

2021-2026年中国BIM行业发展监测及投资战略规划研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国BIM行业发展监测及投资战略规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/other/668258.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

建筑信息模型（Building Information Modeling）是建筑学、工程学及土木工程的新工具。建筑信息模型或建筑资讯模型一词由Autodesk所创的。它是来形容那些以三维图形为主、物件导向、建筑学有关的电脑辅助设计。当初这个概念是由Jerry Laiserin把Autodesk、奔特力系统软件公司、Graphisoft所提供的技术向公众推广。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 BIM行业相关概述

第一节 BIM行业分类

一、行业主要分类

二、行业特性及在国民经济中的地位

第二节 BIM行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 2021-2026年中国BIM所属行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒／退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第四节 BIM行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

四、行业产业链上游相关行业分析

五、行业下游产业链相关行业分析

六、上下游行业影响及风险提示

第二章 BIM所属行业全球发展分析

第一节 全球BIM市场总体情况分析

- 一、全球BIM行业的发展特点
- 二、2016-2020年全球BIM市场结构
- 三、2016-2020年全球BIM行业发展分析
- 四、2016-2020年全球BIM行业竞争格局
- 五、2016-2020年全球BIM市场区域分布

第二节 全球主要国家（地区）市场分析

一、欧洲

- 1、欧洲BIM行业发展概况
- 2、2016-2020年欧洲BIM市场结构
- 3、2021-2026年欧洲BIM行业发展前景预测

二、北美

- 1、北美BIM行业发展概况
- 2、2016-2020年北美BIM市场结构
- 3、2021-2026年北美BIM行业发展前景预测

三、日本

- 1、日本BIM行业发展概况
- 2、2016-2020年日本BIM市场结构
- 3、2021-2026年日本BIM行业发展前景预测

四、韩国

- 1、韩国BIM行业发展概况
- 2、2016-2020年韩国BIM市场结构
- 3、2021-2026年韩国BIM行业发展前景预测

五、其他国家地区

第三章 中国建筑信息模型所属市场发展状况分析

第一节 全国建筑信息模型市场发展状况分析

- 二、建筑信息模型市场经济特性分析
- 三、建筑信息模型市场规模分析
- 四、建筑信息模型市场竞争情况分析
 - （一）、国内的BIM厂商分类
 - （二）、竞争情况分析

