

2020-2025年中国有机食品行业发展趋势预测及投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国有机食品行业发展趋势预测及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/498364.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

有机食品也叫生态或生物食品等。有机食品是国际上对无污染天然食品比较统一的提法。有机食品通常来自于有机农业生产体系，根据国际有机农业生产要求和相应的标准生产加工的。

除有机食品外，国际上还把一些派生的产品如有机化妆品、纺织品、林产品或有机食品生产而提供的生产资料，包括生物农药、有机肥料等，经认证后统称有机产品。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分行业发展现状

第一章有机食品产业相关概述

第一节 有机食品的介绍

一、有机认证标志有机食品的定义

二、有机食品与绿色食品

三、有机食品主要品种

四、有机食品判断标准

第二节有机食品的认证探讨

一、有机食品的认证的申请

二、有机食品保持认证程序

三、有机食品认证的相关组织机构

第三节有机食品和普通食品的对比分析

一、有机食品和普通食品的价格比较

二、有机食品“不是”绝对无污染的食品

三、有机农业和常规农业的比较

四、有机食品与其他食品的区别

五、有机产品的确更有益健康

六、选择有机食品竞争优势

七、有机食品营养价值情况

第二章2015-2019年世界有机食品所属行业发展状况分析

第一节 世界有机农业的产生和发展

- 一、世界有机农业产生阶段
- 二、世界有机农业扩展阶段
- 三、世界有机农业增长阶段

第二节 2015-2019年世界有机食品行业发展概况

- 一、国外有机食品发展背景与过程
- 二、国外有机食品的生产情况
- 三、全球有机农产品贸易分析
- 四、全球有机农产品认证与标准和法规建设

第三节 世界有机农业发展动态与问题

- 一、世界主要国家和地区有机食品市场现状
- 二、有机食品贸易发展趋势
- 三、有机食品贸易发展前景
- 四、有机食品国际市场分析

第三章 2015-2019年世界有机食品主要国家运行分析

第一节 2015-2019年德国有机食品行业分析

- 一、德国农业发展概况分析
- 二、德国有机食品行业的发展现状分析
- 三、德国有机食品行业的发展启示

第二节 2015-2019年美国有机食品行业分析

- 一、美国有机食品市场发展分析
- 二、美国有机食品市场组织和配送
- 三、未来美国有机食品市场前景展望

第三节 2015-2019年英国有机食品行业分析

- 一、英国有机食品市场发展分析
- 二、2019年英国有机食品营养探索分析
- 三、英国有机食品未来发展分析

第四节 2015-2019年其他国家有机食品行业分析

- 一、澳大利亚有机食品政策标准分析
- 二、意大利有机食品市场分析
- 三、丹麦有机食品市场分析
- 四、日本有机食品市场分析

第四章 2015-2019年中国有机食品产业运行环境分析

第一节 2015-2019年中国有机食品产业政策分析

- 一、《农产品质量“十三五”发展规划》分析
 - 二、“十三五”期间我国将大力促进有机食品产业发展分析
 - 三、《有机产品认证管理办法》分析
- ## 第二节 2020-2025年我国有机食品行业经济发展环境分析
- 一、2020-2025年全球经济发展趋势预测
 - 二、“十三五”我国经济发展趋势及2019年经济走势
 - 三、“十三五”时期我国农业面临的形势和政策分析

