

# 2020-2025年中国船舶制造市场运行态势及行业发展前景预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国船舶制造市场运行态势及行业发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/468337.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

据统计，截至到2019年上半年，中国造船手持订单量为8172万载重吨，造船完工量为1966万载重吨，新船订单量为1206万载重吨。

2015-2019年H1中国造船手持订单量、造船完工量与新船订单量

据统计，截至到2019年上半年，中国海船造船手持订单量为2684万载重吨，造船完工量为571万载重吨，新船订单量为393万载重吨。

2015-2019年H1中国海船造船手持订单量、造船完工量与新船订单量

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一部分 船舶制造行业特性研究

#### 第一章 船舶制造产业定义和市场特征研究

##### 第一节 船舶制造行业定义

##### 第二节 船舶制造行业特征研究

- 一、2015-2019年船舶制造行业规模
- 二、2015-2019年船舶制造行业成长性分析
- 三、2015-2019年船舶制造行业盈利性分析
- 四、2015-2019年船舶制造行业竞争强度分析
- 五、2015-2019年船舶制造行业所处的生命周期

### 第二章 2015-2019年中国船舶制造行业产业经济发展环境分析

#### 第一节 2015-2019年中国船舶制造行业产业经济运行环境分析

#### 第二节 2015-2019年中国船舶制造行业产业政策环境分析

- 一、国内船舶管理业规定
- 二、船舶检验工作管理暂行办法
- 三、中华人民共和国船舶登记条例
- 四、中华人民共和国老旧船舶管理规定

#### 第三节 2015-2019年中国船舶制造行业产业社会环境分析

- 一、2015-2019年我国人口结构分析
- 二、2015-2019年教育环境分析

### 三、2015-2019年文化环境分析

### 四、2015-2019年生态环境分析

### 五、2015-2019年中国城镇化率分析

## 第四节 2015-2019年中国船舶制造行业产业技术环境分析

## 第二部分 船舶制造行业发展现状研究

### 第三章 2015-2019年世界船舶制造产业发展态势分析

#### 第一节 2015-2019年世界主要国家船舶制造政策借鉴

##### 一、世界船舶工业发展总体回顾

##### 二、全球造船市场行情分析

据统计，截至到2018年，中国造船完工量为3471万载重吨，占比43.3%，韩国造船完工量为1972万载重吨，占比24.6%，日本造船完工量为2012万载重吨，占比25.1%，其他国家占比7%。

2018年全球主要国家造船完工量结构占比（单位：%）

##### 三、全球船机制造商发展变局分析

##### 四、国际舰船工业军民两用技术的概况

#### 第二节 2015-2019年部分国家船舶制造业的发展概况分析

##### 一、日本船舶制造业

##### 二、美国船舶制造业

##### 三、泰国船舶制造业

##### 四、印度船舶制造业

#### 第三节 2020-2025年世界船舶制造行业发展趋势分析

### 第四章 2015-2019年中国航运市场繁荣带动造船业发展分析

#### 第一节 2015-2019年世界航运市场引发的巨大需求

##### 一、世界航运市场发展回顾

##### 二、全球主要国际航运中心的比较浅析

##### 三、贸易战与全球航运发展解析

##### 四、国际航运市场复苏决定于需求状况

#### 第二节 2015-2019年中国航运持续繁荣下的造船业发展分析

##### 一、中国从航运大国向造船强国转变

##### 二、航运企业效益状况

##### 三、《船舶工业调整振兴规划》中关于航运政策的解读

#### 第三节 2015-2019年中国航运业发展对策分析

##### 一、航运发展策略解析

- 二、中国航运企业应对贸易战的策略分析
- 三、航运业抵御风险的对策
- 四、航运市场改革需标本兼治

## 第五章 2015-2019年中国船舶制造行业运行形势分析

### 第一节 2015-2019年中国船舶制造业发展概况

- 一、中国航运业的运行回顾
  - 二、船舶工业与国民经济的发展
  - 三、中国船舶工业的技术水平分析
- ### 第二节 中国船舶制造业scp范式浅析
- 一、船舶制造业的市场结构
  - 二、中国船舶制造业的市场行为
  - 三、中国船舶制造业的市场绩效
  - 四、产业组织政策建议

