

2015-2020年中国会展市场分析预测及投资策略报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2015-2020年中国会展市场分析预测及投资策略报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/158392.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

会展业是现代科学技术与经济发展的晴雨表，它反映了一个国家、地区乃至全球科学技术和经济发展的历程。从20世纪90年代开始，中国大踏步迈上了世界会展大国的旅程。会展业在我国取得了长足的发展。

2012年，中国会展业保持了持续健康发展的良好势头，会展业规模不断扩大，经济效益继续攀升，场馆及配套设施建设日趋完善，会展业已从规模化发展逐步转向专业化、品牌化、国际化，并显示出强大的关联效应和经济带动作用，为促进国民经济发展发挥了积极作用。2012年全国共举办展出面积5000平方米以上的展览会7189场，较2011年增长5.3%；展出总面积8990万平方米，较2011年增长10.7%。2012年，我国会展业直接产值约3500亿人民币，较2011年增长16.1%，占全国国内生产总值的0.68%，占全国第三产业产值的1.53%。

2013年，中央和地方政府继续对展览业保持较高的关注度。在党的十八大报告中，现代服务业已成为中国经济战略结构调整的重要组成部分。特别是许多中小城市，政府开始认识到展览会良好的经济和社会效应，出台了支持会展业发展的政策。我国场馆建设过热的呼声一直未歇，但随着城镇化进程的加速，大型展览场馆仍不断开工和落成，并呈现出规模大、参与主体多、城市范围广的特点。

目前，中国会展业在区域分布上，基本上形成了以北京、上海、广州、大连、成都、西安、昆明等会展中心城市的环渤海会展经济带、长三角会展经济带、珠三角会展经济带、东北会展经济带及中西部会展城市经济带等五大会展经济产业带框架。

中国会展业具有光明的发展前景。目前，会展经济的发展已经越来越多地引起政府和相关部门的高度重视，相关政策和措施陆续出台。国家“十二五”规划中又提到会展业，再次对我国会展业的发展做出战略性的规划。

艾凯咨询网发布的《2015-2020年中国会展市场分析预测及投资策略报告》共十二章。首先介绍了会展业的定义、特征及经济功能等，接着分析了国内外会展业发展的总体概况以及会展经济与城市发展，然后分别介绍了珠三角、长三角、环渤海、东北、中西部五大经济产业带会展业的发展状况。随后，报告对会展业做了营销分析和重点企业分析，最后科学预测了会展业的发展前景及未来趋势。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 会展行业概述

1.1 会展业相关介绍

- 1.1.1 会展业的定义
- 1.1.2 现代会展业的特征
- 1.1.3 会展业的作用
- 1.1.4 会展业的产业内涵和特征
- 1.1.5 城市会展业发展的因素分析
- 1.2 会展的经济功能
 - 1.2.1 联系和交易功能
 - 1.2.2 整合营销功能
 - 1.2.3 调节供需功能
 - 1.2.4 技术扩散功能
 - 1.2.5 产业联动功能
 - 1.2.6 经济一体化功能

第二章 2013-2014年世界会展业发展状况

- 2.1 2013-2014年世界会展业发展综合情况
 - 2.1.1 世界会展业发展回顾
 - 2.1.2 国际会展业发展的基本格局
 - 2.1.3 国际会展城市会展业发展特征
 - 2.1.4 会展业发展的国际环境
 - 2.1.5 国际会展业发展的主要特点
 - 2.1.6 世界会展业发展的经验和启示
- 2.2 德国
 - 2.2.1 德国会展业发展回顾
 - 2.2.2 德国会展业发展状况
 - 2.2.3 德国会展业发展特征
 - 2.2.4 德国会展业办展特点解析
 - 2.2.5 德国会展业发展经验借鉴
 - 2.2.6 未来德国会展业发展的趋势
- 2.3 美国
 - 2.3.1 美国政府对会展业间接支持分析
 - 2.3.2 美国会展业现状概述
 - 2.3.3 美国知名展馆介绍
 - 2.3.4 美国拉斯维加斯会展产业发展迅速
- 2.4 新加坡
 - 2.4.1 新加坡会展业发展概述