第五章 2015-2019年中国有机食品所属行业运行形势分析

第一节 中国有机食品产业发展现状

- 一、中国有机食品的兴起和发展
- 二、我国有机产品的市场与贸易
- 三、我国有机产品研发分析
- 四、我国有机产品未来展望

第二节 2015-2019年中国有机食品市场状况分析

- 一、中国有机食品优势
- 二、有机食品价值分析
- 三、食品安全对于有机食品的机遇

第三节 2019年中国有机食品行业存在的问题与挑战

- 一、中国有机食品发展存在的问题
- 二、有机食品认证面临五大问题
- 三、我国有机食品发展对策分析
- 四、中国有机食品存在问题及原因

第四节 中国有机食品企业发展问题分析

- 一、企业认证问题
- 二、企业发展问题
- 三、企业市场销售问题
- 四、企业产业链发展脱节问题
- 五、企业缺少系统运营模式
- 六、企业信誉问题

第六章 中国有机食品所属行业市场营销分析

第一节 中国有机食品市场渠道现状

- 一、KA卖场

二、有机零售店

三、传统高档食品超市

四、网上销售及目录销售

五、餐饮服务

第二节国内外有机食品生产流通现状对比分析

一、欧洲有机食品市场生产流通现状

二、美国有机食品市场生产流通现状

三、日本有机食品市场生产流通现状

四、中国有机食品市场生产流通现状

第三节有机食品营销策略分析

一、消费者定位策略

二、营销产品定位策略

三、营销形象策略

四、市场推广策略

五、产品多样化策略

六、营销价格策略

七、营销渠道策略

第七章2019年我国食品所属行业发展分析

第一节 2019年我国主要食品产量情况

一、2019年我国主要粮食产品产量情况

二、2019年我国食用植物油经济运行情况

第二节2019年我国食品市场运行分析

一、2019年食品工业运行走势

二、2019年国内粮食市场价格分析

三、2015-2019年我国植物油出口情况分析

第三节“十三五”发展粮食生产的基本思考

一、我国粮食发展分析

二、“十三五”时期发展粮食生产的基本思路

三、“十三五”我国粮食工程规划分析

四、我国粮食生产扶持政策

第二部分细分市场发展分析

第八章2015-2019年中国有机蔬菜分析

第一节 2015-2019年国际有机蔬菜行业发展状况分析

一、有机蔬菜主产国和地区

二、有机蔬菜市场分析

三、国际有机农业法规与政策

第二节中国有机蔬菜国际市场空间分析及预测

一、中国有机蔬菜对欧盟市场的出口潜力

二、中国有机蔬菜对北美市场的出口潜力

三、中国有机蔬菜对日本市场的出口潜力

第三节2015-2019年中国有机蔬菜发展状况分析

一、我国有机蔬菜产业发展现状

二、我国有机蔬菜出口情况

三、我国有机蔬菜产业发展建议

第四节2015-2019年山东省有机蔬菜发展状况分析

一、山东蔬菜产业现状

二、绿色与有机蔬菜发展现状

三、绿色和有机蔬菜发展趋势

第五节2015-2019年中国其他地区有机蔬菜发展状况分析

一、上海有机蔬菜发展分析

二、吐鲁番有机蔬菜发展分析

三、天津有机蔬菜市场分析

第九章2015-2019年中国有机茶分析

第一节 有机茶产生的背景及其生产理念

一、有机茶和有机农业

二、有机茶产生的背景

三、有机茶生产的基本理念

四、有机茶产业的构成

第二节2015-2019年我国茶叶出口情况分析

一、我国茶叶出口概述

二、最近两年来茶叶各月出口走势

三、茶叶出口分大洲情况图示

四、茶叶分国家（地区）出口情况

五、茶叶分贸易方式出口情况

六、茶叶分地区出口情况

七、茶叶分企业性质出口情况

八、茶叶分品种出口情况

九、最近两年来各月茶叶分品种出口走势

第三节2015-2019年中国有机茶行业发展分析

- 一、我国有机茶发展现状
- 二、有机茶国内市场开发策略
- 三、我国有机茶发展展望

第四节2015-2019年部分地区有机茶发展状况分析

- 一、江西新干有机茶发展分析
- 二、广西柳州有机茶发展分析
- 三、湖南天门有机茶发展分析
- 四、湖北谷城有机茶发展分析
- 五、厦门有机茶市场价格分析

第五节2015-2019年中国有机茶发展中存在的问题及发展策略

- 一、我国有机茶产业经济指标分析
- 二、我国有机茶存在的问题
- 三、我国有机茶开发的前景分析

第十章2015-2019年中国其他有机食品分析

第一节 有机水果

- 一、我国有机水果的生产现状及前景
- 二、欧洲有机水果生产概况
- 三、2015-2019年中国有机水果发展分析
- 四、2015-2019年我国柑桔属水果出口分析
- 五、2015-2019年我国苹果出口情况分析

第二节有机大米

- 一、我国有机稻米生产发展的基本现状
- 二、我国有机稻米的生产发展特点回顾
- 三、我国有机稻米生产发展的难点
- 四、2015-2019年我国大米出口情况分析

第三节有机奶制品

- 一、有机认证与有机奶
- 二、当前我国发展有机奶认证的意义
- 三、我国鲜奶及奶制品有机认证条件分析
- 四、对我国有机奶发展的几点建议
- 五、2015-2019年我国有机奶制品行业经济指标分析

