

2017-2022年中国成人用品行业市场深度调查评估 及投资方向研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国成人用品行业市场深度调查评估及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/298315.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

成人用品指的是利用一些辅助性用品,帮助成年人得到性的辅助,不仅可以增添性趣,提高性爱质量,还可以给性健康带来正面效果。例如,处于绝经期的女性可以用成人用品保持阴道弹性,避免小便失禁和其他疾病。一些医生也会给达不到高潮的女性推荐成人玩具。

有统计显示,我国现有成人用品及相关生产企业一千多家,是世界上产量最大的国家。经营方面,全国有二十万家以上性用品的专卖店,中国成人用品产业年销售额已经超过1000亿人民币。

随着人们生活水平的提高,对性生活质量的要求越来越高,因此性健康用品开始浮出水面,性健康用品被定义为“成人玩具”:著名性学专家、广东省性学会副会长朱嘉铭介绍,成人用品的实质就是“成人玩具”,它的出现有着积极的社会意义。未婚青年、外来民工、长期单身外出工作者、丧偶离婚人士、老年夫妻、生理缺陷者、残疾人士对性保健需求殷切。5.95%以上夫妻使用性用品能增强性趣,感情更融洽,有利于家庭和睦。成人用品最大的意义在于提高人们的生活质量。

据专业统计部门的调查数据显示,性用品的年销售额高达百亿元,其中仅安全套就高达数十亿元。随着中国社会物质文明和精神文明的高速发展,计生用品、性保健用品已经被93%以上的成年人接受。在男性中年人中有84%的人有购买性用品的经历。性用品的市场正以每年63.9%的速度增长。

2015-2017年中国成人用品B2C市场交易规模预测

本研究报告数据主要采用国家统计局数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录:

第一章 2016年中国成人用品行业发展运行概况

第一节 2016年中国成人用品行业重点产品发展运行分析

一、中国成人用品行业发展历程

二、中国成人用品行业主要行业运行分析

(一) 成人器具的行业运行分析

(二) 避孕套的行业运行分析

第二节 中国成人用品行业特征与行业重要性

一、中国成人用品行业特点

- (一) 厂家众多，技术实力参差不齐分析
 - (二) 国内缺乏相应的行业规范和监管制度
- 二、在GDP中的地位

第二章 2016年世界成人用品行业发展态势分析

第一节 2016年世界成人用品市场发展状况分析

一、世界成人用品行业特点分析

二、世界成人用品市场需求分析

第二节 世界成人用品行业产业概况

第三节 2016年世界成人用品市场发展趋势分析

第三章 中国成人用品行业发展环境

第一节 2016年中国宏观经济运行回顾

一、GDP情况

自改革开放以来，中国国民经济快速增长。2001年后，中国经济进入了新一轮的增长周期。国民经济总体呈现增长较快、价格回稳、结构优化、民生改善的发展态势。2010年，中国国内生产总值达到408903亿元，2010年国内生产总值按平均汇率折算达到58791亿美元，超过日本，成为仅次于美国的世界第二大经济体，中国经济增长对世界经济的贡献不断提高2015年中国国内生产总值676708亿元，按可比价格计算，比上年增长6.9%。

2016年上半年，中国国内生产总值340637亿元，按可比价格计算，同比增长6.7%。分季度看，一季度同比增长6.7%，二季度增长6.7%。分产业看，第一产业增加值22097亿元，同比增长3.1%；第二产业增加值134250亿元，增长6.1%；第三产业增加值184290亿元，增长7.5%。从环比看，二季度国内生产总值增长1.8%。