五、建筑信息模型市场发展痛点分析

第二节 重点地区建筑信息模型推广应用状况分析

一、北京市建筑信息模型推广应用分析

- (一)、北京市建筑业发展现状分析
- (二)、北京市建筑信息模型市场发展与应用状况
- (三)、北京市建筑信息模型市场推广应用前景

二、广东省建筑信息模型推广应用分析

- (一)、广东省建筑业发展现状分析
- (二)、广东省建筑信息模型市场发展与应用状况
- (三)、广东省建筑信息模型市场推广应用前景

三、浙江省建筑信息模型推广应用分析

- (一)、浙江省建筑业发展现状分析
- (二)、浙江省建筑信息模型市场发展与应用状况
- (三)、浙江省建筑信息模型市场推广应用前景

四、江苏省建筑信息模型推广应用分析

- (一)、江苏省建筑业发展现状分析
- (二)、江苏省建筑信息模型市场发展与应用状况
- (三)、江苏省建筑信息模型市场推广应用前景

五、上海市建筑信息模型推广应用分析

- (一)、上海市建筑业发展现状分析
- (二)、上海市建筑信息模型市场发展与应用状况
- (三)、上海市建筑信息模型市场推广应用前景

六、深圳市建筑信息模型推广应用分析

- (一)、深圳市建筑业发展现状分析
- (二)、深圳市建筑信息模型市场发展与应用状况
- (三)、深圳市建筑信息模型市场推广应用前景

五、天津市建筑信息模型推广应用分析

- (一)、天津市建筑业发展现状分析
- (二)、天津市建筑信息模型市场发展与应用状况
- (三)、天津市建筑信息模型市场推广应用前景

五、重庆市建筑信息模型推广应用分析

- (一)、重庆市建筑业发展现状分析
- (二)、重庆京市建筑信息模型市场发展与应用状况
- (三)、重庆市建筑信息模型市场推广应用前景

第四章 当代背景下建筑信息模型的发展机会分析

第一节 建筑信息模型政策及其实施情况

- 一、建筑信息模型相关政策解读
- 二、建筑信息模型计划实施成果解读

第二节 建筑信息模型在国民经济中的地位及作用分析

一、建筑信息模型内涵与特征

二、建筑信息模型与经济的关系分析

第三节 国内环境背景下建筑信息模型发展的SWOT分析

一、国家战略对建筑信息模型产业的影响分析

1、对建筑信息模型市场资源配置的影响

2、对建筑信息模型产业市场格局的影响

3、对建筑信息模型产业发展方式的影响

二、建筑信息模型国家战略背景下建筑信息模型发展的SWOT分析

1、建筑信息模型发展的优势分析

2、建筑信息模型发展的劣势分析

3、建筑信息模型发展的机遇分析

4、建筑信息模型发展面临的挑战

第五章 互联网对建筑信息模型的影响分析

第一节 互联网对建筑信息模型行业的影响

一、智能建筑信息模型设备发展情况分析

1、智能建筑信息模型设备发展概况

2、主要建筑信息模型APP应用情况

二、建筑信息模型智能设备经营模式分析

1、智能硬件模式

2、建筑信息模型APP模式

3、虚实结合模式

4、个性化资讯模式

三、智能设备对建筑信息模型行业的影响分析

1、智能设备对建筑信息模型行业的影响

2、建筑信息模型智能设备的发展趋势分析

第二节 互联网+建筑信息模型发展模式分析

一、互联网+建筑信息模型商业模式解析

1、建筑信息模型O2O模式分析

(1) 运行方式

(2) 盈利模式

2、智能联网模式

(1) 运行方式

(2) 盈利模式

二、互联网+建筑信息模型案例分析

1、案例一

2、案例二

3、案例三

4、案例四

5、案例五

三、互联网背景下建筑信息模型行业发展趋势分析

第六章 中国建筑信息模型市场领先企业案例分析

第一节 建筑信息模型市场企业发展总体概况

一、建筑信息模型市场企业规模排名情况

二、建筑信息模型市场领先企业销售收入

三、建筑信息模型市场领先企业利润总额

第二节 国内建筑信息模型领先企业案例分析

一、上海延华智能科技（集团）股份有限公司

（一）、企业发展简况分析

（二）、企业经营情况分析

（三）、企业技术能力分析

（四）、企业建筑信息模型业务布局

（五）、企业销售渠道与网络分析

（六）、企业发展优劣势分析

二、成都晨越建设项目管理股份有限公司

（一）、企业发展简况分析

（二）、企业经营情况分析

（三）、企业技术能力分析

（四）、企业建筑信息模型业务布局

（五）、企业销售渠道与网络分析

（六）、企业发展优劣势分析

三、北京超图软件股份有限公司

（一）、企业发展简况分析

（二）、企业经营情况分析

（三）、企业技术能力分析

（四）、企业建筑信息模型业务布局

（五）、企业销售渠道与网络分析

（六）、企业发展优劣势分析

四、苏州设计研究院股份有限公司

（一）、企业发展简况分析

- (二)、企业经营情况分析
- (三)、企业技术能力分析
- (四)、企业建筑信息模型业务布局
- (五)、企业销售渠道与网络分析
- (六)、企业发展优劣势分析

五、深圳市明咨工程顾问有限公司

- (一)、企业发展简况分析
- (二)、企业经营情况分析
- (三)、企业技术能力分析
- (四)、企业建筑信息模型业务布局
- (五)、企业销售渠道与网络分析
- (六)、企业发展优劣势分析

六、广联达科技股份有限公司

- (一)、企业发展简况分析
- (二)、企业经营情况分析
- (三)、企业技术能力分析
- (四)、企业建筑信息模型业务布局
- (五)、企业销售渠道与网络分析
- (六)、企业发展优劣势分析

七、北京弘高创意建筑设计股份有限公司

- (一)、企业发展简况分析
- (二)、企业经营情况分析
- (三)、企业技术能力分析
- (四)、企业建筑信息模型业务布局
- (五)、企业销售渠道与网络分析
- (六)、企业发展优劣势分析

八、深圳广田集团股份有限公司

- (一)、企业发展简况分析
- (二)、企业经营情况分析
- (三)、企业技术能力分析
- (四)、企业建筑信息模型业务布局
- (五)、企业销售渠道与网络分析
- (六)、企业发展优劣势分析

九、上海同筑信息科技有限公司

- (一)、企业发展简况分析

- (二)、企业经营情况分析
- (三)、企业技术能力分析
- (四)、企业建筑信息模型业务布局
- (五)、企业销售渠道与网络分析
- (六)、企业发展优劣势分析

十、浙江亚厦装饰股份有限公司

- (一)、企业发展简况分析
- (二)、企业经营情况分析
- (三)、企业技术能力分析
- (四)、企业建筑信息模型业务布局
- (五)、企业销售渠道与网络分析
- (六)、企业发展优劣势分析

第七章 建筑信息模型市场投资潜力与策略规划

第一节 建筑信息模型市场发展前景预测

- 一、市场生命周期分析
- 二、市场发展前景预测
- 三、市场发展趋势分析

第二节 建筑信息模型市场投资潜力分析

- 一、市场投资现状分析
- 二、市场进入壁垒分析
 - (一)、资金壁垒
 - (二)、人才壁垒
 - (三)、技术壁垒
 - (四)、其他壁垒

三、市场经营模式分析

四、市场投资风险预警

- (一)、宏观经济风险
- (二)、政策风险
- (三)、市场风险
- (四)、其他风险

第三节 建筑信息模型市场投资策略与建议

- 一、市场投资价值分析
 - (一)、产业盈利能力分析
 - (二)、行业发展能力分析
 - (三)、行业投资价值综合评价

二、市场投资机会分析

（一）、重点投资区域

（二）、重点投资领域

（三）、重点投资产品

三、市场投资策略与建议

第八章 建筑信息模型行业投资建议

第一节 目标群体建议（应用领域）

第二节 投资区域建议（AKLT）

第三节 销售渠道建议

第四节 资本并购重组运作模式建议

第五节 企业经营管理建议

图表目录：

图表 美国BuildingSMART International对BIM（建筑信息模型）的定义

图表 建筑信息模型（BIM）整体结构

图表 建筑信息模型的特性简析

图表2016-2020年中国国内生产总值及建筑业增加值变化情况（单位：亿元，%）

图表2016-2020年建筑业增加值占国内生产总值的比重变化情况（单位：%）

图表2020年主要经济指标增长预测（单位：%）

图表 《建筑信息模型应用统一标准》主要专业技术标准（一）、

图表 《建筑信息模型应用统一标准》主要专业技术标准（二）、

图表 中国建筑信息模型市场相关政策汇总

图表 中国建筑信息模型市场发展规划汇总

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/other/668258.html>