

2020-2025年中国永磁电机行业市场调查研究及投资前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国永磁电机行业市场调查研究及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/508272.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章 中国永磁电机行业发展综述

1.1 永磁电机行业定义及分类

1.1.1 永磁电机行业概念及定义

1.1.2 永磁电机行业主要产品大类

1.2 永磁电机行业统计标准

1.2.1 永磁电机行业统计部门及口径

1.2.2 永磁电机行业统计方法

1.2.3 永磁电机行业数据种类

1.3 永磁电机行业市场环境分析

1.3.1 永磁电机行业经济环境分析

（1）国内宏观经济发展分析

（2）宏观经济对行业影响分析

1.3.2 永磁电机行业政策环境分析

（1）永磁电机行业监管体制

（2）永磁电机行业相关政策

（3）永磁电机行业发展规划

1.3.3 永磁电机行业技术环境分析

（1）行业技术专利申请数量分析

（2）行业技术专利申请人分析

（3）行业热门技术发展分析

第2章 永磁电机的原材料市场分析

2.1 硅钢片市场分析

2.1.1 硅钢的产量分析

2.1.2 硅钢片所属行业进出口分析

2.1.3 硅钢表观消费量分析

2.1.4 硅钢价格变动情况

2.2 铜业市场分析

2.2.1 铜材市场产量规模分析

2.2.2 铜材所属行业进出口分析

2.2.3 铜材表观消费量分析

2.2.4 铜材市场价格走势分析

2.2.5 铜材市场趋势分析

2.3 铝业市场分析

2.3.1 铝材市场产量规模分析

2.3.2 铝材所属行业进出口分析

2.3.3 铝材表观消费量分析

2.3.4 铝材市场价格走势分析

2.3.5 铝材市场趋势分析

2.4 磁性材料市场分析

2.4.1 磁性材料市场规模分析

2.4.2 磁性材料产品结构分析

2.4.3 磁性材料产值结构分析

2.4.4 磁性材料所属行业进出口分析

2.4.5 磁性材料市场趋势分析

2.5 原材料对行业的影响

2.5.1 硅钢片市场对行业的影响

2.5.2 铜业市场对行业的影响

2.5.3 铝业市场对行业的影响

2.5.4 磁性材料市场对行业的影响

第3章 国际永磁电机制造行业发展状况及趋势

3.1 行业国际市场发展现状

3.1.1 国际市场发展概况

3.1.2 国际市场规模分析

3.1.3 国际市场竞争情况

3.2 行业领先地区及国家发展分析

3.2.1 日本永磁电机市场分析

(1) 行业发展概况

(2) 主要生产企业

(3) 领先优势及借鉴

1) 技术优势

2) 经验借鉴

3.2.2 美国永磁电机市场分析

(1) 行业发展概况

(2) 主要生产企业

(3) 领先优势及借鉴

3.3 国际领先永磁电机企业分析

3.3.1 日本电产株式会社

(1) 企业发展简介

(2) 主营业务及产品

(3) 研发机制及实力

(4) 企业全球覆盖情况

(5) 企业经营情况及业绩

1) 利润表分析

2) 资产和负债分析

3) 现金流量表分析

4) 主要经济指标分析

(6) 企业在华投资布局

(7) 企业在华经营情况

(8) 企业在华竞争策略

3.3.2 美国艾默生电气公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营业绩分析

1) 利润表分析

2) 资产和负债分析

3) 现金流量表分析

4) 主要经济指标分析

(3) 企业在华投资布局

3.3.3 美国雷勃电气(集团)公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营业绩分析

1) 利润表分析

2) 资产和负债分析

3) 现金流量表分析

4) 主要经济指标分析

(3) 企业在华投资布局分析

3.3.4 松下电器产业株式会社

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营业绩分析

1) 利润表分析

2) 资产和负债分析

3) 现金流量表分析

4) 主要经济指标分析

(3) 企业在华投资布局分析

