

2017-2022年中国黄芪行业市场投资战略咨询与发展策略分析报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国黄芪行业市场投资战略咨询与发展策略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/288291.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 2013-2016年全球及中国黄芪市场竞争格局19

第一节 中国黄芪行业发展概述 19

第二节 中国黄芪行业发展历程 19

第三节 中国黄芪行业特点 20

第四节 中国黄芪行业占有情况 21

第五节 中国黄芪发展所处的阶段 21

第六节 黄芪分类情况 23

第七节 黄芪产业链分析 26

第八节 2013-2016年全球黄芪行业市场规模分析 32

第九节 中国黄芪行业存在的问题及对策 35

一、产业链模型介绍 26

二、黄芪产业链模型分析 31

一、2013-2016年亚洲黄芪行业市场规模分析 32

二、2013-2016年欧洲黄芪行业市场规模分析 32

三、2013-2016年美洲黄芪行业市场规模分析 33

四、2013-2016年其他黄芪行业市场规模分析 34

第二章 2014-2016年中国黄芪行业发展环境分析 36

第一节 2014-2016年中国经济环境分析 36

一、宏观经济 36

二、工业形势 39

三、固定资产投资 42

第二节 黄芪行业相关政策 48

一、国家“十三五”产业政策 48

二、其他相关政策 49

三、出口关税政策 50

第三节 2014-2016年中国黄芪行业发展社会环境分析 50

一、居民消费水平分析 50

二、工业发展形势分析 55

第四节 人民币升值对行业的影响 57

第五节 国务院公布九大行业淘汰落后产能名单 60

第六节 黄芪行业未来发展运行环境分析 69

第三章 中国黄芪产业生产现状分析 71

第一节 黄芪行业总体规模 71

第二节 黄芪产能概况 72

一、2013-2016年产能分析 72

二、2017-2022年产能预测 72

第三节 黄芪市场容量概况 73

一、2013-2016年市场容量分析 73

二、产能配置与产能利用率调查 74

三、2017-2022年市场容量预测 75

第四节 黄芪产业的生命周期分析 76

第五节 黄芪进出口统计 79

一、黄芪进口统计 79

二、黄芪出口统计 80

第六节 黄芪产业供需情况 81

第四章 黄芪国内产品价格走势及影响因素分析 82

第一节 国内产品2010-2016年价格回顾 82

第二节 国内产品当前市场价格及评述 82

第三节 国内产品价格影响因素分析 82

第四节 2017-2022年国内产品未来价格走势预测 84

第五章 2014-2016年我国黄芪行业发展现状分析 85

第一节 我国黄芪行业发展现状 85

一、黄芪行业品牌发展现状 85

二、黄芪行业需求市场现状 85

三、黄芪市场需求层次分析 86

四、我国黄芪市场走向分析 86

第二节 中国黄芪产品技术分析 86

一、2014-2016年黄芪产品技术变化特点 86

二、2014-2016年黄芪产品市场的新技术 86

三、2014-2016年黄芪产品市场现状分析 86

第三节 中国黄芪行业存在的问题 87

一、黄芪产品市场存在的主要问题 87

二、国内黄芪产品市场的三大瓶颈 87

三、黄芪产品市场遭遇的规模难题 88

第四节 对中国黄芪市场的分析及思考 88

- 一、黄芪市场特点 88
- 二、黄芪市场分析 88
- 三、黄芪市场变化的方向 89
- 四、中国黄芪行业发展的新思路 89
- 五、对中国黄芪行业发展的思考 90