- 2.4.2 新加坡政府会展业管理状况
- 2.4.3 新加坡会展业发展优势分析
- 2.4.4 新加坡政府主导型会展业发展经验探析
- 2.5 韩国
 - 2.5.1 会展业成韩国经济新增长动力
 - 2.5.2 韩国会展业快速发展的原因分析
 - 2.5.3 韩国会展业亟待解决的问题
 - 2.5.4 韩国会展业的发展趋势分析
 - 2.5.5 韩国政府敲定2015年会展业发展规划
- 2.6 港澳台地区
 - 2.6.1 港澳台地区会展业发展比较分析
 - 2.6.2 台湾会展业发展综述
 - 2.6.3 香港会展业现状
 - 2.6.4 澳门会展业现状简析
 - 2.6.5 “十二五”澳门会展业迎来发展机遇
- 2.7 其他国家
 - 2.7.1 英国会展业的发展
 - 2.7.2 法国会展业独有特色和发展趋势
 - 2.7.3 俄罗斯会展业发展近况分析
 - 2.7.4 泰国会展业发展概况
 - 2.7.5 利比亚会展业发展基本情况
 - 2.7.6 叙利亚会展业发展现况分析
 - 2.7.7 阿联酋会展业发展概况

第三章 2013-2014年中国会展行业发展综合分析

- 3.1 中国会展业发展整体状况
 - 3.1.1 中国会展业30年发展回顾
 - 3.1.2 中国会展业整体发展概况
 - 3.1.3 中国会展业发展的主要特点
 - 3.1.4 中国会展业机构设置与管理模式
 - 3.1.5 我国各地会展业发展的补贴政策盘点
- 3.2 2013-2014年中国会展业现状分析
 - 3.2.1 我国会展业发展势头良好
 - 3.2.2 2012年我国会展业的特征
 - 3.2.3 2013年我国会展业运行现状

3.2.4 2014年我国会展业发展形势

3.3 中国会展业存在问题分析

3.3.1 中国会展业与发达国家的差距

3.3.2 中国会展业面临的主要问题

3.3.3 中国会展业发展中存在的不足

3.3.4 国内会展业专业化水平亟待提高

3.4 会展业发展对策建议分析

3.4.1 我国会展业发展的应对策略

3.4.2 国内会展业发展的四大建议

3.4.3 我国会展经济发展思路

3.4.4 合理定位政府在会展业发展中的角色

第四章 2013-2014年中国会展经济与城市发展

4.1 2013-2014年会展经济概述

4.1.1 会展经济的内涵厘定

4.1.2 会展经济的特点

4.1.3 会展经济在中国快速崛起

4.1.4 会展业成为我国经济社会发展不可或缺的促进平台

4.1.5 我国会展经济特征突显

4.1.6 我国会展经济发展环境进一步优化

4.1.7 中国会展业与区域经济的互动发展

4.1.8 中部会展经济发展综述

4.2 会展拉动城市经济发展分析

4.2.1 会展与城市互动发展分析

4.2.2 会展业在城市经济发展中的地位

4.2.3 会展业对城市相关行业的带动效应

4.2.4 会展业成城市经济发展催化剂

4.3 会展经济与城市品牌联动效应剖析

4.3.1 会展经济与城市品牌的概念及定位

4.3.2 会展经济对城市品牌的联动效应

4.3.3 会展经济造就城市品牌的途径

4.4 2013-2014年中小城市会展业的发展

4.4.1 中小城市会展业发展概述

4.4.2 中等城市会展业发展现状及对策

4.4.3 我国二级城市会展业发展思路

- 4.4.4 国内中小城市会展业发展潜力解析
- 4.5 会展与旅游业的对接
 - 4.5.1 会展业与旅游业关联度解析
 - 4.5.2 会展业和旅游业对接简述
 - 4.5.3 我国会展旅游发展优化模式构建分析
 - 4.5.4 城市会展业和旅游业整合发展剖析
- 4.6 会展经济与城市发展的问題对策
 - 4.6.1 中国城市会展业非均衡性问题探讨及建议
 - 4.6.2 我国应积极推进会展经济与产业集群对接发展
 - 4.6.3 会展经济发展应加强城市间合作
 - 4.6.4 以科学发展观指导会展业带动城市经济发展

