

2019-2025年中国工业设计行业发展趋势预测及投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国工业设计行业发展趋势预测及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/388236.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

工业设计指以工学、美学、经济学为基础对工业产品进行设计。

工业设计分为产品设计、环境设计、传播设计、设计管理4类；包括造型设计、机械设计、电路设计、服装设计、环境规划、室内设计、建筑设计、UI设计、平面设计、包装设计、广告设计、动画设计、展示设计、网站设计等。工业设计又称工业产品设计学，工业设计涉及到心理学，社会学，美学，人机工程学，机械构造，摄影，色彩学等。工业发展和劳动分工所带来的工业设计，与其它艺术、生产活动、工艺制作等都有明显不同，它是各种学科、技术和审美观念的交叉产物。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 工业设计行业发展综述

第一节 工业设计行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要分类

三、行业特性

第二节 最近3-5年中国工业设计行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒／退出机制

五、风险性

六、行业周期

第二章 工业设计行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 工业设计行业政治法律环境（P）

一、行业主要政策法规

二、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（E）

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析（S）

一、工业设计产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

第四节 行业技术环境分析（T）

一、工业设计技术分析

二、行业主要技术发展趋势

三、技术环境对行业的影响

第三章 国际工业设计行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球工业设计市场总体情况分析

一、全球工业设计行业发展概况

二、全球工业设计市场结构

三、全球工业设计行业发展特征

四、全球工业设计行业竞争格局

五、全球工业设计市场区域分布

六、国际重点工业设计企业运营分析

第二节 全球主要国家（地区）市场分析

一、欧洲

1、欧洲工业设计行业发展概况

2、欧洲工业设计市场结构及运营情况

3、2019-2025年欧洲工业设计行业发展前景预测

二、北美

1、北美工业设计行业发展概况

2、北美工业设计市场结构及运营情况

3、2019-2025年北美工业设计行业发展前景预测

三、日本

1、日本工业设计行业发展概况

2、日本工业设计市场结构及运营情况

3、2019-2025年日本工业设计行业发展前景预测

四、韩国

1、韩国工业设计行业发展概况

2、韩国工业设计市场结构及运营情况

3、2019-2025年韩国工业设计行业发展前景预测

五、其他国家地区

第二部分 行业深度分析

第四章 我国工业设计行业运行现状分析

第一节 我国工业设计行业发展状况分析

一、我国工业设计行业发展阶段

二、我国工业设计行业发展总体概况

三、我国工业设计行业发展特点分析

四、我国工业设计行业商业模式分析

第二节 工业设计行业发展现状

一、我国工业设计行业市场规模

二、我国工业设计行业发展分析

三、中国工业设计企业发展分析

第三节 工业设计市场情况分析

一、中国工业设计市场总体概况

二、中国工业设计产品市场发展分析

三、中国工业设计产品市场供求分析

第五章 我国工业设计所属行业整体运行指标分析

第一节 中国工业设计所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 中国工业设计所属行业财务指标总体分析

