

2019-2025年中国电影院线市场深度调查分析及投资前景研究预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国电影院线市场深度调查分析及投资前景研究预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/378295.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

电影院线，简称“院线”。电影放映行业一种具有垄断性的经营体制。经营者为发展和保护其经营利益，在某些城市或地区，掌握相当数量的电影院，建立放映网络，借以垄断某国或某一电影制片公司新版影片的公映。中国最早出现的电影院线，是20世纪初至20年代中期，由西班牙电影商人雷玛斯在上海建立的，由虹口、夏令配克、维多利亚等七家电影院组成的电影院线；其后中国影戏院公司在平、津、沪等地也建成相当规模的电影院线；20世纪20年代初中国电影资本家罗明佑在华北、东北建立电影院线；30年代，天一影片公司企业家邵氏兄弟在新加坡、马来西亚等地组建南洋电影院线。现在港台等地仍有些电影发行放映商采用电影院线体制。

2016年3月3日，万达集团旗下美国AMC院线与美国卡麦克院线(Carmike)签订并购协议，AMC将出资11亿美元并购卡麦克院线。该并购使AMC在美国45州拥有663家影院、8380块屏幕，成为全球最大的电影连锁院线，也使万达在中美两个全球最大的电影院线市场都占据第一，进一步增加万达全球电影市场份额，扩大在好莱坞的影响力。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国电影院线发展概况分析

第一节 电影院线的相关概述

一、电影院线的相关概述

（一）电影产业的概念

（二）电影产业的属性

（三）电影院线的内涵

二、电影院线的基本特征

（一）电影院线技术水平

（二）电影院线的季节性

（三）电影院线的区域性

（四）电影院线的周期性

三、电影行业产业链解析

（一）电影制作环节分析

（二）电影发行环节分析

（三）院线排片环节分析

（四）影院放映环节分析

四、院线在产业链的重要性

五、报告的研究范围与方法

第二节 电影院线制的背景与实施

一、2002年前电影发行放映体制

（一）1949-1976年发行放映体制

（二）1978-2001年发行放映体制

二、中国电影院线行业发展的历程

（一）院线制改革前的发展历程

（二）中国电影业的院线制改革

（三）中国电影院线的发展历程

三、电影院线制的实施及成效分析

（一）电影院线制的实施

（二）电影院线制的优势

（三）电影院线制的成效

第三节 电影院线发展概况分析

一、电影院线SWOT分析

（一）电影院线优势分析

（二）电影院线劣势分析

（三）电影院线机会分析

（四）电影院线威胁分析

二、发行放映方面存在的局限

（一）发行放映内容同质化

（二）发行的方式粗放单一

（三）发行放映区域待拓展

（四）放映的排期不够合理

三、电影院线发展战略分析

（一）电影院线存在的问题

（二）电影院线发展的建议

（三）电影院线的发展战略

第二章 中国电影院线发展环境分析

第一节 电影院线政策环境分析

一、电影院线行业主管部门

（一）中共中央宣传部

（二）国家新闻出版广电总局

（三）地方新闻出版广电总局

二、电影院线行业监管体制

- (一) 业务资质管理
- (二) 业务经营过程审查

三、电影院线行业政策法规

- (一) 电影院线行业主要政策
- (二) 电影院线主要法律法规

第二节 电影院线经济环境分析

一、国内宏观经济环境分析

- (一) 国内生产总值及增长情况
- (二) 城镇人口数量及增长情况
- (三) 城镇化进程变化趋势分析
- (四) 居民消费价格指数及变化
- (五) 居民人均收入情况及增长
- (六) 货币供应量及其增长情况
- (七) 文教娱乐现金消费支出情况

二、国际宏观经济环境分析

- (一) 世界主要国家国内生产总值
- (二) 主要经济体的经济形势分析
- (三) 世界主要国家和地区
- (四) 主要国家就业结构与失业率
- (五) 主要国家货物进出口贸易额
- (六) 世界经济运行主要影响因素
- (七) 世界经济展望最新预测分析
- (八) 外部环境对中国经济的影响

