

2017-2022年中国玻璃行业市场全景评估及发展趋势研究预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国玻璃行业市场全景评估及发展趋势研究预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/318374.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

关于玻璃需求的测度，由于进口规模较小，可用玻璃产量-年末相对于年初的库存增量去拟合玻璃需求。可以看到，玻璃需求与地产相关性较高，需求量与竣工面积呈正相关关系，即单位竣工面积的玻璃使用量在一定时期内是稳定的。因此可通过房屋竣工面积去预测玻璃需求规模，N年竣工面积=（N-1年的施工面积-

N-1年的竣工面积+N年的新开工面积）*竣工率。单位竣工面积的玻璃消耗系数（仅考虑建筑玻璃，剔除汽车玻璃等）长期呈增加趋势，一方面以前窗户面积小且多采用单层玻璃，现在窗户面积扩大且采用双层玻璃；另一方面商品楼、酒店、商场等商住楼占比提升。

年份	房屋竣工面积	房屋竣工面积增速	单位竣工面积对应的玻璃需求	平板玻璃产量	库存增量	拟合需求（产量-库存增量）	需求增速
2008	66,545	-3.5%	0.84	55,185	-424	55,609	-3.2%
2009	72,677	9.2%	0.79	56,073	-1296	57,369	8.3%
2010	78,744	4.5%	0.79	63,026	3	62,159	17.5%
2011	89,244	-1.1%	0.82	73,789	789	62,159	-2.2%
2012	99,425	7.3%	0.72	71,417	328	62,159	8.0%
2013	101,435	2.0%	0.76	71,414	-345	62,159	2.4%
2014	107,459	5.9%	0.73	77,110	200	62,159	-6.0%
2015	100,039	-6.9%	0.73	77,110	328	62,159	
2016	106,128	6.1%	0.73	78,934	789	62,159	

玻璃需求与房屋竣工面积相关性较高 类别 2008 2009 2010 2011 2012 2013 2014 2015 2016 房屋竣工面积 66,545 72,677 78,744 89,244 99,425 101,435 107,459 100,039 106,128 房屋竣工面积增速 -3.5% 9.2% 4.5% -1.1% 7.3% 2.0% 5.9% -6.9% 6.1% 单位竣工面积对应的玻璃需求 0.84 0.79 0.79 0.82 0.72 0.76 0.73 0.74 0.73 平板玻璃产量 55,185 56,073 63,026 73,789 71,417 77,899 79,262 73,863 77,403 库存增量 -424 -1296 867 753 3 789 328 -345 200 拟合需求（产量-库存增量） 55,609 57,369 62,159 73,036 71,414 77,110 78,934 74,208 77,203 需求增速 -3.2% 8.3% 17.5% -2.2% 8.0% 2.4% -6.0% 4.0%

