

2022-2027年中国城市公共交通领域移动支付应用 行业市场调研及投资规划建议报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2022-2027年中国城市公共交通领域移动支付应用行业市场调研及投资建议报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/electric/828385.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 城市公共交通行业发展综述

第一节 城市公共交通行业相关概述

一、行业定义与研究范围界定

二、城市公共交通的分类

三、城市公共交通行业的特点分析

第二节 城市公共交通行业发展环境分析

一、行业政策环境分析

1、行业管理体制

2、行业相关政策及解析

3、行业发展规划及解析

二、行业经济环境分析

1、中国GDP增长情况分析

2、中国CPI波动情况分析

3、居民人均收入增长情况分析

4、经济环境影响分析

三、行业社会环境分析

1、中国人口发展分析

(1) 中国人口规模

(2) 中国人口年龄结构

(3) 中国人口健康状况

(4) 中国人口老龄化进程

2、中国城镇化发展状况

3、中国居民消费习惯分析

第二章 当代背景下城市公共交通的发展机会分析

第一节 城市公共交通政策及其实施情况

一、城市公共交通相关政策解读

二、城市公共交通计划实施成果解读

第二节 城市公共交通在国民经济中的地位及作用分析

一、城市公共交通内涵与特征

二、城市公共交通与经济的关系分析

第三节 国内环境背景下城市公共交通发展的SWOT分析

一、国家战略对城市公共交通产业的影响分析

- 1、对城市公共交通市场资源配置的影响
- 2、对城市公共交通产业市场格局的影响
- 3、对城市公共交通产业发展方式的影响

二、城市公共交通国家战略背景下城市公共交通发展的SWOT分析

- 1、城市公共交通发展的优势分析
- 2、城市公共交通发展的劣势分析
- 3、城市公共交通发展的机遇分析
- 4、城市公共交通发展面临的挑战

第四节 对中国城市公共交通市场的分析及思考

一、城市公共交通市场特点

二、城市公共交通市场分析

三、城市公共交通市场变化的方向

四、中国城市公共交通产业发展的新思路

第三章 2021年中国重点城市公共交通行业发展现状分析

第一节 北京城市公共交通行业发展概况

一、轨道交通发展概况

- 1、发展历程
- 2、发展规模
- 3、未来规划
- 4、日均客运量

二、地面公共交通发展概况

- 1、发展历程
- 2、发展规模
- 3、未来规划
- 4、日均客运量

第二节 上海城市公共交通行业发展概况

一、轨道交通发展概况

- 1、发展历程
- 2、发展规模
- 3、未来规划
- 4、日均客运量

二、地面公共交通发展概况

- 1、发展历程
- 2、发展规模
- 3、未来规划
- 4、日均客运量

第三节 广州城市公共交通行业发展概况

一、轨道交通发展概况

- 1、发展历程
- 2、发展规模
- 3、未来规划
- 4、日均客运量

二、地面公共交通发展概况

- 1、发展历程
- 2、发展规模
- 3、未来规划
- 4、日均客运量

第四节 深圳城市公共交通行业发展概况

一、轨道交通发展概况

- 1、发展历程
- 2、发展规模
- 3、未来规划
- 4、日均客运量

二、地面公共交通发展概况

- 1、发展历程
- 2、发展规模
- 3、未来规划
- 4、日均客运量

第四章 中国移动支付发展现状分析

第一节 移动支付的定义与分类

一、移动支付的定义

二、移动支付的分类

- 1、按业务场景的移动支付分类
- 2、按运营模式的移动支付分类
- 3、按接入方式的移动支付分类
- 4、按业务模式的移动支付分类

三、移动支付的业务特征

第二节 中国移动支付行业市场发展现状分析

一、移动支付用户规模分析

二、移动支付合作商家数量分析

三、移动支付市场交易规模分析

四、第三方移动支付市场交易规模分析

五、全国平均移动支付比例分析

六、移动支付市场份额占比分析

第五章 中国移动支付业务竞争分析

