

2018-2024年中国体育旅游市场供需预测及投资战略研究咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2018-2024年中国体育旅游市场供需预测及投资战略研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/368327.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

体育旅游最早源自于欧洲，在体育运动逐渐受到重视的大背景下逐渐发展起来。其中体育观赛游相对最为成熟、影响力最大。世界杯、奥运会、NBA等全球知名赛事是体育观赛游的优质载体。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章2018年世界体育旅游行业发展态势分析

第一节2018年世界体育旅游市场发展状况分析

一、世界体育旅游行业特点分析

二、世界体育旅游市场需求分析

第二节2018年全球体育旅游市场分析

一、2018年全球体育旅游需求分析

二、2018年全球体育旅游产销分析

三、2018年中外体育旅游市场对比

第二章我国体育旅游行业发展现状

第一节我国体育旅游行业发展现状

一、体育旅游行业品牌发展现状

二、体育旅游行业消费市场现状

三、体育旅游市场消费层次分析

四、我国体育旅游市场走向分析

第二节2014-2018年体育旅游行业发展情况分析

一、2018年体育旅游行业发展特点分析

二、2018年体育旅游行业发展情况

第三节2018年体育旅游所属行业运行分析

一、2018年体育旅游所属行业产销运行分析

二、2018年体育旅游所属行业利润情况分析

三、2018年体育旅游行业发展周期分析

四、2018-2024年体育旅游行业发展机遇分析

五、2018-2024年体育旅游所属行业利润增速预测

第四节对中国体育旅游市场的分析及思考

一、体育旅游市场特点

二、体育旅游市场分析

三、体育旅游市场变化的方向

四、中国体育旅游产业发展的新思路

五、对中国体育旅游产业发展的思考

第三章2018年中国体育旅游市场运行态势剖析

第一节2018年中国体育旅游市场动态分析

一、体育旅游行业新动态

二、体育旅游主要品牌动态

三、体育旅游行业消费者需求新动态

第二节2018年中国体育旅游市场运营格局分析

一、市场供给情况分析

二、市场需求情况分析

三、影响市场供需的因素分析

第三节2018年中国体育旅游市场价格分析

一、热销品牌产品价格走势分析

二、影响价格的主要因素分析

第四章体育旅游所属行业经济运行分析

第一节2018年体育旅游所属行业主要经济指标分析

一、2018年体育旅游所属行业主要经济指标分析

二、2018年体育旅游所属行业主要经济指标分析

第二节2018年我国体育旅游所属行业绩效分析

一、2018年行业供应能力

二、2018年行业规模情况

三、2018年行业盈利能力

四、2018年行业经营发展能力

五、2018年行业偿债能力分析

第五章中国体育旅游行业消费市场分析

第一节体育旅游市场消费需求分析	一、体育旅游市场的消费需求变化
二、体育旅游行业的需求情况分析	三、2018年体育旅游品牌市场消费需求分析
第二节体育旅游消费市场状况分析	一、体育旅游行业消费特点 二、体育旅游行业消费分析
三、体育旅游行业消费结构分析	四、体育旅游行业消费的市场变化
五、体育旅游市场的消费方向	第三节体育旅游行业产品的品牌市场调查
一、消费者对行业品牌认知度宏观调查	二、消费者对行业产品的品牌偏好调查
三、消费者对行业品牌的首要认知渠道	四、消费者经常购买的品牌调查
五、体育旅游行业品牌忠诚度调查	六、体育旅游行业品牌市场占有率调查
七、消费者的消费理念调研	第六章我国体育旅游行业市场调查分析
第一节2018年我国体育旅游行业市场宏观分析	一、主要观点 二、市场结构分析
三、整体市场关注度	第二节2017年中国体育旅游行业市场微观分析 一、产品关注度调查
二、不同价位关注度	第七章体育旅游行业上下游产业分析 第一节上游产业分析
一、发展现状	二、发展趋势预测 三、市场现状分析
四、行业竞争状况及其对体育旅游行业的意义	第二节下游产业分析 一、发展现状
二、发展趋势预测	三、市场现状分析 四、行业新动态及其对体育旅游行业的影响
五、行业竞争状况及其对体育旅游行业的意义	第八章体育旅游行业竞争格局分析
第一节行业竞争结构分析	一、现有企业间竞争 二、潜在进入者分析 三、替代品威胁分析
四、供应商议价能力分析	五、客户议价能力分析 第二节行业集中度分析
一、市场集中度分析	二、企业集中度分析 三、区域集中度分析
第三节中国体育旅游行业竞争格局综述	一、2018年体育旅游行业集中度
二、2018年体育旅游行业竞争程度	三、2018年体育旅游企业与品牌数量
四、2018年体育旅游行业竞争格局分析	第四节2014-2018年体育旅游行业竞争格局分析
一、2014-2018年国内外体育旅游行业竞争分析	
二、2014-2018年我国体育旅游市场竞争分析	第九章体育旅游企业竞争策略分析
第一节体育旅游市场竞争策略分析	一、2018年体育旅游市场增长潜力分析
二、2018年体育旅游主要潜力品种分析	三、现有体育旅游市场竞争策略分析
四、潜力体育旅游竞争策略选择	第二节体育旅游企业竞争策略分析
一、2018-2024年我国体育旅游市场竞争趋势	二、2018-2024年体育旅游行业竞争格局展望
三、2018-2024年体育旅游行业竞争策略分析	第三节体育旅游行业发展机会分析
第四节体育旅游行业发展风险分析	第十章重点体育旅游企业竞争分析 第一节众信旅游
一、企业概况	二、竞争优势分析 三、2014-2018年经营状况 四、2018-2024年发展战略
第二节凯撒旅游	一、企业概况 二、竞争优势分析 三、2014-2018年经营状况 四、2018-2024年发展战略
四、2018-2024年发展战略	第三节中青旅 一、企业概况 二、竞争优势分析
三、2014-2018年经营状况	四、2018-2024年发展战略 第四节遨游网推 一、企业概况
二、竞争优势分析	三、2014-2018年经营状况 四、2018-2024年发展战略 第五节岭南控股

