

2017-2022年中国汽车空调压缩机行业市场深度调查及发展前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国汽车空调压缩机行业市场深度调查及发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/308379.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

汽车空调压缩机是汽车空调制冷系统的核心，起着压缩和输送制冷剂蒸汽的作用。压缩机分：不可变排量和可变排量两种。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2016年世界汽车空调压缩机行业发展现状分析 15

第一节 2016年世界汽车空调压缩机行业概况 15

一、2012年全球汽车生产情况 15

二、世界汽车空调压缩机市场现状 16

三、世界汽车空调压缩机技术分析 17

第二节 2016年世界主要国家汽车空调压缩机行业发展分析 20

一、美国 20

二、日本 21

三、韩国 24

四、德国 25

第三节 2017-2022年世界汽车空调压缩机行业发展趋势分析 27

第二章 2016年世界汽车空调压缩机重点企业在华投资经营情况分析 28

第一节 日本电装公司 28

一、公司基本情况分析 28

二、公司产品及在华发展情况 28

三、日本电装公司SWOT分析 29

四、2016年公司经营状况分析 30

五、2016年电装公司发展动向分析 32

第二节 美国德尔福公司 33

一、公司基本情况分析 33

二、公司产品及在华发展情况 33

三、2016年公司经营状况分析 34

四、德尔福公司SWOT分析 35

五、公司国际化发展战略分析 36

第三节 法国法雷奥集团 36

一、公司基本情况分析 36

二、公司产品及在华发展情况 36

三、法雷奥公司SWOT分析 38

四、2016年公司经营状况分析 38

五、2016年公司发展动向分析 39

第四节 三菱汽车 40

一、公司基本情况分析 40

二、公司产品及在华发展情况 40

三、2016年公司发展状况分析 41

四、公司国际化发展战略分析 42

第五节 日本丰田 43

一、公司基本情况分析 43

二、公司产品及在华发展情况 43

三、2016年公司发展状况分析 44

四、日本丰田公司核心竞争力 45

五、公司国际化发展战略分析 47

第三章 2016年中国汽车空调压缩机行业发展环境分析 49

第一节 2016年中国宏观经济发展环境分析 49

一、2016年中国GDP增长情况分析 49

二、2016年中国工业经济发展形势分析 50

三、2016年中国全社会固定资产投资分析 52

四、2016年中国社会消费品零售总额分析 54

五、2016年中国城乡居民收入与消费分析 56

六、2016年中国对外贸易发展形势分析 58

第二节 中国汽车空调压缩机行业政策环境分析 59

一、中国汽车产业发展政策 59

二、汽车工业产业政策 60

三、汽车零部件相关政策 61

四、汽车空调制冷压缩机标准 62

五、空调压缩机标准面临修订 62

六、消耗臭氧层物质管理条例 63

第三节 2016年中国汽车空调压缩机行业社会环境分析 64

- 一、汽车行业发展环境因素分析 64
- 二、汽车空调制冷剂将更新换代 65
- 三、空调压缩机业面临发展短板 68
- 四、2016年空调压缩机发展受阻 68

