2027-2033年中国养猪行业发展运行态势及投资策略优化报告

报告大纲

华经情报网
www.huaon.com

一、报告简介

华经情报网发布的《2027-2033年中国养猪行业发展运行态势及投资策略优化报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.huaon.com//channel/jingpin/agri/1188264.html

报告价格：电子版: 9000元　纸介版：9000元　电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

《2027-2033年中国养猪行业发展运行态势及投资策略优化报告》由华经产业研究院研究团队精心研究编制，对养猪行业发展环境、市场运行现状进行了具体分析，还重点分析了行业竞争格局、重点企业的经营现状，结合养猪行业的发展轨迹和实践经验，对未来几年行业的发展趋向进行了专业的预判；为企业、科研、投资机构等单位投资决策、战略规划、产业研究提供重要参考。
本研究报告数据主要采用国家统计数据、海关总署、问卷调查数据、商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场分析数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章 养猪业相关概述
1.1 养猪业概念界定
1.1.1 行业定义
1.1.2 行业涵盖领域
1.1.3 猪周期介绍
1.2 生猪养殖方式介绍
1.2.1 农户传统的散养
1.2.2 专业户集约化养殖
1.2.3 企业工厂化养殖
1.3 生猪养殖产业链分析
1.3.1 产业链概况
1.3.2 产业链体系标准

第2章 2022-2026年国际养猪业现状分析及经验借鉴
2.1 2022-2026年全球养猪业发展现状分析
2.1.1 市场产量情况
2.1.2 市场价格走势
2.1.3 饲料原料情况
2.1.4 未来发展趋势
2.2 2022-2026年全球猪肉交易市场深度分析
2.2.1 市场产量

2.2.2 市场消费量
2.2.3 市场销量情况
2.2.4 进出口量
2.3 美国养猪业发展经验借鉴分析
2.3.1 产业链条发展
2.3.2 产业发展阶段
2.3.3 市场产量情况
2.3.4 技术发展特点
2.3.5 行业发展周期
2.3.6 环境保护措施
2.4 英国养猪业市场运行深度分析
2.5 加拿大养猪业发展全面分析
2.6 罗马尼亚养猪业市场发展分析
2.7 台湾养猪业发展分析及经验借鉴
2.8 其他国家及地区
2.8.1 丹麦
2.8.2 德国
2.8.3 法国
2.8.4 俄罗斯

第3章 2022-2026年中国养猪业面临的发展环境
3.1 经济环境
3.1.1 世界经济形势分析
3.1.2 国内宏观经济概况
3.1.3 中国对外经济分析
3.1.4 国内固定资产投资
3.1.5 国内宏观经济展望
3.2 政策环境
3.2.1 养猪业相关政策
3.2.2 养猪业相关法律法规
3.2.3 养猪业相关补贴政策
3.2.4 2022-2026年财政重点强农惠农政策
3.2.5 2022-2026年一号文件对养猪业的影响
3.2.6 环保政策加速养猪业变革
3.3 消费环境

3.3.1 居民收入水平
3.3.2 居民消费价格
3.3.3 社会消费规模
3.4 产业环境
3.4.1 畜牧业生产状况
3.4.2 畜牧业市场价格分析
3.4.3 畜牧业成本效益分析
3.4.4 供给侧改革下畜牧业的发展
3.4.5 2022-2026年畜牧业发展要点

第4章 2022-2026年中国养猪业发展综述
4.1 中国养猪业发展总析
4.1.1 行业发展综述
4.1.2 行业发展特点
4.1.3 行业热点事件
4.2 中国生猪遗传改良状况分析
4.2.1 国家核心场
4.2.2 种猪性能测定
4.2.3 种猪繁殖成绩
4.2.4 种猪性能比较
4.3 中国种猪市场分析
4.3.1 种猪市场行情
4.3.2 种猪市场销量
4.3.3 种猪所属行业进出口
4.3.4 种猪市场需求测算
4.4 中国猪肉市场供需状况分析
4.4.1 猪肉生产现状
4.4.2 猪肉所属行业进出口分析
4.4.3 猪肉消费量分析
4.5 中国养猪业波特五力竞争分析
4.6 中国养猪业可持续发展面临的挑战
4.6.1 养殖成本攀升
4.6.2 环保压力增大
4.6.3 资源用地趋紧
4.6.4 国际竞争加剧

4.6.5 疫病防控形势严峻
4.7 促进中国养猪业可持续发展的对策
4.7.1 进行结构调整
4.7.2 推行猪肉品牌营销
4.7.3 导入消费者的力量
4.7.4 引入精准管理理念
4.7.5 竞争力提升策略
4.7.6 其他发展策略

