

2020-2025年中国房车旅游行业市场调研分析及投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国房车旅游行业市场调研分析及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/488283.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

房车旅游是一种以房车为载体的新型旅游方式。旅游和生活完全结合起来，行在路上，乐在其中。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 房车旅游及房车营地的基本介绍

第一节 房车旅游的相关概述

- 一、房车的基本构成及分类
- 二、房车旅游的基本内涵
- 三、房车旅游的基本特性
- 四、房车旅游的发展优势

第二节 房车营地的基本概述

- 一、房车营地的内涵
- 二、房车营地的分类
- 三、房车营地的主要功能

第二章 2015-2019年全球房车旅游行业发展状况

第一节 全球房车旅游行业发展分析

- 一、全球房车保有量规模
- 二、全球房车旅游发展状况
- 三、全球房车旅游市场升温
- 四、全球房车营地建设规模

第二节 美国

- 一、美国房车营地的分类
- 二、美国房车市场销售情况
- 三、房车旅游市场发展特点
- 四、房车旅游市场发展趋势

第三节 欧洲

- 一、欧洲房车市场运行状况

二、欧洲露营地预定规模分析

三、欧洲房车旅游产业发展经验

第四节 德国

一、德国房车行业发展概况

二、德国著名的房车营地介绍

三、德国房车旅游市场蓬勃发展

第五节 日本

一、日本房车保有量规模分析

二、企业布局日本房车旅游市场

三、退休人群成为房车旅游主体

四、日本房车旅游市场发展障碍

第六节 澳大利亚

一、澳大利亚房车旅游发展历程

二、澳大利亚房车露营市场规模

三、澳洲房车旅游消费主体分析

第七节 其他国家

一、英国

二、意大利

三、新西兰

四、韩国

第三章 2015-2019年中国房车旅游市场发展环境分析

第一节 经济环境分析

一、中国宏观经济运行状况分析

二、我国经济结构转型发展进程

三、中国宏观经济未来发展形势

第二节 政策环境分析

一、政府支持性政策

二、地方性鼓励政策

三、市场规范发展政策

四、行业发展相关政策

五、行业相关技术标准

第三节 旅游行业运行状况

一、旅游人数规模

二、旅游消费规模

三、旅游收入规模

四、入境游客分布

五、行业发展态势

第四章 2015-2019年中国房车旅游业发展分析

第一节 行业驱动因素分析

一、居民人均可支配收入提高

二、道路交通建设不断完善

三、汽车保有量规模持续上升

四、机动车驾驶人数量大幅增长

五、我国自驾游市场蓬勃发展

第二节 2015-2019年中国房车旅游市场发展综况

一、房车旅游的发展阶段

二、我国房车旅游发展状况

三、房车旅游市场发展特征

四、房车旅游逐步成为市场主体

五、我国房车旅游发展的关键

六、我国房车旅游发展的重点

七、我国房车旅游市场发展态势

第三节 2015-2019年房车旅游市场需求分析

一、国内房车旅游市场需求旺盛

二、房车旅游市场消费意愿调查

三、老年人成为房车旅游市场主力

第四节 我国房车旅游行业SWOT分析

一、优势（Strengths）分析

二、劣势（Weaknesses）分析

三、机遇（Opportunities）分析

四、挑战（Threats）分析

第五节 中国房车旅游市场消费者分析

一、体验经历分析

二、年龄收入结构

三、家庭化趋势分析

第六节 房车旅游市场营销分析

一、房车旅游市场营销条件

二、房车旅游市场营销意义

三、房车旅游市场营销策划

四、房车旅游市场营销建议

第七节 中国房车旅游网络平台

一、资讯类门户网站

