

2017-2022年中国消毒柜行业市场深度调查评估及 投资方向研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国消毒柜行业市场深度调查评估及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/298276.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

消毒柜是指通过紫外线、远红外线、高温、臭氧等方式，给食具、餐具、毛巾、衣物、美容美发用具、医疗器械等物品进行烘干、杀菌消毒、保温除湿的工具，外形一般为柜箱状，柜身大部分材质为不锈钢。消毒柜为中国发明首创的电器产品，广泛用于酒店、宾馆、餐馆、学校、部队、食堂等场所。越来越多的中国家庭注意到消毒柜的重要性，未来也将是家庭日用电器之一。

从目前的市场价格来看，消毒柜的价格一般定位在400至1000元之间，大致符合普通工薪族的购买力。虽说目前消毒柜在我国家庭普及率不足1.5%，按城镇家庭计亦不足15%，但市场前景广阔。不过，由于消毒柜技术壁垒不高，虽然目前生产消毒柜的厂家多达上百家，但真正上规模的只有万和康宝希贵容声等少数品牌，大部分是杂牌小厂，这些小厂生产工艺粗糙，大部分是手工作坊，其产品往往偷工减料，以次充好，以此节约成本，靠低价位冲击市场，扰乱了市场竞争秩序。

目前市场销售的消毒柜共有三大类型：一类是远红外线高温型，这种消毒柜主要是根据物理原理，利用远红外线发热，在密闭的柜内产生120度高温进行杀菌消毒。这种消毒方式具有速度快穿透力强的特点，日常生活中常用的餐具茶具食物都可放柜内进行高温消毒；第二类型是臭氧低温型，这种消毒柜利用臭氧功能进行杀菌消毒，属于低温消毒产品，可用于塑料胶木等受高温易变形的物品消毒，也可用来对蔬菜瓜果等进行杀菌和保鲜；第三类是远红外线臭氧型，这种消毒柜是双门的，上门是臭氧低温型，下门是远红外线高温型，兼具二者的功能。容量上分60升至80升属家庭型，100升以上则适用于餐厅食堂等服务行业。

2016年8月消毒柜零售量及零售额分别下滑17.06%及14.23%，1-8月消毒柜零售量及零售额累计分别下滑5.27%及增长1.91%。
8月消毒柜行业零售量同比下滑17.06%，零售额同比下滑14.23%

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 消毒柜行业相关概述

1.1 消毒柜行业定义及特点

1.1.1 消毒柜行业的定义

1.1.2 消毒柜行业产品特点

1.2 分类

1.2.1 按照消毒方式分

1.2.2 按照消毒效果分

1.3 消毒柜行业经营模式分析

1.3.1 生产模式

1.3.2 采购模式

1.3.3 销售模式

第二章 消毒柜行业市场特点概述

2.1 行业市场概况

2.1.1 行业市场特点

1、一机多用，微波炉“反串”成为消毒柜

2、消毒柜常见问题全解答

3、消毒柜市场关注度分析

2.1.2 行业市场化程度

2.1.3 行业利润水平及变动趋势

2.2 进入本行业的主要障碍

2.2.1 资金准入障碍

2.2.2 市场准入障碍

2.2.3 技术与人才障碍

2.2.4 其他障碍

2.3 行业的周期性、区域性

2.3.1 行业周期分析

1、行业的周期波动性

2、行业产品生命周期

2.3.2 行业的区域性

2.4 行业与上下游行业的关联性

2.4.1 行业产业链概述

2.4.2 上游产业分布

2.4.3 下游产业分布

第三章 2014-2016年中国消毒柜行业发展环境分析

3.1 消毒柜行业政治法律环境（P）

3.1.1 行业主管部门分析

3.1.2 行业监管体制分析

3.1.3 《食具消毒柜安全和卫生要求》

3.1.4 相关产业政策分析

3.1.6 政策环境对行业的影响

3.2 消毒柜行业经济环境分析（E）

3.2.1 宏观经济形势分析

我国自改革开放以来，工业化进程加快，经济发展水平得到了极大的提升。2007-2012年，我国工业增加值保持着逐年上升的趋势，但同比增速波动下降。2007年，我国工业增加值同比增速为18.5%，为近五年来的最高值；2014年，工业增加值同比增速下降为8.3%；2015年前三季度，工业增加值同比增速下降为6.2%。2015年全年，全国规模以上工业增加值按可比价格计算比上年增长6.1%。

