

2013-2017年茶具产业市场调查与未来前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2013-2017年茶具产业市场调查与未来前景预测研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/128242.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

古代饮茶茶具主要指盛茶、泡茶、喝茶所用器具。这一概念与今所说的茶具基本相同。唐宋以来的饮茶茶具在用料上主要是陶瓷，金属类饮茶茶具在唐宋以来是少见的。因为金属茶具泡茶远不如陶瓷品，所以是不能登上所谓茶道雅桌的，唐以来主要变化较大的饮茶茶具具有：茶壶、茶盏(杯)和茶碗。而这几种茶具与饮茶文化的兴起有直接关系。

2012年餐具用品市场供求平稳。近几年餐具市场丝毫未受金融风暴的影响，以较大的幅度扩大市场份额，茶具和杯子囊括“市场占有率、同期环比增长率”双料冠亚军。

目前我国茶具业的品牌缺乏，产业自然发展无序：由于传统思维局限，茶具仅仅定位在茶叶的好坏和冲泡茶叶的过程上，大多数商家把茶具作为茶叶的一个附件在售卖，造成制造厂家众多，但终端无品牌、无标识、无标准、无设计、无推广，没人把茶具当做一个产业来推广。茶具市场目前无大品牌企业，无文化运作企业，行业一线品牌有炜腾、古泉、金灶、康乐、新功等，二线品牌为电磁炉附带产品如美的、九阳等，三线品牌为一些生产批发的小企业。

艾凯咨询集团发布的《2013-2017年茶具产业市场调查与未来前景预测研究报告》共十章。报告依据国家统计局、国家信息中心、国际组织、相关行业协会、中国产业研究报告网等权威机构的数据。内容严谨，数据翔实，结合丰富的图表，可以直观的看到茶具行业的发展动态竞争格局等信息。对我国茶具行业市场环境与发展前景、市场竞争格局与动态、市场需求供给与产销状况、投资风险与规避经营、未来行业趋势与规划建议等进行深入研究，并列举茶具行业市场行业内重点企业状况，竞争优势等。报告深入揭示了茶具市场潜在需求和机会，为投资者选择恰当的投资时机和投资决策，为公司领导层做战略规划提供准确的行业市场情报及科学的决策依据，对银行信贷部门也具有重要的参考价值！

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 茶具的相关概述

第一节 茶具的介绍

第二节 中国茶具的发展史

第三节 茶具的分类及特点

一、陶土茶具

二、瓷器茶具

三、漆器茶具、

四、玻璃茶具

五、金属茶具

六、竹木茶具

第四节 茶具的艺术价值

第二章 2012年中国茶具行业市场发展环境分析

第一节 2012年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2012年中国茶具市场政策环境分析

第三章 2012年世界茶具行业整体运营分析

第一节 2012年世界茶具行业市场发展格局

一、世界茶具市场特征分析

二、世界茶具市场动态分析

三、世界茶具市场浅析

第二节 2012年世界主要国家茶具分析

一、日本

二、韩国

第三节 2013-2017年世界茶具行业发展趋势分析

第四章 2012年中国茶具行业运行形势分析

第一节 2012年中国茶具行业动态分析

一、魅力独具的景德镇陶瓷茶具

二、邯郸磁州窑茶具亮相西湖国际茶会

三、广州茶博会茶具展位供不应求

第二节 2012年中国茶具业运营现状综述

一、中国茶具运行特点分析

二、茶艺馆业的兴起对茶具的影响

三、中国茶具企业需要创新才能长远发展

第三节 2012年中国茶具产业存在的问题分析

第五章 2012年中国茶具市场运营格局分析

第一节 2012年中国茶具运行现状

一、市场供给情况分析

二、市场消费情况分析

三、影响市场供需关系的因素分析

第二节 2012年中国茶具价格分析

一、中国茶具价格体制分析

二、影响市场价格波动的原因分析

第六章 2012年中国茶具细分市场热点产品运行态势分析

第一节 紫砂茶具

一、相关概述

二、紫砂茶具价格波动

三、紫砂茶具的收藏价值

四、国家紫砂陶器修订标准实施

五、“紫砂茶具文化”将出现地标

第二节 瓷器茶具

第三节 木鱼石茶具

第四节 漆器茶具

第五节 竹木茶具

第六节 玻璃茶具

第七节 石茶具

第七章 2012年中国茶具市场销售策略分析

第一节 2012年中国茶具行业市场销售渠道特点

第二节 2012年中国茶具行业市场销售渠道分类

一、大型商场专柜

二、零售卖场超市

三、中小型专卖店

第三节 2012年中国茶具行业市场销售渠道的瓶颈

第四节 2012年茶具营销策略分析

第八章 2012年中国茶具市场格局分析

第一节 2012年中国茶具市场总况

一、台湾茶具向内地转移已成趋势

二、特色茶具店进货讲门道

第二节 2012年中国行业综述

一、加工工艺分析

二、价格分析

三、营销方式分析

四、茶具材质力分析

第三节 2012年中国茶具业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第四节 2013-2017年中国茶具行业趋势分析

第九章 2012年中国茶具优势企业力分析

第一节 远东陶瓷制品（博罗）有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 福建省福鼎市郑源工艺有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 北京华泰仿瓷制品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节 广东海利集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第五节 深圳市嘉豪何室实业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第六节 厦门华祥苑实业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第七节 福建天汇密胺制品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第八节 安徽省华佐玻璃制品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第九节 台州市汉唐茶具有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十节 中山市紫丁香日用品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十章 2013-2017年中国茶具行业发展前景与投资预测分析