二、全产业链网络平台

三、房车租赁网络平台

第八节 房车旅游切入乡村旅游市场

一、乡村旅游市场发展迅速

二、乡村旅游市场驱动因素

三、政府推进乡村旅游扶持

四、乡村房车旅游项目发展动态

五、乡村房车旅游营地建设加快

第九节 房车旅游行业发展问题

一、主要发展障碍

二、市场发展问题

三、制约因素分析

四、整体实力不强

第十节 房车旅游行业发展建议

一、房车旅游发展的对策建议

二、政策有序引导是发展关键

三、进一步放宽政策标准限制

四、完善房车旅游的保险机制

五、改善房车旅游的相关服务配套

第五章 2015-2019年中国房车市场分析

第一节 中国房车市场发展综述

一、房车市场发展历程回顾

二、我国房车市场发展状况

三、房车展览助力房车市场

第二节 国内房车市场需求主体分析

第三节 2015-2019年中国房车市场运行状况

一、房车产销规模统计

二、房车价格范围分析

三、房车市场品牌化建设

四、房车市场结构分析

五、房车产品数量上升

六、房车市场发展态势

第四节 2015-2019年中国房车市场竞争分析

一、房车市场竞争主体分析

二、我国房车市场竞争格局

三、市场主体竞争情况分析

四、品牌汽车涉足房车市场

第五节 中国房车行业发展困境及对策

一、法律法规不完善

二、产业发展困境

三、商业模式未完善

四、市场管理混乱

五、发展对策分析

第六章 2015-2019年中国房车营地市场分析

第一节 中国房车营地政策背景分析

一、休闲露营地标准逐步规范

二、房车露营地相关政策汇总

三、房车营地建设获政府支持

四、旅游局助推房车营地发展

五、房车营地建设项目表发布

第二节 2015-2019年中国房车营地建设情况

一、房车营地建设阶段

二、房车营地建设规模

三、房车露营基地建立

四、房车营地建设现状

五、国内知名房车营地汇总

第三节 中国房车营地建设运营模式分析

一、房车营地的选址和布局

二、房车营地的审批手续

三、房车营地设计原则

四、房车营地基础设施

五、房车营地开发模式

六、房车营地盈利模式

七、主流运营操作模式

八、房车营地商业模式

第四节 房车营地BOT投资建设模式分析

一、BOT模式分析

二、BOT模式类型

三、BOT模式关键

第五节 2015-2019年中国房车营地SWOT分析

一、优势（Strengths）分析

二、劣势（Weaknesses）分析

三、机遇（Opportunities）分析

四、挑战（Threats）分析

第六节 房车营地项目建设主体分析

一、营地企业房车营地建设动态

二、汽车企业布局房车营地建设

三、旅游企业推进房车营地建设

第七节 地区新建房车营地汇总

一、华北区

二、华东区

三、西南区

四、东北区

第八节 我国房车营地建设问题及对策

一、房车露营地建设思维误区

二、我国房车营地建设乱象

三、我国房车营地建设问题

四、房车露营产业发展短板

五、房车营地发展壁垒及路径

六、房车营地发展建设策略

七、露营旅游发展促进建议

第七章 2015-2019年房车旅游相关行业分析

第一节 房车制造业

一、房车制造成为新蓝海

二、国内房车生产模式分析

三、房车研发及制造基地成立

四、我国房车生产项目动态

五、房车制造行业发展困境

六、房车制造行业发展方向

第二节 露营旅游业

- 一、露营旅游的产业优化作用
- 二、我国露营地建设规模分析
- 三、我国露营地区域布局特点
- 四、露营旅游成为投资热点
- 五、露营旅游发展趋势分析
- 六、露营旅游健康发展对策

第三节 房车租赁业

- 一、国外房车租赁发展概况
- 二、国内房车租赁发展可行性
- 三、租赁推动房车产业发展
- 四、房车租赁市场发展特征
- 五、房车融资租赁成新热点
- 六、房车展售市场逐步发展
- 七、房车租赁产业逐步规范
- 八、房车租赁市场发展展望