3.4 国际永磁电机行业趋势及前景

3.4.1 行业发展趋势分析

(1) 行业发展总体趋势

1) 永磁化将成为未来汽车电机的发展方向

2) 节能环保领域的永磁电机将会出现大幅增长

(2) 产品趋势分析

1) 永磁风力发电机

2) 超高效永磁同步电动机

(3) 交流永磁伺服电动机

3.4.2 行业趋势预测分析

第4章 中国永磁电机制造行业发展现状与供需平衡

4.1 行业发展状况分析

4.1.1 行业发展总体概况

4.1.2 行业发展主要特点

4.1.3 行业发展影响因素分析

4.2 行业经济指标分析

4.2.1 行业经济指标分析

4.2.2 行业经营情况分析

(1) 经营效益分析

(2) 盈利能力分析

(3) 营运能力分析

(4) 偿债能力分析

(5) 发展能力分析

4.3 行业供需平衡分析

4.3.1 行业供给情况分析

(1) 行业产量情况分析

(2) 行业产值情况分析

4.3.2 行业需求情况分析

(1) 行业需求量分析

(2) 行业销售额分析

4.3.3 行业产销率分析

第5章 永磁电机制造行业市场竞争状况分析

5.1 行业竞争主体介绍

5.2 行业五力模型分析

5.2.1 现有企业间的竞争

5.2.2 供应商议价能力

5.2.3 下游客户议价能力

5.2.4 潜在进入者威胁

5.2.5 行业替代品威胁

5.2.6 竞争情况总结

5.3 兼并与重组整合分析

5.3.1 兼并与重组整合现状

5.3.2 兼并与重组整合动因

5.3.3 兼并与重组整合趋势

5.4 不同经济类型企业竞争分析

5.4.1 不同经济类型企业特征情况

5.4.2 行业经济类型集中度分析

第6章 中国永磁电机行业主要产品市场分析

6.1 医疗器械用永磁电机产品市场分析

6.1.1 电机在医疗器械中的应用

6.1.2 医疗器械市场发展状况

6.1.3 医疗器械市场规模分析

6.1.4 医疗器械产品竞争格局

6.1.5 医疗器械市场区域布局

6.1.6 医疗器械用永磁电机产品市场前景分析

6.2 金融机具用永磁电机产品市场分析

6.2.1 金融机具发展状况

6.2.2 金融机具市场规模分析

6.2.3 金融机具市场竞争格局

6.2.4 金融机具行业法规政策

6.2.5 金融机具用永磁电机产品市场前景分析

6.3 智能家居用永磁电机产品市场分析

6.3.1 智能家居发展状况

6.3.2 智能家居用市场规模分析

6.3.3 智能家居市场竞争格局

6.3.4 智能家居市场供需分析

6.3.5 智能家居用永磁电机产品市场前景分析

6.4 国防军工用永磁电机产品市场分析

6.4.1 国防军工发展状况

6.4.2 国防军工市场规模

6.4.3 国防军工市场竞争格局

6.4.4 中国国防军工全球竞争力

6.4.5 国防军工用永磁电机产品市场前景分析

6.5 航空用永磁电机产品市场分析

6.5.1 永磁电机在航空中的应用

6.5.2 航空业发展状况

6.5.3 航空业市场规模

6.5.4 航空业市场竞争格局

6.5.5 航空业市场趋势分析

6.5.6 航空用永磁电机产品市场前景分析

6.6 其他领域永磁电机产品市场分析

6.6.1 游戏机用永磁电机产品市场分析

6.6.2 新能源领域用永磁电机产品市场分析

6.6.3 生产自动化用永磁电机产品市场分析

6.6.4 办公自动化用永磁电机产品市场分析

第7章 中国永磁电机行业发展趋势与投资分析

7.1 永磁电机行业发展趋势与趋势分析

7.1.1 永磁电机行业发展趋势分析

7.1.2 永磁电机行业趋势预测分析

7.2 永磁电机行业投资特性分析

7.2.1 永磁电机行业进入壁垒分析

7.2.2 永磁电机行业盈利模式分析

(1) 行业盈利模式分析

(2) 行业盈利因素分析

7.3 永磁电机行业投资前景及建议

7.3.1 行业投资前景

7.3.2 行业投资建议

第8章 中国永磁电机企业转型升级与策略选择

8.1 中国制造业转型升级

8.1.1 分工细化与全球产业价值链的形成

(1) 产业分工的两种趋势

(2) 产业分工及细化国与国之间的体现

8.1.2 中国制造业发展面临的主要问题

8.1.3 中国制造业转型升级的目标

(1) 中国制造业转型升级的总体目标

(2) 中国制造业转型升级模式

1) 网络化模式