第六章 2014-2016年中国黄芪行业发展概况 91

第一节 2014-2016年中国黄芪市场深度调查 91

- 一、黄芪市场整体发展分析 91
- 二、黄芪市场规模分析 91
- 三、黄芪价格走势分析 92
- 四、黄芪消费市场状况 92

第二节 2014-2016年黄芪行业市场现状分析 92

- 一、黄芪生产总体情况 92
- 二、黄芪产品销售情况 93
- 三、黄芪行业供给平衡分析 94
- 四、黄芪行业供需分析 94

第三节 2014-2016年黄芪产业竞争态势分析 95

第七章 黄芪行业市场竞争策略分析 97

第一节 行业竞争结构分析 97

- 一、现有企业间竞争 97
- 二、潜在进入者分析 98
- 三、替代品威胁分析 99
- 四、供应商议价能力 100
- 五、客户议价能力 100

第二节 黄芪市场竞争策略分析 101

- 一、黄芪市场增长潜力分析 101
- 二、黄芪产品竞争策略分析 102
- 三、典型企业产品竞争策略分析 103

第三节 黄芪企业竞争策略分析 103

- 一、2017-2022年我国黄芪市场竞争趋势 103
- 二、2017-2022年黄芪行业竞争格局展望 104
- 三、2017-2022年黄芪行业竞争策略分析 104

第八章 2014-2016年中国黄芪产业市场竞争格局分析 107

第一节 2014-2016年中国黄芪产业竞争现状分析 107

一、黄芪产业竞争力分析 107

二、黄芪技术竞争分析 107

三、黄芪成本竞争分析 107

四、黄芪品牌竞争分析 108

五、黄芪价格竞争分析 108

第二节 中国黄芪产业集中度分析 109

一、黄芪产量集中度分析 109

二、黄芪生产企业集中度分析 110

三、黄芪市场集中度分析 111

第三节 我国黄芪行业(swot)分析 111

一、黄芪机会 111

二、黄芪威胁 111

三、黄芪优势 111

四、黄芪劣势 112

第四节 中国黄芪企业提升竞争力策略分析 112

第九章 2014-2016年黄芪行业投资与发展前景全面分析 114

第一节 2014-2016年黄芪行业投资情况分析 114

一、2014-2016年总体投资结构 114

二、2014-2016年投资规模情况 115

三、2014-2016年投资增速情况 115

四、2014-2016年分地区投资分析 116

第二节 黄芪行业投资机会分析 116

一、黄芪投资项目分析 116

二、可以投资的黄芪模式 117

三、2016年黄芪投资机会 117

四、2016年黄芪投资新方向 118

第三节 黄芪行业发展前景分析 118

一、金融危机下黄芪市场的发展前景 118

二、2016年黄芪市场面临的发展商机 118

第十章 2017-2022年中国黄芪行业发展前景预测分析 119

第一节 2017-2022年中国黄芪行业发展预测分析 119

- 一、未来黄芪发展分析 119
- 二、未来黄芪行业技术开发方向 119
- 三、总体行业“十三五”整体规划及预测 119

第二节 2017-2022年中国黄芪行业市场前景分析 121

- 一、产品差异化是企业发展的方向 121
- 二、渠道重心下沉 121

第十一章 黄芪行业上下游行业及原材料供应状况分析 123

第一节 主要原材料 123

第二节 主要原材料2013-2016年价格及供应情况 125

第三节 2017-2022年主要原材料未来价格及供应情况预测 125

第四节 上游行业分析 126

- 一、发展现状 126
- 二、发展趋势预测 127
- 三、行业最新动态及其对黄芪行业的影响 128
- 四、行业竞争状况及其对黄芪行业的意义 128

第五节 下游行业分析 129

- 一、发展现状 129
- 二、发展趋势预测 131
- 三、市场现状分析 134
- 四、行业最新动态及其对黄芪行业的影响 135
- 五、行业竞争状况及其对黄芪行业的意义 136