数据来源：公开资料整理 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 玻璃行业的相关介绍

1.1 玻璃行业简介

1.1.1 玻璃行业的定义

1.1.2 玻璃行业的分类

1.1.3 玻璃行业主要产品

1.2 玻璃行业的特征

1.2.1 玻璃行业的区域性

1.2.2 玻璃行业经济周期

1.3 玻璃行业产业链

1.3.1 玻璃行业产业链简图

1.3.2 玻璃行业产业链分析逻辑

1.3.3 玻璃行业上游产业分析

1.3.4 玻璃行业下游产业分析

第二章 2014-2016年全球玻璃行业的发展状况

2.1 全球玻璃市场

2.1.1 平板玻璃市场发展状况

2.1.2 日用玻璃市场发展状况

2.1.3 微晶玻璃市场发展状况

2.1.4 玻璃瓶市场发展状况

2.1.5 汽车玻璃行业分析

2.1.6 抗菌玻璃行业发展状况

2.1.7 玻璃工业技术发展方向

2.2 亚洲玻璃市场

2.2.1 亚洲玻璃市场发展综述

2.2.2 印度玻璃市场发展状况

2.2.3 越南玻璃市场发展状况

2.3 欧洲玻璃市场

2.3.1 欧洲玻璃市场发展综述

2.3.2 德国玻璃市场发展状况

2.3.3 法国玻璃市场发展状况

2.3.4 波兰玻璃市场发展状况

2.3.5 意大利玻璃市场发展状况

2.4 美洲玻璃市场

2.4.1 北美洲玻璃市场发展综述

2.4.2 南美洲玻璃市场发展综述

2.4.3 美国玻璃市场发展状况

2.4.4 阿根廷玻璃市场发展状况

2.5 俄罗斯及独联体国家

2.5.1 俄罗斯玻璃市场发展状况

2.5.2 乌克兰玻璃市场发展状况

2.5.3 哈萨克斯坦玻璃市场状况

2.5.4 乌兹别克斯坦玻璃市场状况

第三章 2014-2016年中国玻璃行业的发展环境

3.1 经济环境分析

3.1.1 国际经济运行分析

3.1.2 中国经济运行现状

3.1.3 中国经济支撑因素

3.1.4 中国经济发展预测

3.2 产业政策环境分析

3.2.1 产业相关政策

3.2.2 政策对行业的影响

3.2.3 产业相关规划

3.3 社会环境分析

3.3.1 人口环境分析

3.3.2 中国城镇化率

3.3.3 居民收入及消费水平

3.4 行业技术环境分析

3.4.1 行业劳动生产率

3.4.2 工艺现状及方向

3.4.3 技术发展目标

第四章 2014-2016年中国玻璃行业的发展状况

4.1 中国玻璃行业运行状况

4.1.1 产业发展综述

4.1.2 产能状况分析

4.1.3 市场供需状况

4.1.4 行业景气状况

4.1.5 企业生产运行

4.2 2014-2016年中国玻璃市场价格分析

4.2.1 市场价格影响因素

4.2.2 2014年市场价格分析

4.2.3 2015年市场价格分析

4.2.4 2016年市场价格走势

4.3 中国深加工玻璃发展状况分析

4.3.1 深加工玻璃制品的功能

4.3.2 我国玻璃深加工产业简况

4.3.3 玻璃深加工产业现状

4.3.4 玻璃深加工产业发展机遇

4.3.5 玻璃深加工的主要方向

4.4 玻璃行业集中度分析

- 4.4.1 玻璃行业集中度指数
- 4.4.2 国外玻璃行业集中度
- 4.4.3 中国玻璃行业集中度
- 4.5 玻璃期货发展分析
 - 4.5.1 玻璃期货上市对行业的影响
 - 4.5.2 玻璃期货交易制度解析
 - 4.5.3 2015年玻璃期货市场交易状况
 - 4.5.4 2016年玻璃期货市场交易现状
 - 4.5.5 厂库交割的意义和风险
 - 4.5.6 生产商的操作策略分析
 - 4.5.7 玻璃价格与房地产指标的关系
- 4.6 中国玻璃行业信息技术及商业模式分析
 - 4.6.1 信息技术革命分析
 - 4.6.2 网络经济时代的商业模式创新
 - 4.6.3 玻璃行业的商业模式创新思考
- 4.7 中国玻璃行业发展存在的主要问题
 - 4.7.1 传统产业产能严重过剩
 - 4.7.2 新兴产业发展步伐缓慢
 - 4.7.3 优惠政策支撑有限
 - 4.7.4 产业组织结构调整乏力
 - 4.7.5 节能环保压力加大
- 4.8 中国玻璃行业发展策略
 - 4.8.1 坚决遏制新增产能
 - 4.8.2 探索创新营销模式
 - 4.8.3 推进行业兼并重组
 - 4.8.4 积极拓展应用领域
 - 4.8.5 推动政府出台政策
 - 4.8.6 协助政府加大环保治理

