

2019-2025年中国压力容器未来趋势预测分析及投资规划研究建议报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国压力容器未来趋势预测分析及投资规划研究建议报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/378226.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

压力容器，英文：pressurevessel，是指盛装气体或者液体，承载一定压力的密闭设备。为了更有效地实施科学管理和安全监检，我国《压力容器安全监察规程》中根据工作压力、介质危害性及其在生产中的作用将压力容器分为三类。并对每个类别的压力容器在设计、制造过程，以及检验项目、内容和方式做出了不同的规定。压力容器已实施进口商品安全质量许可制度，未取得进口安全质量许可证书的商品不准进口。应该按照最新TSG21-2016《固定式压力容器安全技术监察规程》中划分，先按介质划分为第一组介质和第二组介质，然后再按照压力和容积划分类别类，类，类，老容规的所谓第一类、第二类、第三类已经不适用了。压力容器是一种能够承受压力的密闭容器。压力容器的用途极为广泛，它在工业、民用、军工等许多部门以及科学研究的许多领域都具有重要的地位和作用。其中以在化学工业与石油化学工业中用最多，仅在石油化学工业中应用的压力容器就占全部压力容器总数的50 %左右。压力容器在化工与石油化工领域,主要用于传热、传质、反应等工艺过程，以及贮存、运输有压力的气体或液化气体;在其他工业与民用领域亦有广泛的应用，如空气压缩机。各类专用压缩机及制冷压缩机的辅机(冷却器、缓冲器、油水分离器、贮气罐、蒸发器、液体冷陈剂贮罐等)均属压力容器。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录：

第一章	2018年中国压力容器行业宏观环境分析	第一节
2018年中国压力容器行业政策环境分析	一、压力容器行业的行政管理体制	
二、压力容器行业的主要产业政策	第二节	2018年中国压力容器行业经济环境分析
一、2018年中国GDP增长情况分析	二、2018年中国工业经济发展形势分析	
三、2018年中国全社会固定资产投资分析	四、2018年中国社会消费品零售总额分析	
五、2018年中国城乡居民收入与消费分析	六、2018年中国对外贸易发展形势分析	第三节
2018年中国压力容器行业社会环境分析	一、下游行业快速发展	
二、国际制造业转移带来机遇	三、自主创新是行业发展趋势	第四节
2018年中国压力容器行业技术环境分析	一、压力容器材料技术发展	
二、计算机技术的广泛应用	三、压力容器结构设计发展	四、压力容器技术标准发展
第二章 2018年中国压力容器市场现状分析	第一节 市场发展阶段	第二节 市场竞争结构
第三节	市场供需格局	一、2015-2018年中国压力容器的供给分析
二、2015-2018年中国压力容器的需求分析	三、中国非标压力容器市场规模	第四节
市场发展趋势	第五节 未来市场预测	一、2015-2018年中国压力容器的供给预测
二、2015-2018年中国压力容器的需求预测		第三章
2018年中国压力容器相关产品进出口状况分析		第一节

2017年中国装压缩气体或液化气体用的钢铁容器进出口分析（7311）

- 一、2017年中国装压缩气体或液化气体用的钢铁容器进口分析
- 二、2017年中国装压缩气体或液化气体用的钢铁容器出口分析
- 三、2017年中国装压缩气体或液化气体用的钢铁容器进出口均价
- 四、2017年中国装压缩气体或液化气体用的钢铁容器进出口流向
- 五、2017年中国装压缩气体或液化气体用的钢铁容器进出口省市
- 六、2017年中国装压缩气体或液化气体用的钢铁容器进出口关区

第二节

2018年中国装压缩气体或液化气体用的铝制容器进出口分析（7613）

- 一、2018年中国装压缩气体或液化气体用的铝制容器进口分析
- 二、2018年中国装压缩气体或液化气体用的铝制容器出口分析
- 三、2018年中国装压缩气体或液化气体用的铝制容器进出口均价
- 四、2018年中国装压缩气体或液化气体用的铝制容器进出口流向
- 五、2018年中国装压缩气体或液化气体用的铝制容器进出口省市
- 六、2018年中国装压缩气体或液化气体用的铝制容器进出口关区

