

# 2020-2025年中国电饭煲行业市场前景预测及投资 方向研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国电饭煲行业市场前景预测及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/488341.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

电饭煲又称作电锅、电饭锅。是利用电能转变为热能的炊具，具有对食品进行蒸、煮、炖、煲、煨等多种加热操作功能，使用方便、安全可靠。它不但能够把食物做熟，而且能够保温，使用起来清洁卫生，没有污染，省时省力，是家务劳动现代化不可缺少的用具之一。二战时期常见的电饭煲分为保温自动式、定时保温式以及新型的微电脑控制式三类。

世界上第一台电饭煲，是由日本人井深大的东京通讯工程公司发明于1950年代。电饭煲的发明缩减了很多家庭花费在煮饭上的时间，现在已经成为日常家用电器。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 中国电饭煲行业发展综述

#### 1.1 电饭煲行业定义及分类

##### 1.1.1 行业定义

##### 1.1.2 行业主要产品大类

#### 1.2 电饭煲行业统计标准

##### 1.2.1 电饭煲行业统计部门和统计口径

##### 1.2.2 电饭煲行业统计方法

##### 1.2.3 电饭煲行业数据种类

#### 1.3 电饭煲行业供应链分析

##### 1.3.1 电饭煲行业上下游产业供应链简介

##### 1.3.2 电饭煲行业下游产业链分析

###### (1) 居民收入与消费结构分析

###### (2) 零售市场发展现状与趋势预测分析

##### 1.3.3 电饭煲行业上游产业供应链分析

###### (1) 钢材市场发展分析

###### (2) 工程塑料市场发展分析

###### (3) 铜材市场发展分析

###### (4) 铝行业市场发展分析

###### (5) 微特电机市场发展分析

## 第二章 电饭煲行业发展状况分析

### 2.1 中国家用厨房电器行业发展状况分析

#### 2.1.1 中国家用厨房电器行业发展总体概况

#### 2.1.2 中国家用厨房电器行业发展主要特点

#### 2.1.3 2019年中国家用厨房电器所属行业运行态势

(1) 2015年家用厨房电器所属行业经营效益分析

(2) 2015年家用厨房电器所属行业盈利能力分析

(3) 2015年家用厨房电器所属行业营运能力分析

(4) 2015年家用厨房电器所属行业偿债能力分析

(5) 2015年家用厨房电器所属行业发展能力分析

#### 2.1.4 中国家用厨房电器行业发展趋势预测分析

### 2.2 中国电饭煲行业发展状况分析

#### 2.2.1 中国电饭煲行业发展概况

#### 2.2.2 中国电饭煲行业发展特点

#### 2.2.3 2019年以来电饭煲行业生产状况分析

(1) 2015-2019年行业总体生产状况分析

(2) 2015-2019年行业月度生产状况分析

(3) 2015-2019年行业地区生产状况分析

#### 2.2.4 2019年以来电饭煲所属行业销售状况分析

(1) 2015-2019年行业总体销售状况分析

(2) 2015-2019年行业分城市级别市场增长比较

(3) 2015-2019年行业分渠道类别市场增长比较

(4) 2015-2019年行业分产品种类市场增长比较

(5) 2015-2019年行业分产品形状市场增长比较

(6) 2015-2019年行业分容积段市场增长比较

### 2.3 中国电饭煲所属行业进出口市场分析

#### 2.3.1 2019年以来电饭煲行业出口状况分析

(1) 2015-2019年行业出口总体状况分析

(2) 2015-2019年行业出口产品结构

#### 2.3.2 2019年以来电饭煲行业进口情况分析

(1) 2015-2019年行业进口总体状况分析

(2) 2015-2019年行业进口产品结构

## 第三章 电饭煲行业市场环境分析

### 3.1 行业政策环境分析

- 3.1.1 行业相关政策动向
- 3.1.2 行业未来发展规划
- 3.2 行业经济环境分析
  - 3.2.1 国际宏观经济环境分析
  - 3.2.2 国内宏观经济环境分析
  - 3.2.3 行业宏观经济环境
- 3.3 行业社会需求环境分析
  - 3.3.1 行业需求特征分析
  - 3.3.2 行业需求趋势预测
- 3.4 行业贸易环境分析
  - 3.4.1 行业贸易环境发展现状调研
  - 3.4.2 行业贸易环境发展趋势预测分析
  - 3.4.3 应对国际贸易环境变化的策略
- 3.5 行业技术环境分析
  - 3.5.1 行业技术水平发展现状调研
  - 3.5.2 行业技术水平发展趋势预测分析
- 3.6 贸易战对行业发展的影响
  - 3.6.1 贸易战与行业的关系
  - 3.6.2 贸易战对行业的影响
  - 3.6.3 贸易战对关联行业的影响