第五章 2013-2014年珠三角地区会展业发展分析

- 5.1 泛珠三角区域会展业发展分析
 - 5.1.1 泛珠三角区域会展业发展环境
 - 5.1.2 泛珠三角区域会展业合作趋势增强
 - 5.1.3 泛珠三角区域会展业发展建议
 - 5.1.4 泛珠三角会展业发展思路分析
 - 5.1.5 泛珠三角区域会展业发展前景分析
- 5.2 广州会展业
 - 5.2.1 广州会展展馆概况
 - 5.2.3 广州会展业发展状况
 - 5.2.4 广州会展业补贴政策出台
 - 5.2.5 广州会展业电子商务创新发展
 - 5.2.6 2013年广州会展业发展简况
 - 5.2.7 “十二五”广州打造国际商务会展中心城市
- 5.3 深圳会展业
 - 5.3.1 深圳会展业已成为城市发展的强劲引擎
 - 5.3.2 深圳会展业发展回顾
 - 5.3.3 深圳会展业出台扶持新政
 - 5.3.4 深圳会展业营业税实施差额征收
 - 5.3.5 深圳会展业发展现状解析
 - 5.3.6 促进深圳会展业进一步发展的对策
- 5.4 东莞会展业
 - 5.4.1 东莞会展业的特色发展道路

5.4.2 东莞会展业实力逐步壮大

5.4.3 东莞会展业迎来新政扶持

5.4.4 东莞拟打造成为“华南工业展览之都”

5.4.5 东莞会展业发展的问题与对策

5.4.6 东莞市会展业发展措施

5.4.7 东莞市会展业发展的思路及目标

5.5 厦门会展业

5.5.1 厦门会展业对厦门发展所起的作用

5.5.2 厦门市会展业发展综述

5.5.3 2012年厦门会展业状况

5.5.4 厦门出台新政扶持会展业

5.5.5 2013年厦门会展业良好发展

5.5.6 厦门会展业发展的问题及对策

5.5.7 “十二五”厦门会展业的机遇及规划

5.6 海口会展业

5.6.1 海口会展业发展概况

5.6.2 海口市会展业态势喜人

5.6.3 海口市出台管理办法规范会展业

5.6.4 海口会展业的问题及建议

5.6.5 海口计划建成国际知名商务会展城市

5.6.6 “十二五”海口会展业发展展望

第六章 2013-2014年长三角地区会展业发展分析

6.1 长三角会展业综合分析

6.1.1 长三角区域会展业SWOT分析

6.1.2 长三角地区组建会展业联盟

6.1.3 提升长三角会展业的关键因素与策略

6.1.4 长三角建设国际会展高地的前途与策略

6.1.5 长三角会展业应广泛开展互动合作

6.2 上海会展业

6.2.1 上海会展业发展历程回顾

6.2.3 上海会展业发展特点

6.2.4 上海会展业发展现状

6.2.5 上海会展业存在诸多“短板”

6.2.6 上海会展业将迎“双引擎”

