

2019-2025年中国地板漆行业市场前景预测及投资 战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国地板漆行业市场前景预测及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/448213.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

地板漆用于建筑物室内地面涂层饰面的地面涂料。采用地板漆饰面造价低、自重轻、维修更新方便且整体性好。其特点有抗冲击、高荷载、耐磨损；整体无缝、易清洁；防潮、防尘；耐一般化学腐蚀；可做防滑或哑光效果等。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 发展现状与前景分析

第一章 全球地板漆市场发展分析2

第一节 2018年全球地板漆市场分析2

一、2018年全球地板漆市场回顾2

二、2018年全球地板漆市场环境5

三、2018年全球地板漆销售分析7

四、2018年全球地板漆市场规模8

第二节 2018年全球地板漆市场分析11

一、2018年全球地板漆需求分析11

二、2018年全球地板漆市场规模12

三、2018年全球地板漆品牌分析14

四、2018年中外地板漆市场对比17

第三节 主要国家地区地板漆市场分析20

一、2014-2018年美国地板漆市场分析20

二、2014-2018年欧洲地板漆市场分析22

三、2014-2018年日本地板漆市场分析25

四、2014-2018年韩国地板漆市场分析27

五、2014-2018年其他国家地板漆市场28

第二章 我国地板漆行业发展现状32

第一节 我国地板漆行业发展现状32

一、地板漆行业品牌发展现状32

二、地板漆行业消费市场现状34

三、地板漆市场消费层次分析37

四、我国地板漆市场走向分析39

第二节 2014-2018年我国地板漆行业发展状况41

一、2018年中国地板漆行业发展回顾41

二、2018年地板漆行业发展情况分析43

三、2018年我国地板漆市场特点分析44

四、2018年我国地板漆市场发展分析46

第三节 2014-2018年中国地板漆所属行业供需分析50

一、2018年中国地板漆市场供给总量分析50

二、2018年中国地板漆市场供给结构分析53

三、2018年中国地板漆市场需求总量分析55

四、2018年中国地板漆市场需求结构分析56

五、2018年中国地板漆市场供需平衡分析58

第三章 中国地板漆行业经济运行分析63

第一节 2018年地板漆行业运行情况分析63

一、2018年地板漆行业经济指标分析63

二、2018年地板漆行业收入前十家企业64

第二节 2018年地板漆行业产量分析67

一、2018年我国地板漆产品产量分析67

二、2018年我国地板漆产品产量预测68

第三节 2018年地板漆所属行业进出口分析71

一、2018年地板漆所属行业进口总量及价格71

二、2018年地板漆所属行业出口总量及价格72

三、2018年地板漆所属行业进出口数据统计74

四、2019-2025年地板漆进出口态势展望77

第四章 中国地板漆消费市场分析81

第一节 地板漆行业产品目标客户群体调查81

一、不同收入水平消费者偏好调查81

二、不同年龄的消费者偏好调查83

三、不同地区的消费者偏好调查84

第二节 地板漆市场消费需求分析87

一、地板漆市场的消费需求变化87

二、地板漆行业的需求情况分析88

三、2018年地板漆品牌市场消费需求分析90

第三节 地板漆消费市场状况分析94

一、地板漆行业消费特点94

二、地板漆消费者分析97

三、地板漆消费结构分析99

四、地板漆消费的市场变化100

五、地板漆市场的消费方向102

第四节 地板漆行业产品的品牌市场调查106

一、消费者对行业品牌认知度宏观调查106

二、消费者对行业产品的品牌偏好调查109

三、消费者对行业品牌的首要认知渠道111

四、消费者经常购买的品牌调查112

五、地板漆行业品牌忠诚度调查114

六、地板漆行业品牌市场占有率调查117

七、消费者的消费理念调研119

第五章 中国地板漆所属行业区域市场分析122

第一节 2018年华北地区地板漆行业分析122

一、2014-2018年所属行业发展现状分析122

