

2018-2024年中国智能制造装备行业市场深度调研 分析及投资前景研究预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2018-2024年中国智能制造装备行业市场深度调研分析及投资前景研究预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/348234.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告目录：

第一章 智能制造装备行业相关概述

1.1 智能制造装备行业的界定

1.1.1 智能制造原理分析

1.1.2 智能制造装备定义

1.1.3 智能制造装备发展轨迹

1.1.4 智能制造装备地位解析

1.2 智能制造装备行业特性分析

1.2.1 智能制造装备行业主要特征

1、自律能力

2、人机一体化

3、虚拟现实技术

4、自组织与超柔性

5、学习能力与自我维护能力

1.2.2 智能制造装备行业先进模式介绍

1、多智能体（Multi-Agent）系统模式

2、整子系统（Holon System）模式

第二章 智能制造装备行业市场特点概述

2.1 行业市场概况

2.1.1 行业市场特点

2.1.2 行业市场化程度

2.1.3 行业利润水平及变动趋势

2.2 进入本行业的主要障碍

2.2.1 资金准入障碍

2.2.2 市场准入障碍

2.2.3 技术与人才障碍

2.2.4 其他障碍

2.3 行业的周期性、区域性

2.3.1 行业周期分析

1、行业的周期波动性

2、行业产品生命周期

2.3.2 行业的区域性

2.4 行业与上下游行业的关联性

2.4.1 行业产业链概述

2.4.2 上游产业分布

第三章 2015-2017年中国智能制造装备行业发展环境分析

3.1 智能制造装备行业政治法律环境（P）

3.1.1 行业主管部门分析

3.1.2 行业监管体制分析

3.1.3 行业主要法律法规

3.1.4 相关产业政策分析

1、《中华人民共和国国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》

2、《中国制造2025》

3、《国务院关于深化制造业与互联网融合发展的指导意见》

4、《智能制造发展规划（2016-2020年）》

3.1.5 行业相关发展规划

3.2 智能制造装备行业经济环境分析（E）

3.2.1 国际宏观经济形势分析

3.2.2 中国宏观经济形势分析

3.3 智能制造装备行业社会环境分析（S）

3.3.1 我国制造业发展现状

3.3.2 制造业转型升级必然性

3.4 智能制造装备行业技术环境分析（T）

3.4.1 智能制造装备技术分析

3.4.2 智能制造装备技术发展水平

3.4.3 行业主要技术发展趋势

第四章 全球智能制造装备行业发展概述

4.1 2017年全球智能制造装备行业发展情况概述

4.1.1 全球智能制造装备行业发展现状

4.1.2 全球智能制造装备行业发展特征

4.1.3 全球智能制造装备行业市场规模

4.2 2017年全球主要地区智能制造装备行业发展状况

4.2.1 德国智能制造装备行业发展情况概述

4.2.2 美国智能制造装备行业发展情况概述

4.2.3 日本智能制造装备行业发展情况概述

4.3 2018-2024年全球智能制造装备行业发展前景预测

4.3.1 全球智能制造装备行业市场规模预测

4.3.2 全球智能制造装备行业发展前景分析

4.3.3 全球智能制造装备行业发展趋势分析

4.4 全球智能制造装备行业重点企业发展动态分析

第五章 中国智能制造装备行业发展概述

5.1 中国智能制造装备行业发展状况分析

5.1.1 中国智能制造装备行业发展阶段

5.1.2 中国智能制造装备行业发展总体概况

5.1.3 中国智能制造装备行业发展特点分析

5.2 2015-2017年智能制造装备行业发展现状

5.2.1 2015-2017年中国智能制造装备行业市场规模

5.2.2 2015-2017年中国智能制造装备行业发展分析