6.2.7 “十二五”上海会展业发展展望

6.3 南京会展业

6.3.1 南京会展业发展综述

6.3.2 2012年南京会展业发展简况

6.3.3 2013年南京会展业发展现状

6.3.4 南京政府发展会展业的措施

6.3.5 “十二五”南京会展业面临发展机遇

6.3.6 “十二五”南京会展业的规划概况

6.4 义乌会展业

6.4.1 义乌创新会展业发展模式

6.4.2 义乌会展业发展综述

6.4.3 义乌市会展业形成多元化发展格局

6.4.4 义乌市加快建设国际小商品会展中心的措施

6.4.5 “十二五”义乌市会展业发展规划分析

6.4.6 “十二五”义乌各类展会发展规划

6.5 苏州会展业

6.5.1 苏州会展场馆运营发展探析

6.5.2 苏州会展业的发展现状概述

6.5.3 苏州会展业存在的问题

6.5.4 苏州发展会展业的措施建议

6.5.5 2015年苏州会展业发展目标

6.6 杭州会展业

6.6.1 杭州会展业的定位分析

6.6.2 杭州会展业发展特点分析

6.6.3 杭州会展业现状全面解析

6.6.4 杭州市会展产业的SWOT解析

6.6.5 杭州市会展业的发展的政策措施

6.6.6 杭州会展业的特色道路

6.6.7 “十二五”杭州市会展业发展规划剖析

6.7 宁波会展业

6.7.1 宁波会展业五大发展优势

6.7.2 宁波市会展行业发展历程回顾

6.7.3 会展产业对宁波市发展的促进意义

6.7.4 宁波市会展业的发展特点

6.7.5 宁波会展业发展现状

6.7.6 宁波市会展业发展存在的不足

6.7.7 宁波国际会展之都发展规划解析

第七章 2013-2014年环渤海区会展业发展分析

7.1 北京会展业

7.1.1 北京市会展业发展独具优势

7.1.2 北京会展业发展迅速

7.1.3 北京出台政策促进商业会展业发展

7.1.4 北京会展业硬件壁垒亟待突破

7.1.5 北京市会展业发展的问题及建议

7.1.6 北京市会展业发展的保障措施

7.1.7 “十二五”北京会展业发展展望

7.2 天津会展业

7.2.1 天津会展业发展特点

7.2.2 天津会展业发展现状

7.2.3 天津出新政助推会展业发展

7.2.4 天津滨海新区会展业发展分析

7.2.5 天津滨海新区会展业现状

7.2.6 天津会展业发展的措施建议

7.3 青岛会展业

7.3.1 青岛会展业发展优势日益显现

7.3.2 青岛市政府大力扶持会展业发展

7.3.3 青岛市会展业发展的策略

7.3.4 青岛市会展业发展的措施建议

7.3.5 未来青岛会展业发展的基本思路

7.4 济南会展业

7.4.1 济南发展会展业的优势

7.4.2 济南市会展业发展回顾

7.4.3 济南会展业发展特点

7.4.4 济南会展业进入健康快速发展时期

7.4.5 济南市会展业发展存在的主要问题

7.4.6 “十二五”济南市推动会展业发展的措施

7.5 烟台会展业

7.5.1 烟台国际会展中心简介

7.5.2 烟台市会展业的发展环境分析

