

2019-2025年中国有机农业行业发展趋势预测及投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国有机农业行业发展趋势预测及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/448233.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

有机农业（OrganicAgriculture）是指在生产中完全或基本不用人工合成的肥料、农药、生长调节剂和畜禽饲料添加剂，而采用有机肥满足作物营养需求的种植业，或采用有机饲料满足畜禽营养需求的养殖业。有机农业的发展可以帮助解决现代农业带来的一系列问题，如严重的土壤侵蚀和土地质量下降，农药和化肥大量使用对环境造成污染和能源的消耗，物种多样性的减少等；还有助于提高农民收入，发展农村经济，有极大的发展潜力。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章中国有机农业发展综述

1.1有机农业的相关概述

1.1.1有机农业概念

1.1.2有机农业特征

1.1.3有机农业与其他形态农业的关系

1.2有机农业背景分析

1.2.1有机农业发展背景

1.2.2有机农业的起源

1.2.3有机农业目标和原则

1.2.4有机农业的发展意义

1.3有机农业产业链分析

1.3.1农业产业链简介

1.3.2传统农业产业链

1.3.3有机农业产业链

1.4有机农业生产模式分析

1.4.1自有生产模式

1.4.2合同生产模式

1.4.3混合生产模式

1.4.4农民合作社模式

第二章中国有机农业市场环境分析

2.1 有机农业政策环境分析

2.1.1 所属行业管理体制

2.1.2 行业相关政策动向

2.1.3 有机农业发展规划

2.2 有机农业经济环境分析

2.3 有机农业社会环境分析

2.3.1 中国食品安全状况

2.3.2 中国人口总量及结构变化

2.3.3 有机标识认知度尚待提高

2.4 有机农业技术环境分析

2.4.1 国内有机农业专家的农场规划

2.4.2 有机农业专业技术人员的培养

第三章 国内外有机农业总体发展状况分析

3.1 世界有机农业发展分析

3.2 其他国家有机农业发展状况分析

3.2.1 欧洲有机农业发展状况分析

3.2.2 美洲有机农业发展状况

3.2.3 亚洲有机农业发展状况

3.2.4 澳大利亚有机农业发展状况

3.3 中国有机农业总体发展状况分析

3.3.1 有机农业发展阶段

3.3.2 有机农业发展影响因素

3.3.3 有机农业发展现状分析

第四章 中国有机农业投入产出分析

4.1 有机农业基地建设分析

4.1.1 有机农业基地的基本要求

4.1.2 有机农业基地的环境要求

4.1.3 有机农业基地建设的基本原则

4.1.4 有机农业基地的建设步骤

4.1.5 有机农业基地的质量控制

4.1.6 中国有机农业基地建设现状

4.2 有机农业投入物质分析

4.2.1 种子及种苗

4.2.2有机肥料

4.2.3有机农业可供使用的农药

4.2.4可用于有机食品生产的饲料添加剂

4.2.5有机（动物）食品生产中的兽药

4.3有机农业养分管理分析

4.3.1有机肥料制作与施用

4.3.2有机农业土壤培肥

4.3.3不同作物施肥技术

4.4有机农业植物保护分析

4.4.1有机农业的植物保护方式

4.4.2有机粮食生产的植物保护

4.4.3有机蔬菜生产的植物保护

4.4.4有机果品生产的植物保护

4.5有机农产品产出情况分析

4.5.1有机粮食产出情况

4.5.2有机蔬菜产出情况

4.5.3有机果品产出情况

4.5.4有机茶叶产出情况

4.5.5有机肉制品产出情况

第五章中国有机农产品销售与贸易分析

5.1中国有机农产品国内市场消费状况分析

5.1.1有机食品销售途径

5.1.2有机食品营销策略分析

5.1.3有机农产品市场消费概况