三、主要影视并购情况分析

第三章 国外电影院线发展经验借鉴

第一节 全球电影产业的发展状况

一、全球电影产业发展概况分析

- (一) 电影产业的发展历程
- (二) 电影产业的发展趋势
- (三) 电影产业的国际比较

二、全球电影产业发展现状分析

- (一) 全球电影总体票房情况
- (二) 全球电影票房区域结构
- (三) 全球各大电影市场银幕数

三、分地区电影票房情况分析

- (一) 北美地区电影票房情况
- (二) 亚太地区电影票房情况
- (三) 拉美地区电影票房情况
- (四) 欧洲、中东和非洲地区

第二节 电影院线制发展的国际比较

一、美国电影院线的发展状况分析

- (一) 垂直整合模式与早期连锁影院
- (二) 新格局的建立与多厅连锁院线
- (三) 多元化与全球化下的新发展

二、韩国电影院线的发展状况分析

- (一) "忠武路"的区域发行放映网络
- (二) 市场化探索与多元化资本的涌入

三、美韩电影院线发展的启示

- (一) 巨型多厅影院是拉动票房的良药
- (二) 政策与法规是可持续发展的保障
- (三) 多元化资本进入为发展注入活力

第四章 中国电影产业发展状况分析

第一节 电影产业的市场表现分析

一、电影产业收入规模分析

- (一) 电影产业总收入及增长
- (二) 非票房收入及增长情况
- (三) 海外销售收入及其增长
- (四) 中国电影版权收入分析
- (五) 中国电影广告收入分析