第五章 中国玻璃及玻璃制品制造业财务状况

5.1 2012-2016年中国玻璃及玻璃制品制造行业经济规模

- 5.1.1 行业销售规模
- 5.1.2 行业利润规模
- 5.1.3 行业资产规模

5.2 2012-2016年中国玻璃及玻璃制品制造行业盈利能力指标分析

5.2.1 行业亏损面

5.2.2 行业销售毛利率

5.2.3 行业成本费用利润率

5.2.4 行业销售利润率

5.3 2012-2016年中国玻璃及玻璃制品制造行业营运能力指标分析

5.3.1 行业应收账款周转率

5.3.2 行业流动资产周转率

5.3.3 行业总资产周转率

5.4 2012-2016年中国玻璃及玻璃制品制造行业偿债能力指标分析

5.4.1 行业资产负债率

5.4.2 行业利息保障倍数

5.5 中国玻璃及玻璃制品制造行业财务状况综合评价

5.5.1 行业财务状况综合评价

5.5.2 影响行业财务状况的经济因素分析

第六章 2014-2016年中国玻璃产品产量数据分析

6.1 2014-2016年主要省份平板玻璃产量分析

6.1.1 2014年产量分析

6.1.2 2015年产量分析

6.1.3 2016年产量分析

6.2 2014-2016年主要省份钢化玻璃产量分析

6.2.1 2014年产量分析

6.2.2 2015年产量分析

6.2.3 2016年产量分析

6.3 2014-2016年主要省份夹层玻璃产量分析

6.3.1 2014年产量分析

6.3.2 2015年产量分析

6.3.3 2016年产量分析

6.4 2014-2016年主要省份中空玻璃产量分析

6.4.1 2014年产量分析

6.4.2 2015年产量分析

6.4.3 2016年产量分析

6.5 2014-2016年主要省份日用玻璃制品产量分析

6.5.1 2014年产量分析

6.5.2 2015年产量分析

6.5.32016年产量分析

6.62014-2016年主要省份玻璃纤维纱产量分析

6.6.12014年产量分析

6.6.22015年产量分析

6.6.32016年产量分析

第七章 2014-2016年中国玻璃及其制品进出口数据分析

7.12014-2016年中国玻璃及其制品进出口总量数据分析

7.1.1 进口分析

7.1.2 出口分析

7.1.3 贸易现状分析

7.1.4 贸易顺逆差分析

7.22014-2016年主要贸易国玻璃及其制品进出口情况分析

7.2.1 主要贸易国进口市场分析

7.2.2 主要贸易国出口市场分析

7.32014-2016年主要省市玻璃及其制品进出口情况分析

7.3.1 主要省市进口市场分析

7.3.2 主要省市出口市场分析

第八章 2014-2016年平板玻璃发展分析

8.1 平板玻璃简介

8.1.1 平板玻璃的概念

8.1.2 平板玻璃深加工技术

8.1.3 浮法玻璃概念及种类

8.1.4 浮法玻璃工艺及技术

8.1.5 浮法玻璃的应用领域

8.2 中国平板玻璃产业链分析

8.2.1 生产流程

8.2.2 原料及成本

8.2.3 供给分析

8.2.4 需求分析

8.3 中国平板玻璃行业发展综述

8.3.1 行业发展历程

8.3.2 行业发展回顾

8.3.3 技术装备出口企业

8.3.4 行业发展制约因素

8.4 2014-2016年中国平板玻璃行业运行状况

8.4.1 行业景气度分析

8.4.2 产能状况分析

8.4.3 市场销售状况

8.4.4 市场价格走势

8.5 平板玻璃行业规范条件

8.5.1 建设条件和生产布局

8.5.2 生产工艺和装备

8.5.3 清洁生产和环境保护

8.5.4 节能降耗和综合利用

8.5.5 质量管理和产品质量

8.5.6 安全生产、职业卫生和社会责任

8.5.7 监督管理

8.6 平板玻璃行业发展前景

8.6.1 市场发展展望

8.6.2 部分省份行业规划

8.6.3 市场需求预测

第九章 2014-2016年玻璃纤维发展分析

9.1 玻璃纤维简介

9.1.1 玻璃纤维的概念

9.1.2 玻璃纤维的主要成分

9.1.3 玻璃纤维的生产工艺

9.1.4 玻璃纤维的应用分析

9.2 中国玻璃纤维行业发展综述

9.2.1 行业发展优劣势

9.2.2 行业发展历程

9.2.3 行业发展回顾

玻纤纱集中度较高，具有规模效应。2007年中国首超美国成为全球玻纤第一生产大国，玻纤纱产量占全球的60%以上，由于成本和规模优势其出口占比较高。目前国内集中度CR3约为60%，产能规模前三分别为中国巨石、泰山玻纤、重庆国际。中国巨石由于技术创新（如自动化加工和仓储等）和规模效应，人工成本仍为行业最低。

我国玻纤纱行业集中度高，CR3 约为60%（单位：万吨）企业 产能 产能占比 拟新建产能
中国巨石 113.2 29.3% 12（2018年投产） 泰山玻纤 68 17.6% 10（2017年1季度投产）