二、2014-2018年市场规模情况分析125

三、2019-2025年市场需求情况分析127

四、2019-2025年所属行业发展前景预测128

五、2019-2025年所属行业投资风险预测130

第二节 2018年东北地区地板漆行业分析134

一、2014-2018年所属行业发展现状分析134

二、2014-2018年市场规模情况分析137

三、2019-2025年市场需求情况分析139

四、2019-2025年所属行业发展前景预测140

五、2019-2025年所属行业投资风险预测142

第三节 2018年华东地区地板漆行业分析146

一、2014-2018年所属行业发展现状分析146

二、2014-2018年市场规模情况分析149

三、2019-2025年市场需求情况分析151

四、2019-2025年所属行业发展前景预测152

五、2019-2025年所属行业投资风险预测154

第四节 2018年华南地区地板漆行业分析158

- 一、2014-2018年所属行业发展现状分析158
- 二、2014-2018年市场规模情况分析161
- 三、2019-2025年市场需求情况分析163
- 四、2019-2025年所属行业发展前景预测164
- 五、2019-2025年所属行业投资风险预测166

第五节 2018年华中地区地板漆行业分析170

- 一、2014-2018年所属行业发展现状分析170
- 二、2014-2018年市场规模情况分析173
- 三、2019-2025年市场需求情况分析175
- 四、2019-2025年所属行业发展前景预测176
- 五、2019-2025年所属行业投资风险预测178

第六节 2018年西南地区地板漆行业分析182

- 一、2014-2018年所属行业发展现状分析182
- 二、2014-2018年市场规模情况分析185
- 三、2019-2025年市场需求情况分析187
- 四、2019-2025年所属行业发展前景预测188
- 五、2019-2025年所属行业投资风险预测190

第七节 2018年西北地区地板漆行业分析194

- 一、2014-2018年所属行业发展现状分析194
- 二、2014-2018年市场规模情况分析197
- 三、2019-2025年市场需求情况分析199
- 四、2019-2025年所属行业发展前景预测200
- 五、2019-2025年所属行业投资风险预测202

第六章 地板漆行业投资与发展前景分析207

第一节 2018年地板漆行业投资情况分析207

- 一、2018年总体投资结构207
- 二、2018年投资规模情况208
- 三、2018年投资增速情况210
- 四、2018年分行业投资分析213
- 五、2018年分地区投资分析215

第二节 地板漆行业投资机会分析217

- 一、地板漆投资项目分析217
- 二、可以投资的地板漆模式219

- 三、2018年地板漆投资机会220
- 四、2018年地板漆细分行业投资机会222
- 五、2018年地板漆投资新方向225
- 第三节 地板漆行业发展前景分析228
 - 一、地板漆市场发展前景分析228
 - 二、我国地板漆市场蕴藏的商机230
 - 三、欧债危机下地板漆市场的发展前景233
 - 四、2018年地板漆市场面临的发展商机235
 - 五、2019-2025年地板漆市场面临的发展商机236

第二部分 市场竞争格局与形势

第七章 地板漆行业竞争格局分析241

- 第一节 地板漆行业集中度分析241
 - 一、地板漆市场集中度分析241
 - 二、地板漆企业集中度分析243
 - 三、地板漆区域集中度分析244
- 第二节 地板漆行业主要企业竞争力分析247
 - 一、重点企业资产总计对比分析247
 - 二、重点企业从业人员对比分析248
 - 三、重点企业全年营业收入对比分析250
 - 四、重点企业利润总额对比分析253
 - 五、重点企业综合竞争力对比分析255
- 第三节 地板漆行业竞争格局分析257
 - 一、2018年地板漆行业竞争分析257
 - 二、2018年中外地板漆产品竞争分析259
 - 三、2014-2018年国内外地板漆竞争分析260
 - 四、2014-2018年我国地板漆市场竞争分析262
 - 五、2014-2018年我国地板漆市场集中度分析265
 - 六、2019-2025年国内主要地板漆企业动向267

