

2017-2022年中国新一代信息技术行业发展现状分析及市场供需预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国新一代信息技术行业发展现状分析及市场供需预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/298353.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：kf@huaon.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

“十二五”规划中明确了战略新兴产业是国家未来重点扶持的对象，其中信息技术被确立为七大战略性新兴产业之一，将被重点推进。新一代信息技术分为六个方面，分别是下一代通信网络、物联网、三网融合、新型平板显示、高性能集成电路和以云计算为代表的高端软件。

新一代信息技术被确立为七大战略性新兴产业之一，将被重点推进。业内人士认为，新一代信息技术涵盖技术多、应用范围广，与传统行业结合的空间大，在经济发展和产业结构调整中的带动作用将远远超出本行业的范畴。“应广泛调动民间资本力量，特别关注其与传统行业相结合的机会，加大投资。”

新一代信息产业”将聚焦在下一代通信网络、物联网、三网融合、新型平板显示、高性能集成电路和高端软件等范畴。而物联网、三网融合等都并非单一产业，而是包含多个产业及核心技术在内的产业集群，这意味着其中某项核心技术一旦取得突破，都将牵一发而动全身。

新一代信息技术：物联网

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 新一代信息技术行业运行现状

第一章 2015年中国新一代信息技术行业发展概述

第一节 新一代信息技术行业发展现状

一、新一代信息技术行业定义

二、新一代信息技术行业特性及在国民经济中的地位

第二节 新一代信息技术行业供求情况

一、新一代信息技术行业需求情况

二、新一代信息技术行业市场规模

第三节 2017-2022年中国新一代信息技术行业发展趋势分析

一、新一代信息技术行业发展趋势

二、新一代信息技术市场规模预测

三、新一代信息技术行业应用趋势预测

四、新一代信息技术细分市场发展趋势预测

第二章 2015年中国新一代信息技术行业发展环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

2015-2016年10月我国固定资产投资增长趋势

四、城乡居民收入增长分析

2015年我国城镇居民人均可支配收入3.12万元，2010-2015年复合增速10.30%，2015年我国农村居民人均可支配收入1.14万元，2010-2015年复合增速14.05%，我国居民收入仍保持较快增长。

城镇居民人均可支配收入近5年复合增速10%

农村居民人均可支配收入近5年复合增速14%

五、居民消费价格变化分析

第二节 新一代信息技术行业政策环境分析

一、行业监管管理体制

二、行业相关政策分析

三、上下游产业政策影响

第三节 新一代信息技术行业环境分析

一、行业发展概况

二、行业发展现状

第四节 新一代信息技术行业社会环境发展分析

第二部分 新一代信息技术市场发展分析

第三章 2015年中国新一代信息技术行业产业链分析

第一节 新一代信息技术行业产业链概述

一、上游行业影响及风险分析

二、下游行业风险分析及提示

三、关联行业风险分析及提示

第二节 新一代信息技术上游产业发展状况分析

一、上游行业发展现状

二、上游行业发展趋势

第三节 新一代信息技术下游应用需求市场分析

一、行业发展现状分析

二、行业需求状况分析

三、行业需求前景分析

第四章 2015年中国新一代信息技术行业渠道分析

第一节 渠道形式及对比

第二节 各类渠道对新一代信息技术行业的影响

第三节 主要新一代信息技术企业渠道策略研究

第五章 2015年中国新一代信息技术行业发展分析

第一节 中国新一代信息技术行业发展现状

第二节 新一代信息技术行业特点分析

第三节 新一代信息技术行业发展趋势分析

第六章 2015年中国新一代信息技术行业供需情况及集中度分析

第一节 新一代信息技术行业发展状况

一、新一代信息技术行业市场供给分析

二、新一代信息技术行业市场需求分析

三、新一代信息技术行业市场规模分析

第二节 新一代信息技术行业集中度分析

一、行业市场区域分布情况

二、行业市场集中度情况

三、行业企业集中度分析

第七章 2015年中国新一代信息技术行业运行状况分析

第一节 行业市场概况

第二节 行业现行情况分析

第三节 行业最新动态分析

一、行业相关动态概述

二、行业发展热点聚焦

第八章 2015年中国新一代信息技术行业主要数据监测分析

第一节 新一代信息技术行业总体数据分析

第二节 新一代信息技术行业不同规模企业数据分析

第三节 新一代信息技术行业不同所有制企业数据分析

第三部分 新一代信息技术企业竞争格局

第九章 2015年中国新一代信息技术行业竞争格局分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、新一代信息技术行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力
- 6、竞争结构特点总结