2007-2015年全国规模以上企业工业增加值同比增速（单位：%）

2016年是中国经济持续探底的一年，经过2015-2016年全面培育新的增长源和新的动力机制，中国宏观经济预计将在2017年后期出现稳定的反弹，并逐步步入中高速的稳态增长轨道之中。2016年，预计全年GDP增速为6.7%左右，增速较2015年下降约0.2个百分点。预计2016年我国第一产业增加值增速为3.6%，第二产业为5.3%，第三产业为8.6%。消费、投资和净出口对GDP增长的拉动分别为4.0、2.6和0.1个百分点。

3.2.2 宏观经济环境对行业的影响分析

3.3 消毒柜行业社会环境分析（S）

3.3.1 人口环境分析

3.3.2 生态环境分析

3.3.3 中国城镇化率

3.3.4 居民的各种消费观念和习惯

3.4 消毒柜行业技术环境分析（T）

第四章 全球消毒柜行业发展概述

4.1 2014-2016年全球消毒柜行业发展情况概述

4.1.1 全球消毒柜行业发展现状

4.1.2 全球消毒柜行业发展特征

4.1.3 全球消毒柜行业市场规模

4.2 2014-2016年全球主要地区消毒柜行业发展状况

4.2.1 欧洲消毒柜行业发展情况概述

4.2.2 美国消毒柜行业发展情况概述

4.2.3 日韩消毒柜行业发展情况概述

4.3 2017-2022年全球消毒柜行业发展前景预测

- 4.3.1 全球消毒柜行业市场规模预测
- 4.3.2 全球消毒柜行业发展前景分析
- 4.3.3 全球消毒柜行业发展趋势分析
- 4.4 全球消毒柜行业重点企业发展动态分析

第五章 中国消毒柜行业发展概述

- 5.1 中国消毒柜行业发展状况分析
 - 5.1.1 中国消毒柜行业发展阶段
 - 5.1.2 中国消毒柜行业发展总体概况
 - 5.1.3 中国消毒柜行业发展特点分析
- 5.2 2014-2016年消毒柜行业发展现状
 - 5.2.1 2014-2016年中国消毒柜行业市场规模
 - 5.2.2 2014-2016年中国消毒柜行业发展分析
 - 5.2.3 2014-2016年中国消毒柜企业发展分析
- 5.3 2017-2022年中国消毒柜行业面临的困境及对策
 - 5.3.1 中国消毒柜行业面临的困境及对策
 - 1、中国消毒柜行业面临困境
 - 2、中国消毒柜行业对策探讨
 - 5.3.2 中国消毒柜企业发展困境及策略分析
 - 1、中国消毒柜企业面临的困境
 - 2、中国消毒柜企业的对策探讨
 - 5.3.3 国内消毒柜企业的出路分析
- 5.4 2014-2016年其它消毒柜市场发展动态分析
 - 5.4.1 万家乐消毒柜分析
 - 5.4.2 西门子玻璃消毒柜全新亮相
 - 5.4.3 帅康新款微波消毒柜健康环保威力十足：彻底灭菌
 - 5.4.4 老板消毒柜的品味生活：生活有品，病菌无“位”
 - 5.4.5 港华紫荆消毒柜双重消毒更健康

第六章 中国消毒柜行业市场运行分析

- 6.1 2014-2016年中国消毒柜行业总体规模分析
 - 6.1.1 企业数量结构分析
 - 6.1.2 人员规模状况分析
 - 6.1.3 行业资产规模分析
 - 6.1.4 行业市场规模分析

