

2017-2022年中国清真食品行业市场供需预测及投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国清真食品行业市场供需预测及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/298222.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

清真食品，即符合伊斯兰Halal食品标准的食品。在中国，清真食品通常是指按照中国穆斯林饮食习惯屠宰、加工、制作的符合清真要求的饮食产品。清真饮品、清真副食品、清真食品，简称为“清真三食”。此外，生产、销售清真食品的专用运输车辆、专用计量器具、储藏容器和加工（储存、销售）的专用场地应当保证专用，不得运送、称量、存放清真禁忌食品或者物品。不符合以上标准的，都不属于清真食品。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2014-2016年世界清真食品加工行业发展概况

第一节 2014-2016年国际清真食品行业发展情况

- 一、世界清真食品发展环境分析
 - 二、世界清真食品行业现状分析
 - 三、世界主要清真食品市场动态分析
 - 四、世界清真食品竞争与合作
 - 五、清真食品产业借助国际性展会拓展国际市场
- #### 第二节 2014-2016年世界清真食品主要国家运行分析
- 一、马来西亚
 - 1、马来西亚清真食品吸引全球目光
 - 2、马来西亚全力打造世界清真食品中心
 - 二、法国清真食品生产的工业化
- #### 第三节 2017-2022年世界清真食品发展趋势分析

第二章 2014-2016年中国清真食品加工行业市场运行环境解析

第一节 2014-2016年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、中国食品制造业在国民经济中的地位分析
- 三、消费价格指数分析
- 四、城乡居民收入分析

五、社会消费品零售总额

六、全社会固定资产投资分析

七、进出口总额及增长率分析

八、存贷款利率变化

九、财政收支状况

第二节 2014-2016年中国清真食品加工行业政策环境分析

一、《清真食品管理条例》

二、《宁夏回族自治区清真食品管理条例》

三、文莱制定清真食品标准

四、国务院法制办与国家民委调研清真食品立法

第三节 2014-2016年中国清真食品加工行业社会环境分析

第三章 2014-2016年中国清真食品加工行业发展现状综述

第一节 2014-2016年中国清真食品产业发展概述

一、清真食品年产值

二、宁夏清真食品用品市场供销两旺

三、清真食品市场开发分析

第二节 2014-2016年中国清真食品产业亮点聚焦

一、第七届国际清真食品展在吉隆坡开幕

二、清真食品质量抽检情况

三、逾200项产品获得“文莱清真”认证

四、世博对清真食品产业大发展的推动

第三节 2014-2016年中国清真食品加工行业存在问题

一、企业处于小规模分散的生产经营状态

二、主要以粗加工和低层次产品为主

三、在产品的精细化程度和品种的多样性方面有待提升

四、缺乏在国际上叫得响的品牌

五、缺乏一个相对完善的认证标准

第四章 2014-2016年中国鲜、冷牛肉进出口数据监测分析(0201)

第一节 2014-2016年中国鲜、冷牛肉进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2014-2016年中国鲜、冷牛肉出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2014-2016年中国鲜、冷牛肉进出口平均单价分析

第四节 2014-2016年中国鲜、冷牛肉进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第五章 2014-2016年中国冻牛肉进出口数据监测分析(0202)

第一节 2014-2016年中国冻牛肉进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2014-2016年中国冻牛肉出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2014-2016年中国冻牛肉进出口平均单价分析

第四节 2014-2016年中国冻牛肉进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第六章 2014-2016年中国清真食品市场消费调查分析