### 第三节 2015-2019年中国船舶工业发展存在的问题分析

- 一、中国船舶业发展存在的不足
- 二、国内船舶工业发展的突出矛盾与主要特征
- 三、船舶业高速增长背后存在的隐忧
- 四、中国船舶工业发展中面临的三大瓶颈
- 五、中国船舶业受到产能扩张的弊病

## 第六章 2015-2019年中国船舶及浮动装置制造所属行业经济运行情况分析

### 第一节 船舶及浮动装置制造所属行业规模情况分析

- 一、所属行业单位规模情况分析
- 二、所属行业资产规模状况分析
- 三、所属行业收入规模状况分析
- 四、所属行业利润规模状况分析

### 第二节 船舶及浮动装置制造所属行业结构和成本分析

- 一、销售收入结构分析
  - 1、不同类型分析
  - 2、不同所有制分析
- 二、成本和费用分析

### 第三节 船舶及浮动装置制造所属行业财务能力分析

- 一、所属行业盈利能力分析
- 二、所属行业偿债能力分析

### 三、所属行业营运能力分析

### 四、行业发展能力分析

## 第七章 2015-2019年中国船舶及浮动结构体所属行业进出口数据监测分析

### 第一节 2015-2019年中国船舶及浮动结构体进口数据分析

#### 一、进口数量分析

#### 二、进口金额分析

### 第二节 2015-2019年中国船舶及浮动结构体出口数据分析

#### 一、出口数量分析

#### 二、出口金额分析

### 第三节 2015-2019年中国船舶及浮动结构体进出口平均单价分析

### 第四节 2015-2019年中国船舶及浮动结构体进出口国家及地区分析

#### 一、进口国家及地区分析

#### 二、出口国家及地区分析

## 第八章 2015-2019年中国船舶制造细分产业分析——集装箱船

### 第一节 2015-2019年国际集装箱船运输市场概况

#### 一、世界集装箱运输行业的总体发展

#### 二、国际集装箱运输市场发展的主要问题

#### 三、巴拿马集装箱船队发展概述

### 第二节 2015-2019年中国集装箱船市场现状分析

#### 一、中国成为第四个能自主设计建造超大集装箱船国家

#### 二、集装箱船市场现状分析

#### 三、中国发展集装箱船队引起世界关注

### 第三节 2015-2019年中国超大型集装箱船运行情况解析

#### 一、超大型集装箱船的出现与发展

#### 二、大型集装箱船运力份额上涨

#### 三、超大型集装箱船促进港口业的发展

#### 四、集装箱船舶大型化的制约因素

### 第四节 集装箱船舶超大型化边际成本瓶颈综述

#### 一、边际成本

#### 二、港口因素

#### 三、航线因素

#### 一、国际集装箱船队总运力预测

#### 二、未来发展空间巨大

- 三、万箱集装箱船前景广阔
- 四、支线集装箱船舶前景趋好
- 五、未来集装箱船租赁市场增长将持续高温

## 第九章 2015-2019年中国船舶制造细分产业分析——干散货船市场

### 第一节 2015-2019年国际干散货船运力概况

- 一、散货船类型分析
- 二、世界干散货船市场面临运力持续短缺
- 三、2015-2019年全球干散货船订单分析
- 四、国际干散货船运费率将持续上涨

### 第二节 2015-2019年全球干散货船市场概况

- 一、干散货船市场回升
- 二、干散货船运输市场结构浅析
- 三、全球干散货船运市场保持强劲

### 第三节 2015-2019年干散货船舶经营现状分析与对策浅析

- 一、干散货船舶的经营成效显著
- 二、干散货船舶经营存在的主要问题
- 三、干散货船舶经营的发展策略
- 一、全世界轻便型散货船市场前景看好
- 二、中国造散货船市场广阔

