

2019-2025年中国焦炭市场前景预测及投资规划研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国焦炭市场前景预测及投资规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展趋势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com//detail/398388.html>

报告价格：电子版：9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版：9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：kf@huaon.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

烟煤在隔绝空气的条件下，加热到950-1050℃，经过干燥、热解、熔融、粘结、固化、收缩等阶段最终制成焦炭，这一过程叫高温炼焦（高温干馏）。由高温炼焦得到的焦炭用于高炉冶炼、铸造和气化。炼焦过程中产生的经回收、净化后的焦炉煤气既是高热值的燃料，又是重要的有机合成工业原料。从中国焦炭产量分布情况看，中国炼焦企业地域分布不平衡，主要分布于华北、华东和东北地区。

焦炭主要用于高炉炼铁和用于铜、铅、锌、钛、锑、汞等有色金属的鼓风炉冶炼，起还原剂、发热剂和料柱骨架作用。炼铁高炉采用焦炭代替木炭，为现代高炉的大型化奠定了基础，是冶金史上的一个重大里程碑。为使高炉操作达到较好的技术经济指标，冶炼用焦炭（冶金焦）必须具有适当的化学性质和物理性质，包括冶炼过程中的热态性质。焦炭除大量用于炼铁和有色金属冶炼（冶金焦）外，还用于铸造、化工、电石和铁合金，其质量要求有所不同。如铸造用焦，一般要求粒度大、气孔率低、固定碳高和硫分低；化工气化用焦，对强度要求不严，但要求反应性好，灰熔点较高；电石生产用焦要求尽量提高固定碳含量。

焦化属于传统煤化工行业，发展较为成熟，主要产品是焦炭，副产品为甲醇、合成氨、煤焦油、粗苯、炭黑等化工品。炼钢占到焦炭下游消费总量的85%，行业盈利水平主要取决于下游钢厂的行业景气度以及自身的供求平衡情况。

钢铁行业是焦炭最重要的下游应用领域，大约85%的焦炭应用于钢铁行业。焦化产能有约三分之一为钢企自身配套，三分之二为独立焦化企业，独立焦化行业的景气度和下游钢铁行业的景气度直接相关。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 焦炭相关概述

第一节 焦炭的生产技术

一、焦炭的生产流程

二、炼焦方法

三、焦炭的主要质量指标

第二节 中国焦炭资源状况

一、中国焦炭资源储量

二、中国焦炭资源的分布

三、焦炭在中国能源中的地位

第三节 焦炭生产结构分析

一、焦炭生产结构分析

二、机焦和土焦对比分析

三、捣固焦、干熄焦发展分析

第二章 2018年中国焦炭发展环境分析

第一节 2018年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2017年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2018年中国焦炭政策环境分析

一、焦炭国家标准

二、《焦化行业准入条件》

三、进出口政策分析

第三节 2018年中国焦炭社会环境分析

第三章 2018年世界焦炭发展状况分析

第一节 2018年世界焦炭发展现状分析

一、世界煤炭资源分析

二、世界焦炭贸易分析

三、世界焦炭价格走势分析

第二节 2018年主要国家焦炭行业发展情况分析

一、德国焦炭价格情况分析

二、美国焦炭发展现状

三、俄罗斯焦炭发展概况分析

四、欧美焦炭市场发展趋势分析

第三节 2016-2018年世界焦炭行业发展趋势分析

第四章 2018年中国焦炭运营现状分析

第一节 2018年中国焦炭资源发展概况分析

一、晋中市焦炭行业经济运行形势分析

二、2018年焦炭价格走势趋势分析

三、2017年焦炭价格走势分析及预测

四、近期国内焦炭市场运行情况分析

第二节 2018年中国焦炭行业发展存在问题分析

一、资源浪费问题

二、环境污染问题

三、企业自律问题

第三节 2018年中国焦炭行业发展问题应对策略分析

第五章 2018年中国焦炭行业市场发展态势分析

第一节 2018年中国焦炭市场运行动态分析

一、山西焦联焦炭电子交易市场正式落户厦门

二、全球钢市回暖拉动世界焦炭需求

三、需求向好国内外焦炭价格走高

四、短期焦炭市场仍将以稳定为主

五、世界钢铁产量开始回升，欧美指望中国增加焦炭出口

六、中方公司获准参与开发俄罗斯焦炭

第二节 2018年中国焦炭进出口市场概况

一、产煤大省焦渴进口焦煤倒灌山西

二、2018年煤、焦炭等进出口分项数据

第六章 2016-2018年中国炼焦行业主要数据监测分析

第一节 2016-2018年中国炼焦行业总体数据分析

一、2016年中国炼焦行业全部企业数据分析

二、2017年中国炼焦行业全部企业数据分析

三、2018年中国炼焦行业全部企业数据分析

第二节 2016-2018年中国炼焦行业不同规模企业数据分析

一、2016年中国炼焦行业不同规模企业数据分析

二、2017年中国炼焦行业不同规模企业数据分析

三、2018年中国炼焦行业不同规模企业数据分析

第三节 2016-2018年中国炼焦行业不同所有制企业数据分析

一、2016年中国炼焦行业不同所有制企业数据分析

二、2017年中国炼焦行业不同所有制企业数据分析

三、2018年中国炼焦行业不同所有制企业数据分析

第七章 2016-2018年中国焦炭产量统计分析

第一节 2015-2018年全国焦炭产量分析

2014年之后，中国焦炭产量呈现下滑趋势，截止到2018年，中国焦炭产量为43820万吨，

同比增长1.57%。2018年12月，中国焦炭产量为3807.1万吨，同比增长8.49%。

第二节 2018年全国及主要省份焦炭产量分析

第三节 2018年焦炭产量集中度分析

第八章 2018年中国焦炭市场竞争格局分析

第一节 2018年中国焦炭行业的竞争格局分析

一、焦炭行业竞争环境分析

二、焦炭的国际竞争力分析

三、焦炭技术竞争格局分析

第二节 2018年中国焦炭集中度分析

一、焦炭市场集中度分析

二、焦炭生产企业集中度分析

第三节 2018年中国焦炭提升竞争力分析

第九章 2018年中国焦炭重点企业竞争力分析

第一节 山西安泰集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第二节 山西汾西矿业（集团）有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第三节 宝钢集团新疆八一钢铁有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第四节 四川省达州钢铁集团有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第五节 沈阳煤业(集团)有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

第六节 天津俊安煤焦化工有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

第七节 上海焦化有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

第八节 山西阳光焦化(集团)有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

第九节 太原煤炭气化(集团)有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

第十节 山西潞宝集团

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

第十章 2019-2025年中国焦炭发展趋势与投资预测分析(AK LX)

第一节 2019-2025年中国焦炭运行趋势分析

- 一、焦炭价格趋势分析
- 二、焦炭资源供求形势分析

三、炼焦行业预测分析

第二节 2019-2025年中国焦炭发展市场预测分析

一、焦炭产量预测分析

二、焦炭市场需求预测分析

三、焦炭进出口预测分析

第三节 2019-2025年中国焦炭投资机会分析

第四节 2019-2025年中国焦炭投资风险分析

第五节 专家投资建议

图表目录：

图表：2016-2018年国内生产总值

图表：2016-2018年居民消费价格涨跌幅度

图表：2018年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2016-2018年国家外汇储备

图表：2016-2018年财政收入

图表：2016-2018年全社会固定资产投资

图表：2018年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2018年固定资产投资新增主要生产能力

详细请访问：<https://www.huaon.com//detail/398388.html>