

2016-2022年中国蓝宝石市场需求及投资前景分析报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2016-2022年中国蓝宝石市场需求及投资前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/188303.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2012-2014年，蓝宝石应用在LED衬底，SOS衬底领域的应用比例逐渐减小,而在手机Home键、手机屏幕保护盖、智能手表镜面及摄像镜头等的应用逐年增加，预计未来蓝宝石应用将从传统LED、SOS等领域，继续深入向消费类电子领域渗透。

2014年全球蓝宝石市场中消费类电子应用占比情况

2012-2014年，摄像镜头占蓝宝石市场份额近三年来呈现明显上升趋势。2014年手机摄像头蓝宝石材料的渗透率为17.27%，我们预计未来渗透率仍将增加，将达到50%以上。继苹果在摄像头采用蓝宝石之后，iphone5s在home键上也开始采用蓝宝石材料2013-2014年，手机home键占蓝宝石市场份额为4%和10%，而2014年手机Home键蓝宝石渗透率为4.93%。由于苹果公司的示范效应，其他各大厂商，包括三星魅族等，纷纷在其新产品中采用了这一技术，我们预计未来渗透率将至少达到40%以上。

消费电子市场中，智能手机继续占据主导地位。2016年，全球智能手机出货量月为14.35亿台，到2019年，出货量将达到18.6亿台。2015年全球穿戴设备中的智能手表发货量为3700万件，2016年开始可穿戴设备进入市场启动期，智能手表预计出货量增长121.6%，达到0.82亿件。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国蓝宝石行业发展环境16

第一节 蓝宝石行业及属性分析16

一、行业定义16

二、国民经济依赖性18

三、经济类型属性18

四、行业周期属性19

第二节 经济发展环境20

一、中国经济发展阶段20

二、2009-2015年中国经济发展状况21 2005-2015年中国国内生产总值及增长率

三、经济结构调整23

四、国民收入状况24

第三节 政策发展环境30

一、产业振兴规划	30
二、产业发展规划	32
三、行业标准政策	32
四、市场应用政策	32
五、财政税收政策	32
第二章 中国蓝宝石生产现状分析	33
第一节 蓝宝石行业总体规模	33
第二节 蓝宝石产能概况	36
一、2009-2015年产能分析	36
二、2016-2022年产能预测	37
第三节 蓝宝石市场容量概况	38
一、2009-2015年市场容量分析	38
二、产能配置与产能利用率调查	38
三、2016-2022年市场容量预测	39
第四节 蓝宝石产业的生命周期分析	40
第五节 蓝宝石产业供需情况	43
第三章 2015年中国市场分析	45
第一节 我国整体市场规模	45
一、总量规模	45
二、增长速度	45
三、各季度市场情况	46
第二节 原材料市场分析	47
第三节 市场结构分析	48
一、产品市场结构	48
二、品牌市场结构	51
三、区域市场结构	52
四、渠道市场结构	52
第四章 2015年中国蓝宝石市场供需监测分析	53
第一节 需求分析	53
第二节 供给分析	54
第三节 市场特征分析	55
第五章 2015年中国蓝宝石市场竞争格局与厂商市场竞争力评价	56
第一节 竞争格局分析	56
第二节 主力厂商市场竞争力评价	56
一、产品竞争力	56