第一节 2013-2017年中国茶具行业发展前景分析

一、茶具市场前景分析

二、茶艺产业发展前景展望

第二节 2013-2017年中国茶具行业发展趋势分析

一、现代礼品茶具流行趋势

二、茶具的网络营销趋势

第三节 2013-2017年中国茶具行业市场预测分析

第四节 2013-2017年中国茶具行业投资机会分析

第五节 2013-2017年中国茶具行业投资风险分析

第六节 艾凯咨询集团投资建议

图表目录：（部分）

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

图表：远东陶瓷制品（博罗）有限公司主要经济指标走势图

图表：远东陶瓷制品（博罗）有限公司经营收入走势图

图表：远东陶瓷制品（博罗）有限公司盈利指标走势图

图表：远东陶瓷制品（博罗）有限公司负债情况图

图表：远东陶瓷制品（博罗）有限公司负债指标走势图

图表：远东陶瓷制品（博罗）有限公司运营能力指标走势图

图表：远东陶瓷制品（博罗）有限公司成长能力指标走势图

图表：福建省福鼎市郑源工艺有限公司主要经济指标走势图

图表：福建省福鼎市郑源工艺有限公司经营收入走势图

图表：福建省福鼎市郑源工艺有限公司盈利指标走势图

图表：福建省福鼎市郑源工艺有限公司负债情况图

图表：福建省福鼎市郑源工艺有限公司负债指标走势图

图表：福建省福鼎市郑源工艺有限公司运营能力指标走势图

图表：福建省福鼎市郑源工艺有限公司成长能力指标走势图

图表：北京华泰仿瓷制品有限公司主要经济指标走势图

图表：北京华泰仿瓷制品有限公司经营收入走势图

图表：北京华泰仿瓷制品有限公司盈利指标走势图

图表：北京华泰仿瓷制品有限公司负债情况图

图表：北京华泰仿瓷制品有限公司负债指标走势图

图表：北京华泰仿瓷制品有限公司运营能力指标走势图

图表：北京华泰仿瓷制品有限公司成长能力指标走势图

图表：广东海利集团有限公司主要经济指标走势图

图表：广东海利集团有限公司经营收入走势图

图表：广东海利集团有限公司盈利指标走势图

图表：广东海利集团有限公司负债情况图

图表：广东海利集团有限公司负债指标走势图

图表：广东海利集团有限公司运营能力指标走势图

图表：广东海利集团有限公司成长能力指标走势图

图表：深圳市嘉豪何室实业有限公司主要经济指标走势图

图表：深圳市嘉豪何室实业有限公司经营收入走势图

图表：深圳市嘉豪何室实业有限公司盈利指标走势图

图表：深圳市嘉豪何室实业有限公司负债情况图

图表：深圳市嘉豪何室实业有限公司负债指标走势图

图表：深圳市嘉豪何室实业有限公司运营能力指标走势图

图表：深圳市嘉豪何室实业有限公司成长能力指标走势图

图表：厦门华祥苑实业有限公司主要经济指标走势图

图表：厦门华祥苑实业有限公司经营收入走势图

图表：厦门华祥苑实业有限公司盈利指标走势图

图表：厦门华祥苑实业有限公司负债情况图

图表：厦门华祥苑实业有限公司负债指标走势图

图表：厦门华祥苑实业有限公司运营能力指标走势图

图表：厦门华祥苑实业有限公司成长能力指标走势图

图表：福建天汇密胺制品有限公司主要经济指标走势图

图表：福建天汇密胺制品有限公司经营收入走势图

图表：福建天汇密胺制品有限公司盈利指标走势图

图表：福建天汇密胺制品有限公司负债情况图

图表：福建天汇密胺制品有限公司负债指标走势图

图表：福建天汇密胺制品有限公司运营能力指标走势图

图表：福建天汇密胺制品有限公司成长能力指标走势图

图表：安徽省华佐玻璃制品有限公司主要经济指标走势图

图表：安徽省华佐玻璃制品有限公司经营收入走势图

图表：安徽省华佐玻璃制品有限公司盈利指标走势图

图表：安徽省华佐玻璃制品有限公司负债情况图

图表：安徽省华佐玻璃制品有限公司负债指标走势图

图表：安徽省华佐玻璃制品有限公司运营能力指标走势图

图表：安徽省华佐玻璃制品有限公司成长能力指标走势图

图表：台州市汉唐茶具有限公司主要经济指标走势图

图表：台州市汉唐茶具有限公司经营收入走势图

图表：台州市汉唐茶具有限公司盈利指标走势图

图表：台州市汉唐茶具有限公司负债情况图

图表：台州市汉唐茶具有限公司负债指标走势图

图表：台州市汉唐茶具有限公司运营能力指标走势图

图表：台州市汉唐茶具有限公司成长能力指标走势图

图表：中山市紫丁香日用品有限公司主要经济指标走势图

图表：中山市紫丁香日用品有限公司经营收入走势图

图表：中山市紫丁香日用品有限公司盈利指标走势图

图表：中山市紫丁香日用品有限公司负债情况图

图表：中山市紫丁香日用品有限公司负债指标走势图

图表：中山市紫丁香日用品有限公司运营能力指标走势图

图表：中山市紫丁香日用品有限公司成长能力指标走势图

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/128242.html>