

2019-2025年中国自动变速箱行业市场调查研究及 投资前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国自动变速箱行业市场调查研究及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/448303.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

自动变速箱是相对于手动变速箱而出现的一种能够自动根据汽车车速和发动机转速来进行自动换挡操纵的变速装置。目前汽车自动变速箱常见的有四种型式，分别是液力自动变速箱(AT)、机械无级自动变速箱(CVT)、电控机械自动变速箱(AMT)和双离合自动变速箱。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 自动变速箱概述16

第一节 自动变速箱定义16

第二节 自动变速箱行业发展历程16

第三节 自动变速箱分类情况18

第四节 自动变速箱产业链分析24

一、产业链模型介绍24

二、自动变速箱产业链模型分析26

第二章 2014-2018年我国自动变速箱行业发展环境分析28

第一节 2014-2018年我国经济环境分析28

一、宏观经济28

二、工业形势32

三、固定资产投资38

第二节 自动变速箱行业相关政策44

一、国家“十三五”产业政策45

二、其他相关政策47

三、出口关税政策48

第三节 2014-2018年我国自动变速箱行业发展社会环境分析49

一、居民消费水平分析50

二、工业发展形势分析52

第三章 我国自动变速箱生产现状分析55

第一节 自动变速箱行业总体规模55

第二节 自动变速箱产能概况55

一、2014-2018年产能分析55

二、2019-2025年产能预测56

第三节 自动变速箱市场容量概况56

一、2014-2018年市场容量分析56

二、产能配置与产能利用率调查57

三、2019-2025年市场容量预测58

第四节 自动变速箱产业的生命周期分析59

第五节 自动变速箱产业供需情况61

第四章 自动变速箱国内产品价格走势及影响因素分析62

第一节 国内产品2014-2018年价格回顾62

第二节 国内产品当前市场价格及评述62

第三节 国内产品价格影响因素分析62

第四节 2019-2025年国内产品未来价格走势预测64

第五章 2018年我国自动变速箱行业发展现状分析65

第一节 我国自动变速箱行业发展现状65

一、自动变速箱行业品牌发展现状65

二、自动变速箱所属行业需求市场现状65

三、自动变速箱市场需求层次分析65

四、我国自动变速箱市场走向分析66

第二节 我国自动变速箱产品技术分析67

一、2018年自动变速箱产品技术变化特点67

二、2018年自动变速箱产品市场的新技术68

三、2018年自动变速箱产品市场现状分析69

第三节 我国自动变速箱行业存在的问题71

一、自动变速箱产品市场存在的主要问题71

二、国内自动变速箱产品市场的三大瓶颈73

三、自动变速箱产品市场遭遇的规模难题74

第四节 对我国自动变速箱市场的分析及思考74

一、自动变速箱市场特点74

二、自动变速箱市场分析77

三、自动变速箱市场变化的方向80

四、我国自动变速箱行业发展的新思路81

五、对我国自动变速箱行业发展的思考81

第六章 2018年我国自动变速箱行业发展概况83

第一节 2018年我国自动变速箱行业发展态势分析83

第二节 2018年我国自动变速箱行业发展特点分析84

第三节 2018年我国自动变速箱所属行业市场供需分析88

第七章 自动变速箱行业市场竞争策略分析90

第一节 行业竞争结构分析90

一、现有企业间竞争90

二、潜在进入者分析91

三、替代品威胁分析91

四、供应商议价能力91

五、客户议价能力92

第二节 自动变速箱市场竞争策略分析93

一、自动变速箱市场增长潜力分析93

二、自动变速箱产品竞争策略分析93

三、典型企业产品竞争策略分析96

第三节 自动变速箱企业竞争策略分析115

一、2019-2025年我国自动变速箱市场竞争趋势115

二、2019-2025年自动变速箱行业竞争格局展望119

三、2019-2025年自动变速箱行业竞争策略分析120

第八章 自动变速箱行业投资与发展前景分析122

第一节 2018年自动变速箱行业投资情况分析122

一、2018年总体投资结构122

二、2018年投资规模情况122

三、2018年投资增速情况122

四、2018年分地区投资分析123

第二节 自动变速箱行业投资机会分析123

一、自动变速箱投资项目分析123

二、可以投资的自动变速箱模式123

三、2018年自动变速箱投资机会125

四、2018年自动变速箱投资新方向125

第三节 自动变速箱所属行业发展前景分析126

- 一、金融危机下自动变速箱市场的发展前景126
- 二、2018年自动变速箱市场面临的发展商机126

第九章 2019-2025年我国自动变速箱所属行业发展前景预测分析130

第一节 2019-2025年我国自动变速箱行业发展预测分析130

- 一、未来自动变速箱发展分析130
- 二、未来自动变速箱行业技术开发方向130
- 三、总体行业“十三五”整体规划及预测130

