

2016-2022年中国塑料模具市场发展现状及战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2016-2022年中国塑料模具市场发展现状及战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/188380.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

塑料模具是塑料零部件及其制品行业的重要支撑装备。根据中国塑料加工工业协会统计数据，我国塑料制品行业塑料用量从 2006 年的 2,802 万吨快速增长到 2012 年的 5,782 万吨。2013 年 1 月-12 月，我国塑料制品行业累计完成产量 6,188 万吨。2014 年，我国塑料制品产量为 7,387.78 万吨。绝大部分塑料制品的成型都依赖于塑料模具，因此塑料制品行业的快速发展对塑料模具行业形成了旺盛的市场需求。尤其是近年来，我国汽车、家电等主机行业快速发展，产能持续增加，同时随着技术进步，塑料零部件使用比例持续上升，直接推动了我国塑料模具行业的快速发展。

根据数据，目前塑料模具已占据国内模具总产值的 45%，成为最主要的一种模具产品。2005-2014 年，我国塑料模具销售额由 275 亿元增长至 735 亿元，年复合增长率约 12%。我国塑料模具销售增长情况如下：2005-2014 年我国塑料模具行业销售额统计

资料来源：艾凯咨询网整理

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国塑料模具行业发展概述 1

第一节 行业发展情况概述 1

一、基本情况介绍 1

二、发展特点分析 2

我国塑料模具行业的经营特点主要包括：

(1) 典型的单件订制生产模式，产品差异化明显

塑料模具属专用工艺装备，每套产品都是针对一个特定的塑料件产品而设计的。在每次承接订单时，塑料模具生产企业都需要按照客户提供的技术资料进行设计和制造，也就是说大多数塑料模具是独一无二的，差异化特征明显，对技术水平的要求高，属典型的单件订制生产。

(2) 模具生产企业平均销售额较低

塑料模具产业不属于标准化产业，模具的精髓在于设计思路和模具结构的合理性，属于高创新性，高技术含量、高精度和高附加值的产业。塑料模具是一种个性化极强的订制产品，不同的塑料模具具有明显的差异性。所以，塑料模具主要是单件订制生产。而且，塑料模具可使用寿命较长，一套模具可生产的塑料制品数量在数十万件以上。因此，下游制造业企业

对模具产品的需求数量较少，导致模具企业的销售额较低。根据数据，2011年我国塑料模具生产企业（厂、点）约 2 万个，而目前模具行业全行业生产企业约 3 万家，因此预计塑料模具生产企业（厂、点）仍然维持在 2 万个左右。按照 2014 年塑料模具行业总销售额约 735 亿元计算，行业内企业塑料模具平均销售额约 350 万元，平均产能规模不大，行业集中度不高。

（3）行业技术水平与发达国家相比仍然存在着较大差距

近年来，我国模具行业已由过去以钳工为核心的粗放型作坊式经营，逐步过渡到以技术为依托、以设计为中心的集约型现代化经营，行业技术水平提升明显。但与发达国家相比，我国塑料模具行业技术水平仍存在着较大差距，模具使用寿命较发达国家低 30%~50%。此外，塑料模具的质量可靠性、稳定性、制造精度和标准化程度较低，也明显低于发达国家水平。

（4）区域集中度高

模具行业的发展需要一定的上下游产业配套，尤其是和下游制造业联系非常紧密。模具产品属于中间产品，主要客户为下游制造业终端生产厂家。因此，我国塑料模具企业主要分布于长三角、珠三角地区等制造业发达地区，其中广东、上海、江苏、浙江、山东等省市塑料模具行业较为发达，占据了我国塑料模具产业绝大部分产值。

（5）高档模具产品国内产需矛盾突出

由于我国塑料模具在数量、质量以及技术能力等方面，与世界先进水平相比仍有较大差距，产品主要集中在中低档模具市场，使得近年来国内所需的塑料模具产品进口量持续增长。尽管从整体上我国塑料模具行业保持了进出口顺差的格局，但国内所需的大型、精密、复杂、长寿命的高档模具产品每年仍需进口，对我国汽车、家电等主机行业长期发展造成了一定的不利影响。近年来我国塑料模具行业进出口情况如下：