5.2中国有机农产品国际贸易状况分析

5.2.1有机农产品国际贸易要求及进口程序

5.2.2国际有机农产品消费与贸易现状

5.2.3中国有机农业国际贸易现状及趋势

5.2.4中国有机农产品出口贸易制约因素

5.2.5促进中国有机农产品国际贸易措施

第六章2018年中国有机农业细分市场分析

6.1有机粮食市场分析

6.1.1有机水稻市场发展概况

- 6.1.2有机小麦市场发展概况
- 6.1.3有机玉米市场发展概况
- 6.2有机蔬菜市场分析
 - 6.2.1蔬菜种植规模分析
 - 6.2.2有机蔬菜市场需求分析
 - 6.2.3有机蔬菜市场价格分析
 - 6.2.4有机蔬菜市场调研结果分析
 - 6.2.5有机蔬菜出口潜力分析
 - 6.2.6有机蔬菜出口营销分析
 - 6.2.7有机蔬菜市场发展展望
- 6.3有机果品市场分析
 - 6.3.1有机苹果市场发展概况
 - 6.3.2有机柑橘市场发展概况
- 6.4有机茶市场分析
 - 6.4.1有机茶概念及认证发展
 - 6.4.2有机茶市场发展现状
 - 6.4.3有机茶产地生产情况
 - 6.4.4有机茶市场开发策略
 - 6.4.5有机茶市场发展展望
- 6.5有机养殖产品市场分析
 - 6.5.1有机猪肉市场分析
 - 6.5.2有机猪肉市场消费调查
 - 6.5.3有机羊肉市场分析
 - 6.5.4有机牛肉市场分析

第七章2018年中国有机农业生产及加工技术分析

- 7.1有机种植业生产技术分析
 - 7.1.1有机粮食生产技术
 - 7.1.2有机蔬菜生产技术
 - 7.1.3有机果品生产技术
- 7.2畜禽的有机生产技术分析
 - 7.2.1育种技术
 - 7.2.2动物饲养
 - 7.2.3有机畜禽疾病防控技术分析
- 7.3有机果蔬产品采后处理技术与规范

7.3.1果蔬采后病害与控制方法

7.3.2有机农产品采后处理技术

7.3.3有机食品贮藏技术要求与规范

7.4有机食品加工技术分析

7.4.1有机食品加工基本原则与原理

7.4.2有机食品加工厂建设与环境要求

7.4.3有机食品加工过程要求

第八章2018年中国有机农业检查认证与质量控制

8.1有机农业检查认证制度框架

8.1.1有机农业检查认证目的及特点

8.1.2有机农业认证制度构成

8.1.3有机农业检查认证体系

8.2有机农业标准

8.2.1有机农业标准发展概况

8.2.2有机农业标准作用及制定原则

8.2.3有机农业标准简介

8.3有机农业检查与认证

8.3.1申请人提交文件资料

8.3.2认证机构评审申请表

8.3.3认证机构检查准备与实施

8.4有机认证机构的认可及互认

8.4.1中国有机认证主管机构及法规框架

8.4.2中国对认证机构认可过程

8.4.3国际认证机构认可过程

8.4.4有机产品认证合作与互认

8.5有机农业质量管理体系的建立与运行

8.5.1有机农业质量管理体系建立意义

8.5.2有机农业外部质量控制

8.5.3有机农业内部质量控制体系的建立

8.5.4有机农业内部质量控制——内部检查

8.5.5有机农业内部质量控制体系的保持与改进

第九章2018年中国有机农业主要企业生产经营分析

9.1有机农业企业发展状况分析

9.2有机农业领先企业个案分析

9.2.1天人果汁集团股份有限公司经营情况分析

9.2.2泰安泰山亚细亚食品有限公司经营情况分析

9.2.3福建省闽中有机食品有限公司经营情况分析

9.2.4黄山市松萝有机茶叶开发有限公司经营情况分析

9.2.5北京欧阁有机农庄科贸发展有限公司经营情况分析

第十章2019-2025年中国有机农业投资机会及授信机会分析

10.1有机农业投资机会分析及建议

10.1.1有机农业投资特性分析

10.1.2有机农业投资机会分析

10.1.3有机农业投资风险预警

10.1.4投资建议

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/448233.html>