5、管理模式	104
6、资源整合模式	104
7、资本运作模式	105
8、成本模式	105
9、营收模式	105
三、成功商业模式的特征	105
第二节 废塑料回收行业企业商业模式构建步骤	109
一、挖掘客户价值需求	109
二、产业价值链再定位	110

- 1、客户价值公式 110
- 2、产业价值定位 112
- 3、商业形态定位 112
- 三、寻找利益相关者 113
- 四、构建盈利模式 115
- 第三节 废塑料回收行业商业模式的实施策略 116
- 一、企业价值链管理的目标 116
- 1、高效率 116
- 2、高品质 117
- 3、持续创新 117
- 4、快速客户响应 118
- 二、企业价值链管理系统建设 123
- 三、企业文化建设 126
- 第六章 中国废塑料回收行业商业模式创新转型分析 128
- 第一节 互联网思维对行业的影响 128
- 一、互联网思维三大特征 128
- 二、基于互联网思维的行业发展 129
- 第二节 互联网时代七大商业模式 131
- 一、平台模式 131
- 1、构成平台模式的6个条件 131
- 2、平台模式的战略定位 131
- 3、平台模式成功的四大要素 132
- 4、平台模式案例 132
- 二、免费模式 134
- 1、免费商业模式解析 134
- 2、免费战略的实施条件 134
- 3、免费战略的类型 138
- 三、软硬一体化模式 144
- 1、软硬一体化商业模式案例 144
- 2、软硬一体化模式受到市场追捧 145
- 3、软硬一体化模式是一项系统工程 148
- 4、成功打造软硬一体化商业模式的关键举措 148
- 四、O2O模式 149
- 1、O2O模式爆发巨大力量 149
- 2、O2O模式分类 150

- 3、O2O模式的盈利点分析 150
- 4、O2O模式的思考 151
- 五、品牌模式 153
 - 1、品牌模式的内涵及本质 153
 - 2、成功的移动互联网品牌 154
 - 3、如何推进品牌经营 154
- 六、双模模式 154
 - 1、双模模式概述 154
 - 2、移动互联网：用户规模是关键 154
 - 3、双模模式案例 156
- 七、速度模式 162
 - 1、什么是速度模式 162
 - 2、速度模式的主要表现 162
 - 3、速度模式应注意的几个问题 163
- 第三节 互联网背景下废塑料回收行业商业模式选择 163
 - 一、废塑料回收行业与互联网思维的结合 163
 - 二、互联网背景下废塑料回收行业商业模式选择 163
- 第三部分 竞争格局分析
- 第七章 2014年废塑料回收行业企业经营情况与商业模式分析 165
 - 第一节 佛山市中天废塑料回收有限公司 165
 - 一、企业发展基本情况 165
 - 二、企业主营业务分析 165
 - 三、企业经营情况分析 166
 - 四、企业销售渠道网络 166
 - 五、企业经营模式分析 166
 - 六、企业发展战略规划 166
 - 第二节 上海嘉定废塑料回收公司 166
 - 一、企业发展基本情况 166
 - 二、企业主营业务分析 167
 - 三、企业经营情况分析 167
 - 四、企业销售渠道网络 167
 - 五、企业经营模式分析 167
 - 六、企业发展战略规划 167
 - 第三节 上海美塑化废塑料环保回收公司 168
 - 一、企业发展基本情况 168

二、企业主营业务分析	168
三、企业经营情况分析	168
四、企业销售渠道网络	168
五、企业经营模式分析	168
六、企业发展战略规划	169
第四节 深圳市创富废料回收公司	169
一、企业发展基本情况	169
二、企业主营业务分析	169
三、企业经营情况分析	170
四、企业销售渠道网络	170
五、企业经营模式分析	170
六、企业发展战略规划	171
第五节 广州天仁回收公司	171
一、企业发展基本情况	171
二、企业主营业务分析	171
三、企业经营情况分析	172
四、企业销售渠道网络	172
五、企业经营模式分析	172
六、企业发展战略规划	172
第六节 深圳信远废塑料回收公司	173
一、企业发展基本情况	173
二、企业主营业务分析	173
三、企业经营情况分析	174
四、企业销售渠道网络	174
五、企业经营模式分析	174
六、企业发展战略规划	174
第七节 博大连锁北京废品回收公司	175
一、企业发展基本情况	175
二、企业主营业务分析	175
三、企业经营情况分析	175
四、企业销售渠道网络	175
五、企业经营模式分析	176
六、企业发展战略规划	176
第八节 济南双利废旧物资回收公司	176
一、企业发展基本情况	176

