

2016-2022年中国LED照明市场需求及投资前景分析 报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2016-2022年中国LED照明市场需求及投资前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/188387.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

电源是 LED 照明的重要元器件组件之一。LED 产业经历了显示和小尺寸背光应用阶段、中大尺寸背光源应用阶段、LED 照明应用阶段三个重要市场阶段。LED照明凭借着其节能、环保的优势已经成为全球化普及的趋势，并成为全球 LED 产业增长的重要方向。根据统计显示，2010 年到 2014 年全球 LED 照明市场规模年复合增长率为 22%，受益于全球经济的逐步复苏，LED 产品原材料价格逐年下降，LED 照明应用日益广泛，并于 2013 年、2014 年进入一个新的发展高峰期，全球 LED 照明市场规模达到 469.8 亿美元，LED 照明渗透率从 2012 年的 11% 大幅提升至 33%，未来全球 LED 照明市场的稳步发展将带动电源产品需求的同步增长。

2010-2014 年全球 LED 照明市场规模统计

资料来源：艾凯咨询网整理

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 LED 照明行业发展现状

第一章 LED 照明行业发展概述 1

第一节 行业界定 1

一、行业经济特性 1

二、主要细分行业 2

三、产业链结构分析 3

第二节 LED 照明行业发展成熟度 4

一、行业发展周期分析 4

二、行业中外市场成熟度对比 5

三、行业及其主要子行业成熟度分析 5

1、LED 照明发展 5

2、LED 显示屏发展 8

3、LED 背光源发展 8

4、LED 其他应用领域发展 9

第三节 LED 照明市场特征分析 9

一、市场规模 9

- 二、产业关联度 10
- 三、影响需求的关键因素 10
- 四、国内和国际市场 13
- 五、主要竞争因素 13
- 六、生命周期 14

第二章 全球LED照明行业发展分析 16

第一节 世界LED照明行业发展分析 16

- 一、2015年全球LED照明市场发展现状 16
- 二、2015年全球LED照明市场发展特点 18
- 三、2015年全球主要LED照明企业 19
- 四、2015年全球LED照明企业竞争状况 25

第二节 全球主要国家LED照明市场分析 26

- 一、2015年美国LED照明市场分析 26
- 二、2015年德国LED照明市场分析 31
- 三、2015年韩国LED照明市场分析 34
- 四、2015年中国台湾LED照明市场分析 37
- 五、2015年日本LED照明市场分析 39

第三章 我国LED照明行业发展分析 50

第一节 2015年中国LED照明行业发展状况 50

- 一、2015年LED照明行业发展状况分析 50
- 二、2015年中国LED照明行业发展动态 50
- 三、2015年LED照明行业经营业绩分析 53
- 四、2015年我国LED照明行业发展热点 56

第二节 2016年LED照明行业发展机遇和挑战分析 62

- 一、2016年LED照明行业发展机遇分析 62
- 二、2016年国际经济环境对LED照明行业影响 65

第三节 2015年中国LED照明市场供需状况 66

- 一、2015年中国LED照明市场规模分析 66

近年来，我国 LED 照明市场发展迅速，全球市场占有率从 2013 年的 18.68%增长到 20.17%。根据数据显示，2014 年中国 LED 照明市场规模为 715.7 亿元，同比增长 46.4%。2010-2014 年中国 LED 照明市场规模统计