二、价格竞争力58

三、渠道竞争力61

六、品牌竞争力61

第六章 我国蓝宝石行业供需状况分析63

第一节 蓝宝石行业市场需求分析63

第二节 蓝宝石行业供给能力分析63

第三节 蓝宝石行业进出口贸易分析64

一、产品的国内外市场需求态势64

二、国内外产品的比较优势65

第七章 蓝宝石行业竞争绩效分析66

第一节 蓝宝石行业总体效益水平分析66

第二节 蓝宝石行业产业集中度分析66

第三节 蓝宝石行业不同所有制企业绩效分析67

第四节 蓝宝石行业不同规模企业绩效分析67

第五节 蓝宝石市场分销体系分析68

一、销售渠道模式分析68

二、产品最佳销售渠道选择70

第八章、2015年蓝宝石市场发展前景预测71

第一节 国际市场发展前景预测71

一、2016-2022年经济增长与需求预测71

二、2016-2022年行业总产量预测72

三、我国中长期市场发展策略预测72

第二节 我国资源配置的前景73

第九章 我国蓝宝石行业投融资分析75

第一节 我国蓝宝石行业企业所有制状况75

第二节 我国蓝宝石行业外资进入状况75

第三节 我国蓝宝石行业合作与并购75

第四节 我国蓝宝石行业投资体制分析76

第五节 我国蓝宝石行业资本市场融资分析76

第十章 蓝宝石产业投资策略77

第一节 产品定位策略77

一、市场细分策略77

二、目标市场的选择79

第二节 产品开发策略79

一、追求产品质量80

二、促进产品多元化发展80

第三节 渠道销售策略80

一、销售模式分类80

二、市场投资建议80

第四节 品牌经营策略81

一、不同品牌经营模式81

二、如何切入开拓品牌81

第五节 服务策略82

第十一章 我国蓝宝石行业重点企业分析83

第一节 奥瑞德公司83

一、公司基本情况83

二、公司经营与财务状况84

第二节 蓝晶科技公司90

一、公司基本情况90

二、公司经营与财务状况91

第三节 同鑫光电公司97

一、公司基本情况97

二、公司经营与财务状况98

第四节 京京光电公司104

一、公司基本情况104

二、公司经营与财务状况105

第五节 吉星新材料公司111

一、公司基本情况111

二、公司经营与财务状况112

第十二章 2015年中国蓝宝石产业投资分析120

第一节 投资环境120

一、资源环境分析120

二、市场竞争分析123

三、政策环境分析124

第二节 投资机会分析131

第三节 投资风险及对策分析132

第四节 投资发展前景133

一、市场供需发展趋势133

二、未来发展展望134

第十三章 蓝宝石相关产业2015年走势分析135

第一节 上游行业影响分析135

第二节 下游行业影响分析136

第十四章 蓝宝石行业成长能力及稳定性分析141

第一节 蓝宝石行业生命周期分析141

第二节 蓝宝石行业增长性与波动性分析144

第三节 蓝宝石行业集中程度分析144

第十五章 蓝宝石行业风险趋势分析与对策145

第一节 蓝宝石行业风险分析145

一、市场竞争风险145

二、原材料压力风险分析145

三、技术风险分析145

四、政策和体制风险145

五、进入退出风险146

第二节 蓝宝石行业投资风险及控制策略分析146

一、2016-2022年蓝宝石行业市场风险及控制策略146

二、2016-2022年蓝宝石行业政策风险及控制策略146

三、2016-2022年蓝宝石行业经营风险及控制策略147

四、2016-2022年蓝宝石同业竞争风险及控制策略147

五、2016-2022年蓝宝石行业其他风险及控制策略148

六、专家观点148

第十六章 蓝宝石产业投资风险155

第一节 蓝宝石行业宏观调控风险155

第二节 蓝宝石行业竞争风险155

第三节 蓝宝石行业供需波动风险155

第四节 蓝宝石行业技术创新风险156

第五节 蓝宝石行业经营管理风险157

第五节 观点158

第十七章 2016-2022年中国蓝宝石行业发展趋势研究分析160

第一节 2016-2022年蓝宝石行业国际市场预测160

一、蓝宝石行业产能预测160

二、蓝宝石行业市场需求前景160

第二节 中国蓝宝石行业发展趋势161

一、产品发展趋势161

二、技术发展趋势162

第三节 2016-2022年蓝宝石行业中国市场预测162

