

2017-2022年中国体检行业发展现状分析及市场供需预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国体检行业发展现状分析及市场供需预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/318250.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告目录：

第一部分 体检行业运行现状

第一章 中国体检行业宏观环境分析

第一节 体检行业定义分析

一、行业定义

二、行业产品分类

三、体检的意义

第二节 政策环境分析

一、《健康体检管理暂行规定》

二、《健康体检基本项目目录》

三、《关于促进健康服务业发展的若干意见》

四、健康体检行业发展规划

第三节 全球经济环境分析

一、2015年全球经济运行概况

二、全球经济形势预测

第四节 中国经济环境分析

一、2014年中国宏观经济运行概况

1、居民人均GDP增长

2、固定资产投资

二、2015年前三季度中国经济分析

三、中国宏观经济趋势预测

第五节 行业技术环境分析

一、健康体检管理系统设计分析

1、健康体检管理系统需求分析

2、健康体检管理系统设计分析

3、健康体检管理系统实现分析

二、数字化健康体检系统设计分析

1、数字化健康体检系统需求分析

2、数字化健康体检系统设计分析

3、数字化健康体检系统实现分析

第六节 行业社会环境分析

一、人口分析

二、医疗卫生发展分析

1、医疗卫生费用快速增长

2、医疗机构数量不断增

3、诊疗人数持续增

4、医药费用增加

第七节 行业需求环境分析

第二章 全球体检行业现状及发展预测分析

第一节 全球体检行业概述

第二节 全球体检行业市场格局分析

第三节 全球体检产业主要国家运行形势分析

一、美国

二、欧洲

三、日本

第四节 2017-2022年全球体检产业市场规模走势预测

第二部分 体检行业竞争分析

第三章 2017-2022年中国体检行业经济指标分析

第一节 我国体检行业发展概述

第二节 2017-2022年体检行业经济运行状况

一、体检行业市场规模分析

二、体检行业企业数量分析

三、体检行业总资产规模分析

四、体检行业销售收入分析

五、体检行业利润总额分析

第三节 2017-2022年体检行业成本费用分析

一、体检行业销售成本分析

二、体检行业销售费用分析

三、体检行业价格构成

第四节 2017-2022年体检行业运营效益分析

一、2017-2022年体检行业盈利能力分析

二、2017-2022年体检行业经营能力分析

三、2017-2022年体检行业成长能力分析

四、2017-2022年体检行业偿债能力分析

第四章 中国体检行业市场竞争分析

第一节 体检行业上下游市场分析

一、体检行业产业链简介

二、上游市场供给分析

三、下游市场需求分析

四、城乡居民医疗保健支出

第二节 体检行业市场供需分析

一、市场需求总量

二、体检行业总体价格分析

三、我国体检行业的问题

四、我国体检行业周期分析

1、行业周期简介

2、体检企业周期研判

第三节 中国体检行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第四节 中国体检行业竞争力分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第五节 体检行业市场集中度分析

一、行业市场集中度分析

二、行业主要竞争者分析

第五章 中国体检行业传统商业模式分析

第一节 体检行业经营模式

一、体验式体检模式

二、管理式体检模式

三、中国式体检模式

四、未来式体检模式

第二节 体检机构运营模式分析

一、公立医院运营模式

二、专业体检中心运营模式

三、社区医疗服务中心运营模式

四、第三方体检机构运营模式

第三节 体检行业盈利模式

一、共性体检/个体化体检

二、疾病发现/疾病预报

三、同质化竞争/差异化竞争

四、粗放型服务/精细化服务

五、体检机构/健康解决方案机构

第四节 健康体检行业服务模式分析

一、实现"医检分离"