第四章 2016年中国汽车空调压缩机行业发展形势分析 70

第一节 2016年中国汽车空调压缩机生产情况分析 70

一、2016年中国汽车产业产销情况统计分析 70

（一）2016年中国汽车总体产销情况 70

（二）2016年中国SUV产销情况 73

（三）2016年中国MPV产销情况 74

（四）2016年中国轿车产销情况 75

（五）2016年中国客车产销情况 77

二、2016年中国汽车空调压缩机产量统计分析 78

三、中国汽车空调压缩机区域市场规模分析 79

第二节 2016年中国汽车空调压缩机行业产品技术发展分析 80

一、中国汽车空调压缩机技术发展现况分析 80

二、中国汽车空调压缩机产品技术成熟度分析 81

三、中外汽车空调压缩机技术差距及其主要因素分析 82

四、提高中国汽车空调压缩机技术的策略 83

五、中国汽车空调压缩机产品发展趋势分析 83

第三节 2016年中国影响汽车空调压缩机行业发展的主要因素分析 84

第五章 2016年中国汽车空调压缩机行业供需态势分析 87

第一节 2016年中国汽车空调压缩机行业供给状况 87

一、汽车空调压缩机历史供给状况 87

二、汽车空调压缩机行业供给的主要指标 88

三、影响汽车空调压缩机行业供给关系的主要因素 89

第二节 2016年中国汽车空调压缩机行业需求态势分析 90

一、汽车空调压缩机行业需求状况综述 90

二、影响汽车空调压缩机行业需求关系的主要因素 90

第三节 2010-2016年中国汽车空调压缩机市场特征分析 91

第六章 2016年中国汽车空调压缩机进出口状况分析 92

第一节 2016年中国汽车空调压缩机进口分析 92

一、中国汽车空调压缩机进口数量情况 92

二、中国汽车空调压缩机进口金额情况 92

第二节 2016年中国汽车空调压缩机出口分析 93

一、中国汽车空调压缩机出口数量情况 93

二、中国汽车空调压缩机出口金额情况 94

第三节 2016年中国汽车空调压缩机进出口均价分析 95

第四节 2016年中国汽车空调压缩机进出口流向分析 95

一、中国汽车空调压缩机进口来源地情况 95

二、中国汽车空调压缩机出口目的地情况 97

第五节 2016年中国汽车空调压缩机进出口省市分析 98

一、中国汽车空调压缩机进口省市情况 98

二、中国汽车空调压缩机出口省市情况 99

第六节 2016年中国汽车空调压缩机进出口关区分析 100

一、中国汽车空调压缩机进口关区情况 100

二、中国汽车空调压缩机出口关区情况 102

第七章 2010-2016年中国汽车空调压缩机行业市场竞争格局分析 104

第一节 2010-2016年中国汽车空调压缩机行业的发展周期 104

一、汽车空调压缩机行业的经济周期 104

二、汽车空调压缩机行业的增长性与波动性 104

三、汽车空调压缩机行业的成熟度 105

第二节 2010-2016年中国汽车空调压缩机行业竞争格局综述 105

一、汽车空调压缩机行业集中度分析 105

二、汽车空调压缩机行业竞争现状 106

第三节 2010-2016年汽车空调压缩机行业竞争力特征及培育途径 107

一、汽车空调压缩机行业市场竞争力外在特征 107

二、汽车空调压缩机行业市场竞争力评价方式 107

三、汽车空调压缩机行业市场竞争力培育途径 110

第八章 中国汽车空调压缩机优势企业竞争力与关键性财务分析 112

第一节 广州松下空调有限公司 112

一、公司基本情况 112

二、企业主要经济指标 112

三、企业偿债能力分析 113

四、企业盈利能力分析 114

五、企业运营能力分析 115

第二节 牡丹江富通汽车空调有限公司 115

一、公司基本情况 115

二、企业主要经济指标 116

三、企业偿债能力分析 117

四、企业盈利能力分析 118

五、企业运营能力分析 119

第三节 南京奥特佳冷机有限公司 119

一、公司基本情况 119

二、企业主要经济指标 120

三、企业偿债能力分析 121

四、企业盈利能力分析 122

五、企业运营能力分析 123

第四节 上海三电汽车空调有限公司 123

一、公司基本情况 123

二、企业主要经济指标 124

三、企业偿债能力分析 124

四、企业盈利能力分析 125

五、企业运营能力分析 126

第五节 烟台首钢（东星）集团公司 127

一、公司基本情况 127

二、企业主要经济指标 128

三、企业偿债能力分析 129

四、企业盈利能力分析 130

五、企业运营能力分析 131

第六节 浙江春晖集团有限公司 131

一、公司基本情况 131

二、企业主要经济指标 132

三、企业偿债能力分析 133

四、企业盈利能力分析 133

五、企业运营能力分析 134

第七节 宁波欣晖制冷设备有限公司 135

一、公司基本情况 135

二、企业主要经济指标 135

三、企业偿债能力分析 136

四、企业盈利能力分析 137

五、企业运营能力分析 138

第八节 上海三电贝洱汽车空调有限公司 138

一、公司基本情况 138

二、企业主要经济指标 139

三、企业偿债能力分析 140

四、企业盈利能力分析 141

五、企业运营能力分析 142

第九节 芜湖华峰汽车部件有限公司 142

一、公司基本情况 142

二、企业主要经济指标 143

三、企业偿债能力分析 144

四、企业盈利能力分析 145

五、企业运营能力分析 146

第十节 汉拿空调（大连）有限公司 146

一、公司基本情况 146

二、企业主要经济指标 147

三、企业偿债能力分析 147

四、企业盈利能力分析 148

五、企业运营能力分析 149

第十一节 法雷奥压缩机（长春）有限公司 149

一、公司基本情况 149

二、企业主要经济指标 150

三、企业偿债能力分析 150

四、企业盈利能力分析 151

五、企业运营能力分析 152

第十二节 广州市昊鑫汽车空调有限公司 152