一、蓝宝石行业产能预测162

二、蓝宝石行业市场需求前景162

第十八章 蓝宝石行业投资机会分析研究164

第一节 2016-2022年蓝宝石行业主要区域投资机会164

第二节 2016-2022年蓝宝石行业出口市场投资机会164

第三节 2016-2022年蓝宝石行业企业的多元化投资机会164

第十九章 蓝宝石企业制定“十三五”发展战略研究分析166

一、“十三五”发展战略规划的背景意义166

第一节 企业转型升级的需要166

第二节 企业强做大做的需要166

第三节 企业可持续发展需要167

二、“十三五”发展战略规划的制定原则168

第一节 科学性168

第二节 实践性169

第三节 前瞻性169

第四节 创新性169

第五节 全面性169

第六节 动态性170

三、“十三五”发展战略规划的制定依据171

第一节 国家产业政策171

第二节 行业发展规律171

第三节 企业资源与能力172

第四节 可预期的战略定位172

图表目录：

图表 1 2009-2015年国内生产总值及其增长速度21

图表 2 2009-2015年我国季度G京京光电P增长率 单位：%22

图表 3 2008-2015年我国三产业增加值季度增长率 单位：%23

图表 4 2015年居民消费价格月度涨跌幅度25

图表 5 2015年居民消费价格比上年涨跌幅度25

图表 6 2009-2015年我国同鑫光电PI、PPI运行趋势 单位：%26

图表 7 2008年-2015年企业商品价格指数走势27

图表 8 居民消费价格指数（上年同月=100）2005年—2015年30

图表 9 我国蓝宝石行业标准32

图表 10 2009-2015年我国蓝宝石行业产能分析37

- 图表 11 2016-2022年我国蓝宝石行业产能预测37
- 图表 12 2009-2015年我国蓝宝石行业市场规模分析38
- 图表 13 2009-2015年我国蓝宝石行业产能利用率分析39
- 图表 14 2016-2022年我国蓝宝石行业市场规模预测39
- 图表 15 蓝宝石产业行业所处生命周期示意图40
- 图表 16 行业生命周期、战略及其特征42
- 图表 17 2009-2015年我国蓝宝石行业供需分析43
- 图表 18 2009-2015年我国蓝宝石行业市场规模分析45
- 图表 19 2009-2015年我国蓝宝石行业市场增长性分析45
- 图表 20 2015年我国蓝宝石行业市场生产情况分析46
- 图表 21 我国蓝宝石各区域市场企业分布情况52
- 图表 22 2009-2015年我国蓝宝石行业市场需求量分析53
- 图表 23 2009-2015年我国蓝宝石行业市场供给分析54
- 图表 24 2010-2015年我国蓝宝石行业市场结构分析55
- 图表 25 2009-2016年我国蓝宝石行业市场需求及预测分析63
- 图表 26 2009-2016年我国蓝宝石行业市场供给及预测分析63
- 图表 27 2009-2015年国内外蓝宝石行业市场需求分析64
- 图表 28 2009-2015年我国蓝宝石行业总资产周转率分析66
- 图表 29 2009-2015年我国蓝宝石行业不同所有制企业总资产周转率分67
- 图表 30 2009-2015年我国蓝宝石行业不同规模企业总资产周转率分析67
- 图表 31 2016-2022年我国蓝宝石行业市场需求预测分析71
- 图表 32 2016-2022年我国蓝宝石行业市场产量预测分析72
- 图表 33 我国蓝宝石行业企业所有制分析75
- 图表 34 近4年奥瑞德公司资产负债率变化情况84
- 图表 35 近4年奥瑞德公司资产负债率变化情况84
- 图表 36 近4年奥瑞德公司产权比率变化情况85
- 图表 37 近4年奥瑞德公司产权比率变化情况85
- 图表 38 近4年奥瑞德公司固定资产周转次数情况86
- 图表 39 近4年奥瑞德公司固定资产周转次数情况86
- 图表 40 近4年奥瑞德公司流动资产周转次数变化情况87
- 图表 41 近4年奥瑞德公司流动资产周转次数变化情况87
- 图表 42 近4年奥瑞德公司总资产周转次数变化情况88
- 图表 43 近4年奥瑞德公司总资产周转次数变化情况88
- 图表 44 近4年奥瑞德公司销售毛利率变化情况89
- 图表 45 近4年奥瑞德公司销售毛利率变化情况90