资料来源：艾凯咨询网整理

- 二、2016年中国LED照明市场发展潜力分析 67

三、2015中国LED照明产品价格分析 67

第四章 LED照明产业经济运行分析 71

第一节 营运能力分析 71

一、2014年营运能力分析 71

二、2015年营运能力分析 71

第二节 偿债能力分析 71

一、2014年偿债能力分析 71

二、2015年偿债能力分析 72

第三节 2015年盈利能力分析 72

一、2014年盈利能力分析 72

二、2015年盈利能力分析 72

第四节 2015年发展能力分析 73

一、2014年发展能力分析 73

二、2015年发展能力分析 73

第五章 我国LED照明产业进出口分析 74

第一节 我国LED照明进口分析 74

第二节 我国LED照明出口分析 77

第三节 我国LED照明进出口预测 82

第六章 LED照明行业供求状况分析 84

第一节 2015年整体生产能力 84

第二节 2015年产值分布特征及变化 86

一、产值前10名省市及经济效益情况 86

二、产值前20名企业 86

第三节 2015年产品供给分析 89

第四节 2015年影响LED照明市场需求的主要因素 97

第五节 2015年市场容量及增长速度 98

第六节 2015年LED照明业整体销售能力 98

一、工业销售产值 98

二、销售收入 99

三、利润率 101

四、产销率 103

第七节 2015年产品需求分析 103

第二部分 LED照明行业竞争格局

第七章 LED照明产业发展地区比较 106

第一节 长三角地区 106

一、竞争优势 106

二、2015年发展状况 106

三、2016-2022年发展前景 111

第二节 珠三角地区 112

一、竞争优势 112

二、2015年发展状况 112

三、2016-2022年发展前景 115

第三节 环渤海地区 115

一、竞争优势 115

二、2015年发展状况 115

三、2016-2022年发展前景 116

第四节 东北地区 116

一、竞争优势 116

二、2015年发展状况 116

三、2016-2022年发展前景 117

第五节 西部地区 117

一、竞争优势 117

二、2015年发展状况 118

三、2016-2022年发展前景 120

第八章 LED照明行业竞争格局分析 121

第一节 行业竞争结构分析 121

一、现有企业间竞争 121

二、潜在进入者分析 122

三、替代品威胁分析 123

四、供应商议价能力 125

五、客户议价能力 126

第二节 行业集中度分析 127

一、市场集中度分析 127

二、企业集中度分析 128

三、区域集中度分析 128

第三节 行业国际竞争力比较 129

一、生产要素 129

二、需求条件 130

三、支援与相关产业 132

1、照明灯具类国家标准目录 132

2、道路与街路照明灯具的安全国家标准 137

3、高效照明产品推广财政补贴资金管理暂行办法 139

四、企业战略、结构与竞争状态 144

五、政府的作用 145

第四节 LED照明制造业主要企业竞争力分析 147

一、重点企业资产总计对比分析 147

二、重点企业从业人员对比分析 147

三、重点企业全年营业收入对比分析 147

四、重点企业利润总额对比分析 148

第五节 2015年LED照明行业竞争格局分析 148

一、2015年LED照明制造业竞争分析 148

二、2015年中外LED照明产品竞争分析 150

三、2015年国内外LED照明竞争分析 151

四、2015年我国LED照明市场竞争分析 151

五、2015年我国LED照明市场集中度分析 152

六、2016-2022年国内主要LED照明企业动向 152

第九章 LED照明企业竞争策略分析 157

第一节 LED照明市场竞争策略分析 157

一、2015年LED灯市场增长潜力分析 157

二、2015年LED灯主要潜力品种分析 158

三、现有LED灯产品竞争策略分析 160

四、潜力LED灯品种竞争策略选择 161

五、典型企业产品竞争策略分析 162

第二节 LED照明企业竞争策略分析 163

一、国际经济形势对LED灯行业竞争格局的影响 163

二、全球经济下LED灯行业竞争格局的变化 164

三、2016-2022年我国LED照明市场竞争趋势 165

四、2016-2022年LED照明行业竞争格局展望 166

五、2016-2022年LED照明行业竞争策略分析 166

六、2016-2022年LED照明企业竞争策略分析 167

第十章 LED照明企业竞争分析 170

第一节 江西联创光电科技股份有限公司 170

一、企业概况 170

二、竞争优势分析 170

三、2015年经营状况 172

四、2016-2022年发展战略 175

第二节 方大集团股份有限公司 176

一、企业概况 176

二、竞争优势分析 177

三、2015年经营状况 178

四、2016-2022年发展战略 181

第三节 长电科技股份有限公司 181

一、企业概况 181

二、竞争优势分析 182

三、2015年经营状况 183

四、2016-2022年发展战略 186

第四节 福日电子股份有限公司 187

一、企业概况 187

二、竞争优势分析 187

三、2015年经营状况 189

四、2016-2022年发展战略 192

第五节 鸿利光电股份有限公司 193

一、企业概况 193

二、竞争优势分析 193