#### 第四章 电饭煲行业市场竞争状况分析

- 4.1 国际市场竞争状况分析
  - 4.1.1 国际电饭煲市场发展情况分析
  - 4.1.2 国际电饭煲市场竞争情况分析
  - 4.1.3 国际电饭煲市场发展趋势预测分析
- 4.2 跨国公司在华市场投资布局
  - 4.2.1 飞利浦在华市场投资布局
  - 4.2.2 松下在华市场投资布局
  - 4.2.3 日立在华市场投资布局
  - 4.2.4 三洋在华市场投资布局
  - 4.2.5 东芝在华市场投资布局
- 4.3 国内电饭煲市场竞争状况分析
  - 4.3.1 行业五力竞争模型
    - (1) 行业上游议价能力

- (2) 行业下游议价能力
- (3) 行业新进入者威胁
- (4) 行业替代品威胁
- (5) 行业竞争格局

#### 4.3.2 行业区域市场品牌竞争格局

- (1) 全国电饭煲市场品牌占有率
- (2) 东北电饭煲市场品牌占有率
- (3) 华北电饭煲市场品牌占有率
- (4) 华东电饭煲市场品牌占有率
- (5) 华南电饭煲市场品牌占有率
- (6) 西北电饭煲市场品牌占有率
- (7) 西南电饭煲市场品牌占有率
- (8) 华中电饭煲市场品牌占有率