第一节 中国移动支付产业竞争综述

一、总体竞争分析

二、运营商竞争分析

三、金融机构竞争分析

四、第三方支付平台竞争分析

五、移动支付各方合作情况

第二节 运营商移动支付业务发展分析

一、移动运营商移动支付业务发展进程

二、移动运营商移动支付业务定位分析

第三节 金融机构移动银行业务发展分析

一、移动银行业务的界定

二、银行移动支付业务发展进程

三、银行移动支付业务发展定位

第四节 银联移动支付业务发展分析

一、银联移动支付业务发展概况

二、银联移动支付业务合作动向

三、银联移动支付业务推广进程

四、银联移动支付竞争优势分析

第五节 第三方支付平台移动支付业务发展分析

一、第三方支付平台移动支付业务发展概况

二、第三方支付平台移动支付业务发展定位

三、第三方支付平台移动支付业务投资策略

四、第三方支付平台移动支付业务推广进程

1、支付宝

2、微信

第六章 中国移动支付用户调研及消费行为分析

第一节 中国传统交易支付手段演进分析

第二节 中国移动支付用户基本属性

一、用户年龄结构分析

二、用户性别结构分析

三、用户收入水平分析

第三节 消费者移动支付额外成本接受度分析

第四节 中国移动支付用户行为研究

一、中国移动支付用户认知程度分析

二、中国移动支付用户使用频率分析

三、中国移动支付用户使用单笔金额

四、中国手机网民移动支付提供商选择倾向

五、中国手机网民(不)使用移动支付影响因素

六、中国手机网民对移动支付的期望

第七章 北京市移动支付在城市公共交通的应用市场分析

第一节 基于城市公共交通的移动支付运营模式概况分析

一、手机NFC模式

二、双离线技术模式

1、APP支付

2、银联支付

3、乘车码支付

第二节 2017-2021年移动支付在北京城市公共交通出行应用分析

一、移动支付在北京轨道交通出行的应用分析

1、移动支付在北京轨道交通出行的应用演变历程

2、移动支付在北京轨道交通出行的应用现状分析

3、移动支付在北京轨道交通出行的应用存在问题

二、移动支付在北京地面公共交通出行的应用分析

1、移动支付在北京地面公共交通出行的应用演变历程

2、移动支付在北京地面公共交通出行的应用现状分析

3、移动支付在北京地面公共交通出行的应用存在问题

第三节 2022-2027年移动支付在北京城市公共交通出行应用预测

一、2022-2027年移动支付在北京轨道交通出行的应用预测

二、2022-2027年移动支付在北京地面公共交通出行的应用预测

第八章 2022-2027年公共交通领域的移动支付发展趋势及投资前景分析

第一节 公共交通领域的移动支付未来发展预测分析

一、2022-2027年公共交通领域的移动支付行业发展规模预测

二、2022-2027年公共交通领域的移动支付行业发展趋势预测

第二节 公共交通领域的移动支付行业投资机会分析

- 一、上游芯片/卡制造企业发展机会
- 二、中游支付平台设计及安全服务提供商发展机会
- 三、下游专用读卡器制造商发展机会
- 四、互联网企业、银行和运营商将受益

第三节 公共交通领域的移动支付行业投资前景分析

- 一、公共交通领域的移动支付产业市场风险
- 二、公共交通领域的移动支付产业政策风险
- 三、公共交通领域的移动支付产业技术风险
- 四、公共交通领域的移动支付产业法律风险

第四节 公共交通领域的移动支付创新商业模式思考

第五节 公共交通领域的移动支付投资前景建议

图表目录：

图表：城市公共交通市场产品构成图

图表：城市公共交通市场生命周期示意图

图表：城市公共交通市场企业竞争格局

图表：2017-2021年中国城市公共交通市场规模

图表：2017-2021年我国城市公共交通供应情况

图表：2017-2021年我国城市公共交通需求情况

图表：2022-2027年中国城市公共交通市场规模预测

图表：2022-2027年我国城市公共交通供应情况预测

图表：2022-2027年我国城市公共交通需求情况预测

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/electric/828385.html>