2009-2014年我国塑料模具行业进出口额

资料来源：艾凯咨询网整理

第二节 行业上下游产业链分析 4

一、产业链模型原理介绍 4

二、行业产业链分析 6

第三节 行业生命周期分析 6

一、行业生命周期理论概述 6

二、行业所属的生命周期分析 8

第四节 行业经济指标分析 9

一、行业的赢利性分析 9

二、行业附加值的提升空间分析 10

三、行业进入壁垒与退出机制分析 10

第二章 2015-2016年世界塑料模具行业市场发展现状分析 13

第一节 全球塑料模具行业发展历程回顾 13

第二节 全球塑料模具行业市场规模分析 14

第三节 全球塑料模具行业市场区域分布情况 15

第四节 2016-2022年全球塑料模具市场规模预测 20

第三章 2015-2016年中国塑料模具产业发展环境分析 21

第一节 我国宏观经济环境分析 21

第二节 中国塑料模具行业政策环境分析 29

第三节 中国塑料模具产业社会环境发展分析 29

一、人口环境分析 29

二、教育环境分析 31

三、文化环境分析 34

四、生态环境分析 35

五、消费观念分析 38

第四章 2015-2016年中国塑料模具产业运行情况 41

第一节 中国塑料模具行业发展状况情况介绍 41

一、行业发展历程回顾 41

二、行业技术现状分析 42

近年来，我国塑料模具行业在政策扶持和需求增长的推动下，行业技术取得了明显进步。行业技术应用已从传统的“钳工当家”、“照图施工”逐步过渡到以先进、精密工艺设备和标准为保障、以成型工艺分析为先导的设计及加工的现代化技术发展路径上来。

我国塑料模具行业技术发展情况

资料来源：艾凯咨询网整理

但从整体来看，我国模具行业技术水平与发达国家仍存在较大差距，主要体现在：对行业的基础、共性和关键技术的掌握程度仍然不高；行业信息化应用普及程度仍然不够；在快速开发、节约成本等方面处于不利地位；中高端模具产品与国外存在一定的差距。

根据中国模具工业协会《塑料模具技术路线图》，2010-2030 年，我国模具工业将重点突破高效生产的塑料模具技术、环保制造模具技术、高品质外观的塑料模具技术等行业基础和前沿性新技术，以满足汽车、家电、电子、医疗器械等行业的中高端需求。

根据中国模具工业协会《模具工业“十二五”发展规划》，“十二五”时期我国模具工业将着重发展数字化设计制造及企业信息化管理技术（以推广应用为重点，并进行软件集成和二次开发），包括模具全三维 CAD 和 CAD/CAE/CAM/生产技术及 CAPP、ERP、MES、PLM 等管理技术；模具加工新技术，如高速高精加工、复合加工、精细电加工、表面光整加工及

处理新技术、快速成型与快速制模技术，以及与模具直接关联的模具制品成形过程在线智能化控制技术等行业基础或前沿性技术。

随着我国塑料模具行业资金、技术的持续投入，以及相关行业规划的逐步落实，未来几年民族模具行业技术底子薄弱的局面将得到显著改善。

三、行业发展特点分析 44

第二节 行业市场规模分析 45

第三节 塑料模具行业市场供需情况分析 46

一、行业产能情况分析 46

二、行业产值分析 47

三、行业产量统计与分析 48

四、行业需求量分析 48

第四节 塑料模具行业发展趋势分析 49

第五章 2015-2016年中国塑料模具市场格局分析 51

第一节 中国塑料模具行业竞争现状分析 51

从产业布局来看，珠江三角洲和长江三角洲是我国模具工业最为集中的地区，近来环渤海地区也在快速发展，模具生产集聚地主要有上海、深圳、宁波、台州、苏锡常等。各地相继涌现出来的模具城、模具园区等，则是模具集聚生产最为突出的地方，具有一定规模的模具园区（模具城）全国已有 20 个左右。

从目前国内生产塑料模具的企业从运营规模和技术水平来看，我国塑料模具企业主要分为三类：第一类是综合实力强、规模大，能够生产中高端精密塑料模具的国际大型主机制造商或其附属的模具开发企业；第二类是具有一定技术实力，规模适中的国内塑料模具行业骨干企业，多数依附于主机厂商、以带件生产为主；第三类是规模不大、受技术和装备水平限制，以生产中低档塑料模具为主的企业。我国塑料模具行业竞争格局：

资料来源：艾凯咨询网整理

由于下游行业，尤其是汽车行业的关键和核心模具对进口依赖程度较高，使得相关主机产品所需的一系列关键、核心注塑件产品也主要由这些国际知名模具企业提供。近年来，国内企业通过技术和产品的持续改进，相关塑料模具及注塑件产品成功跻身国际知名汽车、家电企业供应链体系，在细分市场上形成了对进口产品的替代。

从未来发展趋势来看，“十二五”时期我国模具行业将着重突破“大型及精密塑料模具设计制造技术”、“汽车轻量化节能降耗材料成形工艺与模具开发”等先进技术先进产品。随着我国模具行业技术持续进步、产品层次逐步提升及配套加工能力的进一步提高，国际主机行业供应链体系将进一步向国内企业倾斜，这为部分企业的市场崛起提供了较为有利的外部环境。