第十二章 2017-2022年黄芪行业发展趋势及投资风险分析 137

第一节 当前黄芪存在的投资风险问题 137

第二节 黄芪未来发展预测分析 137

- 一、中国黄芪发展方向分析 137
- 二、2017-2022年中国黄芪行业发展规模 138
- 三、2017-2022年中国黄芪行业发展趋势预测 139

第三节 2017-2022年中国黄芪行业投资风险分析 140

- 一、市场竞争风险 140
- 二、原材料压力风险分析 140
- 三、技术风险分析 141
- 四、政策和体制风险 141

五、外资进入现状及对未来市场的威胁 142

第十三章 黄芪国内重点生产厂家分析(10家企业) 144

第一节 康美药业股份有限公司 144

一、企业基本概况 144

二、2013-2016年企业经营与财务状况分析 145

三、2013-2016年企业竞争优势分析 154

四、企业未来发展战略与规划 155

第二节 福建省幸福生物科技有限公司 156

一、企业基本概况 156

二、2013-2016年企业经营与财务状况分析 156

三、2013-2016年企业竞争优势分析 163

四、企业未来发展战略与规划 163

第三节 贵州汉方制药有限公司 164

一、企业基本概况 164

二、2013-2016年企业经营与财务状况分析 164

三、2013-2016年企业竞争优势分析 171

四、企业未来发展战略与规划 172

第四节 山东迅达康兽药有限公司 173

一、企业基本概况 173

二、2013-2016年企业经营与财务状况分析 174

三、2013-2016年企业竞争优势分析 180

四、企业未来发展战略与规划 180

第五节 山东圣旺药业股份有限公司 181

一、企业基本概况 181

二、2013-2016年企业经营与财务状况分析 181

三、2013-2016年企业竞争优势分析 188

四、企业未来发展战略与规划 188

第六节 内蒙古瑞宝黄芪有限公司 189

一、企业基本概况 189

二、2013-2016年企业经营与财务状况分析 190

三、2013-2016年企业竞争优势分析 197

四、企业未来发展战略与规划 197

第七节 四川国康药业有限公司 198

一、企业基本概况 198

二、2013-2016年企业经营与财务状况分析 199

三、2013-2016年企业竞争优势分析 206

四、企业未来发展战略与规划 206

第八节 北京同仁堂内蒙古甘草黄芪种植基地有限公司 207

一、企业基本概况 207

二、2013-2016年企业经营与财务状况分析 207

三、2013-2016年企业竞争优势分析 214

四、企业未来发展战略与规划 215

第九节 陕西弓博科技发展有限公司 216

一、企业基本概况 216

二、2013-2016年企业经营与财务状况分析 216

三、2013-2016年企业竞争优势分析 223

四、企业未来发展战略与规划 223

第十节 内蒙古包头市九峰中药材公司 225

一、企业基本概况 225

二、2013-2016年企业经营与财务状况分析 225

三、2013-2016年企业竞争优势分析 232

四、企业未来发展战略与规划 232

第十四章 2013-2016年黄芪地区销售分析 233

第一节 中国黄芪区域销售市场结构变化 233

第二节 黄芪“东北地区”销售分析 233

一、2013-2016年东北地区销售规模 233

二、东北地区“规格”销售分析 234

三、2013-2016年东北地区“规格”销售规模分析 235

第三节 黄芪“华北地区”销售分析 235

一、2013-2016年华北地区销售规模 235

二、华北地区“规格”销售分析 236

三、2013-2016年华北地区“规格”销售规模分析 237

第四节 黄芪“中南地区”销售分析 237

一、2013-2016年中南地区销售规模 237

二、中南地区“规格”销售分析 238

三、2013-2016年中南地区“规格”销售规模分析 239

第五节 黄芪“华东地区”销售分析 239

一、2013-2016年华东地区销售规模 239

二、华东地区“规格”销售分析 240

三、2013-2016年华东地区“规格”销售规模分析 241

第六节 黄芪“西北地区”销售分析 241

一、2013-2016年西北地区销售规模 241

二、西北地区“规格”销售分析 242

第十五章 2017-2022年黄芪市场指标预测及行业项目投资建议 244

