

2020-2025年中国模块电源市场运行态势及行业发展前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国模块电源市场运行态势及行业发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/468313.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

在现代工业控制、铁路、通信、新能源等领域，针对不同的电压等级需求，需要各种类型的二次变换电源，尤其是DC/DC变换器。随着国防军工、电动汽车等高科技行业的发展，对于DC/DC变换器的功率等级、功率密度、电压等级、体积、可靠性等有了更高的要求。为了提高DC/DC变换器在各领域的适应性与通用性，从模块化角度出发，使用标准化规格封装的模块电源应运而生。其特点是参数与尺寸高度标准化，体积小，功率密度高，同时便于进行各类组合应用。

低压小功率的模块电源，主要使用常规拓扑结构，设计相对简单。而高压大功率的模块电源，设计、研发难度较大。目前，国内使用的大功率全砖模块电源，除北京新雷能公司的产品具有一定市占率外，大部分市场仍被国外大产商，如美国的SynQor、Vicor以及日本的TDK Lambda等公司所垄断。国内的研究起步较晚，总体的技术水平仍相对落后。

2018年我国模块电源各品牌市场份额分布

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 模块电源行业相关概述

第二节 模块电源行业经营模式分析

- 一、生产模式
- 二、采购模式
- 三、销售模式

第二章 2019年模块电源行业发展环境分析

第一节 2019年中国经济发展环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析

第二节 中国模块电源行业政策环境分析

一、行业监管管理体制

二、行业相关政策分析

三、上下游产业政策影响

四、进出口政策影响分析

第三节 中国模块电源行业技术环境分析

一、行业技术发展概况

二、行业技术发展现状

第三章 2015-2019年中国模块电源市场供需分析

第一节 中国模块电源市场供给状况

一、2015-2019年中国模块电源产量分析

二、2020-2025年中国模块电源产量预测

第二节 中国模块电源市场需求状况

目前我国模块电源行业发展良好，模块电源销售额保持稳定增长，从2013年的39亿元增长至2018年的77.2亿元，复合增速为14.6%。

2013-2018年中国模块电源销售额统计

一、2015-2019年中国模块电源需求分析

二、2020-2025年中国模块电源需求预测

第三节 2019年中国模块电源市场价格分析

第四章 中国模块电源行业产业链分析

第一节 模块电源行业产业链概述

第二节 模块电源上游产业发展状况分析

一、上游原料市场发展现状

二、上游原料生产情况分析

三、上游原料价格走势分析

第三节 模块电源下游应用需求市场分析

一、行业发展现状分析

二、行业生产情况分析

三、行业需求状况分析

四、行业需求前景分析

第五章 2015-2019年模块电源所属行业进出口数据分析

第一节 2015-2019年模块电源进口情况分析

一、进口数量情况分析

二、进口金额变化分析

三、进口来源地区分析

四、进口价格变动分析

第二节 2015-2019年模块电源出口情况分析

一、出口数量情况

二、出口金额变化分析

三、出口国家流向分析

四、出口价格变动分析

第六章 国内模块电源生产厂商竞争力分析

第一节 北京利德华福电气技术有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第二节 瑞谷科技(深圳)有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第三节 深圳东志器材有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第四节 北京吉泰基业科技有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第五节 北京承力电源有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第六节 上海爱立信—新泰电子有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

第七节 武汉力源信息技术服务有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

第八节 深圳市雷能混合集成电路有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

第九节 太格电子（深圳）有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

第十节 北京奇正迪赛科技有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

第七章 2020-2025年中国模块电源行业发展趋势与前景分析

第一节 2020-2025年中国模块电源行业投资前景分析

- 一、模块电源行业发展前景
- 二、模块电源发展趋势分析
- 三、模块电源市场前景分析

第二节 2020-2025年中国模块电源行业投资风险分析

- 一、产业政策分析
- 二、原材料风险分析
- 三、市场竞争风险

四、技术风险分析

第三节 2020-2025年模块电源行业投资策略及建议

第八章 模块电源企业投资战略与客户策略分析

第一节 模块电源企业发展战略规划背景意义

- 一、企业转型升级的需要（AK LR）
- 二、企业强做大做的需要
- 三、企业可持续发展需要

第二节 模块电源企业战略规划制定依据

- 一、国家产业政策
- 二、行业发展规律
- 三、企业资源与能力
- 四、可预期的战略定位

第三节 模块电源企业战略规划策略分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、区域战略规划
- 四、产业战略规划
- 五、营销品牌战略
- 六、竞争战略规划

第四节 模块电源企业重点客户战略实施

- 一、重点客户战略的必要性
- 二、重点客户的鉴别与确定
- 三、重点客户的开发与培育
- 四、重点客户市场营销策略

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/468313.html>