重庆国际 55.1 14.2% - 长海股份 13 3.4% 7 其他 137.4 35.5% - 总计 386.7 100.0% -

数据来源：公开资料整理

9.2.4 市场需求分析

9.2.5 市场准入条件

9.3 2014-2016年中国玻璃纤维行业运行状况

9.3.1 经营效益

9.3.2 生产状况

9.3.3 进出口状况

9.3.4 市场消耗状况

9.4 中国玻璃纤维行业转型升级分析

9.4.1 把握行业发展方向

9.4.2 解决行业发展问题

9.4.3 发展制品深加工

9.4.4 整合产业链

9.4.5 改变复合材料发展方向、手段和模式

9.4.6 知识产权策略

9.5 中国玻璃纤维行业的问题与对策

9.5.1 行业发展问题

9.5.2 行业发展对策

9.5.3 竞争力提升策略

9.6 中国玻璃纤维行业发展前景

9.6.1 行业发展趋势

9.6.2 工业发展机遇

9.6.3 行业发展展望

9.6.4 市场供需预测

9.6.5 应用前景分析

第十章 2014-2016年日用玻璃发展分析

10.1 日用玻璃简介

10.1.1 日用玻璃行业介绍

10.1.2 日用玻璃的燃料结构

10.1.3 日用玻璃的生产工艺

10.2 中国日用玻璃行业发展综述

10.2.1 行业发展历程

10.2.2 市场发展分析

10.2.3 重点企业介绍

10.32014-2016年中国日用玻璃行业运行状况

10.3.1 行业发展状况

10.3.2 行业规模分析

10.3.3 产销情况分析

10.3.4 需求情况分析

10.3.5 经营效益分析

10.3.6 供需平衡分析

10.3.7 行业竞争格局

10.4 中国日用玻璃行业发展策略

10.4.1 低碳经济对行业的影响

10.4.2“新常态”下企业转型之路分析

10.4.3 中小企业的转型策略

10.4.4 市场发展机遇分析

10.4.5 产品发展方向分析

第十一章 2014-2016年节能玻璃发展分析

11.1 中国节能玻璃行业发展状况

11.1.1 节能玻璃的种类和特点

11.1.2 节能玻璃助推产业升级

11.1.3 节能玻璃市场机会分析

11.2 中国Low-E中空玻璃产品的发展

11.2.1Low-E玻璃行业发展分析

11.2.2Low-E玻璃产品发展现状

11.2.3Low-E中空玻璃的发展分析

11.2.4 中空玻璃的建筑节能前景

11.2.5Low-E中空玻璃需求前景分析

11.3 中国真空玻璃产品的发展

11.3.1 真空玻璃概述

11.3.2 真空玻璃发展状况分析

11.3.3 真空玻璃行业制约瓶颈分析

11.3.4 真空玻璃技术研究进展

11.3.5 真空玻璃的发展前景分析

11.4 中国节能玻璃行业的问题及发展对策

11.4.1 节能玻璃市场存在的问题分析

11.4.2 节能玻璃产品的选用策略分析

11.5 中国节能玻璃发展前景预测

11.5.1 国际市场和标准对节能玻璃发展分析

11.5.2 未来建材市场的主要节能玻璃产品

第十二章 2014-2016年中国玻璃行业主要应用领域发展状况

12.1 建筑玻璃行业

12.1.1 建筑玻璃的品种选择分析

12.1.2 建筑节能玻璃的发展综述

12.1.3 城镇化对建筑玻璃市场的影响

12.1.4 建筑玻璃行业的发展趋势

12.1.5 建筑玻璃膜的发展前景预测

12.1.6 建筑节能玻璃市场发展前景分析

12.2 汽车玻璃行业

12.2.1 汽车用玻璃的作用分析

12.2.2 汽车玻璃的性能和种类

12.2.3 汽车玻璃行业发展状况分析

12.2.4 新型汽车玻璃的发展状况

12.2.5 汽车玻璃市场的竞争状况

12.2.6 汽车玻璃行业发展前景分析

12.3 装饰艺术玻璃行业

12.3.1 装饰艺术玻璃的工艺分析

12.3.2 艺术玻璃行业的发展特点

12.3.3 我国艺术玻璃企业结构分析

12.3.4 艺术玻璃企业的竞争状况

12.3.5 艺术玻璃行业存在的问题

12.3.6 装饰玻璃行业的发展策略

12.3.7 玻璃艺术品发展前景分析

12.4 太阳能光伏玻璃行业

12.4.1 太阳能光伏玻璃行业综述

12.4.2 太阳能光伏玻璃市场发展状况

12.4.3 太阳能光伏玻璃的需求市场

12.4.4 减反镀膜玻璃的市场竞争状况

12.4.5 太阳能光伏玻璃行业的发展趋势

12.4.6 太阳能光伏玻璃发展前景分析