### 第五章 电饭煲行业产品市场分析

#### 5.1 行业主要产品结构特征

##### 5.1.1 行业产品结构总体特征

##### 5.1.2 行业产品类别构成变化趋势预测分析

##### 5.1.3 行业产品形状构成变化趋势预测分析

##### 5.1.4 行业产品容积段构成变化趋势预测分析

##### 5.1.5 行业主要品牌市场构成比较

#### 5.2 (HJ 327) 电饭锅市场分析

##### 5.2.1 电饭锅市场发展概况

##### 5.2.2 电饭锅市场零售状况分析

###### (1) 零售量和零售额状况分析

###### (2) 主要品牌零售份额比较

##### 5.2.3 电饭锅产品市场价格走势

##### 5.2.4 电饭锅产品存在的质量问题

##### 5.2.5 电饭锅产品市场发展趋势预测

#### 5.3 普通型电饭煲市场分析

##### 5.3.1 普通型电饭煲市场发展概况

##### 5.3.2 普通型电饭煲市场零售状况分析

###### (1) 零售量和零售额状况分析

###### (2) 主要品牌零售份额比较

##### 5.3.3 普通型电饭煲产品价格走势

#### 5.3.4 普通型电饭煲市场发展趋势预测分析

### 5.4 电脑型电饭煲市场分析

#### 5.4.1 电脑型电饭煲市场发展概况

#### 5.4.2 电脑型电饭煲市场零售状况分析

##### (1) 零售量和零售额状况分析

##### (2) 主要品牌零售份额比较

#### 5.4.3 电脑型电饭煲产品价格走势

#### 5.4.4 电脑型电饭煲市场发展趋势预测分析

## 第六章 中国电饭煲行业市场营销分析

### 6.1 中国电饭煲行业销售渠道分析

#### 6.1.1 行业产品主要销售渠道分析

##### (1) 百货商场

##### (2) 综合超市

##### (3) 家电连锁

##### (4) 其他新兴渠道

#### 6.1.2 行业产品零售渠道竞争格局

##### (1) 总体格局比较

##### (2) 不同渠道零售份额

##### (3) 主要品牌网络覆盖率

### 6.2 电饭煲企业营销策略分析

#### 6.2.1 产品营销策略

#### 6.2.2 价格营销策略

#### 6.2.3 渠道营销策略

#### 6.2.4 促销营销策略

### 6.3 中国电饭煲行业营销案例分析

#### 6.3.1 美的营销案例

##### (1) 品牌定位

##### (2) 产品定位

##### (3) 广告策略

##### (4) 传播计划

#### 6.3.2 格兰仕营销案例

##### (1) 品牌定位

##### (2) 产品定位

##### (3) 营销战略

## 第七章 电饭煲行业主要企业生产经营分析

### 7.1 电饭煲企业发展总体状况分析

#### 7.1.1 电饭煲行业企业规模

#### 7.1.2 电饭煲行业工业产值情况分析

#### 7.1.3 电饭煲行业销售收入和利润

#### 7.1.4 主要电饭煲企业创新能力分析

### 7.2 电饭煲行业领先企业个案分析

#### 7.2.1 美的集团有限公司经营情况分析

##### (1) 企业发展简况分析

##### (2) 企业经营情况分析

##### (3) 企业经营优劣势分析

#### 7.2.2 浙江苏泊尔股份有限公司经营情况分析

##### (1) 企业发展简况分析

##### (2) 企业经营情况分析

##### (3) 企业经营优劣势分析

#### 7.2.3 佛山市南海TCL家用电器有限公司经营情况分析

##### (1) 企业发展简况分析

##### (2) 企业经营情况分析

##### (3) 企业经营优劣势分析

#### 7.2.4 广东格兰仕集团有限公司经营情况分析

##### (1) 企业发展简况分析

##### (2) 企业经营情况分析

##### (3) 企业经营优劣势分析

#### 7.2.5 广东半球实业集团公司经营情况分析

##### (1) 企业发展简况分析

##### (2) 企业经营情况分析

##### (3) 企业经营优劣势分析

#### 7.2.6 尚朋堂(广州)电器有限公司经营情况分析

##### (1) 企业发展简况分析

##### (2) 企业经营情况分析

##### (3) 企业经营优劣势分析

#### 7.2.7 广东容声电器股份有限公司经营情况分析

##### (1) 企业发展简况分析

##### (2) 企业经营情况分析

- (3) 企业经营优劣势分析
- 7.2.8 广东威王集团有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业经营优劣势分析
- 7.2.9 茂名市三角电器有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业经营优劣势分析
- 7.2.10 湛江鸿智电器有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业经营优劣势分析

## 第八章 电饭煲行业发展趋势分析与预测

- 8.1 中国电饭煲行业投资风险 (AK LT)
  - 8.1.1 电饭煲行业政策风险
  - 8.1.2 电饭煲行业技术风险
  - 8.1.3 电饭煲行业供求风险
  - 8.1.4 电饭煲行业宏观经济波动风险
  - 8.1.5 电饭煲行业关联产业风险
  - 8.1.6 电饭煲行业产品结构风险
  - 8.1.7 企业生产规模及所有制风险
  - 8.1.8 电饭煲行业其他风险
- 8.2 电饭煲行业投资特性分析
  - 8.2.1 电饭煲行业进入壁垒分析
  - 8.2.2 电饭煲行业盈利模式分析
  - 8.2.3 电饭煲行业盈利因素分析
- 8.3 中国电饭煲行业发展趋势预测分析
  - 8.3.1 中国电饭煲行业发展趋势预测
  - 8.3.2 中国电饭煲行业发展前景预测分析

图表目录：

图表 1：电饭煲行业产业链状况分析

图表 2：城镇居民人均可支配收入和农村居民人均现金收入实际增长率（单位：%）

图表 3：纳瑟姆曲线

图表 4：中国农村和城镇人口比重（单位：%）

图表 5：社会消费品零售总额城乡构成（单位：%）

图表 6：中国人口年龄结构分析（单位：%）

图表 7：社会消费品零售总额与GDP增长变化（单位：%）

图表 8：消费者信心指数走势（单位：%）

图表 9：社会消费品零售总额单月名义和实际同比增速（单位：%）

图表 10：各省社会消费品零售总额同比增速（单位：%）

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/488341.html>