

2013-2017年中国PLM市场运行态势及投资前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2013-2017年中国PLM市场运行态势及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/138347.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

随着PLM概念在国内市场的逐渐普及与深入，PLM的价值正在为越来越多的企业所认可。因此，近年来国内PLM市场也呈现出了活跃的发展态势和快速增长势头。据计世资讯研究显示，2009年中国PLM市场规模为6.2亿元人民币，2013年市场规模将达到12亿元人民币，市场增长率高达25.8%。

目前，国内PLM市场较为集中，少数厂商占据了大部分的市场份额。其中，国外厂商由于起步早而占据着国内PLM市场特别是高端企业市场的主要市场份额;而以用友为代表的国内厂商，虽然在市场份额、整体规模等方面与国外厂商相比还较小，但产品和服务水平正在稳步上升，发展潜力巨大。

艾凯集团报告网发布的《2013-2017年中国PLM市场运行态势及投资前景预测报告》共九章。首先介绍了中国PLM行业的概念，接着分析了中国PLM行业发展环境，然后对中国PLM行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国PLM行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国PLM行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 PLM的相关概述

第一节 PLM的定义

第二节 PLM框架体系

第三节 PLM的定位和作用

第四节 PLM与PDM的区别

第五节 PLM的发展历程

第二章 2012年国际PLM市场发展动态分析

第一节 国际PLM市场发展阶段

第二节 全球PLM市场的发展概况

第三节 2011年全球PLM市场的发展

第四节 2012年全球PLM市场发展情况

第三章 2012年中国PLM行业运行环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2012年中国PLM行业政策环境分析

一、PLM行业政策分析

二、PLM标准分析

第三节 2012年中国PLM行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

第四节 2012年中国PLM行业技术环境分析

第四章2012年中国PLM市场的发展形势分析

第一节 我国PLM发展的可行性

一、PLM是中国产业升级的必然选择

二、PLM在中国市场的应用概况

三、产品创新是世界级制造的基石

四、PLM的价值推动企业产品创新

第二节 2008-2012年中国PLM市场的发展分析

一、2008年中国PLM市场的特点

二、2009年国内PLM市场发展概况

三、2010年我国PLM市场发展分析

四、2011年中国PLM总体市场分析

五、2012年中国PLM总体市场分析

第三节 PLM实施发展的难点及建议

一、PLM实施发展的难点

二、PLM部署和实施的建议

第五章 2012年中国企业对PLM的需求分析

第一节 企业需要有效改进存在的短板

第二节 企业对PLM的功能需求

第三节 企业对PLM厂商的选择

第六章 2012年中国PLM市场竞争态势分析

第一节 2012年我国PLM整体竞争格局

一、PLM市场竞争格局

二、竞争格局下的竞争情况

三、PLM厂商的竞争力

第二节 2012年我国PLM厂商的三大阵营

一、以CAD为主体的PLM供应商

二、以PDM为主体的PLM供应商

三、以PLM+ERP信息化整体解决方案提供商

第三节 2012年我国PLM厂商的竞争策略

一、与国际PLM厂商合作

二、绑定大型客户长期合作

三、实现特色经营

四、开发新型应用系统

五、拓展专业咨询服务

第七章 2012年我国重点PLM厂商运营竞争力分析

第一节 SAP

一、公司简介

二、SAP在中国的发展

三、SAP全新PLM推动产品创新市场快速成长

第二节 西门子

一、公司简介

二、西门子PLM解决方案升级发展

第三节 用友

一、公司简介

二、用友PLM以技术领军世界级制造创新

三、用友PLM+ERP战略推出新品

第四节 金蝶

一、公司简介

二、金蝶PLM整体解决方案的三大亮点

三、金蝶PLM发展迅速

第五节 北京数码大方科技有限公司（CAXA）

一、公司简介

二、CAXA研发设计PLM解决方案2012系列上市

第六节 鼎捷软件（原神州数码管理系统）

一、公司简介

二、鼎捷软件一体化竞争优势突出

三、鼎捷自主研发出面务商贸流通领域的专业软件

第七节 北京艾克斯特(XT)

一、公司简介

二、艾克斯特PLM应用于苏福马机械有限公司

第八章 2012年我国PLM在各行业领域的应用

第一节 PLM在制造业中的应用

第二节 PLM在汽车行业成本控制方面的应用

第三节 PLM在设计行业的应用

第四节 PLM在航天发射领域中的应用

第五节 船舶行业的可定制PLM系统

第六节 PLM在服装企业的应用

第九章 2013-2017年中国PLM及PLM技术的发展趋势分析

第一节 2013-2017年我国PLM PLM的发展趋势及预测

一、未来PLM的发展趋势

二、PLM系统的发展趋势

三、2013-2017年中国PLM发展前景预测

第二节 2013-2017年我国PLM PLM技术的发展方向

一、可定制化的解决方案

二、高效多层次协同应用

三、多周期产品数据管理

四、知识共享与重用管理

五、数字化仿真应用普及

报告图表目录图表：

图表：2008-2013年国内生产总值

图表：2008-2013年居民消费价格涨跌幅度

图表：2013年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2008-2013年年末国家外汇储备

图表：2008-2013年财政收入

图表：2008-2013年全社会固定资产投资

图表：2013年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2013年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2013年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：CIM Data观点的PLM模型

图表：AMR观点的PLM框架

图表：协同商务整合性系统架构式反应（诺门结构）

图表：从业务和运营的角度看产品生命周期管理

图表：PLM中涵盖的业务流程和运营流程

图表：PLM的发展历程

图表：国际PLM市场发展阶段

图表：全球主流PLM市场的领域分布

图表：全球PLM领导厂商的收入情况
图表：PLM领域公认领导厂商的纯软件收入情况
图表：中国制造业向世界级制造升级
图表：中国企业应用PDMPLM的动机
图表：中国企业应用PDMPLM中主要功能的效果
图表：2006-2012年中国主流PLM市场的发展情况
图表：PLM市场竞争格局
图表：新竞争格局变化发展趋势
图表：新的格局下的竞争策略
图表：国内PLM市场厂商综合竞争力分析
图表：PLM厂商的三大阵营
图表：企业对PLM的应用与需求状况
图表：PLM选型参考模型
图表：企业选择PLM厂商的关注因素
图表：用友PDM--企业信息的路由器
图表：航天发射服务过程中PLM的内涵和管理范围
图表：PLM功能结构示意图
图表：PLM系统集成体系
图表：服装企业应用PLM带来的效益
图表：PLM未来的发展趋势
图表：CAE厂商提出的SDM系统
图表：PLM可定制化的解决方案
图表：商效协同应用的二维示意图
图表：知识共享和重用管理示意图

通过《2013-2017年中国PLM市场运行态势及投资前景预测报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/138347.html>