第四章

2015-2018年中国压力容器行业重点数据解析

第一节

2015-2018年中国压力容器行业发展分析

一、2017年中国压力容器行业发展概况

二、2018年中国压力容器行业发展概况

第二节

2015-2018年中国压力容器行业规模状况分析

一、行业单位规模状况分析

二、行业人员规模状况分析 三、行业资产规模状况分析 四、行业市场规模状况分析 第三节

2015-2018年中国压力容器行业综合能力分析

一、行业偿债能力分析

二、行业盈利能力分析 三、行业运营能力分析 四、行业发展能力分析

第五章

2018年中国压力容器行业主要区域格局分析 第一节 华北地区 第二节 东北地区 第三节

华东地区 第四节 华中地区 第五节 华南地区 第六节 西南地区 第七节 西北地区 第六章

压力容器行业市场竞争分析 第一节 中国压力容器行业行业竞争结构 一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析 三、替代品威胁分析 四、供应商议价能力 五、客户议价能力 第二节

中国压力容器行业国际竞争力比较 一、生产要素 二、需求条件 三、支援与相关产业

四、行业结构与竞争状态 五、政府的作用 第三节 中国压力容器行业行业集中度分析

一、资产集中度分析 二、销售集中度分析 三、利润集中度分析

第四节

中国压力容器行业行业竞争趋势 第五节 中国压力容器行业行业竞争策略

第七章

压力容器重点企业分析 第一节 北京天海工业有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第二节

四川惊雷压力容器制造有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第三节 广东盈泉钢制品有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第四节 青岛金盛源电站设备有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第五节

天津津滨石化设备有限公司	一、企业发展简况分析	二、企业经营情况分析
三、企业经营优劣势分析	第六节 天津天海高压容器有限责任公司	一、企业发展简况分析
二、企业经营情况分析	三、企业经营优劣势分析	第七节 宜宾岷江实业集团有限公司
一、企业发展简况分析	二、企业经营情况分析	三、企业经营优劣势分析
第八节 张家港圣汇气体化工装备有限公司	一、企业发展简况分析	二、企业经营情况分析
三、企业经营优劣势分析	第九节 张家港中集圣达因低温装备有限公司	一、企业发展简况分析
二、企业经营情况分析	三、企业经营优劣势分析	第十节 上海高压容器有限公司
一、企业发展简况分析	二、企业经营情况分析	三、企业经营优劣势分析
第八章 十三五期间压力容器的投资分析	第一节 十三五期间压力容器的投资环境	第二节 十三五期间压力容器的投资机遇与威胁
第三节 十三五期间压力容器的投资风险	一、市场竞争风险	二、原材料压力风险
三、技术风险分析	四、政策和体制风险	五、产品风险
六、环保风险	第四节 十三五期间压力容器的投资前景	第九章 压力容器企业应对十三五规划研究及转型策略分析
第一节 压力容器企业应对十三五经济全球化策略	第二节 压力容器企业应对十三五自身调整策略	第三节 压力容器企业应对十三五技术发展与国际技术规则制定策略
第四节 压力容器企业应对十三五经济结构转型策略	第十章 压力容器行业前景分析及对策（AK LT）	第一节 行业发展前景分析
一、行业市场发展前景分析	二、行业市场蕴藏的商机分析	三、压力容器市场需求前景分析
第二节 行业发展应对策略	一、把握国家投资的契机	二、竞争性战略联盟的实施
三、选矿设备企业发展对策	第三节 市场的重点客户战略实施	一、实施重点客户战略的必要性
二、企业重点客户的鉴别与确定	三、企业重点客户的开发与培育	四、实施重点客户战略要需解决的问题
五、企业重点客户的市场营销策略分析	图表目录：	图表 1
2015-2018年中国人均国内生产总值变化趋势图	图表	2
2015-2018年中国国内生产总值及增长速度趋势图	图表	3
2015-2018年中国规模以上工业企业经济指标统计	图表	4
2015-2018年中国全部工业增加值及增长速度趋势图	图表	5
2018年各月度中国规模以上工业增加值增长趋势图	图表	6
2015-2018年中国全社会固定资产投资增长趋势图	图表	7
2018年中国城镇固定资产投资规模及增长速度统计	图表	8
2018年各月度固定资产投资（不含农户）增长趋势图	图表	9
2015-2018年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图	图表	10
2018年社会消费品零售总额环比增长趋势图	更多图表见正文.....	

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/378226.html>