2011-2016年中国国内生产总值及增长速度

2014-2016年中国国内生产总值及构成

单位：亿元

2014年

2015年

2016年

国内生产总值

636463

676708

340637

第一产业

58332

60863

22097

第二产业

271392

274278

134250

第三产业

306739

341567

184290

二、收入情况

三、固定资产投资情况

四、消费情况

五、居民消费价格情况

六、进出口情况

第二节 2017-2022年中国宏观经济趋势预测

第三节 年成人用品行业相关政策及影响

一、行业具体政策

二、政策特点与影响分析

第四章 2016年中国成人用品行业市场规模及供需状况分析

第一节 2016年中国成人用品行业市场规模现状

一、成人用品市场空间巨大

二、成人用品市场发展迅猛

三、成长起来的用户群

第二节 2016年中国成人用品行业不同规模企业产销分析

一、不同规模企业工业产值分析

二、不同规模企业分析

第三节 2016年中国成人用品行业市场需求状况分析

一、中国成人用品行业需求结构分析

二、成人用品行业中国重点需求客户

（一）成人用品的主要使用人群

（二）成人用品行业受众特点

1、成人用品的顾客分析

2、男性成人用品的目标人群

3、女性成人用品的目标人群

4、目标人群的职业分布

第四节 2016年中国成人用品行业供给状况分析

一、2016年中国成人用品行业生产规模现状

（一）成人器具

（二）安全套

二、中国成人用品行业产能规模分布

三、成人用品行业中国重点厂商分布

第五章 中国成人用品行业进出口分析及预测

第一节 2012-2016年成人用品进出口总量分析

一、2012-2016年成人用品进口总量及进口均价趋势分析

（一）进口总量分析

（二）进口价格分析

二、2012-2016年成人用品出口总量及出口均价趋势分析

（一）出口总量分析

（二）出口价格分析

第二节 2016年成人用品进出口国别分析

一、2016年成人用品进口来源分析

二、2016年成人用品出口国别分析

第三节 我国成人用品进出口量预测

一、我国成人用品进口总量预测

二、我国成人用品出口总量预测

第四节 我国成人用品出口价格预测

第六章 2016年中国成人用品行业市场竞争格局分析

第一节 2016年中国成人用品行业竞争现状分析

一、成人用品行业竞争程度分析

（一）成人用品生产行业竞争程度分析

（二）成人用品销售行业竞争程度分析

二、成人用品行业技术竞争分析

三、成人用品行业价格竞争分析..