二、完善检查检测系统

三、体检套餐和检测项目

四、完善信息网络平台

五、构建服务平台

第六章 中国体检行业商业模式构建与实施策略

第一节 体检行业商业模式要素与特征

一、商业模式的构成要素

二、商业模式的模式要素

1、业务系统

2、定位

3、盈利模式

4、关键资源能力

5、现金流结构

6、企业价值

三、成功商业模式的特征

第二节 体检行业企业商业模式构建步骤

一、体检行业转变服务理念分析

二、民营体检商业模式分析

三、管理式健康体检模式

第三节 体检行业商业模式的实施策略

第七章 中国体检行业商业模式创新转型分析

第一节 互联网思维对行业的影响

一、互联网思维三大特征

二、基于互联网思维的行业发展

第二节 互联网时代的商业模式

一、工具+社群+商业模式

二、免费模式

三、平台商业模式

四、O2O模式

五、长尾型商业模式

六、跨界商业模式

第三节 互联网背景下体检行业商业模式选择

一、体检行业与互联网思维的结合

二、互联网背景下体检行业商业模式选择

第三部分 体检行业前景分析

第八章 2017-2022年中国体检行业发展前景预测分析

第一节 2017-2022年体检行业发展前景及趋势预测分析

第二节 2017-2022年体检行业发展前景预测

一、2017-2022年体检行业市场规模预测

二、2017-2022年体检行业盈利前景预测

第九章 我国健康体检行业营销体系及策略分析

第一节 健康体检行业营销体系

一、健康体检行业营销目的

二、健康体检行业营销体系

三、健康体检行业营销观念

四、健康体检行业营销组合

五、医院品牌效应建设分析

六、健康体检行业营销技巧

第二节 健康体检行业产品策略

一、服务实体设计

二、产品竞争策略具体实施

第三节 健康体检行业价格策略

一、产品基本价格

二、产品促销策略

三、产品付款方式

四、产品条件设计

第四节 健康体检行业渠道策略

一、网点设计

二、时间设计

三、配套设备

第五节 健康体检行业促销策略

一、广告宣传

二、人员推销

三、营业推广

四、公共关系

五、客户挖掘

第六节 健康体检行业服务质量策略

一、成本领先

二、差别化

三、集中战略

第七节 健康体检行业品牌竞争策略

一、广告宣传

二、电台广告

第八节 健康体检行业管理策略

一、营销潜力

二、营销增长点

三、营销检查与考核

第九节 健康体检行业网络策略

一、网络推广

二、网络咨询

三、网络预约

四、体检客户关系管理系统

第十章 体检行业企业经营情况与商业模式分析

第一节 中国健康体检中心领先排名机构

第二节 中国领先健康体检企业经营形势分析

一、慈铭健康体检管理集团股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业经营优劣势分析

二、爱康国宾健康管理集团

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业经营优劣势分析

三、美年大健康产业（集团）有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业经营优劣势分析

四、北京美兆健康体检中心有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业经营优劣势分析

五、国药阳光健康科技有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业经营优劣势分析

六、红鬃马医院投资管理（集团）股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业经营优劣势分析

七、上海瑞慈健康体检管理有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业经营优劣势分析

八、普惠体检健康产业集团

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业经营优劣势分析

九、北京民众体检门诊部有限责任公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业经营优劣势分析

十、北京华兆益生门诊部有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业经营优劣势分析

第四部分 体检行业发展前景展望

第十一章 体检行业投资分析与预测

第一节 行业投资特性分析

一、行业进入壁垒分析

二、盈利模式分析

三、盈利因素分析

第二节 行业发展趋势与预测分析

一、发展趋势分析

二、发展前景预测

第十二章 2015-2020年中国体检行业投融资战略规划分析

第一节 体检行业关键成功要素分析

第二节 体检行业投资风险与规避

一、宏观经济风险与规避

二、行业政策风险与规避

三、业绩的季节性波动风险

四、特许加盟风险

五、技术风险分析与规避

六、客观风险与规避

七、市场风险

第三节 体检行业融资渠道与策略

一、体检行业融资渠道分析

二、体检行业融资策略分析

1、健康体检行业投融资案例分析

2、健康体检行业并购案例分析

3、行业整合与产业链扩张并举

第四节 专家行业投资机会与建议

一、行业投资机会分析

二、行业主要投资建议（AK LT）

部分图表目录：

图表：2010-2014年我国GDP值及增长率

图表：2010-2014年我国固定投资金额及增长率

图表：2014年按收入来源分的全国居民人均可支配收入及占比

图表：2014年我国人口数及其构成

图表：2014年我国卫生费用支出占比

图表：2010-2014年全球体检行业市场规模及增长率

图表：2014年全球体检行业规模区域分布格局

图表：2010-2014年美国体检行业市场规模及增长率

图表：2010-2014年欧洲体检行业市场规模及增长率

图表：2010-2014年日本体检行业市场规模及增长率

图表：2017-2022年全球体检行业市场规模及增长率

图表：2017-2022年我国体检行业市场规模及增长率

图表：2017-2022年我国体检行业企业数量及增长率

图表：2017-2022年我国体检行业总资产规模及增长率

图表：2017-2022年我国体检行业销售收入及增长率

图表：2017-2022年我国体检行业利润总额及增长率

图表：2017-2022年我国体检行业销售成本及增长率

图表：2017-2022年我国体检行业营业利润率

图表：2017-2022年我国体检行业净资产增长率

图表：2017-2022年我国体检行业存货周转率（次）

图表：2017-2022年我国体检行业总资产周转率（次）

图表：2017-2022年我国体检行业净利润增长率

图表：2017-2022年我国体检行业净资产增长率

图表：2017-2022年我国体检行业资产负债率

图表：2010-2014年我国医疗器械行业市场规模及增长率

图表：2014年我国城乡慢性病患者率及构成

图表：城乡居民收入与医疗支出的关系

图表：2010-2014年我国体检人数及增长率

图表：2010-2015年我国体检行业人均消费价格及增长率

图表：体检企业成长阶段特点及判断标准

图表：2014年我国体检行业不同规模企业的市场份额

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/318250.html>