

2019-2025年中国工业设计市场运行态势及行业发展前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国工业设计市场运行态势及行业发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/388234.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

工业设计指以工学、美学、经济学为基础对工业产品进行设计。

工业设计分为产品设计、环境设计、传播设计、设计管理4类；包括造型设计、机械设计、电路设计、服装设计、环境规划、室内设计、建筑设计、UI设计、平面设计、包装设计、广告设计、动画设计、展示设计、网站设计等。工业设计又称工业产品设计学，工业设计涉及到心理学，社会学，美学，人机工程学，机械构造，摄影，色彩学等。工业发展和劳动分工所带来的工业设计，与其它艺术、生产活动、工艺制作等都有明显不同，它是各种学科、技术和审美观念的交叉产物。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 工业设计行业基本分析

1.1 工业设计相关概述

1.1.1 工业设计的概念界定

1.1.2 工业设计的内容及分类

1.1.3 工业设计的要素

1.2 工业设计的发展理念

1.2.1 可持续发展理念

1.2.2 人性化设计理念

1.3 工业设计的价值目标与设计特征

1.3.1 工业设计的价值目标

1.3.2 工业设计的设计特征

1.4 工业设计中产品概念设计分析

1.4.1 工业产品概念设计简况

1.4.2 概念设计作用和特性

1.4.3 概念设计的要素

1.5 工业设计中的设计管理分析

1.5.1 设计管理的概念

1.5.2 设计管理的内容

1.5.3 设计管理发展过程

1.5.4 设计管理须考虑的问题

1.5.5 关于工业设计与设计管理的思考

1.5.6 从设计管理角度看工业设计

第二章 2016-2018年全球工业设计行业发展分析及经验借鉴

2.1 2016-2018年国外工业设计行业发展综述

2.1.1 国际行业特征和基础

2.1.2 国外行业发展概况

2.1.3 典型发展模式分析

2.1.4 “产学研”合作模式

2.2 国外工业设计服务业发展及经验分析

2.2.1 工业设计与工业设计服务业

2.2.2 国际工业设计服务业的发展

2.2.3 国外行业发展对我国的启示

2.3 日本工业设计行业发展分析及启示

2.3.1 工业设计对日本经济发展的作用

2.3.2 日本行业发展阶段

2.3.3 工业设计发展特点

2.3.4 日本行业发展状况

2.3.5 中日行业发展对比

2.3.6 日本工业设计启示

2.4 其他国家工业设计行业的发展

2.4.1 美国

2.4.2 德国

2.4.3 意大利

2.4.4 法国

2.4.5 英国

2.4.6 芬兰

2.4.7 韩国

第三章 2016-2018年中国工业设计行业发展环境分析

3.1 经济环境

3.1.1 经济运行总体概况

3.1.2 工业经济运行形势

3.1.3 宏观经济发展趋势

3.1.4 智能制造成国家战略

3.1.5 工业设计的影响

3.2 政策环境

3.2.1 国内实施的政策法规

3.2.2 行业发展的支持政策

3.2.3 企业研发的税收优惠

3.3 需求环境

3.3.1 产业应用领域广泛

3.3.2 市场需求影响因素

3.3.3 需求容量和层次的影响

3.4 消费环境

3.4.1 把握社会消费现状

3.4.2 国内消费现状分析

3.4.3 消费现状的发展影响

3.4.4 可持续消费的工业设计

第四章 2016-2018年中国工业设计行业综合分析

4.1 2016-2018年中国工业设计行业发展综述

4.1.1 行业发展优势

4.1.2 产业发展意义

4.1.3 产业发展阶段

4.1.4 行业发展现状

4.1.5 行业发展规模

4.2 2016-2018年中国工业设计产业发展的特点

4.2.1 快速发展态势

4.2.2 创新能力加强

4.2.3 企业逐步壮大

4.2.4 开放程度提高

4.2.5 工业设计产业带

4.3 中国工业设计产业集群化发展分析

4.3.1 产业集群化概述

4.3.2 行业的发展战略

4.3.3 集群化发展特点

4.3.4 产业集群的效应

4.4 中国工业设计创新发展分析

4.4.1 工业设计的创新概况

4.4.2 产业协同的创新模式

4.4.3 行业创新存在的问题

4.4.4 行业创新的促进对策

4.5 决定中国工业设计产业竞争优势的基本因素

4.5.1 生产要素

4.5.2 需求条件

4.5.3 相关及支持性产业

4.5.4 战略、结构和竞争

第五章 2016-2018年中国工业设计热点细分产品的发展与投资潜力分析

5.1 汽车设计

5.1.1 汽车市场运行现状

5.1.2 汽车设计行业现状

5.1.3 汽车设计趋势分析

5.2 电子产品设计

5.2.1 行业运行现状

5.2.2 人机交互的应用

5.2.3 生态设计的要求

5.2.4 老人电子产品设计

5.2.5 车载电子产品设计