第二节 2019-2025年我国自动变速箱所属行业市场前景分析132

- 一、产品差异化是企业发展的方向132
- 二、渠道重心下沉132

第十章 自动变速箱上游原材料供应状况分析133

第一节 主要原材料133

第二节 主要原材料2014-2018年价格及供应情况133

- 一、钢材市场供给分析133
- 二、钢材市场需求分析137
- 三、钢材价格走势138

第三节 2019-2025年主要原材料未来价格及供应情况预测145

第十一章 自动变速箱行业上下游行业分析147

第一节 上游行业分析147

- 一、发展现状147
- 二、发展趋势预测147
- 三、行业最新动态及其对自动变速箱行业的影响149
- 四、行业竞争状况及其对自动变速箱行业的意义149

第二节 下游行业分析149

- 一、发展现状149
- 二、发展趋势预测149
- 三、市场现状分析154
- 四、行业最新动态及其对自动变速箱行业的影响158
- 五、行业竞争状况及其对自动变速箱行业的意义158

第十二章 2019-2025年自动变速箱行业发展趋势及投资风险分析159

第一节 当前自动变速箱存在的问题159

第二节 自动变速箱未来发展预测分析159

- 一、我国自动变速箱发展方向分析159
 - 二、2019-2025年我国自动变速箱行业发展规模161
 - 三、2019-2025年我国自动变速箱行业发展趋势预测162
- ## 第三节 2019-2025年我国自动变速箱行业投资风险分析164
- 一、市场竞争风险164
 - 二、原材料压力风险分析165
 - 三、技术风险分析165
 - 四、政策和体制风险166
 - 五、外资进入现状及对未来市场的威胁166

第十三章 自动变速箱国内重点生产厂家分析167

第一节 现代派沃泰自动变速箱（山东）有限公司167

- 一、企业概况167
- 二、企业主要财务数据分析167

第二节 大众汽车自动变速器（大连）有限公司173

- 一、企业概况173
- 二、企业主要财务数据分析174

第三节 本田汽车零部件制造有限公司179

- 一、企业概况179
- 二、企业主要财务数据分析179

第四节 上海通用东岳汽车动力总成有限公司188

- 一、企业概况188
- 二、企业主要财务数据分析188

第五节 重庆青山工业有限责任公司197

- 一、企业概况197
- 二、企业主要财务数据分析198

第十四章 自动变速箱地区销售分析207

第一节 我国自动变速箱区域销售市场结构变化207

第二节 自动变速箱“东北地区”销售分析207

- 一、2014-2018年东北地区销售规模207
- 二、东北地区“规格”销售分析208
- 三、2014-2018年东北地区“规格”销售规模分析209

第三节 自动变速箱“华北地区”销售分析209

- 一、2014-2018年华北地区销售规模209
- 二、华北地区“规格”销售分析210
- 三、2014-2018年华北地区“规格”销售规模分析211

第四节 自动变速箱“中南地区”销售分析211

- 一、2014-2018年中南地区销售规模211
- 二、中南地区“规格”销售分析212
- 三、2014-2018年中南地区“规格”销售规模分析213

第五节 自动变速箱“华东地区”销售分析213

- 一、2014-2018年华东地区销售规模213
- 二、华东地区“规格”销售分析214
- 三、2014-2018年华东地区“规格”销售规模分析215

第六节 自动变速箱“西北地区”销售分析215

- 一、2014-2018年西北地区销售规模215
- 二、西北地区“规格”销售分析216

第十五章 2019-2025年我国自动变速箱行业投资战略研究217

第一节 2019-2025年我国自动变速箱行业投资策略分析217

- 一、自动变速箱投资策略217
- 二、自动变速箱投资筹划策略217
- 三、2018年自动变速箱品牌竞争战略218

第二节 2019-2025年我国自动变速箱行业品牌建设策略220

- 一、自动变速箱的规划221
- 二、自动变速箱的建设222
- 三、自动变速箱业成功之道223

第十六章 市场指标预测及行业项目投资建议225

第一节 我国自动变速箱行业市场发展趋势预测225

第二节 自动变速箱产品投资机会226

第三节 自动变速箱产品投资趋势分析226

第四节 项目投资建议226

- 一、行业投资环境考察226
- 二、投资风险及控制策略232
- 三、产品投资方向建议232
- 四、项目投资建议233
- 1、技术应用注意事项233

2、项目投资注意事项235

3、生产开发注意事项237

4、销售注意事项238

图表目录：

图表1产业链形成模式示意图25

图表2自动变速箱的产业链结构图27

图表32018年国内生产总值初步核算数据28

图表4GDP环比增长速度29

图表52014-2018年我国国内生产总值及其增长速度29

图表62018年国内生产总值初步核算数据30

图表72014年-2018年我国GDP环比增长速度31

图表82018年规模以上工业增加值同比增长速度32

图表92018年份规模以上工业生产主要数据33

图表102018年发电量日均产量及同比增速34

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/448303.html>