

2013-2017年制鞋市场监测及前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2013-2017年制鞋市场监测及前景预测研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/128312.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国制鞋业有着悠久的历史，随着改革开放的潮流，中国承接国际制鞋业的转移，一跃成为全球最大鞋业生产中心和销售中心，形成了十分完善的产业链和产业发展平台，并且已基本占据了全球中低端的鞋产品市场，而使传统的制鞋大国意大利、西班牙、葡萄牙等已放弃中低端市场，全部转向高端市场，南美的巴西的制鞋业也开始转向高端市场。这是一种国际产业发展的趋势。而中国是制鞋大国，但不是制鞋强国。中国制鞋业面临“三低问题”即低档次、低质量、低价格。这种“三低”的竞争，造成市场上和经营中的无序竞争。因此鞋类企业应调整思路，调整产品结构，加快产品升级换代，由数量型转向质量效益型。增加产品开发投入，加大科技发展力度，自主开发新款式产品，提高产品的科技含量和质量档次，提升品牌客户的开发和服务水平，努力拓展业务空间，提高产品的差异性和市场竞争力，用质量来获取利润。

中国制鞋多集中在东南沿海地区，如今也开始面临劳动力成本上升，电力供应紧张、原材料价格上涨以及环保要求趋严等问题，一部分鞋厂(主要是人数庞大的大厂或不规范的小厂)面临着关闭和转移的抉择，也有部分鞋厂关门大吉或者搬迁到其它地方。中国制鞋业的竞争优势是明显的，但如何适应国际市场变化和国内的生存环境，把握好市场的发展机遇，也是业界不得不面对的现实。

中国制鞋业的产业转型和转移是大势所趋，一部分有创新能力和规范性较强的企业，走向产业升级的转型之路，一部分依靠生产成本取胜的企业转到内地生产成本更具优势的地方，如广东珠三角制鞋业已开始向东西两翼相对较落后地区转移，温州制鞋业已向西部地区转移，而且中国制鞋业的发展目标应是产业的国际化，和市场的全球化。在与世界制鞋业的博弈中，中国制鞋业若能立足国内市场，确保产业的生存和发展，进而发展全球化的品牌和管道，以长袖善舞的优势占领国际市场空间，实现制鞋业的可持续发展，那么，中国作为全球制鞋业的中心不会改变，无论产业怎样转移，也是在中国各地转移和发展。

艾凯咨询集团发布的《2013-2017年制鞋市场监测及前景预测研究报告》共十三章。首先介绍了中国制鞋行业的概念，接着分析了中国制鞋行业发展环境，然后对中国制鞋行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国制鞋行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国制鞋行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录

