

2018-2024年中国洗衣粉市场供需预测及投资战略 研究咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2018-2024年中国洗衣粉市场供需预测及投资战略研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/328369.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

洗衣粉是一种碱性的合成洗涤剂，洗衣粉的主要成分是阴离子表面活性剂：烷基苯磺酸钠，少量非离子表面活性剂，再加一些助剂，磷酸盐、硅酸盐、元明粉、荧光剂、酶等，经混合、喷粉等工艺制成，现在大部分用4A氟石代替磷酸盐。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章洗衣粉行业相关概述

1.1洗涤剂介绍

1.1.1洗涤剂的主要成分

1.1.2洗涤剂的种类

1.1.3洗涤剂的去污原理

1.2洗衣粉介绍

1.2.1洗衣粉的成份

1.2.2洗衣粉的分类

1.2.3国内外洗衣粉生产工艺

1.3洗衣粉与环保问题

1.3.1洗涤剂表面活性剂的污染问题

1.3.2洗衣粉的副作用

1.3.3洗衣粉导致水体污染的情况

1.3.4国内外治理现状

第二章2015-2017年中国洗涤剂行业发展态势分析

2.12015-2017年世界洗涤剂市场运行概况分析

2.1.1世界洗涤剂市场需求强劲

2.1.2国际洗涤剂发展出现新趋势

2.1.3世界液体洗涤剂发展趋势

2.22015-2017年中国洗涤剂行业发展情况分析

2.2.1我国洗涤剂行业发展分析

2.2.2洗涤剂行业经济运行情况

2.2.3洗涤剂生产技术进展状况

2.2.4洗涤剂市场消费特点分析

2.32015-2017年中国洗涤剂行业的问题及对策分析

2.3.1洗涤剂行业需关注的六大难题

2.3.2我国洗涤剂行业存在的问题

2.3.3国产洗涤剂面临的包装问题

2.3.4洗涤剂行业的突破创新之路

第三章2015-2017年中国洗衣粉行业营运局势分析

3.12015-2017年中国洗衣粉行业总体分析

3.1.1洗衣粉行业发展回顾

3.1.2洗衣粉行业发展特点分析

3.1.3洗涤巨头推动洗衣粉产业升级

3.22015-2017年中国浓缩洗衣粉发展进展分析

3.2.1我国积极推进洗衣粉浓缩化进程

3.2.2浓缩洗衣粉发展现状

3.2.3中国浓缩洗衣粉技术推广概述

3.2.4我国已发布超浓缩洗衣粉识别标志

3.2.5超浓缩洗衣粉将成国内发展新方向

3.32015-2017年中国洗衣粉企业发展状况与策略分析

3.3.1中国洗衣粉企业面临的危机

3.3.2中国洗衣粉企业的发展战略

3.3.3洗衣粉中小企业的竞争策略

3.42015-2017年中国洗衣粉行业面临的问题及对策分析

3.4.1洗衣粉包装存在的问题及发展思路

3.4.2环保洗衣粉标准国内空缺

3.4.3洗衣粉行业发展需告别“有磷时代”

