

# 2012-2016年变频空调行业投资策略及深度研究咨 询报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2012-2016年变频空调行业投资策略及深度研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/118393.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

变频空调是在普通空调的基础上选用了变频专用压缩机，增加了变频控制系统，它的主机是自动进行无级变速的，可以根据房间情况自动提供所需的冷（热）量；当室内温度达到期望值后，空调主机则以能够准确保持这一温度的恒定速度运转，实现"不停机运转"，从而保证环境温度的稳定。2011年是我国"十二五"计划的第一年，国内经济保持高速发展是肯定的，而且全球经济复苏的迹象越来越明显。城镇化建设、保障性住房升温、升级更新性消费、出口出现恢复性增长，使变频空调产业在2011年获得了明显的突破。2011年零售量规模为1300万台，占整体市场份额约40%。其中，格力变频空调占行业总销量的26.7%；海尔变频空调占行业总销量的23.3%，美的变频空调占行业总销量的21.1%，三大品牌合计比例达到了71.1%。高销量的同时也带来了高库存，2011冷冻年度结束时，中国空调行业的库存量达到历史高点，其中工厂库存有几百万台，内销市场商业库存也超过100万台。到2012年1月，空调库存量高达1050.96万台。

2012是挑战的一年，随着2012年5月财政部安排265亿补贴资金推广节能家电产品消费政策的实施，阶梯电价的推行，特别是厂家策略的调整，空调行业内的库存已经回落到1000万套以下，基本符合行业的预期。截止2012年5月底，国内变频空调市场销售总量为2531.15万台，变频空调占比达到44.7%，购买变频空调也必然会成为一种趋势。2012年，随着中国三四级市场经济的发展和消费潜力的逐渐释放，空调销售向低级别城市市场渗透已成必然，低级别城市市场将成为空调企业大力开拓的主阵地。三四级市场增长的空间广阔，将成为2012年空调市场的主要增长点，这个对于中小企业来讲是一个机会。但是，品牌和质量、高新技术研究、售后服务等也成为考验空调企业的重要标志。随着节能环保政策的深入，太阳能空调、燃气空调、冰蓄冷空调等也成为未来空调行业发展的方向。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据国家统计局、国家发改委、国务院发展研究中心、国家海关总署、中国制冷空调工业协会、国内外相关刊物的基础信息以及空调行业研究单位等公布和提供的大量资料，结合深入的市场调查资料，立足于世界空调行业整体发展大势，对中国变频空调行业的发展情况、经济运行数据、竞争格局等进行了分析及预测，并对未来变频空调行业发展的整体环境及发展趋势进行探讨和判断，最后在前面大量分析、预测的基础上，研究了变频空调行业今后的发展与投资策略，为变频空调生产、销售、原材料供应商、研发机构等企业在激烈的市场竞争中洞察先机，根据市场需求及时调整经营策略，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

### 第一部分 行业运行现状

#### 第一章 变频空调概论 1

##### 第一节 变频空调概述 1

一、变频空调定义	1
二、变频空调的概念	1
三、变频空调分类和特点	2
第二节 变频空调工作原理和优势	3
一、变频空调工作原理	3
二、变频空调优势	4
第二章 2011-2012年全球变频空调运行态势及发展方向分析	7
第一节 2011-2012年全球变频空调产业运行环境	7
一、2011年全球经济对变频空调市场影响	7
二、全球空调产业新技术研究	11
三、全球首条无氟变频空调低碳产业链组建	13
第二节 2011-2012年全球变频空调市场运行分析	15
一、2011-2012年全球变频空调市场环境分析	15
二、2011-2012年全球变频空调发展状况	17
三、2011-2102年全球空调市场销售状况	19
第三节 2011-2012年全球主要地区变频空调市场运行分析	24
一、美国市场	24
二、日本市场	25
三、印度市场	26
四、欧洲市场	27
五、东南亚市场	28
六、拉丁美洲市场	30
七、中东市场	31
八、非洲市场	31
九、大洋洲市场	32
第三章 中国变频空调产业发展环境分析	33
第一节 中国变频空调发展历程分析	33
一、中国变频空调技术发展阶段	33
二、中国变频空调行业发展态势	34
第二节 中国变频空调产业环境分析	34
一、国内经济环境	34
二、全球经济环境	36
三、自然环境	39
第三节 国家政策分析	41
一、家电刺激政策退出	41