5.2.3 2015-2017年中国智能制造装备企业发展分析

5.3 2018-2024年中国智能制造装备行业面临的困境及对策

5.3.1 中国智能制造装备行业面临的困境及对策

1、中国智能制造装备行业面临困境

2、中国智能制造装备行业对策探讨

5.3.2 中国智能制造装备企业发展困境及策略分析

1、中国智能制造装备企业面临的困境

2、中国智能制造装备企业的对策探讨

第六章 中国智能制造装备行业市场运行分析

6.1 2015-2017年中国智能制造装备行业总体规模分析

6.1.1 企业数量结构分析

6.1.2 人员规模状况分析

6.1.3 行业资产规模分析

6.1.4 行业市场规模分析

6.2 2015-2017年中国智能制造装备行业产销情况分析

6.2.1 中国智能制造装备行业工业总产值

6.2.2 中国智能制造装备行业工业销售产值

6.2.3 中国智能制造装备行业产销率

6.3 2015-2017年中国智能制造装备行业市场供需分析

6.3.1 中国智能制造装备行业供给分析

6.3.2 中国智能制造装备行业需求分析

6.3.3 中国智能制造装备行业供需平衡

6.4 2015-2017年中国智能制造装备行业财务指标总体分析

6.4.1 行业盈利能力分析

6.4.2 行业偿债能力分析

6.4.3 行业营运能力分析

6.4.4 行业发展能力分析

第七章 中国智能制造装备行业细分市场分析

7.1 智能制造装备行业细分市场概况

7.1.1 市场细分充分程度

7.1.2 市场细分发展趋势

7.1.3 市场细分战略研究

7.1.4 细分市场结构分析

7.2 关键基础零部件市场

7.2.1 市场发展现状概述

7.2.2 行业市场规模分析

7.2.3 行业市场需求分析

7.2.4 产品市场潜力分析

7.3 智能仪表和控制系统市场

7.3.1 市场发展现状概述

7.3.2 行业市场规模分析

7.3.3 行业市场需求分析

7.3.4 产品市场潜力分析

7.4 数控机床与基础制造装备市场

7.4.1 市场发展现状概述

7.4.2 行业市场规模分析

7.4.3 行业市场需求分析

7.4.4 产品市场潜力分析

7.5 智能专用装备市场

7.5.1 市场发展现状概述

7.5.2 行业市场规模分析

7.5.3 行业市场需求分析

7.5.4 产品市场潜力分析

第八章 中国智能制造装备行业上、下游产业链分析

8.1 智能制造装备行业产业链概述

8.1.1 产业链定义

8.1.2 智能制造装备行业产业链

8.2 智能制造装备行业主要上游产业发展分析

8.2.1 上游产业发展现状

8.2.2 上游产业供给分析

8.2.3 上游供给价格分析

8.2.4 主要供给企业分析

8.3 智能制造装备行业主要下游产业发展分析

8.3.1 下游（应用行业）产业发展现状

装备制造业中，汽车智能制造装备是一个重要的子行业。汽车整车及零部件行业也是智能制造装备应用最为成熟的领域。中国汽车工业协会数据显示，我国汽车产量由2006年的727.89万辆上升到2016年的2,811.88万辆，汽车销量由2006年的732.80万辆上升到2016年的2,802.82万辆，年均复合增长率分别达到14.47%和14.36%。我国汽车产销量的快速增长带动了汽车工业固定资产投资规模的持续增加。

资料来源：公开资料、智研咨询整理

按工艺划分，汽车智能制造装备包括冲压、焊装、涂装、总装四大类，各自的投入占比一般为20%、25%、35%、20%，汽车工业固定资产投资的增长给冲压、焊装、涂装、总装智能制造装备带来了巨大的市场需求。

资料来源：公开资料整理

当前是我国汽车工业发展的关键时期，2015年，我国汽车千人保有量达到125辆，已基本完成了第一次普及，我国汽车行业开始进入成熟发展的新阶段。受我国城镇化进程不可逆转、居民购买力不断提升、我国汽车普及率较低、中西部新增购车和东部汽车更新换代需求凸显、新能源汽车的蓬勃发展进一步带动汽车产业的发展和升级等因素驱动，未来我国汽车行业仍将保持稳健发展态势，2016年我国汽车产销量同比增长14.46%和13.65%，汽车工业固定资产投资规模也有望保持在相对高位。