第5章 2022-2026年中国养猪所属行业进出口数据分析
5.1 2022-2026年中国猪所属行业进出口数据分析
5.2 2022-2026年中国鲜、冷、冻猪肉所属行业进出口数据分析
5.2.1 进出口总量数据分析
5.2.2 主要贸易国所属行业进出口情况分析
5.2.3 主要省市所属行业进出口情况分析

第6章 2022-2026年中国养猪业市场价格走势分析
6.1 2022-2026年生猪价格走势分析
6.2 2022-2026年仔猪价格走势分析
6.3 2022-2026年猪肉价格走势分析

第7章 2022-2026年中国养猪业其他主要数据分析
7.1 2022-2026年生猪存栏量
7.2 2022-2026年生猪出栏量
7.3 2022-2026年生猪屠宰量
7.4 2022-2026年能繁母猪变动状况

第8章 2022-2026年中国养猪业发展热点分析
8.1 规模化养猪
8.1.1 规模化养猪特点
8.1.2 规模化养猪条件
8.1.3 规模化养猪模式选择
8.1.4 规模化养猪经营方式
8.1.5 规模化养猪制约瓶颈
8.1.6 规模化养猪技术措施

8.1.7 规模化养猪准入分析
8.2 互联网+养猪
8.2.1 互联网+养猪发展背景
8.2.2 互联网+养猪发展状况
8.2.3 互联网+养猪发展模式
8.2.4 互联网+养猪发展瓶颈
8.2.5 互联网+养猪未来趋势
8.3 智能化养猪
8.3.1 智能化养猪现状分析
8.3.2 智能化养猪业技术分析
8.3.3 智能化养猪问题及对策
8.3.4 智能化养猪业发展趋势
8.4 生态环保养猪

第9章 2022-2026年中国部分区域养猪业发展经验借鉴
9.1 广东省
9.1.1 生猪产业生产情况
9.1.2 生产方式转变升级
9.1.3 产业发展对策建议
9.1.4 产业未来发展趋势
9.1.5 未来产业发展布局
9.2 山西省
9.2.1 行业发展现状
9.2.2 市场运行情况
9.2.3 发展特点分析
9.2.4 发展问题分析
9.2.5 解决策略分析
9.2.6 发展前景展望
9.3 内蒙古
9.3.1 行业发展现状
9.3.2 发展问题分析
9.3.3 行业发展建议
9.3.4 未来发展思路
9.4 其他地区
9.4.1 湖南省

9.4.2 河南省
9.4.3 江苏省
9.4.4 福建省
9.4.5 山东省
9.4.6 广西壮族自治区

第10章 2022-2026年中国养猪原料市场分析
10.1 饲料市场
10.1.1 产量分析
10.1.2 产品结构
10.1.3 产业集中度
10.1.4 营业收入
10.1.5 市场价格
10.2 玉米市场
10.2.1 播种面积
10.2.2 产量分析
10.2.3 进口状况
10.2.4 市场价格
10.3 大豆市场
10.3.1 播种面积
10.3.2 产量分析
10.3.3 进口状况
10.3.4 市场价格
10.4 小麦市场
10.4.1 播种面积
10.4.2 产量分析
10.4.3 进口状况
10.5 中国养猪原料市场总结分析

第11章 2022-2026年中国养猪业其他关联产业分析
11.1 养猪设备市场
11.1.1 行业发展历程
11.1.2 行业影响因素
11.1.3 市场发展现状
11.1.4 市场发展趋势

11.2 生猪保险市场
11.2.1 生猪保险主要险种
11.2.2 生猪保险发展问题
11.2.3 生猪保险发展对策
11.2.4 生猪保险市场展望
11.3 肉制品冷链物流
11.3.1 物流体系建设
11.3.2 行业技术发展
11.3.3 行业发展规范
11.3.4 主要问题分析
11.3.5 稳步推进措施

第12章养猪业主要技术分析
12.1 猪场建设
12.1.1 新建猪场必备条件
12.1.2 规模化猪场的建设
12.1.3 高效养猪场的建设
12.1.4 智能化猪场的建造
12.1.5 猪场合理分布建议
12.2 猪场管理
12.2.1 养猪场管理的要点
12.2.2 养猪场管理的相关制度
12.2.3 养猪场管理存在的问题
12.2.4 规模化养猪场管理措施
12.2.5 科技技术在猪场管理中应用
12.3 饲养管理
12.3.1 仔猪、保育猪饲养管理
12.3.2 野猪饲养管理技术要点
12.3.3 四季养猪饲养管理技术
12.3.4 养猪饲养成本降低措施
12.3.5 提高养猪效益的饲养管理模式
12.4 繁育管理
12.4.1 提高母猪产能的管理技术
12.4.2 提高外购猪苗成活率的关键技术