一、所属行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第三部分 市场全景调研

第六章 我国工业设计细分市场分析及预测

第一节 交通工具设计行业分析

一、交通工具设计行业发展概况

二、交通工具设计行业的竞争格局

三、交通工具设计行业发展模式

四、交通工具设计行业发展趋势与前景

第二节 电子产品设计行业分析

一、电子产品设计行业发展概况

二、电子产品设计行业的竞争格局

三、电子产品设计行业发展模式

四、电子产品设计行业发展趋势与前景

第三节 设备仪器设计行业分析

- 一、设备仪器设计行业发展概况
- 二、设备仪器设计行业的竞争格局
- 三、设备仪器设计行业发展模式
- 四、设备仪器设计行业发展趋势与前景

第四节 家电设计行业分析

- 一、家电设计行业发展概况
- 二、家电设计行业的竞争格局
- 三、家电设计行业标准流程
- 四、家电设计行业发展趋势与前景

第五节 生活用品设计行业分析

- 一、生活用品设计行业发展概况
- 二、生活用品设计行业的竞争格局
- 三、生活用品设计行业标准流程
- 四、生活用品设计行业发展趋势与前景

第六节 家具设计行业分析

- 一、家具设计行业发展概况
- 二、家具设计行业的竞争格局
- 三、家具设计行业发展模式
- 四、家具设计行业发展趋势与前景

第七节 玩具设计行业分析

- 一、玩具设计行业发展概况
- 二、玩具设计行业的竞争格局
- 三、玩具设计行业发展模式
- 四、玩具设计行业发展趋势与前景

第八节 服装设计行业分析

- 一、服装设计行业发展概况
- 二、服装设计行业的竞争格局
- 三、服装设计行业发展模式
- 四、服装设计行业发展趋势与前景

第四部分 竞争格局分析

第七章 2016-2018年工业设计行业竞争形势

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、工业设计行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、工业设计行业企业间竞争格局分析

三、工业设计行业集中度分析

四、工业设计行业SWOT分析

第二节 中国工业设计行业竞争格局综述

一、工业设计行业竞争概况

二、中国工业设计行业竞争力分析

三、工业设计行业主要企业竞争力分析

第三节 工业设计行业竞争格局分析

一、国内外工业设计竞争分析

二、我国工业设计市场竞争分析

三、我国工业设计市场集中度分析

第八章 工业设计行业领先企业经营形势分析

第一节 中国工业设计企业总体发展状况分析

一、工业设计企业主要类型

二、工业设计企业资本运作分析

三、工业设计企业创新及品牌建设

四、工业设计企业国际竞争力分析

第二节 中国领先工业设计企业经营形势分析

一、广州毅昌科技股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业资质水平分析

3、企业技术水平分析

4、企业典型项目分析

二、中铁工程机械研究设计院

1、企业发展概况分析

2、企业资质水平分析

3、企业技术水平分析

4、企业典型项目分析

三、上海木马工业设计有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业资质水平分析

3、企业技术水平分析

4、企业典型项目分析

四、北京工业设计促进中心

1、企业发展概况分析

2、企业资质水平分析

3、企业技术水平分析

4、企业典型项目分析

五、佛山市锐科工业设计有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业资质水平分析

3、企业技术水平分析

4、企业典型项目分析

六、宁波北仑精意工业设计有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业资质水平分析

3、企业技术水平分析

4、企业典型项目分析

第五部分 发展前景展望

第九章 2019-2025年工业设计行业前景及投资价值

第一节 工业设计行业五年规划现状及未来预测

一、“十二五”期间工业设计行业运行情况

二、“十二五”期间工业设计行业发展成果

三、工业设计行业“十三五”发展方向预测

第二节 2019-2025年工业设计市场发展前景

一、2019-2025年工业设计市场发展潜力

二、2019-2025年工业设计市场发展前景展望

三、2019-2025年工业设计细分行业发展前景分析

第三节 2019-2025年工业设计市场发展趋势预测

一、2019-2025年工业设计行业发展趋势

二、2019-2025年工业设计市场规模预测

三、2019-2025年工业设计行业应用趋势预测

第十章 2019-2025年工业设计行业投资机会与风险防范

第一节 工业设计行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、工业设计行业投资现状分析

第二节 2019-2025年工业设计行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、工业设计行业投资机遇

第三节 2019-2025年工业设计行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 中国工业设计行业投资建议

一、工业设计行业未来发展方向

二、工业设计行业主要投资建议

三、中国工业设计企业融资分析

第六部分 发展战略研究

第十一章 工业设计行业发展战略研究

第一节 工业设计行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国工业设计品牌的战略思考

一、工业设计品牌的重要性

二、工业设计实施品牌战略的意义

三、工业设计企业品牌的现状分析

四、我国工业设计企业的品牌战略

五、工业设计品牌战略管理的策略

第三节 工业设计行业投资战略研究

一、2019-2025年工业设计行业投资战略

二、2019-2025年应用领域投资战略

第十二章 研究结论及发展建议

第一节 工业设计行业研究结论及建议

第二节 工业设计关联行业研究结论及建议

图表目录：

图表：工业设计产业链示意图

图表：2018年工业设计园区年产值占比

图表：2018年工业设计园区管理方式情况

图表：2018年工业设计园区年人员配置分布

图表：首批中国工业设计示范基地名单

图表：2016-2018年我国三类专利申请总量变化情况

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/388236.html>