

2023-2029年中国节能家电行业市场调查研究及发展战略规划报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2023-2029年中国节能家电行业市场调查研究及发展战略规划报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/xiaojiadian/928273.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据、海关总署、问卷调查数据、商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国节能家电发展环境分析

1.1 经济环境

1.1.1 宏观经济概况

1.1.2 工业经济运行

1.1.3 固定资产投资

1.2 社会环境

1.2.1 我国节能环保产业的发展态势

1.2.2 我国节能减排形势分析

1.2.3 发展低碳经济势在必行

1.2.4 我国节能意识分析

第二章 2018-2022年中国节能家电行业发展分析

2.1 2018-2022年中国家电行业发展概况

2.2 2018-2022年中国节能家电行业发展分析

2.2.1 我国节能家电市场发展回顾

2.2.2 节能环保成家电业发展焦点

2.2.3 节能家电新政分析

2.2.4 节能家电市场销售态势分析

2.3 2018-2022年中国节能家电市场消费分析

2.4 2018-2022年中国节能家电区域市场分析

第三章 2018-2022年中国节能空调发展分析

3.1 2018-2022年中国节能空调行业的发展

3.1.1 我国空调市场发展分析

3.1.2 环保节能成空调企业发展潮流

3.1.3 节能环保空调成行业发展重点

3.1.4 高效节能空调市场价格上涨分析

3.1.5 我国环保空调行业迎来快速发展期

3.2 2018-2022年节能政策对节能空调的影响探析

3.2.1 节能空调补贴新政正式启动

- 3.2.2 补贴新政对节能空调行业发展的影响
- 3.2.3 节能政策对中央空调的影响
- 3.2.4 节能补贴政策助推变频空调市场发展
- 3.3 2018-2022年中国节能中央空调发展概况
- 3.4 2018-2022年其他节能空调发展分析
 - 3.4.1 节能成家商用空调市场发展潮流
 - 3.4.2 商用空调企业升级节能技术应对市场竞争
 - 3.4.3 暖通空调行业的节能环保发展趋势
 - 3.4.4 变频空调渐成节能主流
- 3.5 中国节能空调的发展前景
 - 3.5.1 节能环保空调未来发展预测
 - 3.5.2 2023-2029年中央空调节能市场规模预测
 - 3.5.3 “十四五”期间上海市将大力推广节能空调
- 第四章 2018-2022年中国节能家电其他细分行业分析
 - 4.1 节能冰箱
 - 4.1.1 中国冰箱市场发展分析
 - 4.1.2 我国节能冰箱行业发展概况
 - 4.1.3 中国节能冰箱市场竞争激烈
 - 4.1.4 冰箱节能技术应用解析
 - 4.1.5 冰箱技术路线图将推动节能冰箱发展
 - 4.2 节能电视
 - 4.2.1 我国彩电市场发展状况分析
 - 4.2.2 节能环保LED电视受市场青睐
 - 4.2.3 节能彩电市场发展简况
 - 4.2.4 彩电企业积极进行节能技术创新
 - 4.2.5 主流彩电品牌节能技术发展状况
 - 4.3 节能洗衣机
 - 4.3.1 中国洗衣机市场发展分析
 - 4.3.2 节能新政对洗衣机市场的影响分析
 - 4.3.3 洗衣机产业未来发展将注重节能环保
 - 4.3.4 节能洗衣机发展展望
- 第五章 节能家电重点企业分析
 - 5.1 广东美芝制冷设备有限公司
 - 5.1.1 企业发展简况分析
 - 5.1.2 企业经营情况分析

5.1.3 企业经营优劣势分析

5.2 珠海格力电器股份有限公司

5.2.1 企业发展简况分析

5.2.2 企业经营情况分析

5.2.3 企业经营优劣势分析

5.3 四川长虹新能源科技股份有限公司

5.3.1 企业发展简况分析

5.3.2 企业经营情况分析

5.3.3 企业经营优劣势分析

5.4 海信视像科技股份有限公司

5.4.1 企业发展简况分析

5.4.2 企业经营情况分析

5.4.3 企业经营优劣势分析

5.5 青岛海尔空调电子有限公司

5.5.1 企业发展简况分析

5.5.2 企业经营情况分析

5.5.3 企业经营优劣势分析

第六章 节能家电行业投资分析及前景预测

6.1 节能家电行业投资分析

6.2 节能家电行业前景预测

6.2.1 “十四五”时期家电行业面临的形势

6.2.2 中国家用电器工业“十四五”发展规划

6.2.3 节能家电行业发展展望

图表目录：

图表：2018-2022年主要家电产品国内销售量同比增速

图表：2018-2022年家用洗衣机重点企业销售量市场占比

图表：2018-2022年彩色电视机重点企业销售量市场占比

图表：2018-2022年我国家用电冰箱产量及同比增速

图表：2018-2022年制冷电器制造业销售收入及同比增速

图表：2018-2022年家用电冰箱产品市场结构

图表：2018-2022年我国家用洗衣机产量及同比增速

图表：2018-2022年清洁卫生电器制造业销售收入及同比增速

图表：2018-2022年我国房间空气调节器产量及同比增速

图表：2018-2022年电视机制造业销售收入及同比增速

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/xiaojiadian/928273.html>