5.2.6 军用电子装备设计

5.3 家用电器设计

5.3.1 产业运行现状

5.3.2 产品绿色设计

5.3.3 产品设计创新

5.3.4 未来设计趋势

5.4 家具设计

5.4.1 家具市场现状

5.4.2 家具设计行业

5.4.3 行业发展瓶颈

5.4.4 行业提升策略

5.5 服装设计

5.5.1 全球行业发展经验

5.5.2 服装设计行业现状

5.5.3 产业链关联性分析

5.5.4 利润水平变动分析

5.5.5 我国行业发展壁垒

5.5.6 市场发展前景分析

第六章 2016-2018年广东省工业设计产业发展潜力分析

6.1 广东工业设计行业综合分析

6.1.1 产业发展目标

6.1.2 行业重点任务

6.1.3 产业现状分析

6.1.4 主要发展措施

6.2 深圳市

6.2.1 区域产值分析

6.2.2 产业SWOT分析

6.2.3 产业发展的策略

6.2.4 行业发展的措施

6.2.5 区域发展目标分析

6.3 广州市

6.3.1 行业发展指导思路

6.3.2 行业发展目标分析

6.3.3 行业主要措施建议

6.4 佛山市

6.4.1 产业发展现状总析

6.4.2 评价指标体系构建

6.4.3 行业发展面临挑战

6.4.4 行业发展策略制定

第七章 2016-2018年浙江省工业设计行业发展潜力分析

7.1 浙江省工业设计产业总体状况

7.1.1 行业发展现状

7.1.2 企业现状分析

7.1.3 发展环境问题

7.1.4 产业发展对策

7.2 宁波市

7.2.1 行业发展综述

7.2.2 重点发展领域

7.2.3 行业主要任务

7.2.4 行业发展思路

7.2.5 产业面临挑战

7.2.6 产业政策措施

7.3 杭州市

7.3.1 基地建设意义

7.3.2 产业发展目标

7.3.3 重点发展任务

7.3.4 发展政策措施

7.4 嘉兴市

7.4.1 产业发展意义

7.4.2 总体发展目标

7.4.3 重点发展任务

7.4.4 产业发展措施

7.5 常州市

7.5.1 区域产业现状

7.5.2 产业发展瓶颈

7.5.3 产业发展对策

7.6 浙江省其他地区工业设计行业的发展

7.6.1 义乌市

7.6.2 丽水市

7.6.3 绍兴市

7.6.4 乐清市

第八章 2016-2018年福建省工业设计行业发展潜力分析

8.1 福建工业设计行业发展综述

8.1.1 主要发展目标

8.1.2 重点发展任务

8.1.3 行业发展措施

8.2 泉州市

8.2.1 产业发展意义

8.2.2 产业发展布局

8.2.3 产业扶持政策

8.2.4 行业发展措施

8.3 厦门市

8.3.1 产业发展重要性

8.3.2 地域发展优势

8.3.3 发展现状分析

8.3.4 行业发展瓶颈

8.3.5 发展思路剖析

第九章 2016-2018年其他区域市场工业设计行业发展潜力分析

9.1 京津冀地区

9.1.1 都市圈区域协作现状

9.1.2 区域行业SWOT分析

9.1.3 京津冀区域合作战略

9.1.4 北京工业设计发展

9.2 苏南地区

9.2.1 苏南地区行业发展

9.2.2 无锡工业设计发展

9.2.3 南京行业发展分析

9.3 山东省

9.3.1 发展环境和基础优势

9.3.2 山东行业的发展现状

9.3.3 淄博市工业设计行业

9.3.4 山东工业设计行业发展战略

9.4 四川省

9.4.1 行业发展重点

9.4.2 行业指导意见

9.4.3 重点产业领域

9.4.4 发展制约因素

9.4.5 产业体系建设

9.4.6 发展保障措施

9.5 其他省市

9.5.1 河北省

9.5.2 安徽省

9.5.3 甘肃省

9.5.4 重庆市

第十章 中国工业设计技术发展及应用状况

10.1 工业设计技术发展综述

10.1.1 新技术与工业设计

10.1.2 关键技术与方法

10.1.3 行业技术发展态势

10.2 虚拟现实技术在工业设计中的应用分析

10.2.1 虚拟现实技术的概述

10.2.2 虚拟现实技术发展现状

10.2.3 虚拟现实技术的用途

10.2.4 在工业设计中的运用

10.3 其他技术在工业设计中的应用分析

10.3.1 混合现实技术的应用

10.3.2 计算机技术的应用

10.3.3 电气节能技术的应用

10.3.4 生物技术的应用

第十一章 中国工业设计知识产权发展与保护分析

11.1 工业设计与知识产权的关系

11.1.1 知识产权相关概述

11.1.2 工业设计具备知识性特征

11.1.3 知识产权推动工业设计发展

11.2 与工业设计相关的知识产权内容概述

11.2.1 工业设计与专利

11.2.2 工业设计与著作权

11.2.3 工业设计与商标权

11.2.4 工业设计与商业秘密

11.3 工业设计知识产权现状总析

11.3.1 国际发展状况

11.3.2 中国发展态势

11.3.3 典型领域发展

11.3.4 工业设计变化

11.3.5 专利运用状况

11.4 基于调查对中国工业设计知识产权的分析

11.4.1 工业设计知识产权总体情况

11.4.2 工业设计知识产权认知程度

