

2019-2025年中国证券行业发展趋势预测及投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国证券行业发展趋势预测及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/398227.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

证券是多种经济权益凭证的统称，也指专门的种类产品，是用来证明券票持有人享有的某种特定权益的法律凭证。主要包括资本证券、货币证券和商品证券等。狭义上的证券主要指的是证券市场中的证券产品，其中包括产权市场产品如股票，债权市场产品如债券，衍生市场产品如股票期货、期权、利率期货等。

回顾近五年来行业营收及净利润集中度数据，整体呈提升趋势，且近两年来集中度提升趋势加速。2012-2017年，营业收入排名前10的券商占行业总收入的比重由51.8%提升至63.8%，每年提升约2.4个百分点。2017年29家上市券商的总营收占行业比重为89.5%，相比2012年的72.2%提高17.3个百分点；而归母净利润占行业比重经历小幅波动后加速提升。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分所属行业发展现状

第一章证券行业概述

第一节证券相关概念

一、证券定义

二、证券票面要素

三、证券特征

四、证券分类

五、证券功能

第二节证券市场相关概念

一、证券市场定义

二、证券市场特征

三、证券市场结构

四、证券市场基本功能

五、我国证券业发展概况

第二章国际证券市场发展分析

第一节全球证券所属行业发展情况分析

一、2014-2018年全球证券所属行业发展现状分析

二、全球金融业现状

三、2018年全球证券行业最新动态分析

四、2018年全球证券行业市场分析

五、2018年全球证券行业发展趋势分析

第二节主要国家和地区所属行业发展情况分析

一、2019-2025年欧盟证券行业发展及趋势分析

二、2019-2025年美国证券行业发展及趋势分析

三、2019-2025年日本证券行业发展及趋势分析

四、2019-2025年韩国证券行业发展及趋势分析

五、2019-2025年其他国家和地区证券行业发展及趋势分析

第三章我国证券市场发展分析

第一节 2018年我国证券市场发展分析

一、中国证券市场发展状况与历史

二、2018年我国证券市场发展状况分析

三、十三五规划对我国证券市场现状影响

四、央行降息对证券市场影响

第二节我国证券业监管体制的历史沿革

一、中国证券市场的基本状况

二、中国证券监管体制的形成、发展和完善

第三节证券业发展的三种模式及我国券商的选择

一、三种模式的综合比较

二、我国证券业的发展选择

第四节近年来我国证券业和银行业改革

第五节国内金融形势与货币政策

一、金融形势

二、经济形势

三、央行公开市场操作情况

四、人民币兑美元汇率中间价

第四章证券所属行业经济运行分析

第一节 2018年金融证券经济运行分析

一、资本市场

二、货币市场

三、外汇市场

四、期货市场

第二节 2018年金融证券经济运行分析

一、资本市场

二、货币市场

三、外汇市场

四、期货市场

第三节 2018年我国金融证券经济运行分析

一、资本市场

二、货币市场

三、外汇市场

四、期货市场

第四节 2018年证券行业市场运行综述

第五章证券细分市场分析

第一节我国股票市场分析

一、中国股票市场发展动向

二、股票市场发展状况分析

三、我国股票市场展望

第二节我国债券市场分析

一、我国债券市场投资机会分析

二、央行降息对债券市场影响

三、债券市场中长期市场格局走向

四、债券市场发展前景

五、我国债券市场未来发展空间

第三节我国基金市场分析

一、基金市场发展状况

二、我国基金市场发展状况

三、央行降息对基金市场影响

四、基金市场展望

第四节中国权证市场发展状况

一、中国权证市场发展状况

二、权证市场运行状况

三、权证市场投资策略及风险

第六章证券市场相关行业分析

第一节 证券经纪业务分析

- 一、证券经纪业务发展状况
- 二、2018年证券经纪人现状分析
- 三、2018年外部环境对证券经纪业务影响

第二节 网络证券发展分析

- 一、我国网络证券业发展状况
- 二、我国证券业信息化分析
- 三、2018年我国网络证券监管现状

第三节 二板市场发展分析

- 一、二板市场概况
- 二、2018年我国二板市场发展状况
- 三、2018年重庆中小企业到二板市场上市情况

第四节 2014-2018年券商发展分析

- 一、2018年我国券商发展现状
- 二、2018年我国券商发展策略

第二部分 行业竞争格局

第七章 证券行业竞争分析

第一节 我国证券市场核心竞争力

- 一、2018年我国证券业核心竞争力分析
- 二、2018年我国证券业整体竞争力现状
- 三、2018年证券公司核心竞争力分析
- 四、2018年政策对证券业竞争力影响

第二节 我国证券市场竞争格局

- 一、2018年证券市场转型中竞争格局
- 二、股权分置改革后证券市场格局
- 三、中国证券行业竞争特色
- 四、证券公司竞争趋向分析

第三节 2019-2025年中国证券行业竞争分析及预测

- 一、2018年证券市场竞争情况分析
- 二、2018年证券市场竞争形势分析
- 三、2019-2025年集中度分析及预测
- 四、2019-2025年SWOT分析及预测
- 五、2019-2025年进入退出状况分析及预测
- 六、2019-2025年生命周期分析及预测