第一章 中国制鞋行业的发展现状分析

第一节 中国制鞋业概况分析

一、鞋的种类分析

二、制作工艺分析

第二节 中国制鞋业产业概况分析

一、中国鞋业市场现状分析

二、世界与中国制鞋业发展及消费市场概况分析

三、中国制鞋业与世界鞋业发展分析

第三节 2011-2012年中国制鞋行业发展情况分析

一、2011年中国制鞋业发展现状分析

二、2011年中国制鞋市场发展情况分析

三、中国制鞋企业上市情况分析

第四节 2012年中国制鞋行业发展情况分析

一、2012年运动鞋企第四季度订单为单位数增长研究分析

二、2012年中国制鞋行业发展预测

三、2012年中国制鞋行业产业结构调整分析

第二章 我国制鞋业相关产业发展现状

第一节 制鞋机械行业发展分析

一、制鞋机械的种类分析

二、中国制鞋机械行业形成四分天下的格局分析

第二节 中国制鞋机械行业发展现状分析

一、纵观中国各地区制鞋机械行业发展现状分析

二、展望亚洲鞋机产业未来发展趋势

三、制鞋业技术发展趋势分析

第三章 全球制鞋行业的发展现状分析

第一节 全球制鞋业发展情况分析

一、全球制鞋业发展概述

二、全球制鞋业消费概述

三、全球主要鞋业生产国产业成本优劣分析

四、全球主要制鞋国家竞争格局分析

第二节 全球部分 国家制鞋业发展分析

一、越南制鞋业的发展分析

二、印度制鞋业发展分析

三、韩国制鞋业发展分析

四、其他国家制鞋业发展分析

第四章 胶鞋市场分析

第一节 我国胶鞋行业的技术现状

一、胶鞋的基本概念

二、行业概况分析

三、制造技术现状分析

第二节 国内外胶鞋行业现状及发展趋势

一、近期国外胶鞋行业发展趋势分析

二、我国胶鞋行业的发展趋势分析

三、投资建议及措施

第五章 运动鞋市场分析

第一节 运动鞋品牌策划和发展战略分析

一、运动鞋品牌策划与推广分析

二、运动鞋企瞄准户外市场制定发展新战略分析

第二节 运动鞋市场状况和发展趋势分析

一、国内运动鞋市场分析

二、2012年中国运动鞋服行业发展趋势分析

第六章 童鞋和布鞋市场分析

第一节 童鞋市场分析

一、中国童鞋品牌发展现状分析

二、中国童鞋品牌进入黄金期分析

三、中国童鞋行业的现状和未来的发展趋势分析

第二节 布鞋市场分析

一、布鞋的发展历程和展望

二、我国布鞋行业现状和发展趋势分析

第七章 中国鞋类产品主要进出口市场及环境分析

第一节 2011-2012年中国鞋类产品出口情况分析

一、出口合同量跌价涨原因分析

二、浙江、江苏两省异军突起

三、世界经济复苏乏力，主要出口市场萎缩分析

四、附加值分析

第二节 “中国制造”优势渐失分析

一、东南亚生产成本分析

二、转型升级重新定位战略分析

第三节 中国发展现状和趋势分析

一、我国鞋业出口的现状分析

二、我国鞋业出口面临的国内外新形势分析

三、扩大中国鞋业出口规模的战略分析

第八章 关联行业市场分析

第一节 橡塑市场的基本情况分析

一、橡塑市场基本情况分析

二、2012年上半年橡塑市场分析

三、2012年下半年塑料市场趋势分析

第二节 皮革市场的基本情况

一、中国皮革化学品面临的机遇和挑战分析

二、皮革专业市场中的“苏宁电器”分析

三、2012下半年中国皮毛市场行情预测及分析

第三节 国外皮革市场的基本情况分析

一、新西兰屠宰量走低分析

二、印度皮革皮毛市场行情分析

三、美国阉牛皮价格分析

第九章 反倾销分析与应对策略分析

第一节 欧盟对华鞋类产品反倾销分析

一、欧盟对华鞋类产品反倾销的现状原因分析

二、欧盟对华反倾销对中国鞋类出口的影响

三、中国鞋类产品在应对反倾销过程中存在的问题

四、应对欧盟对华鞋类产品反倾销的策略研究

五、中国鞋业欧盟市场遭遇反倾销应对策略分析

第二节 巴西对华鞋类产品反倾销分析

一、巴西对华鞋类产品反倾销的基本情况

二、巴西限制中国鞋反倾销背景下中国制鞋行业外贸之路

三、对于巴西产品反倾销的对应措施

第三节 2013-2017年反倾销制度下的反倾销应对策略分析

一、2013-2017年世界鞋业和中国鞋业发展趋势的比较分析

二、国际反倾销制度下的反规避问题分析

三、国际上对华反倾销的原因及我国的对策

第十章 中国四大制鞋产业集群分析

第一节 广东鞋业分析

一、广东制鞋概况

二、出口概况分析

三、广东制鞋的基本情况分析

四、广东制鞋业发展的优势分析

五、广东制鞋业劣势分析

六、广州鞋业的前景分析

第二节 晋江鞋业分析

一、晋江制鞋产业概况分析

二、出口情况分析

三、晋江制鞋业发展优势分析

四、晋江鞋业发展的劣势分析

五、晋江制鞋产业的发展前景分析

第三节 温州制鞋分析

一、温州鞋业概况分析

二、2011-2012上半年温州鞋产品出口情况分析

三、温州鞋业发展优势分析

四、温州鞋业的发展劣势分析

五、温州鞋业的发展前景分析

第四节 西部鞋业分析

一、西部鞋业概括分析

二、出口情况分析

三、西部鞋业的发展优势分析

四、西部鞋业的发展劣势分析

五、西部鞋业发展前景分析

第十一章 制鞋产业竞争和营销策略分析

第一节 中国鞋业品牌发展分析

一、中国鞋业品牌营销分析

二、鞋业品牌未来发展趋势分析

第二节 中国女鞋发展策略分析

一、中国女鞋市场现状分析

二、国内部分 女鞋市场竞争状况分析

第三节 中国鞋业的市场策略分析

一、中国鞋类市场分析

二、中国自主品牌鞋业行业分析

三、中国鞋业品牌的国际化发展之路的研究分析

第十二章 国内领先企业分析

第一节 百丽国际控股有限公司

一、公司简介

二、百丽国际的新战略目标

三、2011-2012年百丽国际经营状况分析

四、百丽模式分析

第二节 佛山星期六鞋业股份有限公司

一、企业简介

二、营销战略分析

三、2011-2012年经营投资状况分析

四、发展情况分析

第三节 安踏体育用品有限公司

一、企业概况

二、安踏品牌发展战略研究分析

三、解析运动品牌安踏如何保持自己竞争优势分析

四、2011-2012年公司经营情况分析

第四节 青岛双星股份有限公司

一、企业概况

二、2011-2012年经营投资状况分析

三、青岛双星鞋业集团的营销模式分析

第五节 北京探路者户外用品股份有限公司

一、企业简介

二、经营投资状况分析

第六节 特步国际控股有限公司

一、企业概况

二、2011-2012年经营状况分析

三、特步国际控股有限公司SWOT分析

四、市场概况分析

第七节 达芙妮国际控股有限公司

一、企业概况

二、2011-2012年经营投资状况分析

三、达芙妮企业的机会和威胁分析

四、达芙妮产品生命周期分析以及营销策略分析

第八节 中国动向集团有限公司

一、公司概况

二、2011-2012年经营投资状况分析

三、发展战略分析

第九节 美克国际控股有限公司

一、公司概况

二、2011-2012年经营投资状况分析

三、“多品牌+零售”战略分析

第十节 李宁有限公司

一、公司简介

二、2011-2012年经营业绩分析

三、李宁公司战略方向分析

四、李宁集团发展现状及发展趋势分析

第十三章 2013-2017年中国制鞋业发展趋势预测

第一节 21世纪的中国制鞋业分析

一、中国制鞋工业总体现状分析

二、影响中国制鞋行业发展的新因素分析

第二节 中国制鞋业发展趋势和格局分析

一、中国制鞋业发展趋势分析

二、世界制鞋业发展格局分析

三、透过中国国际鞋类展探析中国鞋业未来趋势分析

第三节 促进我国鞋类产品出口的对策建议分析

一、我国鞋类产品出口的现状和对策分析

二、鞋类出口企业如何扩大生存空间分析

通过《2013-2017年制鞋市场监测及前景预测研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/128312.html>