## 二、产业政策转变 42

### 第二部分 市场发展分析

#### 第四章 2011-2012年中国变频空调市场运行态势分析 43

##### 第一节 2011年中国变频空调市场运行分析 43

###### 一、2011年空调销售状况分析 43

###### 二、国内一线品牌占优势 45

###### 三、原材料上涨增加成本 51

###### 四、2011年中国变频空调市场发展远超预期 53

##### 第二节 2012年中国变频空调市场运行分析 55

###### 一、2012年中国空调销售状况分析 55

###### 二、2012年变频空调市场消费趋势分析 60

###### 三、生产企业的集中分布 66

##### 第三节 2012年变频空调市场发展需求分析 70

###### 一、变频空调产品需求仍稳步增长 70

###### 二、2012年变频空调市场广阔 72

#### 第五章 2011-2012年中国变频空调发展方向透析 74

##### 第一节 中国变频空调存在问题 74

###### 一、变频空调能效标准问题 74

###### 二、中国变频空调四大缺陷 76

##### 第二节 国家政策与调整 78

###### 一、国家推出刺激消费政策 78

###### 二、国家节能家电消费措施 80

###### 三、阶梯电价的推行 81

##### 第三节 企业自身发展要求 82

###### 一、品牌与格局 82

###### 二、电子商务与卖场 83

#### 第六章 2011-2012年中国变频空调产业制造和销售状况 85

##### 第一节 2011-2012年中国变频空调产业销售状况 85

###### 一、2011-2012年中国变频空调销售状况 85

###### 二、2012年中国空调用户购买行为调查 85

##### 第二节 2011-2012年中国空调制造状况 102

###### 一、中国空调制造企业状况 102

###### 二、2011年空调产量 103

###### 三、2012年上半年空调产量 104

#### 第七章 变频空调重点企业运行财务指标分析 107

## 第一节 格力 107

- 一、格力概况 107
- 二、核心产品及发展要求 108
- 三、2011-2012年格力财务分析 110
- 四、格力经营状况 114

## 第二节 美的 115

- 一、美的概况 115
- 二、美的优势及发展要求 116
- 三、2011-2012年美的财务分析 119
- 四、美的经营状况 122

## 第三节 海尔 123

- 一、企业概况 123
- 二、海尔发展战略 125
- 三、2011-2012年海尔财务分析 126
- 四、海尔经营状况 129

## 第四节 海信 131

- 一、海信概况 131
- 二、海信发展战略 132
- 三、2011-2012年海信财务分析 133
- 四、海信经营状况 137

## 第五节 大金 138

- 一、大金概况 138
- 二、大金产品及发展目标 138
- 三、大金经营状况及发展方向 140

## 第六节 三星 142

- 一、三星概况 142
- 二、三星发展模式及方向 142
- 三、2011-2012年三星财务分析 146
- 四、三星经营状况 149

## 第七节 TCL 150

- 一、TCL概况 150
- 二、TCL核心产品 151
- 三、2011-2012年TCL财务分析 153
- 四、TCL经营状况 156

## 第八节 长虹 157

- 一、长虹简介 157
- 二、长虹发展策略 158
- 三、2011-2012年长虹财务分析 161
- 四、长虹经营状况 164
- 第九节 春兰 168
  - 一、春兰简介 168
  - 二、春兰发展历程 168
  - 三、2011-2012年春兰财务分析 170
  - 四、春兰经营状况 173
- 第十节 其他企业分析 177
  - 一、日立概况及产品介绍 177
  - 二、奥克斯概况及经营状况 181
  - 三、志高概况及经营状况 184
- 第八章 中国变频空调中小企业发展分析 195
  - 第一节 中国中小企业概况 195
    - 一、中小企业划分标准 195
    - 二、中小企业融资分析 198
  - 第二节 2011-2012年变频空调中小企业市场透析 209
    - 一、2011年空调中小企业难生存 209
    - 二、2011年变频空调中小企业发展需做保守策略 210
    - 三、2011年成本提高造成企业压力 211
    - 四、2012年中小企业面临洗牌 214
  - 第三节 中国变频空调中小企业发展方向分析 215
    - 一、中小企业技术创新是出路 215
    - 二、2012年对中小企业是挑战的一年 216
    - 三、中国变频空调中小企业发展方向 216
- 第三部分 市场竞争分析
- 第九章 中国变频空调市场竞争格局透析 223
  - 第一节 变频空调市场竞争透析 223
    - 一、2011年变频空调市场竞争加剧 223
    - 二、格力销量领先 225
    - 三、美的变频空调全无氟化 225
    - 四、海尔主导节能变频空调市场格局 226
    - 五、海信全净化变频空调领跑消费 227
    - 六、松下变频空调怡能来解忧 229