第一节 2014-2016年中国清真食品市场消费者概况调查分析

一、消费者饮用清真食品行为习惯的调查

二、消费者饮食习惯与清真食品消费的关联调查

第二节 2014-2016年中国清真食品市场消费者偏好及消费意识调查

一、消费者最喜欢的清真食品分析

二、消费者对清真食品的认知程度分析

三、消费者对清真食品偏好调查分析

四、消费者购买清真食品考虑的因素分析

五、消费者购买清真食品的场所分布

第三节 2014-2016年消费者购买清真食品价位调查分析

第四节 2014-2016年影响中国消费者购买清真食品因素调查分析

一、价格因素

二、安全因素

三、口感

第七章 2014-2016年中国清真食品加工行业竞争格局透析

第一节 2014-2016年中国清真食品竞争总况

- 一、清真食品来竞争程度
- 二、清真食品竞争力研究
- 三、清真食品产业集中度分析

第二节 2014-2016年中国清真食品拟在建项目分析

- 一、宁夏清真食品工业园加快建设
- 二、贺兰县投资过亿元的清真牛羊肉加工项目
- 三、全国最大清真食品国际贸易中心落户银川

第三节 2014-2016年中国清真食品产业参与国际竞争的优势

- 一、穆斯林传统文化氛围浓厚
- 二、资源优势
- 三、与世界穆斯林国家之间的合作领域更加宽广
- 四、穆斯林国家对中国清真食品产业的认可

第四节清真食品产业参与国际竞争的劣势

- 一、大多数企业缺乏长远战略意识及品牌意识
- 二、竞争意识不强
- 三、资金、技术、人才和信息要素跟不上
- 四、国际清真食品市场缺乏统一的标准认证体系

第八章 2014-2016年中国清真食品加工行业内优势企业竞争力及关键性数据透析

第一节吴忠市花果清真食品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节南阳黄牛系列清真食品集团

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节天津市桂顺斋糕点厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节北京老马清真食品有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节天津绿洲清真食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节华龙日清清真食品(宝鸡)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九章2017-2022年中国清真食品加工行业发展趋势与前景展望

第一节2017-2022年中国清真食品加工业立足长远发展战略分析

一、加强与穆斯林国家和地区外商的交流和沟通

二、加强新产品的研究和开发

三、政府相关部门需积极引导、协调，加大扶持力度

四、清真食品用品企业走精细化加工的路子

五、尽快制订一个统一完善的清真食品用品认证体系

第二节2017-2022年中国清真食品加工行业市场预测

一、供需预测分析

二、价格走势预测

三、进出口贸易预测分析

第三节2017-2022年中国清真食品加工行业盈利预测分析

第十章2017-2022年中国清真食品加工投资前景与可行性分析(AK WZY)

第一节2017-2022年中国清真食品加工行业投资周期分析

第二节2017-2022年中国清真食品加工行业投资机会分析

一、中国清真食品产业可供开拓的国际市场空间还非常大

二、清真特色糕点食品发展前景广阔

第三节2017-2022年中国清真食品加工行业投资风险预警

一、食品安全风险

二、竞争风险

三、经营管理风险

四、进退入壁垒

第四节专家投资观点

图表目录：

图表：2005-2016年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2016年中国三产业增加值结构图

图表：2009-2016年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2005-2016年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2016年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2016年中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2016年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2005-2016年中国工业增加值增长趋势图

图表：2009-2016年我国工业增加值分季度增速

图表：2005-2016年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2016年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2005-2016年我国财政收入支出走势图

图表：2009-2016年人民币兑美元汇率中间价

图表：2016年人民币汇率中间价对照表

图表：2009-2016年中国货币供应量统计表单位：亿元

图表：2009-2016年中国货币供应量月度增速走势图

图表：2001-2016年中国外汇储备走势图

图表：2005-2016年中国外汇储备及增速变化图

图表：2016年中国人民币利率调整表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2016年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2016年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2016年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2005-2016年中国就业人数走势图

图表：2005-2016年中国城镇就业人数走势图

图表：1978-2016年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2016年我国总人口数量增长趋势图

图表：2016年人口数量及其构成

图表：2005-2016年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2001-2016年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：1978-2016年中国城镇化率走势图

图表：2005-2016年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2014-2016年中国鲜、冷牛肉进口数量分析

图表：2014-2016年中国鲜、冷牛肉进口金额分析

图表：2014-2016年中国鲜、冷牛肉出口数量分析

图表：2014-2016年中国鲜、冷牛肉出口金额分析

图表：2014-2016年中国鲜、冷牛肉进出口平均单价分析

图表：2014-2016年中国鲜、冷牛肉进口国家及地区分析

图表：2014-2016年中国鲜、冷牛肉出口国家及地区分析

图表：2014-2016年中国冻牛肉进口数量分析

图表：2014-2016年中国冻牛肉进口金额分析

图表：2014-2016年中国冻牛肉出口数量分析

图表：2014-2016年中国冻牛肉出口金额分析

图表：2014-2016年中国冻牛肉进出口平均单价分析

图表：2014-2016年中国冻牛肉进口国家及地区分析

图表：2014-2016年中国冻牛肉出口国家及地区分析

图表：吴忠市花果清真食品有限公司主要经济指标走势图

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/298222.html>