第八章 2014-2018年中国地板漆行业发展形势分析270

- 第一节 地板漆行业发展概况270
 - 一、地板漆行业发展特点分析270
 - 二、地板漆行业投资现状分析273
 - 三、地板漆行业总产值分析275

四、地板漆行业技术发展分析276

第二节 2014-2018年地板漆行业市场情况分析279

一、地板漆行业市场发展分析279

二、地板漆市场存在的问题280

三、地板漆市场规模分析282

第三节 2014-2018年地板漆产销状况分析286

一、地板漆产量分析286

二、地板漆产能分析289

三、地板漆市场需求状况分析291

第四节 产品发展趋势预测293

一、产品发展新动态293

二、技术新动态295

三、产品发展趋势预测296

第三部分 赢利水平与企业分析

第九章 中国地板漆所属行业整体运行指标分析301

第一节 2018年中国地板漆所属行业总体规模分析301

一、企业数量结构分析301

二、所属行业生产规模分析303

第二节 2018年中国地板漆所属行业产销分析305

一、行业产成品情况总体分析305

二、行业产品销售收入总体分析307

第三节 2018年年中国地板漆所属行业财务指标总体分析309

一、所属行业盈利能力分析309

二、所属行业偿债能力分析311

三、所属行业营运能力分析312

四、所属行业发展能力分析314

第十章 地板漆行业赢利水平分析319

第一节 成本分析319

一、2014-2018年地板漆原材料价格走势319

二、2014-2018年地板漆行业人工成本分析320

第二节 产销运存分析323

一、2014-2018年地板漆所属行业产销情况323

二、2014-2018年地板漆行业库存情况324

三、2014-2018年地板漆所属行业资金周转情况326

第三节 盈利水平分析330

一、2014-2018年地板漆行业价格走势330

二、2014-2018年地板漆行业营业收入情况333

三、2014-2018年地板漆行业毛利率情况335

四、2014-2018年地板漆行业赢利能力336

五、2014-2018年地板漆行业赢利水平338

六、2019-2025年地板漆行业赢利预测341

第十一章 地板漆所属行业盈利能力分析345

第一节 2018年中国地板漆所属行业利润总额分析345

一、利润总额分析345

二、不同规模企业利润总额比较分析347

三、不同所有制企业利润总额比较分析348

第二节 2018年中国地板漆所属行业销售利润率351

一、销售利润率分析351

二、不同规模企业销售利润率比较分析352

三、不同所有制企业销售利润率比较分析354

第三节 2018年中国地板漆所属行业总资产利润率分析358

一、总资产利润率分析358

二、不同规模企业总资产利润率比较分析361

三、不同所有制企业总资产利润率比较分析363

第四节 2018年中国地板漆所属行业产值利税率分析365

一、产值利税率分析365

二、不同规模企业产值利税率比较分析367

三、不同所有制企业产值利税率比较分析368

第十二章 地板漆重点企业发展分析372

第一节 多乐士（中国驰名商标）372

一、企业概况372

二、2018年经营状况374

三、2019-2025年盈利能力分析377

四、2019-2025年投资风险379

第二节 华润（中国驰名商标）381

一、企业概况381

二、2018年经营状况383

三、2019-2025年盈利能力分析384

四、2019-2025年投资风险386

第三节 欧龙(中国驰名商标)390

一、企业概况390

二、2018年经营状况393

三、2019-2025年盈利能力分析395

四、2019-2025年投资风险396

第四节 立邦(中国驰名商标)399

一、企业概况399

二、2018年经营状况400

三、2019-2025年盈利能力分析402

四、2019-2025年投资风险405

第五节 长春藤(中国驰名商标)408

一、企业概况408

二、2018年经营状况410

三、2019-2025年盈利能力分析413

四、2019-2025年投资风险415

第四部分 投资策略与风险预警