三、2015年经营状况 194

四、2016-2022年发展战略 199

第六节 东湖高新集团股份有限公司 199

一、企业概况 199

二、竞争优势分析 200

三、2015年经营状况 201

四、2016-2022年发展战略 205

第七节 士兰微电子股份有限公司 206

一、企业概况 206

- 二、竞争优势分析 206
- 三、2015年经营状况 207
- 四、2016-2022年发展战略 210
- 第八节 东晶电子股份有限公司 212
 - 一、企业概况 212
 - 二、竞争优势分析 213
 - 三、2015年经营状况 213
 - 四、2016-2022年发展战略 216
- 第九节 三安光电股份有限公司 217
 - 一、企业概况 217
 - 二、竞争优势分析 218
 - 三、2015年经营状况 220
 - 四、2016-2022年发展战略 223
- 第十节 同方股份有限公司 224
 - 一、企业概况 224
 - 二、竞争优势分析 225
 - 三、2015年经营状况 227
 - 四、2016-2022年发展战略 230
- 第十一节 江苏亨通光电股份有限公司 231
 - 一、企业概况 231
 - 二、竞争优势分析 232
 - 三、2015年经营状况 232
 - 四、2016-2022年发展战略 235
- 第十二节 雷士照明控股有限公司 235
 - 一、企业概况 235
 - 二、竞争优势分析 237
 - 三、2015年经营状况 238
 - 四、2016-2022年发展战略 238
- 第十三节 欧普照明股份有限公司 239
 - 一、企业概况 239
 - 二、竞争优势分析 239
 - 三、2015年经营状况 239
 - 四、2016-2022年发展战略 240

第三部分 LED照明行业前景预测

第十一章 对LED照明行业发展趋势分析 241

第一节 2016年发展环境展望 241

一、2016年宏观经济形势展望 241

二、2016年政策走势及其影响 242

三、2016年国际行业走势展望 243

第二节 2016年LED照明制造行业技术发展趋势分析 246

一、LED照明制造行业技术现状 246

二、LED照明企业技术改造方针 247

三、LED照明技术改进途径分析 251

四、LED照明技术发展趋势分析 251

第三节 2016-2025年中国LED照明市场趋势分析 254

一、2015年LED照明市场趋势总结 254

二、2016-2022年LED照明发展趋势分析 254

三、2016-2022年LED照明市场发展空间 258

四、2016-2022年LED照明产业政策趋向 259

五、2016-2022年LED照明技术革新趋势 261

六、2016-2022年LED照明价格走势分析 262

第十二章 对未来LED照明行业发展预测 263

第一节 2016-2022年国际LED照明市场预测 263

一、2016-2022年全球LED照明行业产值预测 263

二、2016-2022年全球LED照明市场需求前景 264

三、2016-2022年全球LED照明市场价格预测 264

第二节 2016-2022年国内LED照明市场预测 266

一、2016-2022年国内LED照明行业产值预测 266

二、2016-2022年国内LED照明市场需求前景 266

三、2016-2022年国内LED照明市场价格预测 267

第三节 2016-2022年市场消费能力预测 268

一、2016-2022年行业总需求规模预测 268

二、2016-2022年主要产品市场规模预测 269

第四节 2016-2022年市场供应能力预测 269

一、2016-2022年行业产能扩张分析 269

二、2016-2022年主要产品产量预测 270

第五节 2016-2022年进出口预测 270

一、2016-2022年主要产品进口预测 270

二、2016-2022年主要产品出口预测	271
第六节 2016-2022年主要产品价格走势预测	271
一、2016-2022年主要产品市场价格现状	271
二、2016-2022年主要产品价格走势预测	273
第四部分 LED照明行业投资战略研究	
第十三章 对LED照明行业投资现状分析	274
第一节 2014年LED照明行业投资情况分析	274
一、2014年总体投资及结构	274
二、2014年投资规模情况	276
三、2014年投资增速情况	276
四、2014年分行业投资分析	277
五、2014年分地区投资分析	277
六、2014年外商投资情况	278
第二节 2015年LED照明行业投资情况分析	279
第十四章 LED照明行业投资环境分析 283	
第一节 经济发展环境分析	283
一、2014-2015年我国宏观经济运行情况	283
二、2016-2022年我国宏观经济形势分析	283
三、2016-2022年投资趋势及其影响预测	285
第二节 政策法规环境分析	286
一、2015年LED照明行业政策环境	286
二、2015年国内宏观政策对其影响	287
三、2015年行业产业政策对其影响	288
第三节 社会发展环境分析	288
一、国内社会环境发展现状	288
二、2015年社会环境发展分析	289
三、2016-2022年社会环境对行业的影响分析	292
第四节 LED照明制造行业"十三五"规划	294
一、“十三五”发展目标	294
二、“十三五”重点发展领域	294
三、“十三五”发展预测	296
第十五章 LED照明行业投资机会与风险	298

