

2015-2020年中国创意设计市场发展现状及战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2015-2020年中国创意设计市场发展现状及战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/178256.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

创意设计，是把再简单不过的东西或想法不断延伸给予的另一种表现方式，创意设计包括工业设计、建筑设计、包装设计、平面设计、服装设计、个人创意特区等内容。设计除了具备“初级设计”和“次设计”的因素外，还需要融入“与众不同的设计理念——创意”。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 创意设计概述 18

第一节 创意设计定义 18

第二节 创意设计行业发展历程 18

第三节 创意设计分类情况 20

第四节 创意设计产业链分析 21

一、产业链模型介绍 21

二、创意设计产业链模型分析 22

第二章 2013-2014年中国创意设计行业发展环境分析 23

第一节 2013-2014年中国经济环境分析 23

一、宏观经济 23

二、工业形势 24

三、固定资产投资 26

第二节 创意设计行业相关政策 28

一、国家“十三五”产业政策 28

二、其他相关政策 30

三、出口关税政策 30

第三节 2013-2014年中国创意设计行业发展社会环境分析 32

一、居民消费水平分析 32

二、工业发展形势分析 34

第三章 中国创意设计生产现状分析 37

第一节 创意设计行业总体规模 37

第一节 创意设计产能概况 37

一、2009-2014年产能分析 37

二、2015-2020年产能预测 38

第三节 创意设计市场容量概况 40

一、 2009-2014年市场容量分析	40
二、 产能配置与产能利用率调查	41
三、 2015-2020年市场容量预测	42
第四节 创意设计产业的生命周期分析	43
第五节 创意设计产业供需情况	45
第四章 创意设计国内产品价格走势及影响因素分析	47
第一节 国内产品2014年价格回顾	47
第二节 国内产品当前市场价格及评述	47
第三节 国内产品价格影响因素分析	47
第四节 2015-2020年国内产品未来价格走势预测	47
第五章 2014年我国创意设计行业发展现状分析	49
第一节 我国创意设计行业发展现状	49
一、 创意设计行业品牌发展现状	49
二、 创意设计行业需求市场现状	49
三、 创意设计市场需求层次分析	51
四、 我国创意设计市场走向分析	52
第二节 中国创意设计产品技术分析	52
一、 2014年创意设计产品技术变化特点	52
二、 2014年创意设计产品市场的新技术	53
三、 2014年创意设计产品市场现状分析	55
第三节 中国创意设计行业存在的问题	56
一、 创意设计产品市场存在的主要问题	56
二、 国内创意设计产品市场的三大瓶颈	56
三、 创意设计产品市场遭遇的规模难题	57
第四节 对中国创意设计市场的分析及思考	57
一、 创意设计市场特点	57
二、 创意设计市场分析	58
三、 创意设计市场变化的方向	59
四、 中国创意设计行业发展的新思路	59
五、 对中国创意设计行业发展的思考	60
第六章 2014年中国创意设计行业发展概况	61
第一节 2014年中国创意设计行业发展态势分析	61
第二节 2014年中国创意设计行业发展特点分析	61
第三节 2014年中国创意设计行业市场供需分析	61
第七章 创意设计行业市场竞争策略分析	63

第一节 行业竞争结构分析 63

- 一、现有企业间竞争 64
- 二、潜在进入者分析 64
- 三、替代品威胁分析 64
- 四、供应商议价能力 65
- 五、客户议价能力

第二节 创意设计市场竞争策略分析 65

- 一、创意设计市场增长潜力分析 65
- 二、创意设计产品竞争策略分析 67
- 三、典型企业产品竞争策略分析 67

第三节 创意设计企业竞争策略分析 68

- 一、2013-2014年我国创意设计市场竞争趋势 68
- 二、2015-2020年创意设计行业竞争格局展望 68
- 三、2015-2020年创意设计行业竞争策略分析 69