一、公司基本情况 152

二、企业主要经济指标 152

三、企业偿债能力分析 153

四、企业盈利能力分析 154

五、企业运营能力分析 155

第十三节 华达汽车空调（湖南）有限公司 155

一、公司基本情况 155

二、企业主要经济指标 155

三、企业偿债能力分析 156

四、企业盈利能力分析 157

五、企业运营能力分析 158

第十四节 苏州中成汽车空调压缩机有限公司 158

一、公司基本情况 158

二、企业主要经济指标 159

三、企业偿债能力分析 159

四、企业盈利能力分析 159

五、企业运营能力分析 160

第十五节 无锡双鸟动力机械有限公司 160

一、公司基本情况 160

二、企业主要经济指标 161

三、企业偿债能力分析 162

四、企业盈利能力分析 162

五、企业运营能力分析 162

第九章 2016年中国汽车空调行业运行走势分析 164

第一节 2016年中国汽车空调行业发展现状分析 164

一、中国汽车空调行业发展特点分析 164

二、汽车空调行业销售模式分析 165

三、汽车空调行业盈利现状分析 166

四、中国汽车空调行业影响因素 167

第二节 2016年中国汽车空调市场发展现状分析 168

一、2016年中国汽车空调装配市场分析 168

二、2016年中国汽车空调售后市场分析 168

三、中国汽车空调市场结构分析 169

四、中国汽车空调竞争格局分析 169

五、中国汽车空调装配市场竞争 171

第三节 2016年中国汽车空调细分产品市场分析 172

一、手动汽车空调 172

二、自动汽车空调 172

三、恒温空调 173

四、独立温区空调 174

第四节 2016年中国汽车空调技术研发分析 174

一、汽车空调系统生产技术要求 174

二、太阳能汽车空调研发成功 175

三、汽车空调系统技术发展方向 175

第十章 2017-2022年中国汽车空调压缩机行业发展前景预测分析 178

第一节 2017-2022年中国汽车空调压缩机行业发展趋势分析 178

一、2017-2022年中国汽车空调零部件发展趋势分析 178

（一）压缩机发展趋势 178

（二）换热器发展趋势 178

（三）节流的发展趋势 178

（四）蒸发器发展方向 179

（五）冷凝器发展方向 179

（六）整体结构设计趋势 179

二、2017-2022年中国汽车空调压缩机行业发展分析 179

（一）汽车空调性能发展趋势分析 179

（二）汽车空调向小型轻量化发展 180

（三）未来新型空调系统趋势分析 180

三、2017-2022年中国汽车空调压缩机行业技术开发方向 181

（一）汽车空调系统中新技术展望 181

（二）减少直接或间接排放的手段 182

（三）动力车空调系统发展新趋势 183

（四）变排量压缩机技术发展方向 184

三、中国汽车空调压缩机相关行业“十三五”发展规划 186

（一）空调业“十三五”发展规划 186

（二）新能源汽车“十三五”规划 186

第二节 2017-2022年汽车空调压缩机行业市场预测分析 187

一、2017-2022年行业供应预测 187

二、2017-2022年行业需求预测 188

三、2017-2022年行业产品价格走势预测 188

四、行业盈利能力预测 188

第三节 2017-2022年中国汽车空调压缩机行业竞争格局预测 189

第十一章 2017-2022年中国汽车空调压缩机行业投资机会与风险分析 190

第一节 2017-2022年中国汽车空调压缩机行业投资环境分析 190

第二节 2017-2022年汽车空调压缩机行业投资机会分析 192

一、汽车空调压缩机生产制造方面的投资机会 192

二、汽车空调压缩机技术改造方面的投资机会 193

三、汽车空调压缩机轻量化方面的投资机会 194

四、汽车空调压缩机环保制冷剂方面投资机会 195

五、汽车空调压缩机回收再利用方面的投资机会 196

第三节 2017-2022年中国汽车空调压缩机行业投资风险分析 196

一、政策和体制风险 196

二、经济波动的风险 196

三、市场竞争风险 197

四、外资进入现状及对未来市场的威胁 197

五、技术风险分析 197

六、原材料压力风险分析 198

第十二章 2017-2022年中国汽车空调压缩机企业经营战略建议 199(AK WZY)

第一节 2017-2022年中国汽车空调压缩机企业的标杆管理 199

一、国内企业的经验借鉴 199

二、国外企业的经验借鉴 202

第二节 2017-2022年中国汽车空调压缩机企业的资本运作模式 205

一、汽车空调压缩机企业国内资本市场的运作建议 205

二、汽车空调压缩机企业海外资本市场的运作建议 206

第三节 专家观点 208

部分图表目录：

图表 1 2005-2016年全球汽车产量变化趋势图 15

图表 2 2009-2016年全球主要国家和地区汽车产量 15

图表 3 2009-2016年全球主要国家汽车产量 16

图表 4 汽车空调压缩机的发展过程及其技术特性 18

图表 5 汽车空调压缩机及其发展方向 19

图表 6 种制冷剂对环境影响的特性 20

图表 7 2004-2016年美国汽车产量变化趋势图 20

图表 8 2010-2016年美国汽车产量统计 21

图表 9 2005-2016年日本汽车产量变化趋势图 22

图表 10 2010-2016年日本汽车主要厂商产量 22

图表 11 2005-2016年韩国汽车产量变化趋势图 24

图表 12 2005-2016年德国汽车产量变化趋势图 25

图表 13 日本电装公司在华子公司介绍 28

图表 14 日本电装公司OEM产品及售后市场产品介绍 29

图表 15 日本电装SWOT分析 29

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/308379.html>