

2018-2024年中国足彩市场行情动态分析及发展前景趋势预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2018-2024年中国足彩市场行情动态分析及发展前景趋势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/368332.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

根据数据显示，2014年世界杯期间国内足球竞彩销量突破123.19亿元，远超南非世界杯，总竞彩销量达129亿元；“北京单场”在世界杯期间销量也达到26.8亿，增幅近7倍。巴西世界杯期间，足球彩票各类游戏销售总额达到155.8亿元。而购买互联网彩票的彩民中，专注于研究分析的老彩民退居了二线，80后与90后的数量分别为42%和46%，关注足球并对足球更有激情的年轻人同时成为了购买互联网彩票的主力军。竞彩足球的赛事场次远多于竞彩篮球，特别是适逢欧洲杯、世界杯等，竞彩足球销量往往出现大幅增长。2014年世界杯期间互联网售彩尚未暂停，在互联网尤其是移动互联网的助推下实现较高销量。预计2018年世界杯期间，竞彩足球销量也将出现一定程度增长。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：	第一章足彩相关概述	第一节足彩定义及分类	一、足彩的定义	二、足彩的类型	三、足彩的市场划分	第二节足彩的特点及功能价值	一、足彩的主要特点	二、足彩的主要功能	三、足彩的四大价值	第三节足彩的发展历史	一、足彩的起源	二、亚洲足彩的产生与发展	三、抽彩活动的历史	第四节中国足彩文化分析	一、中国足彩文化简述	二、中国足彩文化悄然形成	三、中国足彩热推动足彩文化发展											
	第二章国际足彩行业发展概况	第一节国际足彩行业发展状况分析	一、世界足彩行业的发展	二、世界足彩行业发展特点	三、2018年全球足彩销量分析	第二节世界主要国家足彩业发展概况	一、美国的足彩业	二、意大利的足彩业	三、西班牙的足彩业	四、法国的足彩业	五、英国的足彩业	六、日本的足彩业	第三节国际足彩组织及专业足彩公司简介	一、世界足彩协会	二、前国家足彩组织国际协会	三、前国际足球和乐透型足彩组织协会	四、世界主要博彩公司											
	第三章中国足彩行业发展概况	第一节中国足彩行业发展状况分析	一、中国足彩行业发展历史	二、中国足彩行业的发展现状	三、中国足彩行业的社会责任分析	第二节2014-2018年中国足彩销售状况分析	一、中国足彩行业的双寡头垄断竞争	二、中国足彩行业的恶性垄断竞争分析	三、规范足彩行业市场竞争的政策建议	第三节中国足彩行业的垄断竞争分析	一、中国足彩行业的垄断竞争	二、中国足彩行业的恶性垄断竞争分析	三、规范足彩行业市场竞争的政策建议	第四节中国足彩公益金	一、足彩公益金简介	二、全国足彩公益金统计	三、2017年全国足彩公益金统计状况	四、2018年中国足彩公益金统计状况	五、足彩公益金收支纳入国家预算	第五节中国足彩行业发展存在的问题与对策建议	一、中国足彩行业存在的问题	二、规范足彩行业发展的措施	三、中国足彩行业发展新思路	四、推动中国“足彩经济”健康发展的政策建议	五、中国私彩整治对策	六、科学宣传国家足彩的建议	第四章中国体育足彩	第一节中国体育足彩概述

