

2017-2022年中国大理石行业市场专项调研及投资 前景分析报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国大理石行业市场专项调研及投资前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/308333.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

大理石的名称源于其盛产于中国云南大理而得名。

大理石磨光后非常美观。主要用于加工成各种形材、板材，作建筑物的墙面、地面、台、柱，还常用于纪念性建筑物如碑、塔、雕像等的材料。大理石还可以雕刻成工艺美术品、文具、灯具、器皿等实用艺术品。

根据大理石的品种划分，命名原则不一，有的以产地和颜色命名，如丹东绿、铁岭红等；有的以花纹和颜色命名，如雪花白、艾叶青；有的以花纹形象命名，如秋景、海浪；有的是传统名称，如汉白玉、晶墨玉等。因此，因产地不同常有同类异名或异岩同名现象出现。

本款石性主颜色为：多色、主观属性为：花纹，有较高的抗压强度和良好的物理化学性能，易于加工，随着经济的发展，应用范围不断扩大，用量越来越大，在人们生活中起着重要作用。特别是近十几年来大规模开采、工业化加工、国际性贸易，更使装饰板材大批量地进入建筑装饰装修业，不仅用于豪华的公共建筑物，也进入了家庭的装饰。还大量用于制造精美的用具，如家具、灯具、烟具及艺术雕刻等。有些还可以作耐碱材料。在开采、加工过程中产生的碎石、边角余料也常用于人造石、水磨石、石米、石粉的生产，可用于涂料、塑料、橡胶等行业的填料。

2015年10月中国天然大理石建筑板材产量为29,025,842.51平方米，同比下降1.34%。2015年1-10月止累计中国天然大理石建筑板材产量271,449,662.95平方米，同比增长11.08%

。

2015年1-10月全国天然大理石建筑板材产量分省市统计表

地区

10月(平方米)

1-10月止累计（平方米）

10月同比增长（%）

1-10月累计同比增长（%）

全国

29,025,842.51

271,449,662.95

-1.34

11.08

北京

1,228.00

17,952.00

-64.93

-23.23

天津

349,526.00

3,368,779.00

179.16

123.57

河北

631,109.00

4,621,682.00

9.85

4.6

山西

-

-

-

-

内蒙古

246,738.00

979,432.00

4.72

-5.86

辽宁

273,285.00

4,365,983.00

-4.42

5.9

吉林

52,387.00

911,586.00

-3.27

4.19

黑龙江

-

-

-

-

上海

192,922.87
1,510,407.20
48.71
-13.55

江苏

73,080.00
773,876.00
-3.63

3.25

浙江

16,632.00
156,478.00
100.97
14.26

安徽

402,646.52
4,215,566.79
14.02
37.51

福建

5,785,028.09
53,981,899.57
-11.28
6.2

江西

99,440.72
613,193.72
-17.01
-50.16

山东

440,706.54
7,212,505.54
9.66
-0.13

河南

4,061,433.00

35,069,255.00

-5.9

5.86

湖北

4,808,691.44

38,941,497.17

4.09

31.77

湖南

487,140.70

2,766,092.36

52.99

2.5

广东

1,466,866.03

16,088,173.48

2.8

-14.84

广西

6,375,807.84

68,003,722.04

-11.43

23.77

海南

-

-

-

-

重庆

27,530.00

420,565.00

-17.97

4.23

四川

444,613.00
3,533,923.80
38.73

17.27

贵州

1,222,725.70
12,030,471.20
14.44

-11.3

云南

1,071,719.38
7,179,007.39
25.29

-2.86

西藏

-
-
-
-

陕西

494,585.68
4,687,614.69
31.64

28.02

甘肃

-
-
-
-

青海

-
-
-
-

宁夏

-
-
-
-
-

新疆

-
-
-
-

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录:

第一章 大理石产品概述 - 17 -

第一节 产品定义 - 17 -

第二节 产品用途 - 17 -

第三节 大理石市场特点分析 - 17 -

一、产品特征 - 17 -

二、价格特征 - 18 -

三、渠道特征 - 18 -

四、购买特征 - 18 -

第四节 行业发展周期特征分析 - 19 -

第二章 大理石行业环境分析 - 21 -

第一节 中国经济发展环境分析 - 21 -

一、中国GDP分析 - 21 -

二、固定资产投资 - 22 -

2015-2016年10月我国固定资产投资情况

三、城镇人员从业状况 - 25 -

四、恩格尔系数分析 - 26 -

五、2017-2022年中国宏观经济发展预测 - 29 -

第二节中国大理石行业政策环境分析 - 31 -

一、产业政策分析 - 31 -

二、相关产业政策影响分析 - 31 -

第三节 中国大理石行业技术环境分析 - 33 -

一、中国大理石技术发展概况 - 33 -

二、中国大理石产品工艺特点或流程 - 34 -

三、中国大理石行业技术发展趋势 - 36 -

第三章 中国大理石市场分析 - 37 -

第一节 大理石市场现状分析及预测 - 37 -

一、2013-2016年1-9月中国大理石市场规模分析 - 37 -

二、2017-2022年中国大理石市场规模预测 - 38 -

第二节 大理石产品产能分析及预测 - 39 -

一、2013-2016年1-9月中国大理石产能分析 - 39 -

二、2017-2022年中国大理石产能预测 - 40 -

第三节 大理石产品产量分析及预测 - 41 -

一、2013-2016年1-9月中国大理石产量分析 - 41 -

二、2017-2022年中国大理石产量预测 - 42 -

第四节 大理石市场需求分析及预测 - 43 -

一、2013-2016年1-9月中国大理石市场需求分析 - 43 -

二、2017-2022年中国大理石市场需求预测 - 44 -

第五节 大理石进出口数据分析 - 46 -

一、2013-2016年1-9月中国大理石进出口数据分析 - 46 -

1、进口量 - 46 -

2、出口量 - 47 -

二、2017-2022年国内大理石产品未来进出口情况预测 - 48 -

1、进口量 - 48 -

2、出口量 - 49 -

第四章 大理石细分行业分析 - 52 -

第一节、国外品牌SWOT - 52 -

第二节、国内品牌SWOT - 53 -

第五章 大理石产业渠道分析 - 54 -

第一节 2014年国内大理石产品的需求地域分布结构 - 54 -

一、市场集中度 - 54 -

二、大理石产品的需求地域分布结构 - 54 -

第二节 2013-2016年1-9月中国大理石产品重点区域市场消费情况分析 - 55 -

一、华东 - 55 -

二、华南 - 56 -

三、华北 - 57 -

四、西南 - 58 -

五、西北 - 59 -

六、华中 - 60 -

七、东北 - 61 -

第三节 2015年国内大理石产品的经销模式 - 62 -

第四节 渠道格局 - 63 -

第五节 渠道形式 - 63 -

第六节 渠道要素对比 - 63 -

第七节 大理石行业国际化营销模式分析 - 64 -

第八节 2015年国内大理石产品生产及销售投资运作模式分析 - 64 -

一、国内生产企业投资运作模式 - 64 -

二、国内营销企业投资运作模式 - 65 -

三、外销与内销优势分析 - 65 -

1、产品外销优势 - 65 -

2、产品的内销优势 - 65 -

第六章 大理石特色厂商发展分析 - 66 -

第一节、企业一 - 66 -

一、企业发展简况分析- 67 -

二、企业经营情况分析- 68 -

三、企业经营优劣势分析- 69 -

第二节、企业二 - 70 -

一、企业发展简况分析- 71 -

二、企业经营情况分析- 72 -

三、企业经营优劣势分析- 73 -

第三节、企业三 - 74 -

一、企业发展简况分析- 75 -

二、企业经营情况分析- 76 -

三、企业经营优劣势分析- 77 -

第四节、企业四 - 78-

一、企业发展简况分析- 79 -

二、企业经营情况分析- 80 -

三、企业经营优劣势分析- 81 -

第五节、企业五 - 82-

一、企业发展简况分析- 83 -

二、企业经营情况分析- 84 -

三、企业经营优劣势分析-85 -

第七章 大理石行业相关产业分析 - 86 -

第一节 大理石行业产业链概述 - 87 -

第二节 大理石上游行业发展状况分析 -88 -

（一）上游原材料生产情况分析 - 89 -

（一）上游原材料需求情况分析 - 90 -

第三节 大理石下游行业发展情况分析 - 91 -

第四节 未来几年内中国大理石行业竞争格局发展趋势分析 - 92 -

第八章 2017-2022年大理石行业前景展望与趋势预测 - 93 -

第一节 大理石行业投资价值分析 - 94 -

一、 2017-2022年国内大理石行业盈利能力分析 - 95 -

二、 2017-2022年国内大理石行业偿债能力分析 - 96 -