- 图表 46 近4年蓝晶科技公司资产负债率变化情况91
- 图表 47 近4年蓝晶科技公司资产负债率变化情况91
- 图表 48 近4年蓝晶科技公司产权比率变化情况92
- 图表 49 近4年蓝晶科技公司产权比率变化情况92
- 图表 50 近4年蓝晶科技公司固定资产周转次数情况93
- 图表 51 近4年蓝晶科技公司固定资产周转次数情况93
- 图表 52 近4年蓝晶科技公司流动资产周转次数变化情况94
- 图表 53 近4年蓝晶科技公司流动资产周转次数变化情况95
- 图表 54 近4年蓝晶科技公司总资产周转次数变化情况95
- 图表 55 近4年蓝晶科技公司总资产周转次数变化情况96
- 图表 56 近4年蓝晶科技公司销售毛利率变化情况96
- 图表 57 近4年蓝晶科技公司销售毛利率变化情况97
- 图表 58 近4年同鑫光电公司资产负债率变化情况98
- 图表 59 近4年同鑫光电公司资产负债率变化情况99
- 图表 60 近4年同鑫光电公司产权比率变化情况99
- 图表 61 近4年同鑫光电公司产权比率变化情况100
- 图表 62 近4年同鑫光电公司固定资产周转次数情况100
- 图表 63 近4年同鑫光电公司固定资产周转次数情况101
- 图表 64 近4年同鑫光电公司流动资产周转次数变化情况101
- 图表 65 近4年同鑫光电公司流动资产周转次数变化情况102
- 图表 66 近4年同鑫光电公司总资产周转次数变化情况102
- 图表 67 近4年同鑫光电公司总资产周转次数变化情况103
- 图表 68 近4年同鑫光电公司销售毛利率变化情况103
- 图表 69 近4年同鑫光电公司销售毛利率变化情况104
- 图表 70 近4年京京光电公司资产负债率变化情况105
- 图表 71 近4年京京光电公司资产负债率变化情况106
- 图表 72 近4年京京光电公司产权比率变化情况106
- 图表 73 近4年京京光电公司产权比率变化情况107
- 图表 74 近4年京京光电公司固定资产周转次数情况107
- 图表 75 近4年京京光电公司固定资产周转次数情况108
- 图表 76 近4年京京光电公司流动资产周转次数变化情况108
- 图表 77 近4年京京光电公司流动资产周转次数变化情况109
- 图表 78 近4年京京光电公司总资产周转次数变化情况109
- 图表 79 近4年京京光电公司总资产周转次数变化情况110
- 图表 80 近4年京京光电公司销售毛利率变化情况110

- 图表 81 近4年京京光电公司销售毛利率变化情况111
- 图表 82 近4年吉星新材料公司资产负债率变化情况112
- 图表 83 近4年吉星新材料公司资产负债率变化情况113
- 图表 84 近4年吉星新材料公司产权比率变化情况114
- 图表 85 近4年吉星新材料公司产权比率变化情况114
- 图表 86 近4年吉星新材料公司固定资产周转次数情况115
- 图表 87 近4年吉星新材料公司固定资产周转次数情况115
- 图表 88 近4年吉星新材料公司流动资产周转次数变化情况116
- 图表 89 近4年吉星新材料公司流动资产周转次数变化情况116
- 图表 90 近4年吉星新材料公司总资产周转次数变化情况117
- 图表 91 近4年吉星新材料公司总资产周转次数变化情况117
- 图表 92 近4年吉星新材料公司销售毛利率变化情况118
- 图表 93 近4年吉星新材料公司销售毛利率变化情况118
- 图表 94 2016-2022年我国蓝宝石行业供需预测133
- 图表 95 2016-2022年中国蓝宝石市场盈利能力预测134
- 图表 96 2010—2015年酿酒产量及产值增速变化情况136
- 图表 97 2015年酿酒行业各子行业产量增长情况137
- 图表 98 蓝宝石产业行业所处生命周期示意图141
- 图表 99 行业生命周期、战略及其特征142
- 图表 100 我国蓝宝石行业市场集中度分析144
- 图表 101 2016-2022年蓝宝石行业经营风险及控制策略147
- 图表 102 2016-2022年蓝宝石行业同业竞争风险及控制策略148
- 图表 103 蓝宝石技术应用注意事项分析149
- 图表 104 蓝宝石项目投资注意事项图151
- 图表 105 蓝宝石行业生产开发注意事项152
- 图表 106 蓝宝石销售注意事项153
- 图表 107 蓝宝石企业对付竞争者降价的程序157
- 图表 108 2016-2022年全球蓝宝石行业产能预测分析160
- 图表 109 2016-2022年全球蓝宝石行业需求量预测分析160
- 图表 110 2016-2022年我国蓝宝石行业产能预测162
- 图表 111 2016-2022年我国蓝宝石行业需求预测163

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/188303.html>