第四节有机水产品

- 一、有机水产养殖的市场及特征
- 二、全球的有机水产品生产及存在问题
- 三、中国有机水产品发展概况
- 四、东营市水产品质量安全现状及对策
- 五、浙江临海有机水产品品牌分析
- 六、我国水产养殖领域质量安全认证现状及对策建议

第三部分所属行业竞争分析

第十一章2015-2019年中国有机食品所属行业市场竞争格局分析

第一节 中国有机食品发展的竞争优势分析

- 一、市场优势
- 二、资源优势
- 三、地区优势

第二节我国发展有机食品国际市场竞争

- 一、我国发展有机食品国际市场竞争优势
- 二、我国有机食品国际市场竞争策略

第三节2015-2019年中国绿色食品企业的国际市场营销策略分析

- 一、我国有机食品发展目标分析
- 二、我国茶叶出口竞争分析
- 三、我国茶叶出口发展战略

第十二章中国有机食品重点企业竞争性财务数据分析

第一节 陕西天人有机食品股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司发展历史
- 三、公司资质及所获荣誉
- 四、公司竞争力分析

第二节泰安泰山亚细亚食品有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司发展历史
- 三、公司竞争力分析

第三节江西省婺源大鄣山绿色食品有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司产品简介
- 三、公司竞争力分析

第四节内蒙古北大荒有机食品有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司竞争力分析

第五节福建省闽中有机食品有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司竞争力分析
- 三、公司发展战略研究

第六节泰安绿龙有机食品有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司竞争力分析

第七节辽宁绿色芳山有机食品有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司竞争力分析

第八节内蒙古北大荒有机食品有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司竞争力分析

第九节荷商飞牛有机食品（大连）有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司产品介绍
- 三、公司竞争力分析

第十节湖北天人生态农业有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司竞争力分析
- 三、未来发展战略

第四部分行业趋势与投资分析

第十三章2020-2025年中国有机食品发展前景与趋势分析

第一节 国内外有机食品发展前景分析

- 一、世界有机食品市场前景分析
- 二、我国有机食品店的经营前景分析
- 三、我国有机食品在国际市场发展空间

第二节我国有机食品发展趋势分析

- 一、2019年中国有机食品发展态势分析
- 二、我国绿色食品产业发展趋势

第三节我国有机食品发展预测分析

- 一、未来15年中国有机食品市场分析及前景预测
- 二、2020-2025年中国的有机食品市场预测
- 三、未来我国有机食品产业发展预测

第十四章2020-2025年中国有机食品产业投资机会与风险分析

第一节 有机食品投资市场机会及策略分析

- 一、中国绿色食品产业发展机遇分析
- 二、中国绿色食品产业发展战略

第二节 有机食品企业战略规划不确定性风险分析

- 一、客观事件的不确定性风险
- 二、市场的不确定性风险
- 三、行业发展的不确定性风险
- 四、技术发展的不确定性风险
- 五、战略规划者的主观不确定性风险
- 六、执行过程的不确定性风险
- 七、工具方法的局限性风险
- 八、战略规划系统的不确定性风险

第三节 未来中国有机食品投资分析

- 一、投资机会分析
- 二、投资重点分析

图表目录：

- 图表：美国消费者消费有机食品的种类
- 图表：有机食品零售的额外价格（高出常规食品的比例）
- 图表：我国获得有机认证的产品情况
- 图表：中国与国外有机食品市场状况对比分析
- 图表：广州普通、有机部分蔬菜市场价格对比
- 图表：2015-2019年我国小麦粉产量分析
- 图表：2015-2019年我国大米产量分析
- 图表：2015-2019年我国精制食用植物油产量分析
- 图表：2015-2019年我国食用植物油加工基本经济
- 图表：2015-2019年我国食用植物油加工成长能力
- 图表：2015-2019年我国食用植物油加工偿债能力
- 图表：2015-2019年我国食用植物油加工盈利能力
- 图表：2015-2019年我国食用植物油加工运营能力

图表：2015-2019年我国食用植物油加工登记注册类型

图表：2015-2019年我国食用植物油加工大、中、小型

图表：2015-2019年我国食用植物油加工控股类型

图表：2015-2019年我国食用植物油加工利润总额

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/498364.html>