（一）成本加成定价，边际成本定价

（二）渗透定价

(三) 产品捆绑定价

(四) 分级定价

第二节 2016年中国成人用品行业竞争格局分析

一、成人用品行业集中度分析

(一) 成人器具行业集中度分析

(二) 安全套行业集中度分析

二、成人用品市场销售区域集中分析

第三节 2016年成人用品行业提升竞争力策略分析

一、提升产品质量

二、提升品牌知名度

三、开拓销售渠道

第七章 2016年中国各地区成人用品行业运行状况

第一节 2016年华东地区成人用品行业运行情况

一、华东地区成人用品行业产销分析

二、华东地区成人用品行业盈利能力分析

三、华东地区成人用品行业偿债能力分析

四、华东地区成人用品行业营运能力分析

第二节 2016年华南地区成人用品行业运行情况

一、华南地区成人用品行业产销分析

二、华南地区成人用品行业盈利能力分析

三、华南地区成人用品行业偿债能力分析

四、华南地区成人用品行业营运能力分析

第三节 2016年华中地区成人用品行业运行情况

一、华中地区成人用品行业产销分析

二、华中地区成人用品行业盈利能力分析

三、华中地区成人用品行业偿债能力分析

四、华中地区成人用品行业营运能力分析

第四节 2016年华北地区成人用品行业运行情况

一、华北地区成人用品行业产销分析

二、华北地区成人用品行业盈利能力分析

三、华北地区成人用品行业偿债能力分析

四、华北地区成人用品行业营运能力分析

第五节 2016年西北地区成人用品行业运行情况

一、西北地区成人用品行业产销分析

二、西北地区成人用品行业盈利能力分析

三、西北地区成人用品行业偿债能力分析

四、西北地区成人用品行业营运能力分析

第六节 2016年西南地区成人用品行业运行情况

一、西南地区成人用品行业产销分析

二、西南地区成人用品行业盈利能力分析

三、西南地区成人用品行业偿债能力分析

四、西南地区成人用品行业营运能力分析

第七节 2016年东北地区成人用品行业运行情况

一、东北地区成人用品行业产销分析

二、东北地区成人用品行业盈利能力分析

三、东北地区成人用品行业偿债能力分析

四、东北地区成人用品行业营运能力分析

第八章 2016年成人用品相关行业发展现状分析

第一节 上游行业市场发展分析

一、硅胶行业市场发展分析

二、电子件行业市场发展分析

第二节 下游行业市场发展分析

第九章 成人用品行业重点企业分析

第一节 深圳市夏奇实业有限公司分析

一、企业发展概况

二、2014-2016年公司财务分析

三、2014-2016年公司经营状况

四、公司优劣势分析

五、发展规划及前景展望

第二节 温州爱侣保健品有限公司

一、企业发展概况

二、2014-2016年公司财务分析

三、2014-2016年公司经营状况

四、公司优劣势分析

五、发展规划及前景展望

第三节 苏州翰墨科技有限公司分析

一、企业发展概况

二、2014-2016年公司财务分析

三、2014-2016年公司经营情况

四、公司优劣势分析

五、发展规划及前景展望

第四节 辽阳百乐保健品有限公司

一、企业发展概况

二、2014-2016年公司财务分析

三、2014-2016年公司经营情况

四、公司优劣势分析

五、发展规划及前景展望

第十章 成人用品行业投资机会与风险分析

第一节 成人用品行业内部风险分析

一、技术水平风险

二、竞争格局风险

（一）供应商的议价能力

（二）购买者的议价能力

（三）潜在进入者的威胁

（四）同行业间竞争

（五）替代品

三、出口因素风险

（一）国际因素产生的出口风险

（二）国内因素产生的出口风险

第二节 成人用品行业外部风险分析

一、宏观经济风险

二、政策变化风险

三、关联行业风险

四、企业结构与战略

第三节 成人用品行业主要区域投资机会

一、成人用品行业制造企业区域投资机会

二、成人用品行业销售企业区域投资机会

第四节 成人用品行业出口市场投资机会

第十一章 2017-2022年中国成人用品行业发展预测

第一节 2017-2022年成人用品行业生产规模预测

第二节 2017-2022年国内成人用品行业市场需求预测

第三节 2017-2022年国内成人用品行业市场价格预测

第四节 2017-2022年国内成人用品行业集中度预测

第五节 研究结论

图表目录：

图表1：2016年全球成人用品行业不同地区优势企业市场占有率图

图表2：国内成人用品需求结构图

图表3：2012-2016硫化橡胶制避孕套进口趋势图

图表4：2012-2016硫化橡胶制避孕套出口趋势图

图表5：2016年硫化橡胶制避孕套进口来源分布图

图表6：2016年硫化橡胶制避孕套出口去向分布图

图表7：2016-2020硫化橡胶制避孕套进口总量预测

图表8：2016-2020硫化橡胶制避孕套出口总量预测

图表9：2014-2016年华东地区成人用品行业盈利能力对比图

图表10：2014-2016年华东地区成人用品行业资产负债率对比图

图表11：2014-2016年华东地区成人用品行业负债与所有者权益比率对比图

图表12：2014-2016年华东地区成人用品行业营运能力对比图

图表13：2014-2016年华南地区成人用品行业盈利能力对比图

图表14：2014-2016年华南地区成人用品行业资产负债率对比图

图表15：2014-2016年华南地区成人用品行业负债与所有者权益比率对比图

图表16：2014-2016年华南地区成人用品行业营运能力对比图

图表17：2014-2016年华中地区成人用品行业盈利能力对比图

图表18：2014-2016年华中地区成人用品行业资产负债率对比图

图表19：2014-2016年华中地区成人用品行业负债与所有者权益比率对比图

图表20：2014-2016年华中地区成人用品行业营运能力对比图

图表21：2014-2016年华北地区成人用品行业盈利能力对比图

图表22：2014-2016年华北地区成人用品行业资产负债率对比图

图表23：2014-2016年华北地区成人用品行业负债与所有者权益比率对比图

图表24：2014-2016年华北地区成人用品行业营运能力对比图

图表25：2014-2016年西北地区成人用品行业盈利能力对比图

图表26：2014-2016年西北地区成人用品行业资产负债率对比图

图表27：2014-2016年西北地区成人用品行业负债与所有者权益比率对比图

图表28：2014-2016年西北地区成人用品行业营运能力对比图

图表29：2014-2016年西南地区成人用品行业盈利能力对比图

图表30：2014-2016年西南地区成人用品行业资产负债率对比图

图表31：2014-2016年西南地区成人用品行业负债与所有者权益比率对比图

图表32：2014-2016年西南地区成人用品行业营运能力对比图

图表33：2014-2016年东北地区成人用品行业盈利能力对比图

图表34：2014-2016年东北地区成人用品行业资产负债率对比图

图表35：2014-2016年东北地区成人用品行业负债与所有者权益比率对比图

图表36：2014-2016年东北地区成人用品行业营运能力对比图

图表37：2014-2016年深圳市夏奇实业有限公司盈利能力指标

图表38：2014-2016年温州爱侣保健品有限公司盈利能力指标

图表39：2014-2016年苏州翰墨科技有限公司盈利能力指标

图表40：2014-2016年苏州翰墨科技有限公司盈利能力指标

图表42：2017-2022年国内成人用品生产规模预测

图表43：2017-2022年国内成人用品市场需求预测

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/298315.html>