第13章 中国养猪业重点上市公司经营状况分析
13.1 广东温氏食品集团股份有限公司
13.1.1 企业发展概况
13.1.2 经营效益分析
13.1.3 业务经营分析
13.2 牧原食品股份有限公司
13.2.1 企业发展概况
13.2.2 经营效益分析
13.2.3 业务经营分析
13.3 雏鹰农牧集团股份有限公司
13.3.1 企业发展概况
13.3.2 经营效益分析
13.3.3 业务经营分析
13.4 江西正邦科技股份有限公司
13.4.1 企业发展概况
13.4.2 经营效益分析
13.4.3 业务经营分析
13.5 天邦食品股份有限公司
13.5.1 企业发展概况
13.5.2 经营效益分析
13.5.3 业务经营分析
13.6 天康生物股份有限公司
13.6.1 企业发展概况
13.6.2 经营效益分析
13.6.3 业务经营分析
13.7 深圳市金新农科技股份有限公司
13.7.1 企业发展概况
13.7.2 经营效益分析
13.7.3 业务经营分析
13.8 罗牛山股份有限公司
13.8.1 企业发展概况
13.8.2 经营效益分析
13.8.3 业务经营分析

第14章 中国养猪业投资经济效益分析

14.1 中国养猪业利润状况
14.2 养猪业经济效益总体分析
14.2.1 养猪业经济效益综述
14.2.2 养猪业经济效益分析方法
14.2.3 影响养猪业经济效益的因素
14.2.4 2022-2026年生猪养殖效益分析
14.2.5 提高养猪业经济效益的措施
14.2.6 养猪业投资决策与计划
14.3 生猪养殖投资成本收益分析
14.3.1 规模养殖场生猪养殖成本收益分析
14.3.2 中小散户生猪养殖成本收益分析

第15章 中国养猪业投资风险预警及策略
15.1 中国养猪行业进入壁垒分析
15.1.1 技术壁垒
15.1.2 饲养环境壁垒
15.1.3 人才壁垒
15.1.4 资金壁垒
15.2 中小规模养猪业投资风险分析
15.3 中小规模养猪业风险防范措施
15.3.1 加强疫病防治工作
15.3.2 及时关注和了解市场动态
15.3.3 调整产品结构
15.3.4 健全内控制度
15.3.5 加强民主、科学决策
15.3.6 科学建立有效机制
15.3.7 树立环保安全意识
15.3.8 掌握国家有关政策和规定
15.4 中国养猪业价格波动风险管理分析
15.4.1 价格波动机制
15.4.2 价格波动的影响
15.4.3 价格波动风险管理
15.5 中国养猪业区域投资策略分析
15.5.1 重点发展区
15.5.2 约束发展区

15.5.3 潜力增长区
15.5.4 适度发展区

第16章 2027-2033年中国养猪业发展前景及趋势分析
16.1 2027-2033年中国养猪业发展分析「HJ TF」
16.1.1 产业发展思路
16.1.2 产业发展目标
16.1.3 产业发展任务
16.1.4 产业发展措施
16.2 2027-2033年中国养猪业预测分析
16.2.1 影响因素分析
16.2.2 生猪出栏量预测
16.2.3 猪肉产量预测
16.2.4 猪肉消费量预测
16.3 中国养猪业发展趋势分析
16.3.1 养猪生产区域布局加快
16.3.2 未来养猪业的主体
16.3.3 农牧结合的生态养猪模式
16.3.4 发展健康养猪生产
16.3.5 产业分工更加明确
16.3.6 “产业互联网”整合大势所趋

图表目录：

图表1 猪周期
图表2 生猪产业链
图表3 世界生猪存栏情况
图表4 世界生猪出栏情况
图表5 世界玉米主产国的玉米产量
图表6 世界大豆主产国的玉米产量
图表7 2022-2026年全球猪肉产量走势图
图表8 2022-2026年全球猪肉产量分国家统计表
图表9 2022-2026年全球猪肉消费量走势图
图表10 2022-2026年全球猪肉销量分国家统计表
更多图表见正文……

详细请访问：https://www.huaon.com//channel/jingpin/agri/1188264.html