第十三章 2014-2016年中国玻璃行业竞争格局分析

13.1 中国玻璃行业竞争结构剖析

13.1.1 行业现有企业间的竞争

13.1.2 潜在进入者的威胁

13.1.3 玻璃替代品和服务

13.1.4 上游供应商讨价还价能力

13.1.5 下游用户讨价还价能力

13.2 玻璃企业竞争策略

13.2.1 价格竞争策略

13.2.2 产品开发途径

13.2.3 企业转型升级成功案例

13.2.4 企业差异化发展策略

13.3 玻璃产品销售策略

13.3.1 玻璃产品的销售渠道分析

13.3.2“五大无忧”代理销售模式

13.3.3 中小浮法玻璃企业营销模式

13.3.4 国有玻璃瓶企业需开启新模式

第十四章 2014-2016年重点大中型玻璃企业分析

14.1 中国南玻集团股份有限公司

14.1.1 企业发展概况

14.1.2 经营效益分析

14.1.3 业务经营分析

14.1.4 财务状况分析

14.1.5 未来前景展望

14.2 福耀玻璃工业集团股份有限公司

14.2.1 企业发展概况

14.2.2 经营效益分析

14.2.3 业务经营分析

14.2.4 财务状况分析

14.2.5 未来前景展望

14.3 洛阳玻璃股份有限公司

14.3.1 企业发展概况

14.3.2 经营效益分析

14.3.3 业务经营分析

14.3.4 财务状况分析

14.3.5 未来前景展望

14.4 山东省药用玻璃股份有限公司

14.4.1 企业发展概况

14.4.2 经营效益分析

14.4.3 业务经营分析

14.4.4 财务状况分析

14.4.5 未来前景展望

14.5 山东金晶科技股份有限公司

14.5.1 企业发展概况

14.5.2 经营效益分析

14.5.3 业务经营分析

14.5.4 财务状况分析

14.5.5 未来前景展望

14.6 上市公司财务比较分析

14.6.1 盈利能力分析

14.6.2 成长能力分析

14.6.3 营运能力分析

14.6.4 偿债能力分析

第十五章 中国玻璃行业投资潜力分析

15.1 中国玻璃行业的投融资状况

15.1.1 行业固定资产投资分析

15.1.2 行业兼并重组状况分析

15.1.3 行业投资结构分析

15.2 中国玻璃行业投资壁垒分析

15.2.1 进入壁垒

15.2.2 退出壁垒

15.2.3 准入条件

15.3 中国玻璃行业的投资风险

15.3.1 经济环境风险

15.3.2 政策环境风险

15.3.3 市场供需风险

15.3.4 产品结构风险

15.4 中国玻璃行业并购财务风险控制分析

15.4.1 行业并购的意义

15.4.2 行业并购概述

15.4.3 行业并购特点

15.4.4 行业并购问题

15.4.5 行业并购财务风险及控制

第十六章 玻璃行业发展前景预测分析

16.1 全球玻璃行业的发展前景

16.1.1 玻璃纤维市场前景预测

16.1.2 智能玻璃市场前景预测

16.1.3 玻璃包装市场前景预测

16.1.4 钢化玻璃市场前景预测

16.1.5 玻璃显示时代即将到来

16.2 中国玻璃行业的前景趋势分析

16.2.1 新常态下行业发展趋势

16.2.2 产品发展方向分析

16.2.3 新型材料发展前景分析

16.3 2017-2022年中国玻璃及玻璃制品制造行业预测分析

16.3.1 行业发展因素分析

16.3.2 行业收入预测

16.3.3 行业利润预测

部分图表目录：

图表1 玻璃行业子行业分类

图表2 普通平板玻璃分类和说明

图表3 深加工玻璃分类和说明

图表4 建筑玻璃分类和品种

图表5 产业生命周期

图表6 玻璃行业产业链

图表7 全社会用电量及其增速

图表8 轻、重工业用电量增速情况

图表9 制造业日均用电量

图表10 重点行业用电量情况

图表11 历年1-5月份利用小时情况

图表122016年风电装机较多省份风电设备利用小时

图表13 全国房地产开发投资增速

图表14 全国房地产开发企业土地购置面积增速

图表15 全国商品房销售面积及销售额增速

图表16 全国房地产开发企业本年到位资金增速

图表17 全球日用玻璃器皿需求结构情况图

图表182007-2016年全球日用玻璃器皿市场容量及增速情况图

图表19 全球微晶玻璃产品总体消费规模

图表20 全球微晶玻璃生产情况

图表21 各国际组织下调世界及主要经济体经济增长率预测值