一、企业概况	二、竞争优势分析	三、2014-2018年经营状况	四、2018-2024年发展战略
第十一章体育旅游行业发展趋势分析		第一节我国体育旅游行业前景与机遇分析	
一、我国体育旅游行业发展前景		二、我国体育旅游发展机遇分析	
三、2018年体育旅游行业的发展机遇分析		第二节2018-2024年中国体育旅游市场趋势分析	
一、2018年体育旅游市场趋势总结		二、2018年体育旅游行业发展趋势分析	
三、2018-2024年体育旅游市场发展空间		四、2018-2024年体育旅游产业政策趋向	
五、2018-2024年体育旅游行业技术革新趋势		六、2018-2024年体育旅游价格走势分析	
七、2018-2024年国际环境对体育旅游行业的影响			
第十二章体育旅游行业发展趋势与投资战略研究		第一节体育旅游市场发展潜力分析	
一、市场空间广阔		二、竞争格局变化	
		三、高科技应用带来新生机	
第二节体育旅游行业发展趋势分析		一、品牌格局趋势	
		二、渠道分布趋势	
		三、消费趋势分析	
第三节体育旅游行业发展战略研究		一、战略综合规划	
		二、技术开发战略	
		三、业务组合战略	
四、区域战略规划		五、产业战略规划	
		六、营销品牌战略	
		七、竞争战略规划	
第四节对我国体育旅游品牌的战略思考		一、企业品牌的重要性	
二、体育旅游实施品牌战略的意义		三、体育旅游企业品牌的现状分析	
四、我国体育旅游企业的品牌战略		五、体育旅游品牌战略管理的策略	
第十三章2018-2024年体育旅游行业发展预测		第一节未来体育旅游需求与消费预测	
一、2018-2024年体育旅游产品消费预测		二、2018-2024年体育旅游市场规模预测	
三、2018-2024年体育旅游行业总产值预测		四、2018-2024年体育旅游行业销售收入预测	
五、2018-2024年体育旅游行业总资产预测		第二节2018-2024年中国体育旅游行业供需预测	
一、2018-2024年中国体育旅游供给预测		二、2018-2024年中国体育旅游产量预测	
三、2018-2024年中国体育旅游需求预测		四、2018-2024年中国体育旅游供需平衡预测	
五、2018-2024年中国体育旅游产品价格预测		第三节影响体育旅游行业发展的主要因素	
一、2018-2024年影响体育旅游行业运行的有利因素分析			
二、2018-2024年影响体育旅游行业运行的稳定因素分析			
三、2018-2024年影响体育旅游行业运行的不利因素分析			
四、2018-2024年我国体育旅游行业发展面临的挑战分析			
五、2018-2024年我国体育旅游行业发展面临的机遇分析			
第四节体育旅游行业投资风险及控制策略分析			
一、2018-2024年体育旅游行业市场风险及控制策略			
二、2018-2024年体育旅游行业政策风险及控制策略			
三、2018-2024年体育旅游行业经营风险及控制策略			
四、2018-2024年体育旅游行业技术风险及控制策略			
五、2018-2024年体育旅游行业同业竞争风险及控制策略			
六、2018-2024年体育旅游行业其他风险及控制策略		第十四章投资建议	

第一节行业研究结论

第二节行业发展建议

图表目录：

图表：2014-2018年我国体育旅游行业需求及增长情况

图表：2014-2018年我国体育旅游行业需求及增长对比

图表：2014-2018年我国体育旅游行业管理费用及增长情况

图表：2014-2018年我国体育旅游行业资产及增长情况

图表：2014-2018年我国体育旅游行业资产及增长对比

图表：2014-2018年中国体育旅游市场规模

图表：2014-2018年我国体育旅游供应情况

图表：2014-2018年我国体育旅游需求情况 图表：2018-2024年中国体育旅游市场规模预测

图表：2018-2024年我国体育旅游供应情况预测

图表：2018-2024年我国体育旅游需求情况预测

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/368327.html>