- 七、TCL钛金变频空调走俏市场 230
- 八、长虹空调组合抢跑新补贴时代 232
- 九、春兰高性价比变频空调率先抢占市场 233
- 十、大金扩大投资 234
- 第二节 变频空调竞争方向透析 235
  - 一、在线升温渠道变革再添新变数 235
  - 二、技术成为空调行业转型核心 236
  - 三、空调压缩机市场竞争赢在产业链 237
  - 四、售后服务成为竞争重点 238
- 第十章 2011-2012年中国变频空调相关产业运行分析 241
  - 第一节 2011-2012年中国空调变频器产业运行透析 241
    - 一、变频器调速系统及产品概述 241
    - 二、中国变频器市场发展阶段分析 255
    - 三、2011年节能政策下变频器市场需求形势分析 256
    - 四、中国变频器技术研究 257
    - 五、中国变频器市场份额分析 260
    - 六、中国变频器发展态势 261
    - 七、2012年中国变频器行业发展方向 270
  - 第二节 2011-2012年中国空调压缩机产业运行透析 271
    - 一、空调压缩机简介及种类 271
    - 二、空调压缩机原理 272
    - 三、空调压缩机标准年内修订完毕 273
    - 四、2011年空调压缩机产业处在黄金发展期 276
    - 五、节能补贴带来空调压缩机稳定增长 283
    - 六、2012年变频压缩机成空调压缩机发展趋势 286
  - 第三节 2011-2012年其他相关产业运行透析 287
    - 一、空调合金铝管市场发展空间巨大 287
    - 二、铝代铜能否再度升温 288
    - 三、变频空调冷凝剂将不断升级 289
- 第四部分 行业发展预测与投资分析
- 第十一章 2012-2016年中国变频空调发展前景 290
  - 第一节 2012-2016年中国变频空调行业发展趋势分析 290
    - 一、变频空调成为竞争焦点 290
    - 二、无氟变频才是变频空调的发展方向 292
    - 三、2012年国内市场容量扩大 294

## 第二节 2012-2016年中国变频空调产业发展方向分析 296

- 一、太阳能空调前景广阔 296
- 二、加湿功能成空调发展趋势 298
- 三、燃气空调是中国空调发展的方向 301
- 四、低频是变频技术的发展趋势 303
- 五、冰蓄冷代表未来中央空调节能发展方向 305
- 六、热泵型空调突破相关领域技术瓶颈 306

## 第十二章 2012-2016年中国变频空调产业投资前景预测 307

### 第一节 2012-2016年中国变频空调产业投资概况 307

- 一、2012年中国空调产业分析 307
- 二、变频空调在中国的技术发展 313
- 三、变频空调市场占有率预测 314

### 第二节 2012-2016年中国变频空调产业投资风险分析 316

- 一、行业竞争 316
- 二、核心技术 319
- 三、国家政策 325

### 第三节 2012-2016年中国变频空调市场投资预测分析 327

- 一、变频空调在中国的技术发展 327
- 二、中国变频空调消费趋势分析 329
- 三、2012-2016年中国空调行业发展新机会 335
- 四、环保与产品升级 336

### 第四节 建议 342

#### 图表目录:

- 图表：变频空调与定频空调温控对比图 5
- 图表：变频空调与定频空调调温速度对比 5
- 图表：消费者夏季使用变频空调的时间 61
- 图表：消费者目前所使用变频空调 62
- 图表：消费者暂不购买变频空调的原因 63
- 图表：外观设计最受认可的空调品牌 64
- 图表：售后服务最受认可的空调品牌 65
- 图表：产品性能最受认可的空调品牌 65
- 图表：2012年中国空调市场住房方式分布 87
- 图表；2012年中国空调市场消费者是否拥有空调产品分布 87
- 图表：2012年中国自有房消费者是否拥有空调产品分布 88
- 图表；2012年中国空调用户现有空调数量对比 89