6.2 2014-2016年中国消毒柜行业产销情况分析

6.2.1 中国消毒柜行业工业总产值

6.2.2 中国消毒柜行业工业销售产值

6.2.3 中国消毒柜行业产销率

6.3 2014-2016年中国消毒柜行业市场供需分析

6.3.1 中国消毒柜行业供给分析

6.3.2 中国消毒柜行业需求分析

6.3.3 中国消毒柜行业供需平衡

6.4 2014-2016年中国消毒柜行业财务指标总体分析

6.4.1 行业盈利能力分析

6.4.2 行业偿债能力分析

6.4.3 行业营运能力分析

6.4.4 行业发展能力分析

第七章 中国消毒柜的市场消费调查分析

7.1 中国消毒柜消费群体分析

7.1.1 消费者年龄

7.1.2 消费阶层

7.1.3 消费重点区域分析

7.2 中国影响消费者购买消毒柜的因素分析

7.2.1 价格分析

7.2.2 性能比较

7.2.3 品牌选择

7.2.4 外型及使用寿命分析

7.2.5 广告的影响程度

7.2.6 包装的影响程度

7.3 中国消毒柜行业市场销售渠道调查分析

7.3.1 大型商场专柜

7.3.2 零售卖场超市

7.3.3 中小型专卖店

7.3.4 流通批发市场

第八章 中国消毒柜行业上、下游产业链分析

8.1 消毒柜行业产业链概述

8.1.1 产业链定义

8.1.2 消毒柜行业产业链

8.2 消毒柜行业主要上游产业发展分析

8.2.1 上游产业发展现状

8.2.2 上游产业供给分析

8.2.3 上游供给价格分析

8.2.4 主要供给企业分析

8.3 消毒柜行业主要下游产业发展分析

8.3.1 下游（应用行业）产业发展现状

8.3.2 下游（应用行业）产业需求分析

8.3.3 下游（应用行业）主要需求企业分析

8.3.4 下游（应用行业）最具前景产品/行业分析

第九章 中国消毒柜行业市场竞争格局分析

9.1 中国消毒柜行业竞争格局分析

9.1.1 消毒柜行业区域分布格局

9.1.2 消毒柜行业企业规模格局

9.1.3 消毒柜行业企业性质格局

9.2 中国消毒柜行业竞争五力分析

9.2.1 消毒柜行业上游议价能力

9.2.2 消毒柜行业下游议价能力

9.2.3 消毒柜行业新进入者威胁

9.2.4 消毒柜行业替代产品威胁

9.2.5 消毒柜行业现有企业竞争

9.3 中国消毒柜行业竞争SWOT分析

9.3.1 消毒柜行业优势分析（S）

9.3.2 消毒柜行业劣势分析（W）

9.3.3 消毒柜行业机会分析（O）

9.3.4 消毒柜行业威胁分析（T）

9.4 中国消毒柜行业投资兼并重组整合分析

9.4.1 投资兼并重组现状

9.4.2 投资兼并重组案例

9.5 中国消毒柜行业重点企业竞争策略分析

第十章 中国消毒柜行业领先企业竞争力分析

10.1 广东科荣电器有限公司

10.1.1 企业发展基本情况

10.1.2 企业主要产品分析

10.1.3 企业竞争优势分析

10.1.4 企业经营状况分析

10.1.5 企业最新发展动态

10.1.6 企业发展战略分析

10.2 沈阳科友真空技术有限公司

10.2.1 企业发展基本情况

10.2.2 企业主要产品分析

10.2.3 企业竞争优势分析

10.2.4 企业经营状况分析

10.2.5 企业最新发展动态

10.2.6 企业发展战略分析

10.3 佛山市顺德区村田电器有限公司

10.3.1 企业发展基本情况

10.3.2 企业主要产品分析

10.3.3 企业竞争优势分析

10.3.4 企业经营状况分析

10.3.5 企业最新发展动态

10.3.6 企业发展战略分析

10.4 浙江亿田电器有限公司

10.4.1 企业发展基本情况

10.4.2 企业主要产品分析

10.4.3 企业竞争优势分析

10.4.4 企业经营状况分析

10.4.5 企业最新发展动态

10.4.6 企业发展战略分析

10.5 浙江德意厨具有限公司

10.5.1 企业发展基本情况

10.5.2 企业主要产品分析

10.5.3 企业竞争优势分析

10.5.4 企业经营状况分析

10.5.5 企业最新发展动态

10.5.6 企业发展战略分析

10.6 广东欧意电器有限公司

10.6.1 企业发展基本情况

10.6.2 企业主要产品分析

10.6.3 企业竞争优势分析

10.6.4 企业经营状况分析

10.6.5 企业最新发展动态

10.6.6 企业发展战略分析

10.7 浙江帅康电气股份有限公司

10.7.1 企业发展基本情况

10.7.2 企业主要产品分析

10.7.3 企业竞争优势分析

10.7.4 企业经营状况分析

10.7.5 企业最新发展动态

10.7.6 企业发展战略分析

10.8 宁波方太厨具有限公司

10.8.1 企业发展基本情况

10.8.2 企业主要产品分析

10.8.3 企业竞争优势分析

10.8.4 企业经营状况分析

10.8.5 企业最新发展动态

10.8.6 企业发展战略分析

10.9 美的集团股份有限公司

10.9.1 企业发展基本情况

10.9.2 企业主要产品分析

10.9.3 企业竞争优势分析

10.9.4 企业经营状况分析