第二节 中国塑料模具行业集中度分析 52

- 一、行业市场集中度分析 52
- 二、行业企业集中度分析 53
- 三、行业区域集中度分析 54
- 第三节 行业存在的问题 55

第六章 2015-2016年中国塑料模具行业竞争情况 56

第一节 行业竞争结构分析 56

- 一、现有企业间竞争 56
- 二、潜在进入者分析 56
- 三、替代品威胁分析 57
- 四、供应商议价能力 57
- 五、客户议价能力 57

第二节 行业SWOT分析 58

- 一、行业优势分析 58
- 二、行业劣势分析 58
- 三、行业机会分析 59
- 四、行业威胁分析 59

第三节 行业竞争力优势分析 60

第七章 2015-2016年塑料模具制造所属行业数据监测 62

第一节 中国塑料模具所属行业规模分析 62

- 一、企业数量分析 62
- 二、资产规模分析 62
- 三、销售规模分析 63
- 四、利润规模分析 63

第二节 中国塑料模具所属行业产值分析 64

第三节 中国塑料模具所属行业成本费用分析 64

第四节 中国塑料模具所属行业运营效益分析 64

第八章 2015-2016年塑料模具行业重点生产企业分析 67

第一节 公司一 67

- 一、企业概况 67
- 二、企业主要经济指标分析 67
- 三、企业盈利能力分析 68
- 四、企业偿债能力分析 68

五、企业运营能力分析	68
六、企业成长能力分析	68
第二节 公司二	69
一、企业概况	69
二、企业主要经济指标分析	69
三、企业盈利能力分析	70
四、企业偿债能力分析	70
五、企业运营能力分析	70
六、企业成长能力分析	71
第三节 公司三	71
一、企业概况	71
二、企业主要经济指标分析	72
三、企业盈利能力分析	73
四、企业偿债能力分析	74
五、企业运营能力分析	75
六、企业成长能力分析	75
第四节 公司四	76
一、企业概况	76
二、企业主要经济指标分析	76
三、企业盈利能力分析	77
四、企业偿债能力分析	77
五、企业运营能力分析	77
六、企业成长能力分析	78
第五节 公司五	78
一、企业概况	78
二、企业主要经济指标分析	79
三、企业盈利能力分析	79
四、企业偿债能力分析	80
五、企业运营能力分析	80
六、企业成长能力分析	80
第九章 2016-2022年中国塑料模具行业发展前景分析与预测	81
第一节 2016-2022年塑料模具行业未来发展前景分析	81
一、2016-2022年塑料模具行业国内投资环境分析	81
二、2016-2022年塑料模具行业市场机会分析	82

三、2016-2022年塑料模具行业投资增速预测	82
第二节 2016-2022年塑料模具行业未来发展趋势预测	84
第三节 2016-2022年塑料模具行业市场发展预测	84
一、2016-2022年塑料模具行业市场规模预测	84
二、2016-2022年塑料模具行业市场规模增速预测	85
三、2016-2022年塑料模具行业产值规模预测	85
四、2016-2022年塑料模具行业产值增速预测	86
第四节 2016-2022年塑料模具行业盈利走势预测	87
一、2016-2022年塑料模具行业毛利润同比增速预测	87
二、2016-2022年塑料模具行业利润总额同比增速预测	87
第十章 2016-2022年塑料模具行业投资风险与营销分析	89
第一节 2016-2022年塑料模具行业进入壁垒分析	89
一、技术壁垒分析	89
二、规模壁垒分析	89
三、品牌壁垒分析	89
四、其他壁垒分析	90
第二节 2016-2022年塑料模具行业投资风险分析	90
一、政策风险分析	90
二、技术风险分析	90
三、竞争风险分析	90
四、其他风险分析	90
第十一章 2016-2022年塑料模具行业发展策略及投资建议	92
第一节 2016-2022年塑料模具行业市场的重点客户战略实施	92
一、实施重点客户战略的必要性	92
二、合理确立重点客户	93
三、对重点客户的营销策略	94
四、强化重点客户的管理	94
五、实施重点客户战略要重点解决的问题	94
第二节 2016-2022年塑料模具行业发展策略分析	96
第三节 2016-2022年塑料模具投资建议	96

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2016-2022年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2016-2022年中国GDP增速预测

图表：塑料模具行业产业链

图表：2011-2015年我国塑料模具行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年我国塑料模具行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年我国塑料模具行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2015年我国塑料模具行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2015年我国塑料模具行业产成品增长趋势图

图表：2011-2015年我国塑料模具行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2015年我国塑料模具行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2015年我国塑料模具行业费用使用统计图

图表：2011-2015年我国塑料模具行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2015年我国塑料模具行业主要盈利指标增长趋势图

图表：企业1

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业4

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业5

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业6

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：其他企业……

图表：主要经济指标走势图

图表：2011-2015年塑料模具行业市场供给

图表：2011-2015年塑料模具行业市场需求

图表：2011-2015年塑料模具行业市场规模

图表：塑料模具所属行业生命周期判断

图表：塑料模具所属行业区域市场分布情况

图表：2016-2022年中国塑料模具行业市场规模预测

图表：2016-2022年中国塑料模具行业供给预测

图表：2016-2022年中国塑料模具行业需求预测

图表：2016-2022年中国塑料模具行业价格指数预测

图表：……

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/188380.html>