11.4.3 知识产权调查结果分析

11.5 区域工业设计知识产权发展分析

11.5.1 各地区的知识产权状况

11.5.2 深圳相关保护措施

11.5.3 深圳保护思路分析

11.6 中国工业设计知识产权发展的不足

11.6.1 水平参差不齐

11.6.2 重视程度不高

11.6.3 产权管理能力不高

11.7 中国工业设计知识产权发展建议

11.7.1 政府层面

11.7.2 产业界层面

11.8 中国工业设计知识产权保护体系的建立

11.8.1 主要保护思路

11.8.2 完善相关法规

11.8.3 立法方向建议

11.8.4 应用现代技术

11.8.5 行业自律和监督

第十二章 中国工业设计领先企业及机构发展分析

12.1 深圳市浪尖设计有限公司

12.1.1 公司发展概况

12.1.2 公司发展历程

12.1.3 公司服务流程

12.1.4 公司核心竞争力

12.2 深圳市嘉兰图设计股份有限公司

12.2.1 公司发展概况

12.2.2 公司新三板挂牌

12.2.3 公司战略布局

12.2.4 发展战略合作

12.3 飞鱼工业设计有限公司

12.3.1 公司发展概况

12.3.2 公司服务内容

12.3.3 公司发展动态

12.4 厦门市拙雅科技有限公司

12.4.1 公司发展概况

12.4.2 公司客户结构

12.4.3 公司发展动态

第十三章 中国工业设计行业重点园区分析

13.1 广东工业设计城

13.1.1 城区发展概况

13.1.2 建设的必要性

13.1.3 城区现状分析

13.1.4 融资模式创新

13.1.5 城区发展规划

13.2 北京DRC工业设计创意产业基地

13.2.1 基地发展概况

13.2.2 基地主要功能

13.2.3 基地孵化模式

13.3 宁波和丰创意广场

13.3.1 园区发展概况

13.3.2 公共服务平台

13.3.3 园区招商成果

13.3.4 园区发展动态

13.4 无锡国家工业设计园

13.4.1 园区发展概况

13.4.2 工业设计业发展态势

13.4.3 工业设计业发展难题

13.4.4 工业设计业发展建议

13.5 海峡工业设计创意园

13.5.1 园区发展概况

13.5.2 园区入驻程序

13.5.3 园区提供服务

13.6 其他重点园区

13.6.1 深圳设计产业园

13.6.2 武进工业设计园

13.6.3 晋江国际工业设计园

13.6.4 江苏（太仓）LOFT工业设计园

第十四章 中国工业设计行业发展中的问题及策略

14.1 中国工业设计产业存在的主要矛盾

14.1.1 行业制约因素

14.1.2 产业竞争力弱

14.1.3 服务体系尚未建立

14.1.4 知识产权缺乏保护

14.2 中国工业设计企业发展中的主要问题

14.2.1 企业认知有局限性

14.2.2 企业重视程度不够

14.2.3 自主品牌意识不足

14.2.4 创新体系没有形成

14.3 提升中国工业设计竞争力的政策措施

14.3.1 加强组织规划和政策扶持

14.3.2 加快培养设计专业人才

14.3.3 完善知识产权保护机制

14.3.4 加强公共服务平台建设

14.3.5 加强设计产业园区建设

14.3.6 培育有国际竞争力企业

14.3.7 提高企业设计创新能力

14.4 促进中国工业设计价值提升的策略

14.4.1 确立工业设计战略地位

14.4.2 认识不同价值的作用

14.4.3 整合软资源和赢资源

第十五章 中国工业设计行业投资潜力分析

15.1 中国工业设计机构发展模式分析

15.1.1 自由职业设计顾问公司模式

15.1.2 政府支持的设计机构模式

15.1.3 院校工作室模式

15.1.4 企业设计部门模式

15.2 中国工业设计产业投资机遇分析

15.2.1 新兴产业扩张机遇

15.2.2 设计服务融合机遇

15.2.3 制造业转型升级机遇

15.2.4 物联网发展投资机遇

15.3 中国工业设计行业投资风险分析

15.3.1 经济风险

15.3.2 产业转型风险

15.3.3 人力资源风险

第十六章 中国工业设计行业发展前景及趋势分析

16.1 中国工业设计行业前景预测

16.1.1 工业设计行业发展机遇

16.1.2 工业设计行业前景分析

16.1.3 新媒体环境下发展前景

16.2 中国工业设计行业发展趋势解析

16.2.1 工业设计发展方向

16.2.2 工业设计趋势分析

16.2.3 未来行业发展转变

图表目录：

图表1 工业设计活动的范围及与企业部门的关系

图表2 现代工业设计新特征

图表3 英国工业设计发展模式

图表4 日本工业设计发展模式

图表5 韩国工业设计产业发展模式

图表6 工业设计概念的界定

图表7 2016-2018年中国生产总值增长速度（季度同比）

图表8 2016-2018年全国粮食产量

图表9 2016-2018年固定资产投资（不含农户）名义增速（累计同比）

图表10 2016-2018年房地产开发投资名义增速（累计同比）

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/388234.html>