第八章 创意设计行业投资与发展前景分析 71

第一节 2014年创意设计行业投资情况分析 71

- 一、2014年总体投资结构 71
- 二、2014年投资规模情况 71
- 三、2014年投资增速情况 72
- 四、2014年分地区投资分析 73

第二节 创意设计行业投资机会分析 73

- 一、创意设计投资项目分析 73
- 二、可以投资的创意设计模式 74
- 三、2014年创意设计投资机会 74
- 四、2014年创意设计投资新方向 75

第三节 创意设计行业发展前景分析 76

- 一、金融危机下创意设计市场的发展前景 76
- 二、2014年创意设计市场面临的发展商机 76

第九章 2015-2020年中国创意设计行业发展前景预测分析 78

第一节 2015-2020年中国创意设计行业发展预测分析 78

- 一、未来创意设计发展分析 78
- 二、未来创意设计行业技术开发方向 78
- 三、总体行业“十三五”整体规划及预测 79

第二节 2015-2020年中国创意设计行业市场前景分析 106

- 一、产品差异化是企业发展的方向 106

二、渠道重心下沉 108

第十章 创意设计上游原材料供应状况分析 111

第一节 主要原材料 111

第二节 主要原材料2014年价格及供应情况 111

第三节 2015-2020年主要原材料未来价格及供应情况预测 112

第十一章 创意设计行业上下游行业分析 114

第一节 上游行业分析 114

一、发展现状 114

二、发展趋势预测 116

三、行业最新动态及其对创意设计行业的影响 117

四、行业竞争状况及其对创意设计行业的意义 118

第二节 下游行业分析 119

一、发展现状 119

二、发展趋势预测 121

三、市场现状分析 122

四、行业最新动态及其对创意设计行业的影响 122

五、行业竞争状况及其对创意设计行业的意义 123

第十二章 2015-2020年创意设计行业发展趋势及投资风险分析 124

第一节 当前创意设计存在的问题 124

第二节 创意设计未来发展预测分析 124

一、中国创意设计发展方向分析 124

二、2015-2020年中国创意设计行业发展规模 125

三、2015-2020年中国创意设计行业发展趋势预测 125

第三节 2015-2020年中国创意设计行业投资风险分析 126

一、市场竞争风险 126

二、原材料压力风险分析 127

三、技术风险分析 127

四、政策和体制风险 128

五、外资进入现状及对未来市场的威胁 129

第十三章 创意设计国内重点生产厂家分析 132

第一节 北京李华清国际品牌设计有限公司 132

一、企业基本概况 132

二、2013-2014年企业经营与财务状况分析 132

（一）企业偿债能力分析 132

（二）企业运营能力分析 134

(三) 企业盈利能力分析	137
三、2013-2014年企业竞争优势分析	138
四、企业未来发展战略与规划	139
第二节 北京共振设计公司	139
一、企业基本概况	139
二、2013-2014年企业经营与财务状况分析	139
(一) 企业偿债能力分析	139
(二) 企业运营能力分析	141
(三) 企业盈利能力分析	144
三、2013-2014年企业竞争优势分析	145
四、企业未来发展战略与规划	146
第三节 北京早晨设计顾问有限公司	147
一、企业基本概况	147
二、2013-2014年企业经营与财务状况分析	147
(一) 企业偿债能力分析	147
(二) 企业运营能力分析	149
(三) 企业盈利能力分析	152
三、2013-2014年企业竞争优势分析	153
四、企业未来发展战略与规划	154
第四节 柯力品牌规划顾问机构	154
一、企业基本概况	154
二、2013-2014年企业经营与财务状况分析	155
(一) 企业偿债能力分析	155
(二) 企业运营能力分析	157
(三) 企业盈利能力分析	160
三、2013-2014年企业竞争优势分析	161
四、企业未来发展战略与规划	161
第五节 陈飞波设计事务所	161
一、企业基本概况	161
二、2013-2014年企业经营与财务状况分析	162
(一) 企业偿债能力分析	162
(二) 企业运营能力分析	164
(三) 企业盈利能力分析	166
三、2013-2014年企业竞争优势分析	168
四、企业未来发展战略与规划	168