7.5.3 烟台市会展业强劲崛起

7.5.4 烟台会展业管理施行新规

7.5.5 烟台市会展业发展的策略建议

第八章 2013-2014年东北区会展业发展分析

8.1 大连会展业

8.1.1 大连市会展行业发展取得的成就及经验回顾

8.1.2 大连市会展业发展特点分析

8.1.3 大连会展业发展现状分析

8.1.4 大连市会展业发展的问题及建议

8.1.5 “十二五”大连市会展业发展规划概述

8.2 沈阳会展业

8.2.1 会展业推动沈阳城市发展

8.2.2 沈阳市会展行业发展回顾

8.2.3 沈阳会展业发展特点

8.2.4 沈阳会展业发展现状分析

8.2.5 沈阳会展业发展中存在问题及对策

8.2.6 沈阳发展会展旅游业存在的问题及建议

8.3 长春会展业

8.3.1 长春会展业发展综述

8.3.2 长春市会展行业硕果累累

8.3.3 长春市会展业发展存在的问题

8.3.4 长春会展业发展的措施

8.3.5 “十二五”长春会展业规划

8.3.6 长春会展业商务旅游的新机遇

8.4 哈尔滨会展业

8.4.1 哈尔滨国际会展中心简介

8.4.2 哈尔滨会展业全面分析

8.4.3 哈尔滨会展业发展中存在的问题

8.4.4 加快哈尔滨会展业发展的建议

8.4.5 哈尔滨会展业市场化势在必行

8.4.6 未来哈尔滨会展业发展规划

第九章 2013-2014年中西部会展业发展分析

9.1 成都会展业

- 9.1.1 成都会展业发展概述
- 9.1.2 2013年成都会展业的发展
- 9.1.3 提升成都会展业竞争力路径分析
- 9.1.4 成都市会展业存在的问题及对策
- 9.1.5 “十二五”成都会展业规划解析
- 9.2 武汉会展业
 - 9.2.1 武汉发展会展业的优势
 - 9.2.2 武汉会展业运行回顾分析
 - 9.2.3 武汉会展业发展特点
 - 9.2.4 武汉出台新政加快会展业发展
 - 9.2.5 武汉会展业迈入发展快车道
 - 9.2.6 武汉会展业存在的问题分析
 - 9.2.7 武汉会展业的发展对策
- 9.3 长沙会展业
 - 9.3.1 长沙会展业发展面临变局
 - 9.3.2 长沙会展业发展特点
 - 9.3.3 长沙会展业发展现状分析
 - 9.3.4 长沙出台新政扶持会展业发展
 - 9.3.5 长沙会展业发展的策略
- 9.4 昆明会展业
 - 9.4.1 昆明国际会展中心简介
 - 9.4.2 昆明市会展业发展回顾
 - 9.4.3 昆明市会展业发展的比较优势
 - 9.4.4 昆明国际会展中心成绩斐然
 - 9.4.5 昆明会展业现状分析
 - 9.4.6 推进昆明会展业发展的主要保障措施
 - 9.4.7 昆明市会展业面临的机遇与挑战
 - 9.4.8 昆明市会展业的发展定位及目标
- 9.5 西安会展业
 - 9.5.1 西安会展业发展回顾
 - 9.5.2 西安会展经济发展特点分析
 - 9.5.3 西安市会展业发展规划
- 9.6 郑州会展业
 - 9.6.1 郑州会展业快速发展
 - 9.6.2 郑州会展业发展态势良好

