

2021-2026年中国瓷砖市场调查研究及行业投资潜力预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国瓷砖市场调查研究及行业投资潜力预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/building/658268.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

瓷砖，是以耐火的金属氧化物及半金属氧化物，经由研磨、混合、压制、施釉、烧结之过程，而形成的一种耐酸碱的瓷质或石质等，建筑或装饰材料，称之为瓷砖。其原材料多由粘土、石英砂等等混合而成。

瓷砖是我国住宅重要的铺地材料之一，同时也是建筑行业重要的下游行业之一。回顾瓷砖行业近年来的发展，总体上与房地产行业 and 宏观经济环境情况的变化趋势相一致。2011年之前瓷砖行业维持两位数增长，2015年后，由于环保压力以及地产竣工面积不及预期，陶瓷砖产量下滑至负增长，行业进入产能出清阶段。2019年我国瓷砖行业产量为82.75亿平方米，同比下降8.2%，。2019年规模以上企业数量1160家，同比减少105家，也是连续三年减少。总体来看瓷砖产业在过去的三年内随着房地产竣工周期延长进入了去产能阶段。

2010-2019年我国瓷砖产量变化

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 瓷砖行业发展现状

第一节 瓷砖行业概述

一、瓷砖的定义

二、瓷砖的特性

第二节 瓷砖的品牌

一、中国瓷砖十大品牌

二、对瓷砖品牌的评价

第二章 2021-2026年瓷砖行业现状

第一节 2020年国内瓷砖市场情况

一、国内瓷砖市场发展现状

二、瓷砖行业的发展趋势

三、2020年度中国陶瓷行业动态

四、陶瓷产业的“三高一低”

第二节 2016-2020年国际瓷砖市场情况

一、美国瓷砖市场发展情况

二、澳大利亚瓷砖业发展情况

三、印度瓷砖行业发展情况

四、意大利瓷砖业现状

第三章 2020年瓷砖所属行业产销分析

第一节 2020年我国瓷砖所属行业进出口情况

一、2020年瓷砖所属行业进口情况

二、2016-2020年瓷砖所属行业出口情况

尽管国内市场迎来的复苏，但是海外市场未来中短期内并不乐观。中国瓷砖大量出口，高峰时超过了11亿m²，这种状况导致了世界各国针对中国的瓷砖反倾销。接二连三的反倾销调查直接导致我国瓷砖产品在海外市场受到较大的压力，在欧盟、北美、南美、印度、中东、非洲市场已无力再与其他国家品牌竞争，而澳大利亚、东南亚、伊拉克等市场是中国瓷砖出口的路径之一。2016年以来我国瓷砖出口连续出现下降态势，考虑到2020年新冠肺炎疫情在海外的蔓延，未来出口市场依然难以好转。