第四章2015-2017年中国洗衣粉市场运营格局分析

4.12015-2017年中国洗衣粉市场总体状况分析

4.1.1中国洗衣粉市场发展回顾

4.1.2洗衣粉市场格局分析

4.1.3洗衣液难撼洗衣粉市场地位

4.1.4传统洗衣粉仍主导主流市场

4.1.5国产洗衣粉因价廉物美赢得市场

4.22015-2017年中国洗衣粉消费者市场调查分析

4.2.1消费者购买洗衣粉基本情况

4.2.2消费者对洗衣粉品牌评价综述

4.2.3洗衣粉企业针对消费者需求的市场开发战略

4.32015-2017年中国洗衣粉品牌分析

4.3.1洗衣粉中国市场品牌发展历程

4.3.2品牌竞争格局与竞争手段分析

4.3.3洗衣粉多品牌瓜分图

4.42015-2017年中国重点品牌市场分析

4.4.1汰渍

4.4.2立白

4.4.3雕牌与奥妙

4.4.4奇强

4.4.5活力28

4.52015-2017年中国洗衣粉发展销售预测分析

4.5.1洗衣粉市场竞争回顾

4.5.2洗衣粉发展销售预测变化情况

4.5.3纳爱斯和宝洁的终端竞争

4.5.4联合利华与宝洁的市场竞争

4.5.5奇强与宝洁的对峙

4.5.6奇强与雕牌市场竞争

第五章 2018-2024年中国合成洗涤剂制造行业主要数据监测分析

5.1 2018-2024年中国合成洗涤剂制造行业规模分析

5.1.1 企业数量增长分析

5.1.2 从业人数增长分析

5.1.3 资产规模增长分析

5.2 2015-2017年度中国合成洗涤剂制造行业结构分析

5.2.1 企业数量结构分析

5.2.2 销售收入结构分析

5.3 2018-2024年中国合成洗涤剂制造行业产值分析

5.3.1 产成品增长分析

5.3.2 工业销售产值分析

5.3.3 出口 交货值分析

5.4 2018-2024年中国合成洗涤剂制造行业成本费用分析

5.4.1 销售成本分析

5.4.2 费用分析

5.5 2018-2024年中国合成洗涤剂制造行业盈利能力分析

5.5.1 主要盈利指标分析

5.5.2 主要盈利能力指标分析

第六章2015-2017年中国洗衣粉原料市场营运形势分析

6.1表面活性剂

6.1.1表面活性剂相关介绍

6.1.2世界表面活性剂供应商瞄准新兴市场

6.1.3中国表面活性剂／洗涤剂领域技术发展分析

6.1.4中国表面活性剂行业集中度分析

6.1.5表面活性剂未来研发重点

6.1.6表面活性剂的发展趋势

6.2丙 烯酸

6.2.1全球丙 烯酸行业发展情况

6.2.2国内丙 烯酸行业发展概况

6.2.3亚洲将引领全球丙 烯酸需求稳增

6.2.4国内丙 烯酸企业双管齐下开拓市场

6.2.5丙 烯酸最新技术进展

6.2.6中国丙 烯酸（酯）市场未来仍将高速发展

6.3纯碱

6.3.1中国纯碱工业成就卓著

6.3.22015-2017年国内纯碱行业发展分析

6.3.32015-2017年我国纯碱行业发展回顾

6.3.4我国纯碱行业问题及发展建议

第七章2015-2017年中国洗衣粉替代品分析

7.1洗衣液

7.1.1洗衣液介绍

7.1.2洗衣液的节能环保优势分析

7.1.3洗衣液崛起将改变洗衣剂市场格局

7.2肥皂

7.2.1肥皂品牌的发展

7.2.2肥皂与洗衣粉特点对比分析

7.2.3肥皂仍有一定市场需求

7.2.4肥皂行业发展趋势

第八章2015-2017年国外重点企业经营动态分析

8.1美国宝洁公司（PROCTER&GAMBLE）

8.1.1公司简介

8.1.2宝洁公司经营状况分析

8.1.3宝洁公司洗衣粉品牌在华发展成就

8.1.4宝洁公司营销策略

8.2联合利华

8.2.1公司简介

8.2.2联合利华公司洗衣粉产品系列概述

8.2.3联合利华在中国的发展

8.2.4联合利华的创新策略

8.2.5以创新保持竞争优势

8.3日本花王

8.3.1公司简介

8.3.2花王发展历程

8.3.3日本花王陨落中国

8.4德国汉高

8.4.1公司简介

8.4.2公司经营状况

8.4.3德国汉高难进中国家庭

8.4.4德国汉高中国合资出乱

8.4.5汉高洗衣粉边缘化趋势明显

第九章2015-2017年国内洗衣粉标杆企业最新资讯分析

9.1广州浪奇实业股份有限公司

9.2.1公司简介

9.2.2广州浪奇经营状况分析

9.2.3广州浪奇考虑年内再融 资

9.2.4公司未来发展战略与经营目标

9.3纳爱斯集团有限公司

9.3.1公司简介

9.3.2纳爱斯战略升级和新运作模式浅析

9.3.3纳爱斯营销策略分析

9.3.4纳爱斯市场发展透析

9.4广州立白(番禺)有限公司

9.4.1集团简介

9.4.2广州立白规模化扩张战略进展情况

9.4.3立白营销策略

9.4.4立白发展战略的分水岭

9.5上海和黄白猫有限公司

9.5.1公司简介

9.5.2“和黄白猫”与“白猫股份”区分

9.5.3白猫发展历程

9.5.4白猫深度分销策略

9.6浙江传化股份有限公司

9.6.1公司简介

9.6.2传化集团品牌分析

9.6.3传化花王体验营销分析

第十章 2018-2024年中国洗衣粉行业前景预测与投资分析

10.12018-2024年中国洗涤剂行业发展趋势预测分析

10.1.1科技创新成为洗涤行业发展的驱动力

10.1.2技术领先成为行业竞争的新趋势

10.1.3洗涤剂行业向规模化方向发展

10.1.4环保要求加快无磷洗涤剂发展

10.1.5洗涤剂市场发展预测

10.22018-2024年中国洗衣粉行业发展趋势

10.2.1中国洗衣粉市场发展趋势

10.2.2我国洗衣粉技术革新方向

10.2.3国内洗衣粉产品创新思路

10.32018-2024年中国洗衣粉行业投资机遇与风险

10.3.1中国洗衣粉投资机会分析

10.3.2我国洗衣粉投资风险预警

10.3.3国内洗衣粉投资建议分析

图表目录：

图表：洗衣粉成本核算对比表

图表：2013年以来分地区社会消费品零售总额同比增速

图表：2013年以来各月居民消费价格指数

图表：2013年以来各月消费者信心指数

图表：2015-2017年洗涤用品零售额同比增速

图表：历年第度各类商品零售额同比增速

图表：2015-2017年各地区重点大型零售企业洗涤用品零售额同比增速

图表：2015-2017年各月洗涤用品零售额同比增速

图表：历年第度香皂与合成洗衣粉零售量同比增速

图表：2015-2017年各月日用品零售价格指数

图表：各类洗涤用品前十名品牌市场综合占有率合计

图表：2015-2017年第度洗涤用品前三位品牌市场综合占有率

图表：雕牌与奥妙在质量、性价比方面的对比

图表：质量与性价比的打分标准

图表：雕牌与奥妙洗衣粉使用情况对比

图表：雕牌与奥妙洗衣粉满意程度对比

图表：联合利华与宝洁中国市场品牌竞争一览表

图表：全球酯化级丙 烯酸装置产能

图表：全球丙 烯酸、丙 烯酸酯和高吸水性树脂装置产能

图表：全球酯化级丙 烯酸装置产能的地区状况分布

图表：美国酯化级丙 烯酸（CAA）、通用丙 烯酸酯（AE）和高纯丙 烯酸（GAA）装置产能

图表：2015-2017年丙 烯酸及通用丙 烯酸酯产品产量

图表：中国丙 烯酸及酯历年进出口数量统计

图表：各应用领域丙 烯酸消耗量（万吨）

图表：2015-2017年全球酯化级丙 烯酸装置产能的增长情况。

图表：2015-2017年全球丙 烯酸和丙 烯酸酯装置产能

图表：全球酯化级丙 烯酸装置产能的地区状况分布

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/328369.html>