第八章证券企业竞争策略分析

第一节证券市场竞争策略分析

一、2018年证券市场增长潜力分析

二、2018年证券主要潜力项目分析

三、现有证券竞争策略分析

四、证券潜力项目竞争策略选择

五、典型企业项目竞争策略分析

第二节证券企业竞争策略分析

一、“十三五规划”对证券行业竞争格局的影响

二、“十三五规划”证券行业竞争格局的变化

三、2019-2025年我国证券市场竞争趋势

四、2019-2025年证券行业竞争格局展望

五、2019-2025年证券行业竞争策略分析

六、2019-2025年证券企业竞争策略分析

第九章证券重点企业分析

第一节中国银河证券股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第二节国泰君安证券股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第三节广发证券股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第四节国信证券有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第五节宏源证券股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第六节东北证券股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第七节国元证券股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第八节长江证券股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第九节中信证券股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第十节国金证券股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第十一节海通证券股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第十二节太平洋证券股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第三部分行业前景预测

第十章中国证券产业趋势分析

第一节 2014-2018年证券行业的发展趋势

一、我国证券市场发展趋势

二、我国证券市场未来发展机遇

三、我国证券市场发展前景

四、我国证券公司前景展望

第二节 2019-2025年证券市场趋势分析

一、2014-2018年证券市场趋势总结

二、2019-2025年证券发展趋势分析

三、2019-2025年证券市场发展空间

四、2019-2025年证券产业政策趋向

第三节 2019-2025年证券市场预测

一、2019-2025年证券市场结构预测

二、2019-2025年证券市场需求前景

三、2019-2025年证券市场价格预测

四、2019-2025年证券行业集中度预测

第四部分投资战略研究

第十一章证券行业投资现状分析

第一节 2018年证券行业投资情况分析

一、2018年总体投资及结构

二、2018年投资规模情况

三、2018年投资增速情况

四、2018年分行业投资分析

五、2018年分地区投资分析

六、2018年外商投资情况

第二节 2018年证券行业投资情况分析

一、2018年总体投资及结构

二、2018年投资规模情况

三、2018年投资增速情况

四、2018年分行业投资分析

五、2018年分地区投资分析

六、2018年外商投资情况

第十二章证券行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、2014-2018年我国宏观经济运行情况

二、2019-2025年我国宏观经济形势分析

三、2019-2025年投资趋势及其影响预测

第二节政策法规环境分析

一、2018年证券行业政策环境

二、2018年国内宏观政策对其影响

三、2018年行业产业政策对其影响

第三节社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2018年社会环境发展分析

三、2019-2025年社会环境对行业的影响分析

第十三章证券行业投资机会与风险

第一节证券行业投资效益分析

一、2014-2018年证券行业投资状况分析

二、2019-2025年证券行业投资效益分析

三、2019-2025年证券行业投资趋势预测

四、2019-2025年证券行业的投资方向

五、2019-2025年证券行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第二节影响证券行业发展的主要因素

一、2019-2025年影响证券行业运行的有利因素分析

二、2019-2025年影响证券行业运行的稳定因素分析

三、2019-2025年影响证券行业运行的不利因素分析

四、2019-2025年我国证券行业发展面临的挑战分析

五、2019-2025年我国证券行业发展面临的机遇分析

第三节证券行业投资风险及控制策略分析

一、2019-2025年证券行业市场风险及控制策略

二、2019-2025年证券行业政策风险及控制策略

三、2019-2025年证券行业经营风险及控制策略

四、2019-2025年证券同业竞争风险及控制策略

五、2019-2025年证券行业其他风险及控制策略

第十四章证券行业投资战略研究

第一节证券行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、业务组合战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第二节对证券品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、证券实施品牌战略的意义

三、证券企业品牌的现状分析

四、证券企业的品牌战略

五、证券品牌战略管理的策略

第三节证券行业投资战略研究

一、2017年证券行业投资战略

二、2018年证券行业投资战略

三、2019-2025年证券行业投资战略

四、2019-2025年细分行业投资战略

第十五章证券行业经营策略分析（AK ZS）

第一节证券公司发展策略

一、证券公司自营业务风险管理策略

二、我国证券公司风险处置问题策略

三、小券商竞争策略

四、证券公司股权改革路径及模式分析

第二节证券公司营销策略分析

一、证券公司营销体系分析

二、证券公司配合营销策略

三、证券公司营销宣传系统分析

四、证券公司设置营销部门策略

五、证券公司营销策略分析

图表目录：

图表 2014-2018年伦敦同业拆放利率-隔夜指数和信用违约掉期利差

图表 2014-2018年全球商品价格回升、证券投资流恢复和资产价格走势

图表 2014-2018年全球总体银行信贷增长情况

图表 2018年全球证券化市场

图表 2014-2018年全球市场吸收新供给的政府债券的能力情况

图表韩国证券业的业务收入结构

图表韩国设立分支机构的国外券商表

图表在海外设立子公司的韩国券商表

图表 2014-2018年国金证券股份有限公司营业收入

图表 2018年太平洋证券股份有限公司主营构成

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/398227.html>