第一节 中国黄芪行业市场发展趋势预测 244

第二节 黄芪产品投资机会 245

第三节 黄芪产品投资趋势分析 246

第四节 2017-2022年中国黄芪市场规模需求供给预测 246

一、2017-2022年中国黄芪市场规模预测 246

二、2017-2022年中国黄芪行业投资方向预测 247

三、2017-2022年中国黄芪市场供给量预测 248

四、2017-2022年中国黄芪市场需求量预测 248

五、2017-2022年中国黄芪市场产量预测 249

六、2017-2022年中国黄芪市场盈利能力预测 250

第五节 2017-2022年中国黄芪行业发展影响因素分析 251

一、2017-2022年黄芪行业有利因素分析 251

二、2017-2022年黄芪行业不利因素分析 252

第六节 项目投资建议 253

一、行业投资环境考察 253

二、投资风险及控制策略 255

三、产品投资方向建议 255

第十六章 2016年目前黄芪投资前景可行性分析 265

第一节 2016年中国黄芪投资环境分析 265

第二节 2016年中国不同投资模式投资建议 265

第三节 2016年中国企业管理建议 273

第四节 目前投资可行性分析 274

第五节 在建与拟建项目分析 274

第六节 成功案例分析 278

第十七章 2017-2022年艾凯对中国黄芪行业投资战略研究 280

第一节 2017-2022年中国黄芪行业投资策略分析 280

- 一、黄芪投资策略 280
- 二、黄芪投资筹划策略 280
- 三、2017-2022年黄芪品牌竞争战略 282
- 第二节 2017-2022年中国黄芪行业品牌建设策略 285
 - 一、黄芪的规划 285
 - 二、黄芪的建设 285
 - 三、黄芪业成功之道 286

图表目录

- 图表 1 中国黄芪占有情况 22
- 图表 2 产业链形成模式示意图 30
- 图表 3 黄芪的产业链结构图 32
- 图表 4 2012-2016年亚洲黄芪行业市场规模分析 33
- 图表 5 2012-2016年欧洲黄芪行业市场规模分析 34
- 图表 6 2012-2016年美洲黄芪行业市场规模分析 35
- 图表 7 2012-2016年韩国黄芪行业市场规模分析 36
- 图表 8 2013-2016年国内生产总值及其增长速度 39
- 图表 9 2016年份规模以上工业生产主要数据 41
- 图表 10 2016年我国固定资产投资情况 45
- 图表 11 2016年各地区固定资产投资（不含农户）情况 47
- 图表 12 2016年我国固定资产（不含农户）增速情况 49
- 图表 13 2016年及全年居民消费价格主要数据 54
- 图表 14 2016年全国居民消费价格涨跌幅 55
- 图表 15 2016年及全年工业生产者价格主要数据 57
- 图表 16 2016年工业生产者出厂价格涨跌幅 58
- 图表 17 2012-2016年我国黄芪行业生产情况分析 72
- 图表 18 2012-2016年我国黄芪行业产能分析 73
- 图表 19 2017-2022年我国黄芪行业产能预测 74
- 图表 20 2012-2016年我国黄芪行业市场规模分析 74
- 图表 21 2013-2016年我国黄芪行业产能利用率分析 76
- 图表 22 2017-2022年我国黄芪行业市场规模预测 77
- 图表 23 黄芪产业行业所处生命周期示意图 78
- 图表 24 行业生命周期、战略及其特征 79
- 图表 25 2012-2016年中国黄芪进口增长性分析 80
- 图表 26 2012-2016年中国黄芪行业出口增长性分析 81

图表 27 2012-2016年我国黄芪行业供需分析	82
图表 28 2016年我国黄芪市场不同因素的价格影响力对比	85
图表 29 2012-2016年我国黄芪行业需求量分析	86
图表 30 2012-2016年中国黄芪行业市场产值分析	92
图表 31 2012-2016年中国黄芪行业市场规模分析	93
图表 32 2012-2016年中国黄芪行业市场消费分析	93
图表 33 2012-2016年中国黄芪行业市场产量分析	94
图表 34 2012-2016年中国黄芪行业市场销量分析	94
图表 35 2012-2016年中国黄芪行业市场供给分析	95
图表 36 2012-2016年中国黄芪行业市场供需分析	96
略.....	

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/288291.html>