

# 2023-2028年中国运动服饰行业市场深度评估及投资战略规划报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2023-2028年中国运动服饰行业市场深度评估及投资战略规划报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/clothing/868218.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 运动服饰行业的相关概述

#### 1.1 运动服装的概述

##### 1.1.1 运动服装的概念

##### 1.1.2 运动服装的分类

##### 1.1.3 运动服饰的演变

#### 1.2 运动鞋的概述

##### 1.2.1 运动鞋的概述

##### 1.2.2 运动鞋的种类

##### 1.2.3 运动鞋技术发展趋势

#### 1.3 运动服装行业概况

##### 1.3.1 运动服饰行业界定

##### 1.3.2 运动服饰行业特点

##### 1.3.3 行业经营模式分析

##### 1.3.4 运动服饰产业链分析

### 第二章 2022年中国运动服饰行业发展环境分析

#### 2.1 宏观经济环境

##### 2.1.1 2022年中国宏观经济总体运行情况

##### 2.1.2 2022年中国经济运行情况分析

##### 2.1.3 2022年中国经济总体发展形势

#### 2.2 政策法规环境

##### 2.2.1 运动服饰行业的监管体制

##### 2.2.2 运动服饰行业主要法律法规

##### 2.2.3 运动服饰行业发展相关政策

#### 2.3 产业发展环境

##### 2.3.1 2022年中国服装行业发展概况

##### 2.3.2 2022年中国服装消费市场状况

##### 2.3.3 2022年服装所属行业经济运行分析

##### 2.3.4 2022年国内服装销售市场情况

## 2.4市场环境分析

### 2.4.1 2022年中国的城市人口与城市化进程

### 2.4.2 2022年居民家庭人均可支配收入状况

### 2.4.3 2022年居民衣着服装类消费支出情况

### 2.4.4中国零售市场可持续增长主要推动力

## 第三章 2018-2022年中国运动服装所属行业市场状况

### 3.1 2022年中国运动服饰市场分析

#### 3.1.1 2022年中国运动服饰市场规模分析

#### 3.1.2 2022年中国运动服饰市场产品结构

#### 3.1.3中国运动服饰行业增长推动力分析

### 3.2中国运动服饰品牌竞争分析

#### 3.2.1 2022年中国运动服饰品牌竞争格局

#### 3.2.2 2022年中外运动服饰品牌市场份额

#### 3.2.3国内运动服饰与国际品牌差距分析

### 3.3中国运动服装产业概述

#### 3.3.1中国运动服装产业发展现状

#### 3.3.2中国运动服装企业构成情况

#### 3.3.3中国运动服装产业分布状况

### 3.4中国运动服装市场状况

#### 3.4.1运动服装市场的需求多样化

#### 3.4.2运动服装层次需求与影响因素

#### 3.4.3青少年运动服装消费增长迅速

#### 3.4.4女性运动服装消费增长不容忽视

#### 3.4.5中国运动服装市场的发展对策

### 3.5中国运动服装消费者分析

#### 3.5.1运动服装行业主要消费群体情况

#### 3.5.2影响消费者购买运动服装的因素

#### 3.5.3消费者购买运动服装的偏好分析

#### 3.5.4消费者购买运动服装的渠道分析

## 第四章 2018-2022年中国运动鞋市场分析

### 4.1中国运动鞋产业规模分析

#### 4.1.1中国运动鞋产业发展概况

#### 4.1.2中国运动鞋企业构成情况

#### 4.1.3中国运动鞋行业地区分布

#### 4.1.4中国运动鞋行业规模统计

## 4.2 2018-2022年运动鞋产业发展分析

### 4.3 晋江运动鞋产业分析

### 4.4 中国运动鞋市场竞争分析

### 4.5 中国运动鞋企营销策略分析

#### 4.5.1 中国运动鞋体育营销策略分析

#### 4.5.2 中国品牌运动鞋定位营销分析

#### 4.5.3 品牌运动鞋企业试水营销新模式

#### 4.5.4 运动鞋企的营销策略

### 4.6 运动鞋行业发展问题与对策

#### 4.6.1 国产运动鞋品牌面对的四大僵局

#### 4.6.2 中国运动鞋产业与国外的差距

#### 4.6.3 中国运动鞋企发展策略

#### 4.6.4 对国内运动鞋行业的发展建议

## 第五章 中国运动服饰网购分析

### 5.1 服装网购概述

#### 5.1.1 服装网购的定义