## 第十章 2015-2019年中国船舶制造细分产业分析——油轮

### 第一节 2015-2019年全球油轮行业发展市场概况

- 一、全球油轮市场的总体分析
- 二、国际油轮市场呈现好转迹象
- 三、世界油轮市场需求增长
- 四、欧盟对油轮液化气船需求增加

### 第二节 2015-2019年中国油轮制造业发展情况分析

- 一、中国造船业大突破
- 二、国内油轮运输船队资本市场借东风
- 三、中国新一代绿色环保油轮在上海问世
- 四、上海最大原油轮完工交付

### 第三节 单壳油轮

- 一、欧盟禁止单壳油轮单方行动已经实施
- 二、国际海事组织欲把淘汰单壳油轮时限提前5年

### 三、单壳油轮禁令将影响中国燃料油价格

#### 一、油轮市场发展风起云涌双壳油船商机无限

#### 二、成品油轮逐渐成为航运市场发展的新宠

#### 三、油轮市场趋势分析与船队发展对策

## 第十一章 2015-2019年中国船舶制造细分产业分析——旅游船

### 第一节 2015-2019年世界旅游船制造概况

#### 一、世界豪华游轮业的现况

#### 二、世界豪华旅游船发展的特征

#### 三、全球最大豪华游船欲在2019年问世

#### 四、北美游船业发展的新趋势

#### 五、挪威崇尚旅游船大型化发展

### 第二节 2015-2019年上海国际游船客运发展前景分析

#### 一、国际海上旅游发展分析

#### 二、上海国际航运中心海上旅游发展前景预测

#### 三、海上国际旅游船舶发展趋势及上海港建设分析

### 第三节 太阳能旅游船

#### 一、中国第一艘太阳能旅游船在辽宁沈阳诞生

#### 二、中国第一艘太阳能旅游船亮相沪上

## 第三部分 船舶制造行业产业链分析

## 第十二章 2015-2019年中国港口码头业发展情况分析

### 第一节 2015-2019年国际港口码头业发展概况分析

#### 一、全球著名港口概述

#### 二、全球港口的不同发展

#### 三、亚洲航运港口业发展迅速

#### 四、欧洲海港组织及其政策

### 第二节 2015-2019年中国港口行业发展状况

#### 一、中国港口码头发展历程

#### 二、中国港口发展的特点分析

#### 三、贸易增长带动港口业规模的扩张

### 第三节 2015-2019年中国港口码头业面临的问题分析

#### 一、中国港口发展中的问题

#### 二、中国港口高速发展暗藏隐忧

#### 三、中国港口业面临体制困局

#### 四、体制转轨中港口面临的主要问题

##### 第四节 2020-2025年中国港口业发展趋势与战略分析

- 一、中国现代港口业的发展趋势
- 二、中国港口将向经济效益性过渡
- 三、中国港口经营面临的趋势分析

#### 第十三章 2015-2019年中国集装箱运输业发展动态分析

##### 第一节 2015-2019年中国集装箱运输业发展综述

- 一、中国集装箱运输业发展回顾
- 二、中国集装箱运输业正在实施突破的三大重点
- 三、中国集装箱运输业最新资讯分析

##### 第二节 rfid技术在集装箱运输中的应用

- 一、rfid技术应用情况
- 二、rfid技术能解决集装箱运输中的难题
- 三、rfid技术在集装箱运输上的应用实例
- 四、rfid技术应用在集装箱运输上的不足

##### 第三节 2015-2019年中国集装箱运输行业存在的问题分析

- 一、中国集装箱运输发展中的不足
- 二、中国集装箱运输发展的制约因素
- 三、中国集装箱运输港口建设产能结构不均衡
- 四、中国集装箱多式联运存在的问题

##### 第四节 2015-2019年中国集装箱运输业的发展策略

#### 第四部分 船舶制造行业企业竞争力分析

##### 第十四章 2015-2019年我国船舶制造主要企业分析

##### 第一节 大连船舶重工集团有限公司

- 一、企业概述
- 二、销售渠道与网络
- 三、企业主要经济指标
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业经营能力分析
- 七、企业成长能力分析
- 八、企业发展优势分析

##### 第二节 上海外高桥造船有限公司

- 一、企业概述
- 二、销售渠道与网络
- 三、企业主要经济指标
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业经营能力分析
- 七、企业成长能力分析
- 八、企业发展优势分析