二、新一代信息技术行业企业间竞争格局分析

- 1、不同地域企业竞争格局
- 2、不同规模企业竞争格局
- 3、不同所有制企业竞争格局

三、新一代信息技术行业SWOT分析

- 1、新一代信息技术行业优势分析
- 2、新一代信息技术行业劣势分析
- 3、新一代信息技术行业机会分析
- 4、新一代信息技术行业威胁分析

第二节 新一代信息技术行业竞争格局综述

一、新一代信息技术行业竞争概况

- 1、新一代信息技术行业竞争格局
- 2、新一代信息技术业未来竞争格局和特点
- 3、新一代信息技术市场进入及竞争对手分析

二、新一代信息技术行业竞争力分析

- 1、新一代信息技术行业竞争力剖析
- 2、新一代信息技术企业市场竞争的优势
- 3、国内新一代信息技术企业竞争能力提升途径

三、新一代信息技术（服务）竞争力优势分析

- 1、整体竞争力评价
- 2、竞争力评价结果分析

第十章 2015年中国新一代信息技术主要生产企业发展概述

第一节 中兴通讯股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第二节 大唐电信科技股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第三节 鹏博士电信传媒集团股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第四节 烽火通信科技股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第五节 上海新时达电气股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第六节 广东盛路通信科技股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第四部分 新一代信息技术行业前景预测

第十一章 2017-2022年新一代信息技术行业发展前景预测分析

第一节 新一代信息技术行业未来发展预测分析

- 一、新一代信息技术行业发展方向及投资机会分析
- 二、新一代信息技术行业发展规模分析
- 三、新一代信息技术行业发展趋势分析
- 四、新一代信息技术行业"十三五"整体规划及预测

第二节 新一代信息技术行业供需预测

- 一、新一代信息技术行业供给预测
- 二、新一代信息技术行业需求预测

第十二章 2017-2022年中国新一代信息技术行业投资风险预警

第一节 新一代信息技术风险评级模型

- 一、行业定位
- 二、宏观环境
- 三、财务状况
- 四、需求空间
- 五、供给约束
- 六、行业风险评级的结论

第二节 新一代信息技术行业发展中存在的问题

第三节 针对新一代信息技术不同企业的投资建议

- 一、新一代信息技术总体投资建议
- 二、大型企业投资建议
- 三、中小型企业投资建议

第四节 新一代信息技术投资风险提示

- 一、政策和体制风险
- 二、技术发展风险
- 三、市场竞争风险
- 四、经营管理风险

第十三章 2017-2022年中国新一代信息技术行业发展策略及投资建议

第一节 新一代信息技术企业发展战略规划背景意义

- 一、企业转型升级的需要
- 二、企业强做大做的需要
- 三、企业可持续发展需要

第二节 新一代信息技术企业战略规划制定依据

- 一、国家产业政策
- 二、行业发展规律
- 三、企业资源与能力
- 四、可预期的战略定位

第三节 新一代信息技术企业战略规划策略分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、区域战略规划
- 四、产业战略规划

五、竞争战略规划

第四节 新一代信息技术企业重点客户战略实施

一、重点客户战略的必要性

二、重点客户的鉴别与确定

三、重点客户的开发与培育（AK LT）

部分图表目录：

图表：2011-2015年我国GDP增长情况

图表：2011-2015年我国工业增加值及其增长速度

图表：2015年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2011-2015年全社会固定资产投资

图表：2015年领域固定资产投资占比

图表：2015年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度

图表：2015年固定资产投资新增主要生产与运营能力

图表：2015年房地产开发和销售主要指标及其增长速度

图表：2011-2015年全国居民人均可支配收入

图表：2015年全国人均消费支出及其构成

图表：2015年居民消费价格变化

图表：2020年和2025年制造业主要指标

图表：新一代信息技术上游产业

图表：新一代信息技术下游产业

图表：智能制造系统解决方案商演进类型

图表：人工智能运用场景

图表：2010-2015年年我国电子信息产业增长情况

图表：2015年电子信息制造业与全国工业增加值累计增速对比

图表：2015年电子信息产业固定资产投资累计增速

图表：2010-2015年话音业务和非话音业务收入占比变化情况

图表：1949-2015年固定电话、移动电话用户发展情况

图表：2015年移动电话普及率各省发展情况

图表：2010-2015年各制式移动电话用户发展情况

图表：2010-2015年3G/4G用户发展情况

图表：2006-2015年互联网宽带接入用户发展和高速率用户占比情况

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/298353.html>