#### 5.1.2 服装网购网站的分类

#### 5.1.3 服装网购的优势概述

### 5.2 2022年中国服装网购分析

#### 5.2.1 2022年中国网民与网购规模分析

#### 5.2.2 2022年中国服装网购市场规模分析

#### 5.2.3 2022年中国服装网购消费群体分析

#### 5.2.4 中国服装网络零售现状与趋势分析

#### 5.2.5 中国服装网购行业成长空间巨大

### 5.3 中国运动服饰网购分析

#### 5.3.1 运动休闲服饰网购调查分析

#### 5.3.2 运动服饰企业网络营销布局

#### 5.3.3 361°网络营销燃渠道新火

#### 5.3.4 李宁携手快钱拓展网上业务

## 第六章 国外运动服饰重点品牌运营分析

### 6.1 耐克Nike

#### 6.1.1 耐克公司简介

#### 6.1.2 耐克公司经营情况分析

#### 6.1.3 耐克公司市场细分情况

#### 6.1.4 耐克公司发展动态

## 6.2阿迪达斯Adidas

### 6.2.1阿迪达斯公司简介

### 6.2.2阿迪达斯公司经营情况分析

### 6.2.3阿迪达斯公司经营情况分析

### 6.2.4阿迪达斯公司发展动态

## 6.3彪马PUMA

### 6.3.1彪马公司简介

### 6.3.2彪马公司经营情况

### 6.3.3彪马公司发展动态

## 6.4美津浓Mizuno

### 6.4.1日本美津浓株式会社简介

### 6.4.2日本美津浓株式会社经营分析

### 6.4.3日本美津浓株式会社发展动态

## 第七章 中国运动服饰品牌经营分析

## 7.1李宁Li-Ning

### 7.1.1李宁简介

### 7.1.2公司经营情况分析

### 7.1.3公司发展战略分析

## 7.2安踏ANTA

### 7.2.1安踏简介

### 7.2.2公司经营情况分析

### 7.2.3公司发展战略分析

## 7.3特步Xtep

### 7.3.1特步简介

### 7.3.2公司经营情况分析

### 7.3.3公司发展战略分析

## 7.4 361°

### 7.4.1 361°简介

### 7.4.2公司经营情况分析

### 7.4.3公司发展战略分析

## 7.5鸿星尔克ERKE

### 7.5.1鸿星尔克简介

### 7.5.2公司经营情况分析

### 7.5.3公司发展战略分析

## 7.6中国动向

### 7.6.1中国动向简介

### 7.6.2公司经营情况分析

### 7.6.3公司发展战略分析

## 第八章 中国运动服饰企业发展策略分析

### 8.1运动服饰企业营销策略分析

#### 8.1.1运动服饰企业营销的战略转型

#### 8.1.2运动服饰企业营销的发展趋势

#### 8.1.3运动服饰企业营销战略和策略

### 8.2运动服饰企业竞争策略分析

#### 8.2.1领先者市场竞争策略

#### 8.2.2挑战者市场竞争策略

#### 8.2.3追随者市场竞争策略

#### 8.2.4补缺者市场竞争策略

### 8.3运动服饰企业资本市场的运作建议

#### 8.3.1运动服饰企业的兼并及收购建议

#### 8.3.2运动服饰企业的融资方式选择建议

#### 8.3.3运动服饰企业海外资本市场的运作建议

## 第九章 2023-2028年中国运动服饰行业投资前景分析

### 9.1中国运动服饰行业发展前景

#### 9.1.1中国体育用品产业发展前景分析

#### 9.1.2中国体育运动服饰市场前景广阔

#### 9.1.3中国户外运动服饰产品前景分析

### 9.2 2023-2028年运动服饰行业投资风险

### 9.3 2023-2028年运动服饰市场规模预测

#### 9.3.1 2023-2028年中国运动服饰行业市场预测

#### 9.3.2 2023-2028年中国运动服市场规模预测

#### 9.3.3 2023-2028年中国运动鞋市场规模预测

### 图表目录：

图表1 2018-2022年中国运动服饰行业市场规模统计

图表2 2018-2022年中国运动服饰行业市场规模趋势图

图表3 2018-2022年中国运动服市场规模增长趋势图

图表4 2018-2022年中国运动鞋市场规模增长趋势图

图表5 2022年全球人均运动服饰消费情况及增长趋势表

图表6 2018-2022年中国运动服饰产品结构趋势

图表7 2022年中国运动服饰市场产品结构图

图表8 2018-2022年中国体育赛事情况表

图表9 2022年中国运动服饰市场份额前十品牌情况

图表10 2022年中国运动服饰市场份额前十品牌图

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/clothing/868218.html>