10.9.5 企业最新发展动态

10.9.6 企业发展战略分析

10.10 中山华帝燃具股份有限公司

10.10.1 企业发展基本情况

10.10.2 企业主要产品分析

10.10.3 企业竞争优势分析

10.10.4 企业经营状况分析

10.10.5 企业最新发展动态

10.10.6 企业发展战略分析

第十一章 2017-2022年中国消毒柜行业发展趋势与前景分析

11.1 2017-2022年中国消毒柜市场发展前景

11.1.1 2017-2022年消毒柜市场发展潜力

11.1.2 2017-2022年消毒柜市场前景展望

11.2 2017-2022年中国消毒柜市场发展趋势预测

11.2.1 2017-2022年消毒柜行业发展趋势

11.2.2 2017-2022年消毒柜市场规模预测

11.2.3 2017-2022年消毒柜行业应用趋势预测

11.3 2017-2022年中国消毒柜行业供需预测

11.3.1 2017-2022年中国消毒柜行业供给预测

11.3.2 2017-2022年中国消毒柜行业需求预测

11.3.3 2017-2022年中国消毒柜供需平衡预测

11.4 影响企业生产与经营的关键趋势

11.4.1 行业发展有利因素与不利因素

11.4.2 市场整合成长趋势

11.4.3 需求变化趋势及新的商业机遇预测

11.4.4 企业区域市场拓展的趋势

11.4.5 科研开发趋势及替代技术进展

11.4.6 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2017-2022年中国消毒柜行业投资前景

12.1 消毒柜行业投资现状分析

12.1.1 消毒柜行业投资规模分析

12.1.2 消毒柜行业投资资金来源构成

12.2 消毒柜行业投资特性分析

12.2.1 消毒柜行业进入壁垒分析

12.2.2 消毒柜行业盈利模式分析

12.2.3 消毒柜行业盈利因素分析

12.3 消毒柜行业投资机会分析

12.3.1 产业链投资机会

12.3.2 重点区域投资机会

12.3.3 产业发展的空白点分析

12.4 消毒柜行业投资风险分析

12.4.1 消毒柜行业政策风险

12.4.2 宏观经济风险

12.4.3 市场竞争风险

12.4.4 关联产业风险

12.4.5 产品结构风险

12.4.6 技术研发风险

12.4.7 其他投资风险

12.5 消毒柜行业投资潜力与建议

12.5.1 消毒柜行业投资潜力分析

12.5.2 消毒柜行业最新投资动态

12.5.3 消毒柜行业投资机会与建议

第十三章 2017-2022年中国消毒柜企业投资战略与客户策略分析

13.1 消毒柜企业发展战略规划背景意义

13.1.1 企业转型升级的需要

13.1.2 企业做大做强的需要

13.1.3 企业可持续发展需要

13.2 消毒柜企业战略规划制定依据

13.2.1 国家政策支持

13.2.2 行业发展规律

13.2.3 企业资源与能力

13.2.4 可预期的战略定位

13.3 消毒柜企业战略规划策略分析

13.3.1 战略综合规划

13.3.2 技术开发战略

13.3.3 区域战略规划

13.3.4 产业战略规划

13.3.5 营销品牌战略

13.3.6 竞争战略规划

13.4 消毒柜中小企业发展战略研究

13.4.1 中小企业存在主要问题

1、缺乏科学的发展战略

2、缺乏合理的企业制度

3、缺乏现代的企业管理

4、缺乏高素质的专业人才

5、缺乏充足的资金支撑

13.4.2 中小企业发展战略思考

- 1、实施科学的发展战略
- 2、建立合理的治理结构
- 3、实行严明的企业管理
- 4、培养核心的竞争实力
- 5、构建合作的企业联盟

第十四章 研究结论及建议

14.1 研究结论

14.2 建议

14.2.1 行业发展策略建议

14.2.2 行业投资方向建议

14.2.3 行业投资方式建议

图表目录：

图表：消毒柜行业特点

图表：消毒柜行业生命周期

图表：消毒柜行业产业链分析

图表：2014-2016年消毒柜行业市场规模分析

图表：2017-2022年消毒柜行业市场规模预测

图表：中国消毒柜行业盈利能力分析

图表：中国消毒柜行业运营能力分析

图表：中国消毒柜行业偿债能力分析

图表：中国消毒柜行业发展能力分析

图表：中国消毒柜行业经营效益分析

图表：2014-2016年消毒柜重要数据指标比较

图表：2014-2016年中国消毒柜行业销售情况分析

图表：2014-2016年中国消毒柜行业利润情况分析

图表：2014-2016年中国消毒柜行业资产情况分析

图表：2014-2016年中国消毒柜竞争力分析

图表：2017-2022年中国消毒柜产能预测

图表：2017-2022年中国消毒柜消费量预测

图表：2017-2022年中国消毒柜市场前景预测

图表：2017-2022年中国消毒柜市场价格走势预测

图表：2017-2022年中国消毒柜发展前景预测

图表：投资建议

图表：区域发展战略规划

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/298276.html>