第十三章 地板漆行业投资策略分析419

第一节 行业发展特征419

一、行业的周期性419

二、行业的区域性420

三、行业的上下游422

四、所属行业经营模式425

第二节 行业投资形势分析428

一、行业发展格局428

二、行业进入壁垒430

三、行业SWOT分析433

四、行业五力模型分析435

第三节 地板漆行业投资效益分析437

一、2018年地板漆行业投资状况分析437

二、2018年地板漆行业投资效益分析439

三、2019-2025年地板漆行业投资方向440

四、2019-2025年地板漆行业投资建议442

第四节 地板漆行业投资策略研究446

一、2018年地板漆行业投资策略446

二、2018年地板漆行业投资策略449

三、2019-2025年地板漆行业投资策略451

四、2019-2025年地板漆细分行业投资策略452

第十四章 地板漆行业投资风险预警456

第一节 影响地板漆行业发展的主要因素456

一、2018年影响地板漆行业运行的有利因素456

二、2018年影响地板漆行业运行的稳定因素458

三、2018年影响地板漆行业运行的不利因素461

四、2018年我国地板漆行业发展面临的挑战463

五、2018年我国地板漆行业发展面临的机遇464

第二节 地板漆行业投资风险预警467

一、2019-2025年地板漆行业市场风险预测467

二、2019-2025年地板漆行业政策风险预测468

三、2019-2025年地板漆所属行业经营风险预测470

四、2019-2025年地板漆行业技术风险预测473

五、2019-2025年地板漆行业竞争风险预测475

六、2019-2025年地板漆行业其他风险预测476

第五部分 发展趋势与规划建议

第十五章 地板漆行业发展趋势分析481

第一节 2019-2025年中国地板漆市场趋势分析481

一、2014-2018年我国地板漆市场趋势总结481

二、2019-2025年我国地板漆发展趋势分析483

第二节 2019-2025年地板漆产品发展趋势分析485

一、2019-2025年地板漆产品技术趋势分析485

二、2019-2025年地板漆产品价格趋势分析487

第三节 2019-2025年中国地板漆所属行业供需预测489

一、2014-2018年中国地板漆供给预测489

二、2019-2025年中国地板漆需求预测491

三、2019-2025年中国地板漆价格预测492

第四节 2019-2025年地板漆行业规划建议495

- 一、地板漆行业“十二五”整体规划495
- 二、地板漆行业“十三五”发展预测496
- 三、2019-2025年地板漆行业规划建议498

第十六章 地板漆企业管理策略建议503

第一节 市场策略分析503

- 一、地板漆价格策略分析503
- 二、地板漆渠道策略分析504

第二节 销售策略分析507

- 一、媒介选择策略分析507
- 二、产品定位策略分析508
- 三、企业宣传策略分析510

第三节 提高地板漆企业竞争力的策略514

- 一、提高中国地板漆企业核心竞争力的对策514
- 二、地板漆企业提升竞争力的主要方向517
- 三、影响地板漆企业核心竞争力的因素及提升途径519
- 四、提高地板漆企业竞争力的策略520

第四节 对我国地板漆品牌的战略思考523

- 一、地板漆实施品牌战略的意义523
- 二、地板漆企业品牌的现状分析524
- 三、我国地板漆企业的品牌战略526
- 四、地板漆品牌战略管理的策略529

图表目录：

图表：地板漆产业链分析

图表：地板漆行业生命周期

图表：2014-2018年中国地板漆所属行业市场规模

图表：2014-2018年全球地板漆产业市场规模

图表：2014-2018年地板漆重要数据指标比较

图表：2014-2018年中国地板漆所属行业销售情况分析

图表：2014-2018年中国地板漆所属行业利润情况分析

图表：2014-2018年中国地板漆所属行业资产情况分析

图表：2014-2018年中国地板漆竞争力分析

图表：2019-2025年中国地板漆市场前景预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/448213.html>