- 图表：2012年中国空调用户现有空调所属品牌分布 89
- 图表：2012年中国用户现有产品满意程度对比 91
- 图表：2012年中国空调用户倾向于购买的品牌分布 91
- 图表：2012年中国空调用户的购买目的分布 92
- 图表：2012年中国空调用户最关注的八大因素排名 93
- 图表：2012年中国空调用户选择变频与定频分布 93
- 图表：2012年中国空调用户倾向的类型分布 94
- 图表：2012年中国空调用户倾向的匹数分布 95
- 图表：2012年中国空调用户选择的冷暖类型分布 95
- 图表：2012年中国空调用户倾向的价格段分布 96
- 图表：2012年中国空调用户获取信息渠道排名 97
- 图表：2012年中国空调用户倾向的购买时间分布 97
- 图表：2012年中国空调用户喜欢的购买渠道排名 98
- 图表：2012年中国空调用户对于导购人员的影响情况分布 99
- 图表：2012年中国空调用户喜欢的促销方式分布 99
- 图表：2012年中国空调用户年龄情况分布 100
- 图表：2012年中国空调用户地域情况分布 101
- 图表：2012年中国空调用户月收入(税前)分布 101
- 图表：2011年1-12月空调产量全国合计 103
- 图表：2011年1-12月空调产量天津市合计 103
- 图表：2011年1-12月空调产量河北省合计 103
- 图表：2011年1-12月空调产量辽宁省合计 103
- 图表：2011年1-12月空调产量上海市合计 103
- 图表：2011年1-12月空调产量江苏省合计 103
- 图表：2011年1-12月空调产量浙江省合计 103
- 图表：2011年1-12月空调产量安徽省合计 103
- 图表：2011年1-12月空调产量江西省合计 104
- 图表：2011年1-12月空调产量山东省合计 104
- 图表：2011年1-12月空调产量湖北省合计 104
- 图表：2011年1-12月空调产量广东省合计 104
- 图表：2011年1-12月空调产量重庆市合计 104
- 图表：2011年1-12月空调产量四川省合计 104
- 图表：2012年1-5月空调产量全国合计 104
- 图表：2012年1-5月空调产量天津市合计 104
- 图表：2012年1-5月空调产量河北省合计 105

图表：2012年1-5月空调产量辽宁省合计	105
图表：2012年1-5月空调产量上海市合计	105
图表：2012年1-5月空调产量江苏省合计	105
图表：2012年1-5月空调产量浙江省合计	105
图表：2012年1-5月空调产量安徽省合计	105
图表：2012年1-5月空调产量江西省合计	105
图表：2012年1-5月空调产量山东省合计	105
图表：2012年1-5月空调产量湖北省合计	106
图表：2012年1-5月空调产量湖南省合计	106
图表：2012年1-5月空调产量广东省合计	106
图表：2012年1-5月空调产量重庆市合计	106
图表：2012年1-5月空调产量四川省合计	106
图表：2011-2012年珠海格力电器股份有限公司偿债能力分析	110
图表：2011-2012年珠海格力电器股份有限公司资本结构分析	111
图表：2011-2012年珠海格力电器股份有限公司经营效率分析	111
图表：2011-2012年珠海格力电器股份有限公司获利能力分析	112
图表：2011-2012年珠海格力电器股份有限公司发展能力分析	112
图表：2011-2012年珠海格力电器股份有限公司现金流量分析	112
图表：2011-2012年珠海格力电器股份有限公司投资收益分析	113
图表：2011-2012年珠海格力电器股份有限公司按行业构成经营分析	113
图表：2011-2012年珠海格力电器股份有限公司按产品构成经营分析	113
图表：2011-2012年珠海格力电器股份有限公司按地区构成经营分析	113
图表：2011-2012年广东美的电器股份有限公司偿债能力分析	119
图表：2011-2012年广东美的电器股份有限公司资本结构分析	119
图表：2011-2012年广东美的电器股份有限公司经营效率分析	120
图表：2011-2012年广东美的电器股份有限公司获利能力分析	120
图表：2011-2012年广东美的电器股份有限公司发展能力分析	121
图表：2011-2012年广东美的电器股份有限公司现金流量分析	121
图表：2011-2012年广东美的电器股份有限公司投资收益分析	121
图表：2011-2012年广东美的电器股份有限公司按行业构成经营分析	122
图表：2011-2012年广东美的电器股份有限公司按产品构成经营分析	122
图表：2011-2012年广东美的电器股份有限公司按地区构成经营分析	122
图表：2011-2012年青岛海尔电器股份有限公司偿债能力分析	126
图表：2011-2012年青岛海尔电器股份有限公司资本结构分析	126
图表：2011-2012年青岛海尔电器股份有限公司经营效率分析	127