8.3.2 下游（应用行业）产业需求分析

8.3.3 下游（应用行业）主要需求企业分析

8.3.4 下游（应用行业）最具前景产品/行业分析

第九章 中国智能制造装备行业市场竞争格局分析

9.1 中国智能制造装备行业竞争格局分析

9.1.1 智能制造装备行业区域分布格局

9.1.2 智能制造装备行业企业规模格局

9.1.3 智能制造装备行业企业性质格局

9.2 中国智能制造装备行业竞争五力分析

9.2.1 智能制造装备行业上游议价能力

9.2.2 智能制造装备行业下游议价能力

9.2.3 智能制造装备行业新进入者威胁

9.2.4 智能制造装备行业替代产品威胁

9.2.5 智能制造装备行业现有企业竞争

9.3 中国智能制造装备行业竞争SWOT分析

9.3.1 智能制造装备行业优势分析 (S)

9.3.2 智能制造装备行业劣势分析 (W)

9.3.3 智能制造装备行业机会分析 (O)

9.3.4 智能制造装备行业威胁分析 (T)

第十章 中国智能制造装备行业领先企业竞争力分析

10.1 航天科技控股集团股份有限公司

10.1.1 企业发展基本情况

10.1.2 企业经营情况分析

10.1.3 企业发展战略分析

10.2 成都天兴仪表股份有限公司

10.2.1 企业发展基本情况

10.2.2 企业经营情况分析

10.2.3 企业发展战略分析

10.3 沈阳机床股份有限公司

10.3.1 企业发展基本情况

10.3.2 企业经营情况分析

10.3.3 企业发展战略分析

10.4 陕西秦川机械发展股份有限公司

10.4.1 企业发展基本情况

10.4.2 企业经营情况分析

10.4.3 企业发展战略分析

10.5 昆明机床股份有限公司

10.5.1 企业发展基本情况

10.5.2 企业经营情况分析

10.5.3 企业发展战略分析

10.6 华中数控股份有限公司

10.6.1 企业发展基本情况

10.6.2 企业经营情况分析

10.6.3 企业发展战略分析

10.7 软控股份有限公司

10.7.1 企业发展基本情况

10.7.2 企业经营情况分析

10.7.3 企业发展战略分析

10.8 江苏亚威机床股份有限公司

10.8.1 企业发展基本情况

10.8.2 企业经营情况分析

10.8.3 企业发展战略分析

10.9 大连智云自动化装备股份有限公司

10.9.1 企业发展基本情况

10.9.2 企业经营情况分析

10.9.3 企业发展战略分析

10.10 沈阳新松机器人自动化股份有限公司

10.10.1 企业发展基本情况

10.10.2 企业经营情况分析

10.10.3 企业发展战略分析

第十一章 2018-2024年中国智能制造装备行业发展趋势与前景分析

11.1 2018-2024年中国智能制造装备市场发展前景

11.1.1 2018-2024年智能制造装备市场发展潜力

11.1.2 2018-2024年智能制造装备市场发展前景展望

11.1.3 2018-2024年智能制造装备细分行业发展前景分析

11.2 2018-2024年中国智能制造装备市场发展趋势预测

11.2.1 2018-2024年智能制造装备行业发展趋势

11.2.2 2018-2024年智能制造装备市场规模预测

11.2.3 2018-2024年智能制造装备行业应用趋势预测

11.3 2018-2024年中国智能制造装备行业供需预测

11.3.1 2018-2024年中国智能制造装备行业供给预测

11.3.2 2018-2024年中国智能制造装备行业需求预测

11.3.3 2018-2024年中国智能制造装备供需平衡预测

11.4 影响企业生产与经营的关键趋势

11.4.1 行业发展有利因素与不利因素

11.4.2 市场整合成长趋势

11.4.3 需求变化趋势及新的商业机遇预测

11.4.4 企业区域市场拓展的趋势

11.4.5 科研开发趋势及替代技术进展