第六节 广州集和品牌设计顾问有限公司 168

一、企业基本概况 168

二、2013-2014年企业经营与财务状况分析 169

（一）企业偿债能力分析 169

（二）企业运营能力分析 171

（三）企业盈利能力分析 174

三、2013-2014年企业竞争优势分析 175

四、企业未来发展战略与规划 176

第十四章 创意设计地区销售分析 177

第一节 中国创意设计区域销售市场结构变化 177

第二节 创意设计“东北地区”销售分析 177

一、2013-2014年东北地区销售规模 177

二、东北地区“规格”销售分析 178

三、2013-2014年东北地区“规格”销售规模分析 178

第三节 创意设计“华北地区”销售分析 179

一、2013-2014年华北地区销售规模 179

二、华北地区“规格”销售分析 179

三、2013-2014年华北地区“规格”销售规模分析 180

第四节 创意设计“华南地区”销售分析 180

一、2013-2014年华南地区销售规模 180

二、华南地区“规格”销售分析 180

三、2013-2014年华南地区“规格”销售规模分析 181

第五节 创意设计“华东地区”销售分析 181

一、2013-2014年华东地区销售规模 181

二、华东地区“规格”销售分析 182

三、2013-2014年华东地区“规格”销售规模分析 182

第六节 创意设计“西北地区”销售分析 183

一、2013-2014年西北地区销售规模 183

二、西北地区“规格”销售分析 183

三、2013-2014年西北地区“规格”销售规模分析 184

第六节 创意设计“华中地区”销售分析 184

一、2013-2014年华中地区销售规模 184

二、华中地区“规格”销售分析 184

三、2013-2014年华中地区“规格”销售规模分析 185

第六节 创意设计“西南地区”销售分析 185

- 一、2013-2014年西南地区销售规模 185
- 二、西南地区“规格”销售分析 186
- 三、2013-2014年西南地区“规格”销售规模分析 186
- 第十五章 2015-2020年中国创意设计行业投资战略研究 188
- 第一节 2012-2014年中国创意设计行业投资策略分析 188
- 一、创意设计投资策略 188
- 二、创意设计投资筹划策略 189
- 三、2014年创意设计品牌竞争战略 189
- 第二节 2015-2020年中国创意设计行业品牌建设策略 191
- 一、创意设计的规划 191
- 二、创意设计的建设 191
- 三、创意设计业成功之道 191
- 第十六章 市场指标预测及行业项目投资建议 193
- 第一节 中国创意设计行业市场发展趋势预测 193
- 第二节 创意设计产品投资机会 193
- 第三节 创意设计产品投资趋势分析 194
- 第四节 项目投资建议 194
- 一、行业投资环境考察 194
- 二、投资风险及控制策略 195
- 三、产品投资方向建议 195
- 四、项目投资建议 196
- 第十七章 创意设计企业制定“十三五”发展战略研究分析 201
- 一、“十三五”发展战略规划的背景意义 201
- 第一节 企业转型升级的需要 201
- 第二节 企业强做大做的需要 201
- 第三节 企业可持续发展需要 202
- 二、“十三五”发展战略规划的制定原则 202
- 第一节 科学性 202
- 第二节 实践性 205
- 第三节 前瞻性 206
- 第四节 创新性 207
- 第五节 全面性 207
- 第六节 动态性 208
- 三、“十三五”发展战略规划的制定依据 208
- 第一节 国家产业政策 208

第二节 行业发展规律 209

第三节 企业资源与能力 209

第四节 可预期的战略定位 211

图表目录：

图表 1 2004年4季度—2014年4季度国内生产总值季度累计同比增长率（%） 23

图表 2 2004年12月—2014年12月工业增加值月度同比增长率（%） 24

图表 3 2004年1-12月—2014年1-12月固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%） 26