- 一、体育足彩的特征分析
- 二、中国体育足彩的组织管理体系
- 三、中国体育足彩的种类与发行额度
- 四、中国体育足彩资金的构成与分配
- 五、中国体育足彩资金用途
- 第二节体育足彩在中国体育事业中的作用
- 一、体育足彩在体育经济中的地位和作用
- 二、体育足彩为体育事业筹集资金
- 三、体育足彩在体育产业中起到支柱型地位
- 四、体育足彩推动体育事业发展
- 第三节中国体育足彩发展状况分析
- 一、中国体育足彩发展历程
- 二、中国体育足彩发展现状
- 三、中国对体育足彩性质的认识现状
- 四、中国体育足彩的政府管制及立法
- 五、中国体育足彩与社会发展的关系
- 第四节2014-2018年中国体育足彩销量分析
- 第五节中国体育足彩行业发展建议
- 第五章其他类型足彩发展分析
- 第一节即开型足彩
- 一、中国即开型福利足彩蓬勃发展
- 二、2018年即开型福彩销量状况
- 三、奥运即开型足彩市场畅销
- 第二节乐透型足彩
- 一、双色球开创六大奇迹
- 二、2018年双色球销售状况
- 三、中国福利足彩3D玩法特点
- 四、超级大乐透首年销售额
- 第三节电脑传统型足彩
- 一、电脑传统型足彩
- 二、电脑传统型中国福利足彩
- 三、电脑传统型中国体育足彩
- 第四节中国网络足彩的发展状况
- 一、2018年中国网络足彩发展状况
- 二、国家禁止利用互联网发行销售足彩
- 三、中国网络足彩停售的影响
- 四、中国网络足彩销售的管理建议
- 第五节中国手机足彩业务的发展状况
- 一、中国手机足彩业务的现状
- 二、中国手机足彩业务的收益
- 三、中国手机足彩业务的挑战
- 四、中国手机足彩业务发展对策
- 第六章中国足彩行业的体制分析
- 一、中外足彩业管理体制比较
- 一、国外主要国家足彩业管理体制
- 二、中国足彩业管理体制
- 三、国内外足彩业管理体制异同
- 第二节中国足彩行业的发行体制分析
- 一、中国福利足彩发行管理体制
- 二、中国体育足彩的发行管理体制
- 三、中国足彩发行体制亟待改革
- 四、中国足彩发行将走向企业化
- 第三节中国足彩市场的监管体制分析
- 一、足彩监管的目的内容及作用
- 二、足彩监管的分工和形式
- 三、足彩市场政府监管体制的国际比较
- 四、中国足彩行业缺乏监管
- 五、中国足彩发行需要科学监管
- 六、中国足彩监管体制改革的目标模式
- 第四节中国足彩业管理体制的问题分析
- 一、中国足彩业管理体制存在的问题及其原因分析
- 二、足彩发行和销售体制不适应足彩市场的发展
- 三、完善中国足彩业管理体制应注意的问题
- 第五节中国足彩业管理体制的对策分析
- 一、完善中国足彩业管理体制的对策
- 二、改革中国足彩市场监管体制的政策建议
- 三、和谐社会视角下加强中国足彩业监管的对策
- 四、和谐社会理念下的足彩业规制改革
- 第七章中国足彩行业的立法分析
- 第一节足彩立法的相关理论分析
- 一、足彩的法律分析
- 二、足彩立法的重要性
- 三、中国足彩立法问题的制度面成因
- 四、立法是足彩业的发展出路
- 第二节中国足彩行业立法现状及内容解读
- 一、足彩业加快立法迫在眉睫

二、中国足彩管理条例解读

三、中国首部足彩管理条例草案的四大缺憾

第三节足彩行业立法的建议与设想

一、中国足彩法制定应注意的问题

二、足彩立法规范建议

三、构建中国足彩法律制度的初步设想

四、足彩法基本原则及相关制度的构建 第八章2018-2024年足彩行业发展前景与投资分析

第一节2018-2024年足彩行业投资分析 一、投资机遇分析 二、投资足彩业的可行性分析

三、投资足彩投注站的建议

四、国际投资者与中国博彩业

第二节2018-2024年足彩行业发展前景 一、中国足彩业的未来 二、中国足彩业的发展前景

三、中国足彩市场的发展方向

四、金融危机足彩发展前景更看好

五、即开足彩发展趋势和广阔前景

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/368332.html>