

2020-2025年中国铸造行业发展潜力分析及投资方向研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国铸造行业发展潜力分析及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/468258.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

铸造是一种金属成型的热加工工艺，即：熔炼金属、制造铸型（芯），并将熔融金属浇入铸型，凝固后获得具有预定形状、尺寸和性能的金属制品（铸造件）的过程。铸造产业素来享有“工业之母”的称号，在国民经济中占着相当重要的位置。铸造产业是汽车、石化、钢铁、电力、造船、纺织、装备制造等支柱产业的基础，运输工具、机械制造、甚至是高精尖的航天国防工业都离不开铸造业生产提供的相关零部件。

作为制造业的基础行业，我国铸造行业的发展同时也促进了整个制造业的成长。21世纪以来，我国铸造行业整体保持持续增长趋势，自2000年首次超过美国成为世界大铸造件生产国以来，一直稳居世界首位。近年来，在汽车、轨道交通、矿冶重机、工程机械等下游需求提升刺激下，我国铸造件已恢复增长趋势，分别同比上升3.51%和4.66%，2018年，受我国汽车等行业景气度下降影响，铸造件产量与2017年保持一致，2018年我国铸造件产量约为493.5万吨。

2011-2018年中国铸造件产量统计图

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业运行现状调研

第一章 中国铸造行业发展概述

第一节 铸造行业发展状况分析

一、铸造定义

二、铸造行业发展历程

第二节 铸造产业链分析

一、产业链模型介绍

二、铸造产业链模型分析

第三节 2015-2019年中国铸造行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、当前行业发展所属周期阶段的判断

第二章 全球铸造市场发展分析

第一节 全球铸造市场发展情况分析

一、2018-2019年全球铸造市场发展分析

二、2018-2019年全球铸造市场统计分析

三、2018-2019年全球铸造市场分析

第二节 2018-2019年世界主要国家铸造市场分析

一、2018-2019年美国铸造市场现状分析

二、2018-2019年欧洲铸造市场现状分析

三、2018-2019年日本铸造市场现状分析

四、2018-2019年韩国铸造市场现状分析

五、2018-2019年中东与非洲铸造市场分析

第三章 中国铸造市场运行分析

第一节 铸造行业市场发展基本状况分析

一、市场发展现状分析

二、市场特点分析

三、市场技术发展情况分析

第二节 行业市场工业总产值分析

一、年市场工业总产值分析

二、2015-2019年不同规模企业工业总产值分析

三、2015-2019年不同所有制企业工业总产值比较

四、2015-2019年行业市场工业总产值地区分布

第三节 行业市场产品价格分析

第四章 中国铸造行业的国际比较分析

第一节 中国铸造市场发展情况分析

一、2018-2019年中国铸造市场发展分析

二、2018-2019年中国铸造市场统计分析

三、2018-2019年中国铸造市场分析

四、2018-2019年中国铸造细分市场

第二节 中国铸造行业的国际比较分析

- 一、中国铸造行业竞争力指标分析
- 二、国际铸造行业竞争力指标分析
- 三、中国铸造行业经济指标国际比较分析

第三节 全球铸造行业市场需求分析

- 一、市场规模现状调研
- 二、需求结构分析
- 三、重点需求客户
- 四、市场前景展望

第五章 中国铸造所属行业经济运行指标分析

第一节 2018-2019年中国铸造所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、所属行业生产规模分析