第一节 行业活力系数比较及分析	298
一、2013年相关产业活力系数比较	298
二、2014-2015年行业活力系数分析	299
第二节 行业投资收益率比较及分析	299
一、2013年相关产业投资收益率比较	299
二、2014-2015年行业投资收益率分析	300
第三节 LED照明行业投资效益分析	301
一、2012-2015年LED照明行业投资状况分析	301
二、2012-2015年LED照明行业投资效益分析	302
三、2016-2022年LED照明行业投资趋势预测	302
四、2016-2022年LED照明行业的投资方向	304
五、2016-2022年LED照明行业投资的建议	305
六、新进入者应注意的障碍因素分析	306
第四节 影响LED照明行业发展的主要因素	308
一、2016-2022年影响LED照明行业运行的有利因素分析	308
二、2016-2022年影响LED照明行业运行的稳定因素分析	309
三、2016-2022年影响LED照明行业运行的不利因素分析	310
四、2016-2022年我国LED照明行业发展面临的挑战分析	312
五、2016-2022年我国LED照明行业发展面临的机遇分析	313
第五节 LED照明行业投资风险及控制策略分析	313
一、2016-2022年LED照明行业市场风险及控制策略	313
二、2016-2022年LED照明行业政策风险及控制策略	314
三、2016-2022年LED照明行业经营风险及控制策略	314
四、2016-2022年LED照明行业技术风险及控制策略	315
五、2016-2022年LED照明同业竞争风险及控制策略	315
六、2016-2022年LED照明行业其他风险及控制策略	316
第十六章对LED照明行业投资战略研究	317
第一节 LED照明行业发展战略研究	317
一、战略综合规划	317
二、技术开发战略	325
三、业务组合战略	326
四、区域战略规划	327
五、产业战略规划	328
六、营销品牌战略	330

七、竞争战略规划	331
第二节 对我国LED照明品牌的战略思考	332
一、企业品牌的重要性	332
二、LED灯实施品牌战略的意义	334
三、LED灯企业品牌的现状分析	335
四、我国LED灯企业的品牌战略	335
五、LED灯品牌战略管理的策略	336
第三节 LED照明行业投资战略研究	336
一、2016-2022年LED照明行业投资战略	336
二、2016-2022年细分行业投资战略	338
第四节 研究结论	339

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度
图表：全国粮食产量及其增速
图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）
图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）
图表：进出口总额（亿美元）
图表：广义货币（M2）增长速度（%）
图表：居民消费价格同比上涨情况
图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）
图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）
图表：农村居民人均收入实际增长速度
图表：人口及其自然增长率变化情况
图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）
图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）
图表：2015-2020年中国GDP增长预测
图表：国内外知名机构对2015-2020年中国GDP增速预测
图表：LED照明行业产业链
图表：2011-2015年我国LED照明行业企业数量增长趋势图
图表：2011-2015年我国LED照明行业亏损企业数量增长趋势图
图表：2011-2015年我国LED照明行业从业人数增长趋势图
图表：2011-2015年我国LED照明行业资产规模增长趋势图
图表：2011-2015年我国LED照明行业产成品增长趋势图
图表：2011-2015年我国LED照明行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2015年我国LED照明行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2015年我国LED照明行业费用使用统计图

图表：2011-2015年我国LED照明行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2015年我国LED照明行业主要盈利指标增长趋势图

图表：企业1

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业4

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业5

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业6

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：其他企业.....

图表：主要经济指标走势图

图表：2011-2015年LED照明行业市场供给

图表：2011-2015年LED照明行业市场需求

图表：2011-2015年LED照明行业市场规模

图表：LED照明所属行业生命周期判断

图表：LED照明所属行业区域市场分布情况

图表：2016-2022年中国LED照明行业市场规模预测

图表：2016-2022年中国LED照明行业供给预测

图表：2016-2022年中国LED照明行业需求预测

图表：2016-2022年中国LED照明行业价格指数预测

图表：.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/188387.html>