二、企业主营业务分析 176

三、企业经营情况分析 177

四、企业销售渠道网络 177

五、企业经营模式分析 177

六、企业发展战略规划 177

第九节 北京市华京源再生资源回收市场有限公司 178

一、企业发展基本情况 178

二、企业主营业务分析 179

三、企业经营情况分析 179

四、企业销售渠道网络 179

五、企业经营模式分析 179

六、企业发展战略规划 179

第十节 阜宁申元废塑料回收有限公司 180

一、企业发展基本情况 180

二、企业主营业务分析 180

三、企业经营情况分析 180

四、企业销售渠道网络 180

五、企业经营模式分析 181

六、企业发展战略规划 181

第四部分 投资前景分析

第八章 2015-2020年中国废塑料回收行业发展前景预测分析 182

第一节 2015-2020年废塑料回收行业发展前景及趋势预测分析 182

第二节 2015-2020年废塑料回收行业发展前景预测 184

一、2015-2020年废塑料回收行业生产规模预测 184

二、2015-2020年废塑料回收行业市场规模预测 186

三、2015-2020年废塑料回收行业盈利前景预测 188

第九章 2015-2020年中国废塑料回收行业投融资战略规划分析 193

第一节 废塑料回收行业关键成功要素分析 193

第二节 废塑料回收行业投资壁垒分析 194

一、废塑料回收行业进入壁垒 194

二、废塑料回收行业退出壁垒 194

第三节 废塑料回收行业投资风险与规避 194

一、宏观经济风险与规避 194

二、行业政策风险与规避 195

三、原料市场风险与规避 196

四、市场竞争风险与规避 196

五、技术风险分析与规避 197

六、下游需求风险与规避 198

七、其它风险与规避 199

第四节 废塑料回收行业发展策略 202

第五节 废塑料回收行业融资渠道与策略 204

一、废塑料回收行业融资渠道分析 204

二、废塑料回收行业融资策略分析 206

图表目录:

图表：2014年GDP初步核算数据 11

图表：2013-2014年GDP环比和同比增长速度 11

图表：2008-2014年中国GDP及增长率 15

图表：2008-2014年中国人均GDP及增长率 16

图表：2008-2014年我国社会消费品零售总额及增长 22

图表：2010-2014年我国城镇社会消费品零售总额及增长 22

图表：2010-2014年我国乡村社会消费品零售总额及增长 23

图表：2010-2014年我国商品零售社会消费品零售总额及增长 23

图表：2008-2014年中国进出口总额及增长 25

图表：2012-2014年规模以上工业增加值增速（月度同比） 26

图表：2014年固定资产投资到位资金情况 30

图表：2010-2014年中国固定资产投资及增长 33

图表：2013-2014年中国固定资产投资 33

图表：2012-2014年中国废塑料回收行业回收量及增长分析 47

图表：2012-2014年中国废塑料回收行业回收价值及增长分析 47

图表：2012-2014年中国废塑料回收行业进口量及增长分析 48

图表：2013-2014年我国废塑料进口的主要省市占比情况 48

图表：2013-2014年我国废塑料进口的贸易方式（%） 49

图表：2013-2014年我国废塑料企业性质分布情况（%） 49

图表：2012-2014年中国废塑料回收行业企业数量及增长分析 53

图表：2012-2014年我国废塑料回收行业资产规模分析 54

图表：2012-2014年中国废塑料回收行业销售收入及增长分析 55

图表：2012-2014年中国废塑料回收行业利润总额及增长分析 55

图表：2012-2014年我国废塑料回收行业营销成本分析 56

图表：2012-2014年我国废塑料回收行业销售费用分析 57

图表：2012-2014年我国废塑料回收行业管理费用分析 58

- 图表：2012-2014年我国废塑料回收行业财务费用分析 59
- 图表：2012-2014年中国废塑料回收行业盈利能力分析 59
- 图表：2012-2014年我国废塑料回收行业应收账款周转分析 60
- 图表：2012-2014年我国废塑料回收行业资产负债比率分析 61
- 图表：2012-2014年我国废塑料回收行业销售收入增长率分析 61
- 图表：我国2009年至2015年家电报废量以及预测 65
- 图表：2012-2014年中国废塑料回收行业供给量及增长分析 80
- 图表：2012-2014年中国废塑料回收行业需求总量及增长分析 80
- 图表：北京市华京源再生资源回收市场有限公司组织结构分析 178
- 图表：2015-2020年中国废塑料回收行业供给量及增长预测 184
- 图表：2015-2020年中国废塑料回收行业市场规模及增长预测 186
- 图表：2015-2020年中国废塑料回收行业盈利能力预测 188

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/178212.html>