第二节 2018-2019年中国铸造所属行业产销分析

- 一、所属行业产成品情况总体分析
- 二、所属行业产品销售收入总体分析

第三节 2018-2019年中国铸造所属行业财务指标总体分析

- 一、所属行业盈利能力分析
- 二、所属行业偿债能力分析
- 三、所属行业营运能力分析
- 四、所属行业发展能力分析

第二部分 市场供需分析

第六章 中国铸造生产现状分析

第一节 铸造行业总体规模

第一节 铸造产能概况

- 一、2015-2019年产能分析
- 二、2020-2025年产能预测分析

第三节 铸造产量概况

- 一、2015-2019年产量分析
- 二、2018-2019年产能配置与产能利用率调查
- 三、2020-2025年产量预测分析

第四节 铸造行业市场供给分析

- 一、2018-2019年生产规模现状调研
- 二、2018-2019年产能规模分布

三、2018-2019年市场价格走势

四、2018-2019年重点厂商分布

第七章 中国铸造市场供需分析

第一节 2018-2019年铸造市场需求分析

一、铸造行业需求市场

从下游需求来看，汽车工业是我国铸造件最大需求领域，2018年工程机械、铸管及管件、轨道交通行业需求占比上升，汽车、农机及机床工具等行业的需求占比下滑。

2018年我国铸件行业需求领域分布

二、铸造行业客户结构

三、铸造行业需求的地区差异

第二节 2018-2019年铸造市场供给分析

第三节 2020-2025年供求平衡分析及未来发展趋势预测分析

一、2020-2025年铸造行业的需求预测分析

二、2020-2025年铸造行业的供应预测分析

三、2015-2019年铸造供求平衡分析

四、2020-2025年铸造供求平衡预测分析

第八章 区域市场情况深度研究

第一节 长三角区域市场情况分析

第二节 珠三角区域市场情况分析

第三节 环渤海区域市场情况分析

第四节 主要省市集中度及竞争力模式分析

第五节 铸造行业主要市场大区发展状况及竞争力研究

一、华北大区市场分析

二、华中大区市场分析

三、华南大区市场分析

四、华东大区市场分析

五、东北大区市场分析

六、西南大区市场分析

七、西北大区市场分析

第六节 铸造重点地区销售分析

一、铸造各地区对比销售分析

二、铸造华东销售分析

三、铸造华南销售分析

四、铸造华北销售分析

五、铸造华中销售分析

六、铸造西南销售分析

七、铸造西北销售分析

八、铸造东北销售分析

第九章 铸造产业链的分析

第一节 上游原材料供应状况分析

一、主要原材料

二、2015-2019年主要原材料价格及供应状况分析

三、2020-2025年主要原材料未来价格及供应情况预测分析

第二节 铸造产业链的分析

一、行业集中度

二、主要环节的增值空间

三、行业进入壁垒和驱动因素

四、上下游行业影响及趋势预测

第三部分 行业竞争分析

第十章 铸造市场竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 铸造产品竞争力优势分析

- 一、整体产品竞争力评价
- 二、产品竞争力评价结果分析
- 三、竞争优势评价及构建建议

第五节 铸造行业竞争格局分析

- 一、2018-2019年铸造行业竞争分析
- 二、2018-2019年国内外铸造竞争分析
- 三、2018-2019年中国铸造市场竞争分析
- 四、2018-2019年中国铸造市场集中度分析

第十一章 铸造行业产业结构分析

第一节 产业结构分析

- 一、市场细分充分程度的分析
- 二、各细分市场领先企业排名
- 三、各细分市场占总市场的结构比例
- 四、领先企业的结构分析（所有制结构）

第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

- 一、产业价值链的构成
- 二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 产业结构发展预测分析

- 一、产业结构调整的方向政府产业指导政策分析
- 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素
- 三、中国铸造行业参与国际竞争的战略市场定位

第十二章 铸造行业领先企业发展分析

第一节 长江精工钢结构(集团)股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、市场定位状况分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、公司发展战略分析

第二节 浙江精工科技股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、市场定位状况分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、公司发展战略分析

第三节 新兴铸管股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、市场定位状况分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、公司发展战略分析

第四节 大连万通工业装备有限公司

- 一、企业概况
- 二、市场定位状况分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、公司发展战略分析

第五节 德州长虹机械制造有限公司

- 一、企业概况
- 二、市场定位状况分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、公司发展战略分析

第四部分 投资趋势预测分析

第十三章 2020-2025年铸造行业发展趋势及影响因素

第一节 铸造未来发展预测分析

- 一、中国铸造发展方向分析
- 二、2020-2025年中国铸造行业发展规模
- 三、2020-2025年中国铸造行业发展趋势预测分析

第二节 2020-2025年铸造行业供给预测分析

- 一、2020-2025年铸造行业供给预测分析
- 二、2020-2025年铸造行业需求预测分析
- 三、2020-2025年铸造行业进出口预测分析

第三节 影响企业生产与经营的关键趋势预测分析

- 一、市场整合成长趋势预测分析
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测分析
- 三、企业区域市场拓展的趋势预测分析
- 四、科研开发趋势及替代技术进展
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势预测分析
- 六、中国铸造行业SWOT分析

第十四章 2020-2025年铸造行业投资方向与风险分析

第一节 产业发展的有利因素与不利因素分析（AK LY）

第二节 产业发展的空白点分析

第三节 投资回报率比较高的投资方向

第四节 新进入者应注意的障碍因素

第五节 营销分析与营销模式推荐

一、渠道构成

二、销售贡献比率

三、覆盖率

四、销售渠道效果

五、价值流程结构

第六节 2020-2025年中国铸造行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料压力风险分析

三、技术风险分析

四、政策和体制风险

五、外资进入现状及对未来市场的威胁

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/468258.html>