9.6.3 郑州巨额补贴扶持会展业发展

9.6.4 郑州会展业未来发展规划

第十章 2013-2014年中国会展业的营销分析

10.1 会展营销概述

10.1.1 中国会展营销研讨

10.1.2 会展业城市营销建议

10.1.3 国外会展营销经验借鉴

10.1.4 会展业营销及传播策略浅析

10.2 中国会展业创新营销策略分析

10.2.1 会展营销创新策略解析

10.2.2 营销理念创新

10.2.3 营销主体创新

10.2.4 营销手段创新

10.2.5 营销内容创新

10.3 中国会展业的整合营销分析

10.3.1 会展业主题的选择

10.3.2 展会机构的搭建

10.3.3 展会卖点的策划

10.3.4 展会的整合宣传

10.3.5 展会的综合服务

10.4 展览会各个阶段的营销策略

10.4.1 展览会四阶段概述

10.4.2 培育期展览会的营销策略

10.4.3 成长期展览的营销策略

10.4.4 成熟期与衰退期展览的营销策略

10.5 会展中的4C营销分析

10.5.1 4C营销概述

10.5.2 4C营销案例分析

10.5.3 4C营销经营建议

第十一章 2013-2014年会展业企业状况分析

11.1 励展博览集团

11.1.1 励展博览集团简介

11.1.2 励展优势展会行业

11.1.3 励展博览集团推出全球四大铝工业展会

11.1.4 励展博览集团并购高尔夫球博览会

11.1.5 励展博览集团与CCCLA展开合作

11.1.6 励展博览集团大中华区快速发展

11.2 亚洲博闻

11.2.1 亚洲博闻简介

11.2.2 亚洲博闻优势展会行业

11.2.3 亚洲博闻扩展中国市场

11.2.4 亚洲博闻通过合资进军广告展市场

11.2.5 亚洲博闻收购AMB于东南亚的展会业务

11.2.6 亚洲博闻与上海展星成立合资公司

11.3 法兰克福展览公司

11.3.1 法兰克福展览公司简介

11.3.2 法兰克福展览公司中国市场扩张概况

11.3.3 法兰克福中国公司发展状况

11.4 科隆展览公司

11.4.1 科隆展览公司简介

11.4.2 科隆展览在中国的发展状况

11.4.3 科隆展览会发展状况

11.4.4 科隆国际展览公司展会动态

第十二章 会展业发展前景趋势分析

12.1 中国会展业的前景及预测

12.1.1 我国会展业发展前景看好

12.1.2 中国会展业发展潜力巨大

12.1.3 2015-2020年中国会展业预测分析

12.1.4 港澳台地区会展业发展前景光明

12.2 “十二五”中国会展业的发展形势及方向

12.2.1 《国家“十二五”规划》更加重视会展业发展

12.2.2 “十二五”中国会展业的发展定位

12.2.3 “十二五”我国会展业发展方式将转变

12.2.4 “十二五”中国会展业将有更大发展

12.3 会展业的发展趋势

12.3.1 世界会展业未来发展态势

12.3.2 未来中国会展业发展的八大趋势

12.3.3 中国会展城市的发展趋势

12.3.4 网上会展成未来发展趋势

附录

附录一：国际展览会公约

附录二：中国商业联合会会展管理暂行办法

附录三：设立外商投资会议展览公司暂行规定

附录四：广州市会展业发展专项资金管理试行办法

附录五：深圳市会展业财政资助专项资金管理办法

附录六：厦门市关于扶持会议展览业发展的若干意见

图表目录：

图表 全球举办展览专业门类数量

图表 全球会展业展览面积、参展商、与会人数及收入指数

图表 国际专业展会数量变动情况

图表 全球专业展览会参展商、观众数量变动情况

图表 举办国际会议最多的10个国家

图表 全球排名前20位会展城市

图表 港澳台三地已建成展览馆可使用展览面积及酒店客房数量

图表 利比亚主要展览公司统计

图表 叙利亚展会举办情况表

图表 叙利亚部分展会调研情况表

图表 我国会展城市体系一览表

图表 五大会展经济地带重要会展城市一览表

图表 2008-2012年全国展览会数量及展出面积

图表 2008-2012年全国会展业直接产值规模

图表 2008-2012年全国会展业从业人数及拉动效应

图表 2012年北上广一线城市会展业情况

图表 2012年展览数量前十位省市

图表 会展旅游发展模式内涵示意图

图表 国内会展旅游发展的外推关系模式

图表 城市会展旅游发展潜力综合评价指标体系

图表 城市会展旅游的圈层布局

图表 琶洲展会数量和面积增长情况

图表 广州部分民营展览公司举办的优秀展会

图表 东莞举办的展会数量
图表 东莞的展馆数量与面积
图表 厦门展览规模前十大展览会
图表 厦门市会议数量、规模一览表
图表 “十一五”时期义乌会展业发展情况
图表 “十一五”时期四大国家级展会发展情况
图表 第十七届“义博会”基本状况
图表 第十七届“义博会”参展范围
图表 中国义乌国际森林产品博览会“十二五”规划目标
图表 国内外场馆来展与自办展比例比较图
图表 苏州博览中心运营模式
图表 中旅国际边际利润比较
图表 杭州展览专业场馆举办展览数量和面积一览表
图表 杭州展览规模分布
图表 杭州展览来源分布
图表 杭州举办会议总量
图表 宁波市专业展览活动情况
图表 北京会展业收入状况
图表 “十二五”期间北京市会展业主要发展指标
图表 区域会展业竞争力评价指标体系
图表 大连市展览会行业类型分布
图表 大连市11个品牌展会状况
图表 大连市展览会行业类型分布
图表 大连市规模展会分布
图表 大连市承接展会分布
图表 大连市展览会规模分布
图表 哈尔滨政府主导型展会一览表
图表 哈尔滨市展会规模增长情况
图表 哈尔滨市展会题材分布情况
图表 长沙展、会、节、演、赛占比
图表 昆明市较有影响力的展会一览表
图表 2015-2020年中国会展行业产值预测

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/158392.html>