图表 4 2004年12月—2014年12月居民消费价格指数（上年同月=100） 32

图表 5 2004年12月—2014年12月工业品出厂价格指数（上年同月=100） 34

图表 6 2009-2014年我国创意设计行业资产合计及增长情况 37

图表 7 2009-2014年我国创意设计行业资产合计及增长对比 37

图表 8 2015-2020年我国创意设计行业资产合计预测图 38

图表 9 2009-2014年我国创意设计行业销售收入及增长情况 40

图表 10 2009-2014年我国创意设计行业销售收入及增长对比 40

图表 11 2015-2020年我国创意设计行业销售收入预测图 42

图表 12 我国创意设计行业所处生命周期示意图 43

图表 13 2009-2014年我国创意设计行业工业总产值及增长情况 45

图表 14 2009-2014年我国创意设计行业工业总产值及增长对比 45

图表 15 创意设计行业环境“波特五力”分析模型 63

图表 16 2014年1-12月创意设计行业投资结构 71

图表 17 2009-2014年我国创意设计行业资产合计及增长对比 71

图表 18 2014年1-12月我国创意设计行业行业不同所有制企业固定资产投资增速情况 72

图表 19 2014年1-12月我国创意设计行业行业分地区固定资产投资增速情况 73

图表 20 2014年1-12月软件业务收入增长情况 112

图表 21 2012年-2014年1-12月软件出口增长情况 114

图表 22 2012年-2014年1-12月软件业区域增长情况 115

图表 23 2014年1-12月前十省市软件业增长情况 115

图表 24 2014年1-12月中心城市软件业增长情况 116

图表 25 近3年北京李华清国际品牌设计有限公司资产负债率变化情况 133

图表 26 近3年北京李华清国际品牌设计有限公司产权比率变化情况 134

图表 27 近3年北京李华清国际品牌设计有限公司固定资产周转次数情况 134

图表 28 近3年北京李华清国际品牌设计有限公司流动资产周转次数变化情况 135

图表 29 近3年北京李华清国际品牌设计有限公司总资产周转次数变化情况 136

图表 30 近3年北京李华清国际品牌设计有限公司销售毛利率变化情况 137

图表 31 近3年北京共振设计公司资产负债率变化情况 140

- 图表 32 近3年北京共振设计公司产权比率变化情况 141
- 图表 33 近3年北京共振设计公司固定资产周转次数情况 142
- 图表 34 近3年北京共振设计公司流动资产周转次数变化情况 143
- 图表 35 近3年北京共振设计公司总资产周转次数变化情况 144
- 图表 36 近3年北京共振设计公司销售毛利率变化情况 145
- 图表 37 近3年北京早晨设计顾问有限公司资产负债率变化情况 147
- 图表 38 近3年北京早晨设计顾问有限公司产权比率变化情况 148
- 图表 39 近3年北京早晨设计顾问有限公司固定资产周转次数情况 149
- 图表 40 近3年北京早晨设计顾问有限公司流动资产周转次数变化情况 150
- 图表 41 近3年北京早晨设计顾问有限公司总资产周转次数变化情况 151
- 图表 42 近3年北京早晨设计顾问有限公司销售毛利率变化情况 152
- 图表 43 近3年柯力品牌规划顾问机构资产负债率变化情况 155
- 图表 44 近3年柯力品牌规划顾问机构产权比率变化情况 156
- 图表 45 近3年柯力品牌规划顾问机构固定资产周转次数情况 157
- 图表 46 近3年柯力品牌规划顾问机构流动资产周转次数变化情况 158
- 图表 47 近3年柯力品牌规划顾问机构总资产周转次数变化情况 159
- 图表 48 近3年柯力品牌规划顾问机构销售毛利率变化情况 160
- 图表 49 近3年陈飞波设计事务所资产负债率变化情况 162
- 图表 50 近3年陈飞波设计事务所产权比率变化情况 163
- 图表 51 近3年陈飞波设计事务所固定资产周转次数情况 164
- 图表 52 近3年陈飞波设计事务所流动资产周转次数变化情况 165
- 图表 53 近3年陈飞波设计事务所总资产周转次数变化情况 166
- 图表 54 近3年陈飞波设计事务所销售毛利率变化情况 167
- 图表 55 近3年广州集和品牌设计顾问有限公司资产负债率变化情况 169
- 图表 56 近3年广州集和品牌设计顾问有限公司产权比率变化情况 170
- 图表 57 近3年广州集和品牌设计顾问有限公司固定资产周转次数情况 171
- 图表 58 近3年广州集和品牌设计顾问有限公司流动资产周转次数变化情况 172
- 图表 59 近3年广州集和品牌设计顾问有限公司总资产周转次数变化情况 173
- 图表 60 近3年广州集和品牌设计顾问有限公司销售毛利率变化情况 174
- 图表 61 2014年1-12月我国创意设计行业销售收不同地区占比 177
- 图表 62 2009-2014年东北地区创意设计行业销售收入及增长情况 177
- 图表 63 2009-2014年华北地区创意设计行业销售收入及增长情况 179
- 图表 64 2009-2014年华南地区创意设计行业销售收入及增长情况 180
- 图表 65 2009-2014年华东地区创意设计行业销售收入及增长情况 181
- 图表 66 2009-2014年西北地区创意设计行业销售收入及增长情况 183

图表 67 2009-2014年华中地区创意设计行业销售收入及增长情况 184

图表 68 2009-2014年西南地区创意设计行业销售收入及增长情况 185

表格目录:

表格 1 2015-2020年我国创意设计行业资产合计预测结果 39

表格 2 2015-2020年我国创意设计行业销售收入预测结果 43

表格 3 近4年北京李华清国际品牌设计有限公司资产负债率变化情况 132

表格 4 近4年北京李华清国际品牌设计有限公司产权比率变化情况 133

表格 5 近4年北京李华清国际品牌设计有限公司固定资产周转次数情况 134

表格 6 近4年北京李华清国际品牌设计有限公司流动资产周转次数变化情况 135

表格 7 近4年北京李华清国际品牌设计有限公司总资产周转次数变化情况 136

表格 8 近4年北京李华清国际品牌设计有限公司销售毛利率变化情况 137

表格 9 近4年北京共振设计公司资产负债率变化情况 139

表格 10 近4年北京共振设计公司产权比率变化情况 140

表格 11 近4年北京共振设计公司固定资产周转次数情况 141

表格 12 近4年北京共振设计公司流动资产周转次数变化情况 142

表格 13 近4年北京共振设计公司总资产周转次数变化情况 143

表格 14 近4年北京共振设计公司销售毛利率变化情况 144

表格 15 近4年北京早晨设计顾问有限公司资产负债率变化情况 147

表格 16 近4年北京早晨设计顾问有限公司产权比率变化情况 148

表格 17 近4年北京早晨设计顾问有限公司固定资产周转次数情况 149

表格 18 近4年北京早晨设计顾问有限公司流动资产周转次数变化情况 150

表格 19 近4年北京早晨设计顾问有限公司总资产周转次数变化情况 151

表格 20 近4年北京早晨设计顾问有限公司销售毛利率变化情况 152

表格 21 近4年柯力品牌规划顾问机构资产负债率变化情况 155

表格 22 近4年柯力品牌规划顾问机构产权比率变化情况 156

表格 23 近4年柯力品牌规划顾问机构固定资产周转次数情况 157

表格 24 近4年柯力品牌规划顾问机构流动资产周转次数变化情况 158

表格 25 近4年柯力品牌规划顾问机构总资产周转次数变化情况 159

表格 26 近4年柯力品牌规划顾问机构销售毛利率变化情况 160

表格 27 近4年陈飞波设计事务所资产负债率变化情况 162

表格 28 近4年陈飞波设计事务所产权比率变化情况 163

表格 29 近4年陈飞波设计事务所固定资产周转次数情况 164

表格 30 近4年陈飞波设计事务所流动资产周转次数变化情况 165

表格 31 近4年陈飞波设计事务所总资产周转次数变化情况 166

表格 32 近4年陈飞波设计事务所销售毛利率变化情况 167

表格 33	近4年广州集和品牌设计顾问有限公司资产负债率变化情况	169
表格 34	近4年广州集和品牌设计顾问有限公司产权比率变化情况	170
表格 35	近4年广州集和品牌设计顾问有限公司固定资产周转次数情况	171
表格 36	近4年广州集和品牌设计顾问有限公司流动资产周转次数变化情况	172
表格 37	近4年广州集和品牌设计顾问有限公司总资产周转次数变化情况	173
表格 38	近4年广州集和品牌设计顾问有限公司销售毛利率变化情况	174
表格 39	2013-2014年同期东北地区创意设计行业产销能力	178
表格 40	2013-2014年东北地区创意设计行业盈利能力表	178
表格 41	2013-2014年同期华北地区创意设计行业产销能力	179
表格 42	2013-2014年华北地区创意设计行业盈利能力表	180
表格 43	2013-2014年同期华南地区创意设计行业产销能力	180
表格 44	2013-2014年华南地区创意设计行业盈利能力表	181
表格 45	2013-2014年同期华东地区创意设计行业产销能力	182
表格 46	2013-2014年华东地区创意设计行业盈利能力表	182
表格 47	2013-2014年同期西北地区创意设计行业产销能力	183
表格 48	2013-2014年西北地区创意设计行业盈利能力表	184
表格 49	2013-2014年同期华中地区创意设计行业产销能力	184
表格 50	2013-2014年华中地区创意设计行业盈利能力表	185
表格 51	2013-2014年同期西南地区创意设计行业产销能力	186
表格 52	2013-2014年西南地区创意设计行业盈利能力表	186

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/178256.html>