### 第三节 沪东中华造船（集团）有限公司

- 一、企业概述
- 二、销售渠道与网络
- 三、企业主要经济指标
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业经营能力分析
- 七、企业成长能力分析
- 八、企业发展优势分析

### 第四节 江苏新时代造船有限公司

- 一、企业概述
- 二、销售渠道与网络
- 三、企业主要经济指标
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业经营能力分析
- 七、企业成长能力分析
- 八、企业发展优势分析

### 第五节 江苏扬子江船厂有限公司

- 一、企业概述
- 二、销售渠道与网络
- 三、企业主要经济指标
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业经营能力分析
- 七、企业成长能力分析
- 八、企业发展优势分析

## 第五部分 船舶制造行业未来市场前景展望、投资策略研究

### 第十五章 2020-2025年中国船舶制造行业发展趋势预测分析

#### 第一节 2020-2025年国际船舶制造的发展趋势分析

- 一、船队规模大型化和更先进的技术化
- 二、船舶造船公司走向联合化、同盟化
- 三、现代船舶制造业向现代物流业发展
- 四、船舶制造管理信息化
- 五、方便船只船队增加，规模变大

#### 第二节 2020-2025年中国船舶制造业发展战略分析

- 一、港口航运联合战略
- 二、发展全球物流战略
- 三、航运企业联盟、兼并策略
- 四、优化船队结构

#### 第三节 2020-2025年中国船舶制造业投资机会与发展前景分析

- 一、中国船舶制造业为全球带来投资机遇
- 二、船舶制造三巨头对码头投资升温
- 三、鞍钢集团投资船舶制造业试图控制运输成本
- 四、中国船舶制造业迅速发展有助于增强国际竞争力
- 五、大型船舶制造装备成为中国未来发展重点

### 第十六章 2020-2025年中国船舶制造行业投资和风险预警分析

#### 第一节 2020-2025年船舶制造行业发展环境分析

#### 第二节 2020-2025年船舶制造行业投资特性分析

- 一、2020-2025年中国船舶制造行业进入壁垒
- 二、2020-2025年中国船舶制造行业盈利模式
- 三、2020-2025年中国船舶制造行业盈利因素

#### 第三节 2020-2025年船舶制造行业投资风险分析

- 一、2020-2025年中国船舶制造行业政策风险
- 二、2020-2025年中国船舶制造行业技术风险
- 三、2020-2025年中国船舶制造行业供求风险
- 四、2020-2025年中国船舶制造行业其它风险

#### 第四节 2020-2025年中国船舶制造行业投资机会

- 一、2020-2025年中国船舶制造行业最新投资动向
- 二、2020-2025年中国船舶制造行业投资机会分析

## 第十七章 2020-2025年中国船舶制造行业发展策略及投资建议

### 第一节 船舶制造行业发展策略分析（AK LX）

- 一、坚持产品创新的领先战略
- 二、坚持品牌建设的引导战略
- 三、坚持工艺技术创新的支持战略
- 四、坚持市场营销创新的决胜战略
- 五、坚持企业管理创新的保证战略

### 第二节 船舶制造行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

## 第十八章 2020-2025年船舶制造行业投资建议

图表目录：

图表 2015-2019年我国国内生产总值及增长速度分析

图表 2015-2019年全部工业增加值及其增长速度

图表 2019年主要工业产品产量及其增长速度

图表 2019年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表 2015-2019年建筑业增加值及其增长速度

图表 2015-2019年粮食产量及其增长速度

图表 2015-2019年全社会固定资产投资及增长速度

图表 2019年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度

图表 2015-2019年社会消费品零售总额及其实际增长速度

图表 2019年货物进出口总额及其增长速度

图表 2019年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表 2015-2019年全国货物进出口总额

图表 2019年末人口数及其构成

图表 2015-2019年我国人口数量变化图

图表 2015-2019年普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数

图表 2015-2019年中国研究与试验发展（r&d）经费支出走势图

图表 2015-2019年中国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/468337.html>