二、电影票房及增长情况

- (一) 电影总票房及增长情况
- (二) 国产片票房及增长情况
- (三) 全国地区票房排行情况
- (四) 全国城市票房排行情况

三、电影产业的市场表现情况

- (一) 电影产业的竞争格局
- (二) 电影产业的市场份额
- (三) 城市影院的观影人次
- (四) 城市院线的平均票价

（五）超亿元国产影片数量

四、与电影产业成熟国家对比

（一）人均年观影次数对比

（二）每十万人银幕数对比

第二节 海外版权引进与出口分析

一、海外电影版权引进

（一）进口片票房分析

（二）进口片市场特点

二、国产影片对外出口

（一）中国电影出口情况

（二）海外发行影片分析

（三）海外发行机构分析

三、海外版权引进与出口趋势

第三节 中国影院市场发展分析

一、影院发展概况分析

（一）电影院数量分析

（二）影院银幕数分析

（三）数字银幕数分析

（四）3D银幕数分析

（五）IMAX银幕数分析

（六）影院新技术分析

二、影院市场概况分析

（一）影院票房分布情况

（二）影院运营效率分析

（三）影院票房TOP10

三、影院电子商务分析

（一）影院电商发展现状

（二）影院团购市场分析

（三）影院在线选座分析

四、影院发展趋势分析

第五章 中国城市院线发展状况分析

第一节 城市院线运营情况分析

一、城市院线的规模分析

（一）城市院线数量规模

（三）城市院线规模分析

二、城市院线票房排名

（一）2018年院线排名

（二）2018年院线排名

（三）2016年院线排名

三、城市院线运营分析

（一）电影院线经营模式

（二）电影院线发展特征

（三）院线运营效率对比

（四）院线票房增速分析

第二节 典型城市院线案例分析

一、大地电影院线分析

（一）发展概况

（二）影院布局

（三）运营效率

二、金逸电影院线分析

（一）发展概况

（二）院线布局

（三）运营效率

三、中影星美院线分析

（一）发展概况

（二）院线布局

（三）扩张效率

第三节 万达院线运营模式分析

一、主营业务经营情况

（一）经营情况分析

（二）影院布局情况

（三）银幕产出情况

二、主营业务管理模式

（一）管理架构分析

（二）管理模式分析

三、影院投资建设情况

（一）项目选址分析

（二）影院选址流程

（三）影院设计流程

（四）影院建设流程

四、发行放映业务分析

（一）发行放映业务流程

（二）销售模式及定价

五、衍生业务分析

（一）卖品销售业务

（二）广告发布业务

第六章 中国非主流院线的市场分析

第一节 农村院线

一、农村电影订购市场分析

（一）百部城市票房过亿影片

（二）纪录片成为订购生力军

（三）戏曲电影农村放映平稳

（四）生活类题材领跑科教片订购

（五）主旋律专题影片传递正能量

二、农村电影院线市场分析

（一）农村电影院线的数量

（二）农村电影院线订购TOP10

（三）院线自制实现效益双赢

（四）观众成为放映的参与者

（五）推进放映基础设施建设

三、少数民族语电影译制分析

第二节 网络院线

一、网络视频市场发展状况

（一）中国网络视频用户规模

（二）网络视频终端使用情况

（三）主要视频网站竞争格局

（四）网络视频节目内容偏好

（五）网络视频行业发展趋势

二、网络院线发展状况分析

（一）网络院线的基本概念

（二）网络院线联盟的形成

（三）"分甘同味"电影计划

三、网络院线最新发展动向

第三节 其它院线

一、校园院线发展状况分析

(一) 校园院线主要政策分析

(二) 全国校园院线数量规模

(三) 校园院线订购情况分析

(四) 校园院线最新建设动向

二、艺术院线发展状况分析

(一) 艺术院线生存困境分析

(二) 艺术影院观众调查报告

(三) 欧美艺术院线经验启示

三、艺术院线的最新建设动向

第七章 中国电影院线领先企业分析

一、万达电影院线股份有限公司

(一) 企业发展简况分析

(二) 企业经营情况分析

(三) 企业经营优劣势分析

二、上海联和电影院线有限责任公司

(一) 企业发展简况分析

(二) 企业经营情况分析

(三) 企业经营优劣势分析

三、中影星美电影院线有限公司

(一) 企业发展简况分析

(二) 企业经营情况分析

(三) 企业经营优劣势分析

四、广东大地电影院线有限公司

(一) 企业发展简况分析

(二) 企业经营情况分析

(三) 企业经营优劣势分析

五、深圳市中影南方电影新干线有限公司

(一) 企业发展简况分析

(二) 企业经营情况分析

(三) 企业经营优劣势分析

六、广州金逸珠江电影院线有限公司

(一) 企业发展简况分析

(二) 企业经营情况分析

(三) 企业经营优劣势分析

七、浙江时代电影大世界有限公司

(一) 企业发展简况分析

(二) 企业经营情况分析

(三) 企业经营优劣势分析

八、北京新影联影业有限责任公司

(一) 企业发展简况分析

(二) 企业经营情况分析

(三) 企业经营优劣势分析

九、横店电影院线有限公司

(一) 企业发展简况分析

(二) 企业经营情况分析

(三) 企业经营优劣势分析

十、中影数字院线(北京)有限公司

(一) 企业发展简况分析

(二) 企业经营情况分析

(三) 企业经营优劣势分析

第八章 中国电影院线未来前景展望(AK LT)

第一节 电影院线的风险因素分析

一、电影院线政策风险分析

二、电影院线市场风险分析

三、电影院线经营风险分析

四、电影院线其他风险分析

第二节 电影院线竞争格局分析

一、电影市场供给需求分析

(一) 电影市场的供给情况

(二) 电影市场的需求情况

二、电影院线的进入壁垒

(一) 政策准入

(二) 规模要求

(三) 管控能力

三、电影院线的竞争状况

(一) 电影院线的竞争格局

(二) 电影院线的市场份额

(三) 电影院线集中度分析

第三节 电影院线的发展前景展望

一、电影院线的影响因素

(一) 电影院线有利影响因素

(二) 电影院线不利影响因素

二、电影院线发展前景展望

(一) 电影院线发展趋势分析

(二) 电影产业发展前景展望

(三) 电影院线发展前景展望

图表目录：

图表1：2018年前十大地区影院票房收入（单位：万元，%）

图表2：2018年全国票房地区排行TOP10（单位：万元，%，万场，万人）

图表3：全国影院票房前十大地区的影院数和银幕数（单位：个，块，%）

图表4：电影产业链示意图

图表5：报告研究方法介绍

图表6：全国电影院线主要政策汇总

图表7：电影院线主要法律法规汇总

图表8：2012-2018年中国国内生产总值及其增长速度（单位：亿元，%）

图表9：2011-2018年中国城镇人口数量变化情况（单位：万人）

图表10：2018年年末中国人口数及其构成（单位：万人，%）

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/378295.html>