图表22 世界工业生产同比增长率

图表23 三大经济体GDP环比增长率(%)

图表24 世界及主要经济体GDP同比增长率

图表25 三大经济体零售额同比增长率

图表26 世界贸易量同比增长率

图表27 波罗的海干散货运指数

图表28 世界、发达国家和发展中国家消费价格同比上涨率

图表29 美国、日本和欧元区失业率

图表302016年全球需求仍处于较低水平

图表312016年降息经济体

图表322016年升息经济体

图表33 美元指数及美元兑欧元和日元走势

图表34 国际市场初级产品价格名义指数走势(2011 = 100)

图表35 欧元区CPI上涨率

图表36 四大机构对世界及主要经济体GDP增长率的预测

图表372016年全国人口数及其构成

图表382011-2016年国内生产总值及其增长速度

图表392011-2016年城镇新增就业人数

图表402011-2016年国家全员劳动生产率

图表412011-2016年全国一般公共预算收入

图表422011-2016年全国粮食产量增长情况

图表432011-2016年全部工业增加值及其增长情况

图表442011-2016年全社会建筑业增加值及其增长速度

图表452011-2016年全社会固定资产投资规模

图表462016年分行业固定资产投资(不含农户)及其增速

图表472016年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表482011-2016年社会消费品零售总额

图表492011-2016年我国货物进出口总额

图表502016年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表512016年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表522011-2016年固定互联网宽带及移动宽带用户规模

图表532016年全部金融机构本外币存贷款余额及其增长速度

图表542012-2016年玻璃行业重点产业政策汇总

图表552016年平板玻璃主要产品需求预测

图表56“十三五”时期玻璃工业主要发展目标

图表572010-2015年农村居民人均纯收入

图表582010-2015年城镇居民人均可支配收入

图表592016年全国居民人均可支配收入来源结构

图表602016年居民消费价格同比涨跌幅度

图表612015-2016年全国居民消费价格涨跌幅

图表62 中国平板玻璃行业人均产量

图表632015年玻璃供需平衡表

图表64 平板玻璃下游需求行业占比

图表652000-2016年玻璃需求行业占比

图表662015-2016年中国玻璃综合指数

图表672015-2016年中国玻璃价格指数

图表682015-2016年中国玻璃信心指数

图表69 重点玻璃企业产量走势

图表70 重点联系玻璃企业产品销量、库存走势

图表712015年分地区玻璃价格走势

图表722015年中国玻璃市场价格走势

图表732015年中国玻璃价格涨跌状况

图表74 全国玻璃及玻璃制品制造集中度

图表75 玻璃期货合约草案

图表762015年玻璃期货市场成交金额

图表772015年玻璃期货市场成交量

图表782015年玻璃期货市场持仓量

图表792015年玻璃期货市场实物交割

图表802015年玻璃期货市场行情

图表812015-2016年郑州玻璃期货与现货价格走势对比图

图表822016年中国玻璃期货市场成交金额

图表832016年中国玻璃期货市场成交量

图表842016年中国玻璃期货市场持仓量

图表852016年中国玻璃期货市场实物交割

图表862016年中国玻璃期货市场行情

图表87 交割厂库的优势与风险

图表88 生产企业的玻璃期货操作策略

图表892012-2016年玻璃及玻璃制品制造业销售收入

图表902012-2016年玻璃及玻璃制品制造业销售收入增长趋势图

图表912014-2015年玻璃及玻璃制品制造业不同所有制企业销售额

图表922015年玻璃及玻璃制品制造业不同所有制企业销售额对比图

图表932016年玻璃及玻璃制品制造业不同所有制企业销售额

图表942016年玻璃及玻璃制品制造业不同所有制企业销售额对比图

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/318374.html>