2) 模块化模式

8.1.4 中国制造业转型升级的主要途径

(1) 中国制造业升级总路径

(2) 中国制造业企业升级转型六大途径

1) 从外销到内销

2) 从代工到自主品牌

3) 从低端到高端

4) 从制造到服务

5) 整合产业链资源

6) 从粗放经营到精细管理

8.2 永磁电机行业转型升级的问题

8.2.1 行业转型升级中的问题概述

8.2.2 产业过于分散，市场竞争无序

8.2.3 行业技术水平及创新能力缺失

8.2.4 国内产品处于国际产业链低端

8.2.5 国际市场竞争激烈

8.2.6 技术壁垒势头不减

8.3 永磁电机企业转型升级经验借鉴与策略选择

8.3.1 企业转型升级的路径分析

- (1) 力争上游，研发创新，实施自主知识产权策略
- (2) 守住中游，蓄势待发，实施比较优势策略
- (3) 拓展下游，营销创新，实施自主品牌策略
- (4) 把握全局，整合资源，实施规模效益策略

8.3.2 企业转型升级的关键因素

- (1) 自主创新对企业转型升级的影响分析
- (2) 产业政策对企业转型升级的影响分析
- (3) 影响企业转型升级的其他因素

8.3.3 企业转型升级经验借鉴

- (1) 政府主导
- (2) 内外兼销
- (3) 延伸产业链
- (4) 从技术创新着手，提高产品的附加值
- (5) 从低端到高端战略模式
- (6) 从生产到服务战略模式

第9章 中国永磁电机行业领先企业经营分析

9.1 永磁电机企业发展总体状况分析

9.2 永磁电机行业领先个案经营情况分析

9.2.1 中油管道京磁新材料有限责任公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业经营情况分析

9.2.2 江苏华创稀土电机有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业经营情况分析

9.2.3 京能新能源科技（上海）有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业经营情况分析

9.2.4 江苏东瑞磁材科技有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业优势与劣势分析

9.2.5 南通大任永磁电机制造有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业优势与劣势分析

9.2.6 惠州市福益乐永磁科技有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业优势与劣势分析

图表目录：

图表1：国家统计局对于永磁电机制造行业的分类

图表2：常用永磁电机产品分类方法

图表3：中国企业的市场主体分类

图表4：中国不同所有制性质企业的划分

图表5：2015-2019年我国GDP及同比增速（单位：万亿元，%）

图表6：2015-2019年全国规模以上企业工业增加值同比增速（单位：%）

图表7：电动机制造行业工业总产值与GDP关联性分析图（单位：万亿元，亿元）

图表8：永磁电机行业相关政策法规

图表9：永磁电机相关行业的发展规划

图表10：2015-2019年我国永磁电机行业技术专利申请数量（单位：项）

图表11：2019年我国永磁电机行业技术专利申请人构成分析（单位：项）

图表12：2019年中国永磁电机行业技术相关专利分布领域（前十位）（单位：项）

图表13：永磁电机制造行业产业链示意图

图表14：2015-2019年我国硅钢产量及增速变化趋势图（单位：万吨，%）

图表15：2015-2019年我国电工钢进口数量及同比增速（单位：万吨，%）

图表16：2019年我国自主要国家和地区的硅钢片进口数量和进口金额情况（单位：万吨，亿美元）

图表17：2019年我国按贸易方式分硅钢片进口数量和金额情况（单位：万吨，万美元）

图表18：2015-2019年我国电工钢出口数量及同比增速（单位：万吨，%）

图表19：2019年我国向主要国家和地区的硅钢片出口数量情况（单位：万吨）

图表20：2019年我国向主要国家和地区的硅钢片出口金额情况（单位：万美元）

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/508272.html>