第十二章 2018-2024年中国智能制造装备行业投资前景

12.1 智能制造装备行业投资现状分析

12.1.1 智能制造装备行业投资规模分析

12.1.2 智能制造装备行业投资资金来源构成

12.1.3 智能制造装备行业投资资金用途分析

12.2 智能制造装备行业投资特性分析

12.2.1 智能制造装备行业进入壁垒分析

12.2.2 智能制造装备行业盈利模式分析

12.2.3 智能制造装备行业盈利因素分析

12.3 智能制造装备行业投资机会分析

12.3.1 产业链投资机会

12.3.2 细分市场投资机会

12.3.3 重点区域投资机会

12.3.4 产业发展的空白点分析

12.4 智能制造装备行业投资风险分析

12.4.1 智能制造装备行业政策风险

12.4.2 宏观经济风险

12.4.3 市场竞争风险

12.4.4 关联产业风险

12.4.5 产品结构风险

12.4.6 技术研发风险

12.4.7 其他投资风险

12.5 智能制造装备行业投资潜力与建议

12.5.1 智能制造装备行业投资潜力分析

12.5.2 智能制造装备行业最新投资动态

12.5.3 智能制造装备行业投资机会与建议

第十三章 2018-2024年中国智能制造装备企业投资战略与客户策略分析

13.1 智能制造装备企业发展战略规划背景意义

13.1.1 企业转型升级的需要

13.1.2 企业做大做强的需要

13.1.3 企业可持续发展需要

13.2 智能制造装备企业战略规划制定依据

13.2.1 国家政策支持

13.2.2 行业发展规律

13.2.3 企业资源与能力

13.2.4 可预期的战略定位

13.3 智能制造装备企业战略规划策略分析

13.3.1 战略综合规划

13.3.2 技术开发战略

13.3.3 区域战略规划

13.3.4 产业战略规划

13.3.5 营销品牌战略

13.3.6 竞争战略规划

13.4 智能制造装备中小企业发展战略研究

13.4.1 中小企业存在主要问题

- 1、缺乏科学的发展战略
- 2、缺乏合理的企业制度
- 3、缺乏现代的企业管理
- 4、缺乏高素质的专业人才
- 5、缺乏充足的资金支撑

13.4.2 中小企业发展战略思考

- 1、实施科学的发展战略
- 2、建立合理的治理结构
- 3、实行严明的企业管理
- 4、培养核心的竞争实力
- 5、构建合作的企业联盟

13.5 市场的重点客户战略实施

13.5.1 实施重点客户战略的必要性

13.5.2 合理确立重点客户

13.5.3 重点客户战略管理

13.5.4 重点客户管理功能

图表目录

图表：智能制造装备行业特点

图表：智能制造装备行业生命周期

图表：智能制造装备行业产业链分析

图表：2015-2017年智能制造装备行业市场规模分析

图表：2018-2024年智能制造装备行业市场规模预测

图表：中国智能制造装备行业盈利能力分析

图表：中国智能制造装备行业运营能力分析

图表：中国智能制造装备行业偿债能力分析

图表：中国智能制造装备行业发展能力分析

图表：中国智能制造装备行业经营效益分析

图表：2015-2017年智能制造装备重要数据指标比较

图表：2015-2017年中国智能制造装备行业销售情况分析

图表：2015-2017年中国智能制造装备行业利润情况分析

图表：2015-2017年中国智能制造装备行业资产情况分析

图表：2015-2017年中国智能制造装备竞争力分析

图表：2018-2024年中国智能制造装备产能预测

图表：2018-2024年中国智能制造装备消费量预测

图表：2018-2024年中国智能制造装备市场前景预测

图表：2018-2024年中国智能制造装备市场价格走势预测

图表：2018-2024年中国智能制造装备发展趋势预测

略……

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/348234.html>