三、 2017-2022年国内大理石产品投资收益率分析预测 - 97 -

四、 2017-2022年国内大理石行业运营效率分析 - 98 -

第二节 2017-2022年国内大理石行业投资机会分析 - 98 -

一、国内强劲的经济增长对大理石行业的支撑因素分析 - 98 -

二、下游行业的需求对大理石行业的推动因素分析 - 98 -

三、大理石产品相关产业的发展对大理石行业的带动因素分析 - 98 -

第三节 2017-2022年国内大理石行业投资热点及未来投资方向分析 - 99 -

一、产品发展趋势 - 99 -

二、价格变化趋势 - 99 -

三、用户需求结构趋势 - 99 -

第四节 2017-2022年国内大理石行业未来市场发展前景预测 - 100 -

一、市场规模预测分析 - 100 -

二、市场结构预测分析 - 101 -

三、市场供需情况预测 - 103 -

第九章 2017-2022年大理石行业投资战略研究 - 105 -

第一节 2017-2022年中国大理石行业发展的关键要素 - 105 -

一、生产要素 - 105 -

二、需求条件 - 105 -

三、支援与相关产业 - 105 -

四、企业战略、结构与竞争状态 - 106 -

五、政府的作用 - 110 -

第二节 2017-2022年中国大理石投资机会分析 - 111 -

一、大理石行业投资前景 - 111 -

二、大理石行业投资热点 - 111 -

三、大理石行业投资区域 - 112 -

四、大理石行业投资吸引力分析 - 112 -

第三节 2017-2022年中国大理石投资风险分析 - 112 -

一、技术风险分析 - 113 -

二、原材料风险分析 - 113 -

三、政策/体制风险分析 - 113 -

四、进入/退出风险分析 - 114 -

1、沉没成本 - 116 -

2、政策上的限制 - 116 -

五、经营管理风险分析 - 117 -

第四节大理石项目的投资建议 - 117 -

一、目标群体建议（应用领域） - 117 -

二、产品分类与定位建议 - 118 -

三、价格定位建议 - 118 -

四、技术应用建议 - 119 -

五、投资区域建议 - 120 -

六、销售渠道建议 - 120 -

七、资本并购重组运作模式建议 - 121 -

八、企业经营管理建议 - 121 -

九、重点客户建设建议 - 124 -（AK LT）

部分图表目录:

图表 1、产业经济周期理论各阶段的发展特点及判断标准 - 19 -

图表 2、2006-2012年3季度国内生产总值及其增长速度表 - 20 -

图表 3、2006-2012年3季度国内生产总值及其增长速度图 - 21 -

图表 4、2012年份固定资产投资（不含农户）主要数据 - 23 -

图表 5、2006-2012年3季度中国社会消费品零售总额及增长情况 - 27 -

图表 6、2017-2022年我国生产总值趋势预测 - 29 -

图表7、2013-2016年1-9月我国大理石市场规模情况表 - 36 -

图表8、2013-2016年1-9月我国大理石市场规模情况图 - 37 -

图表 9、2017-2022年中国大理石行业市场规模预测表 - 37 -

图表10、2017-2022年中国大理石行业市场规模预测图 - 38 -

图表11、2013-2016年1-9月我国大理石产能情况表 - 38 -

图表12、2013-2016年1-9月我国大理石产能情况图 - 39 -

图表13、2017-2022年中国大理石行业产能预测表 - 39 -

图表14、2017-2022年中国大理石行业产能预测图 - 40 -

图表15、2013-2016年1-9月我国大理石产量情况表 - 41 -

图表16、2013-2016年1-9月我国大理石产量情况图 - 41 -

图表17、2017-2022年中国大理石行业产量预测表 - 42 -

图表18、2017-2022年中国大理石行业产量预测图 - 42 -

图表19、2013-2016年1-9月我国大理石需求量情况表 - 43 -

图表20、2013-2016年1-9月我国大理石需求量情况图 - 43 -

图表21、2017-2022年中国大理石行业需求量预测表 - 44 -

图表22、2017-2022年中国大理石行业需求量预测图 - 44 -

图表23、2013-2016年1-9月我国大理石进口量情况表 - 45 -

图表24、2013-2016年1-9月我国大理石进口量情况图 - 46 -

图表25、2013-2016年1-9月我国大理石出口量情况表 - 46 -

图表26、2013-2016年1-9月我国大理石出口量情况图 - 47 -

图表27、2017-2022年中国大理石行业进口量预测表 - 48 -

图表28、2017-2022年中国大理石行业进口量预测图 - 48 -

图表29、2017-2022年中国大理石行业出口量预测表 - 49 -

图表30、2017-2022年中国大理石行业出口量预测图 - 50 -

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/308333.html>