第四节 户外用品产业

- 一、户外用品的分类
- 二、户外用品市场状况
- 三、户外用品零售渠道
- 四、户外用品行业发展趋势

第八章 2015-2019年房车旅游行业区域市场状况

第一节 甘肃省

- 一、房车旅游成为经济增长点
- 二、政府发布房车露营地规划
- 三、设立房车营地项目基金
- 四、深化房车产业发展合作

第二节 山西省

- 一、房车旅游迎来发展机遇
- 二、房车旅游运行现状分析
- 三、举办大型房车露营展览
- 四、晋中房车营地建设项目
- 五、加快房车旅游规划部署

第三节 江苏省

- 一、房车旅游市场发展状况
- 二、江苏首批房车露营基地
- 三、南京房车旅游发展状况
- 四、房车旅游获得政府扶持
- 五、房车服务网络建设规划

第四节 云南省

- 一、云南旅游营地建设提速
- 二、云南房车营地建设动态
- 三、房车旅游产业发展条件
- 四、房车露营建设规划分析
- 五、房车旅游发展前景良好
- 六、房车露营建设发展展望

第五节 福建省

- 一、政府助力房车旅游市场
- 二、营地建设获得资金支持
- 三、泉州房车营地建设状况
- 四、房车营地建设规划分析
- 五、厦门房车营地建设状况

第六节 海南省

- 一、海南主要房车营地介绍
- 二、房车旅游市场发展状况
- 三、企业推进房车租赁布局
- 四、营地建设获得政府支持
- 五、房车营地建设规划分析

第七节 北京市

- 一、房车数量规模分析
- 二、北京房车营地建设状况
- 三、房车露营地分布状况
- 四、搭建房车露营融资平台
- 五、房车露营获得资金支持

第八节 其他地区

- 一、黑龙江省
- 二、湖南省
- 三、山东省

四、河北省

第九章 2015-2019年中国房车旅游重点企业分析

第一节 长城汽车股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、全球业务状况
- 三、所属财务状况分析
- 四、布局房车产业
- 五、未来发展前景

第二节 华晨汽车集团控股有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业发展格局
- 三、所属财务状况分析
- 四、布局房车产业
- 五、房车生产提速
- 六、企业合作推进

第三节 北京北方旅居车辆有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业发展动态
- 三、主要产品介绍

第四节 中国港中旅集团公司

- 一、企业发展概况
- 二、主要业务分析
- 三、所属财务状况分析
- 四、布局房车营地
- 五、房车业务合作
- 六、企业发展战略

第五节 北京首都旅游集团有限责任公司

- 一、企业发展概况
- 二、主要业务分析
- 三、企业合作动态
- 四、布局房车旅游市场

第十章 2015-2019年中国房车旅游行业投资分析

第一节 房车旅游业投资综况

一、房车旅游投资机遇分析

二、房车旅游相关投资行为

三、房车旅游投资效益分析

第二节 房车旅游业投资风险

一、市场风险

二、运营风险

三、政策风险

四、资金风险

第三节 房车旅游业投资策略

一、整体投资对策

二、做好市场定位

三、加大推广力度

四、完善配套设施

五、增加旅游客源

六、健全相关系统

七、做好融资规划

八、抢占投资先机

第十一章 2020-2025年房车旅游行业发展前景及趋势分析

第一节 中国房车旅游行业发展前景展望

一、房车旅游行业发展前景展望

二、中国房车旅游行业发展机遇

三、我国房车旅游市场空间巨大

四、中国房车营地发展前景广阔

第二节 中国房车旅游行业发展趋势分析

一、房车旅游产业发展趋势良好

二、房车旅游市场未来发展方向

三、中国房车旅游产业改革方向

第三节 2020-2025年房车旅游行业规模预测

一、中国房车旅游行业发展因素分析

二、2020-2025年中国房车保有量预测

三、2020-2025年中国房车营地数量预测

图表目录：

图表：自行式A型房车

图表：自行式B型房车

图表：自行式C型房车

图表：拖挂式A型房车

图表：拖挂式B型房车

图表：拖挂式C型房车

图表：拖挂式D型房车

图表：移动别墅型

图表：2019年各国房车保有量

图表：2019年美国房车市场销售现状（单位：辆）

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/488283.html>