2010-2019年我国瓷砖出口量变化

第二节 2020年我国瓷砖所属行业产量库存情况

一、中国陶瓷所属行业市场及产量

二、2020年广东瓷砖产量情况

三、中国建筑陶瓷所属行业产量情况

四、2020年陶瓷企业库存情况

五、2020年佛山陶瓷业库存情况

第四章 2016-2020年瓷砖所属行业经济运行分析

第一节 2016-2020年中国陶瓷制品制造业年主要经济指标分析

一、2020年中国陶瓷制品制造业新品产值分析

二、2020年中国陶瓷制品制造业工业销售产值分析

三、2016-2020年中国陶瓷制品制造业财务指标分析

四、2016-2020年中国陶瓷制品制造业主要经济指标分析

五、2016-2020年中国陶瓷制品制造业经济效益指标分析

第二节 2020年中国陶瓷制品制造业主要经济指标分析

一、2020年中国陶瓷制品制造业工业销售产值分析

二、2020年中国陶瓷制品制造业产成品产值分析

三、2020年中国陶瓷制品制造业主营业务收入分析

四、2020年中国陶瓷制品制造业主营业务成本分析

五、2020年中国陶瓷制品制造业主营业务税金分析

第五章 2016-2020年瓷砖行业政策经济环境

第一节 2016-2020年瓷砖行业经济发展环境

一、2020年经济运行情况

二、2020年经济增长影响

三、2016-2020年宏观经济政策情况

第二节 瓷砖行业国家政策及标准

一、“陶瓷下乡”政策的影响

二、陶瓷墙地砖的国家标准

三、瓷砖平整度的国家标准

第六章 2016-2020年瓷砖行业竞争分析

第一节 2016-2020年瓷砖市场形势

一、2016-2020年中国陶瓷经济增长情况

二、2016-2020年瓷砖行业最新市场动态

三、2020年陶瓷行业运行特点

第二节 2016-2020年市场竞争状况

一、高端瓷砖市场的中外竞争

二、中外企业的联合竞争模式

三、政府市场对瓷砖的双重影响

四、进口瓷砖在中国的销售分析

第三节 2020年瓷砖六大产区及特点

一、广东产区及特点

二、山东产区及特点

三、华东产区及特点

四、福建产区及特点

五、四川产区及特点

六、江西产区及特点

第七章 2016-2020年瓷砖市场分类研究

第一节 2016-2020年内墙砖市场评估

一、内墙砖的分类与鉴别

二、内墙砖市场情况分析

三、内墙砖十大品牌分析

第二节 2016-2020年地面砖市场评估

一、地面砖定义及特点

二、地面砖购买注意事项

三、地面砖施工中的问题及处理

第三节 2016-2020年外墙砖市场评估

一、外墙砖及特点分析

二、外墙砖的发展僵局

三、外墙砖功能化的市场潜力分析

四、当前外墙砖营销发展趋势

第四节 2016-2020年腰线脚线砖市场评估

一、腰线脚线砖品牌

二、腰线砖概况

三、脚线砖概况

第五节 2016-2020年马赛克砖市场评估

一、马赛克砖定义及分类

二、马赛克砖原料及特征

三、马赛克市场前景分析

第八章 瓷砖行业重点企业分析

第一节 杭州诺贝尔集团有限公司

一、企业简介

二、诺贝尔的市场认可

三、最新动态

第二节 广东马可波罗陶瓷有限公司

一、公司介绍

二、马可波罗市场认可分析

三、最新动态

第三节 蒙娜丽莎集团股份有限公司

一、公司简介

二、蒙娜丽莎市场认可分析

三、最新动态

第四节 佛山东鹏洁具股份有限公司

一、企业简介

二、东鹏市场认可度分析

三、最新动态

第五节 广东新中源陶瓷有限公司

一、企业简介

二、新中源市场认可分析

三、最新动态

第九章 2016-2020年瓷砖行业关联产业分析

第一节 2016-2020年建材行业调研

一、“十四五”期间中国建材行业现状分析

二、2020年建材行业经济指标

三、2020年建材行业十大发展趋势

第二节 2016-2020年装饰装修行业调研

一、中国装饰装修行业现状

二、我国家装市场发展分析

三、2020年装修趋势分析

第三节 2016-2020年房地产行业调研

一、2019年中国房地产的现状

二、2020年房地产政策及影响

三、房地产投资前景研究及重点企业分析

第十章 2021-2026年瓷砖行业发展趋势分析

第一节 2021-2026年瓷砖设计趋势分析

一、国际市场装饰瓷砖流行新趋势

二、瓷砖行业设计低碳轻薄化趋势

三、2020年瓷砖行业的流行趋势

四、2020瓷砖行业的“时装化”趋势

五、瓷砖市场潮流的三大趋势

第二节 2021-2026年瓷砖行业政策经济趋势分析

一、陶企“十三五”增长分析

二、建陶业进出口政策分析

三、2020年中国经济发展分析

第三节 2021-2026年瓷砖行业市场发展趋势分析

一、陶瓷业升级改造分析

二、产业结构调整分析

三、陶瓷业形势与任务

四、陶瓷行业的分析

五、陶瓷消费群体分析

六、陶瓷企业市场拓展分析

第十一章 2021-2026年瓷砖行业发展趋势预测

第一节 2021-2026年瓷砖行业流行趋势预测

一、2020年瓷砖混搭趋势

二、瓷砖轻便环保趋势

三、家装瓷砖三大趋势

第二节 2021-2026年我国陶瓷砖行业发展预测

一、我国陶瓷砖行业发展情况

二、我国陶瓷砖行业发展预测

第十二章 2021-2026年瓷砖行业投资前景研究分析

第一节 2021-2026年瓷砖行业的产品投资策略

一、瓷砖品牌的三大战略

二、瓷砖业核心价值凸显

第二节 2021-2026年瓷砖产业的企业投资策略

一、佛山陶瓷产业转型路径

二、佛山陶瓷产业转移情况

三、陶瓷企业未来发展之路

四、陶瓷企业的发展方向

第十三章 2021-2026年瓷砖行业的营销策略分析

第一节 2021-2026年国内瓷砖企业的营销策略(AK HHSW)

一、招商策略

二、竞争策略

三、推广策略

四、店面策略

五、营销战略

六、“全员营销”策略

第二节 瓷砖IMC策略规划

一、IMC内部推广

二、制定IMC策略

第三节 2021-2026年进口瓷砖的中国市场营销策略

一、进口瓷砖市场竞争形势

二、进口品牌的优劣分析

三、进口瓷砖的市场营销

四、目标消费群体分析

五、营销策略分析制定

六、营销信息与服务系统

七、终端营销策略分析

图表目录：

图表：2016-2020年美国国内瓷砖产量、瓷砖进口量及总消费量

图表：2020年美国从五大瓷砖进口国进口的瓷砖量

图表：2016-2020年澳大利亚进口瓷砖情况

图表：2016-2020年全球前十大生产国家

图表：2020年全球前十大瓷砖生产国产量

图表：2016-2020年全球前十大消费国家

图表：2020年全球十大瓷砖消费国用量

图表：2016-2020年印度瓷砖行业增长情况

图表：2016-2020年印度瓷砖进出口比率

图表：2016-2020年印度陶瓷产量及消费量

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/building/658268.html>