图表：2011-2012年青岛海尔电器股份有限公司获利能力分析	127
图表：2011-2012年青岛海尔电器股份有限公司发展能力分析	128
图表：2011-2012年青岛海尔电器股份有限公司现金流量分析	128
图表：2011-2012年青岛海尔电器股份有限公司投资收益分析	128
图表：2011-2012年青岛海尔电器股份有限公司按产品构成经营分析	129
图表：2011-2012年青岛海尔电器股份有限公司按地区构成经营分析	129
图表：2011-2012年青岛海信电器股份有限公司偿债能力分析	133
图表：2011-2012年青岛海信电器股份有限公司资本结构分析	134
图表：2011-2012年青岛海信电器股份有限公司经营效率分析	134
图表：2011-2012年青岛海信电器股份有限公司获利能力分析	135
图表：2011-2012年青岛海信电器股份有限公司发展能力分析	135
图表：2011-2012年青岛海信电器股份有限公司现金流量分析	136
图表：2011-2012年青岛海信电器股份有限公司投资收益分析	136
图表：2011-2012年青岛海信电器股份有限公司按产品构成经营分析	136
图表：2011-2012年青岛海信电器股份有限公司按地区构成经营分析	136
图表：2011-2012年三星集团电器股份有限公司偿债能力分析	146
图表：2011-2012年三星集团电器股份有限公司资本结构分析	146
图表：2011-2012年三星集团电器股份有限公司经营效率分析	147
图表：2011-2012年三星集团电器股份有限公司获利能力分析	147
图表：2011-2012年三星集团电器股份有限公司发展能力分析	148
图表：2011-2012年三星集团电器股份有限公司现金流量分析	148
图表：2011-2012年三星集团电器股份有限公司投资收益分析	148
图表：2011-2012年三星集团电器股份有限公司按行业构成经营分析	149
图表：2011-2012年三星集团电器股份有限公司按产品构成经营分析	149
图表：2011-2012年三星集团电器股份有限公司按地区构成经营分析	149
图表：2011-2012年TCL集团电器股份有限公司偿债能力分析	153
图表：2011-2012年TCL集团电器股份有限公司资本结构分析	153
图表：2011-2012年TCL集团电器股份有限公司经营效率分析	154
图表：2011-2012年TCL集团电器股份有限公司获利能力分析	154
图表：2011-2012年TCL集团电器股份有限公司发展能力分析	155
图表：2011-2012年TCL集团电器股份有限公司现金流量分析	155
图表：2011-2012年TCL集团电器股份有限公司投资收益分析	155
图表：2011-2012年TCL集团电器股份有限公司按行业构成经营分析	156
图表：2011-2012年TCL集团电器股份有限公司按产品构成经营分析	156
图表：2011-2012年TCL集团电器股份有限公司按地区构成经营分析	156

- 图表：2011-2012年四川长虹电器股份有限公司偿债能力分析 161
- 图表：2011-2012年四川长虹电器股份有限公司资本结构分析 161
- 图表：2011-2012年四川长虹电器股份有限公司经营效率分析 162
- 图表：2011-2012年四川长虹电器股份有限公司获利能力分析 162
- 图表：2011-2012年四川长虹电器股份有限公司发展能力分析 163
- 图表：2011-2012年四川长虹电器股份有限公司现金流量分析 163
- 图表：2011-2012年四川长虹电器股份有限公司投资收益分析 163
- 图表：2011-2012年四川长虹电器股份有限公司按产品构成经营分析 164
- 图表：2011-2012年四川长虹电器股份有限公司按地区构成经营分析 164
- 图表：2011-2012年春兰股份有限公司偿债能力分析 170
- 图表：2011-2012年春兰股份有限公司资本结构分析 170
- 图表：2011-2012年春兰股份有限公司经营效率分析 171
- 图表：2011-2012年春兰股份有限公司获利能力分析 171
- 图表：2011-2012年春兰股份有限公司发展能力分析 172
- 图表：2011-2012年春兰股份有限公司现金流量分析 172
- 图表：2011-2012年春兰股份有限公司投资收益分析 172
- 图表：2011-2012年春兰股份有限公司按行业构成经营分析 173
- 图表：2011-2012年春兰股份有限公司按产品构成经营分析 173
- 图表：2011-2012年春兰股份有限公司按地区构成经营分析 173
- 图表：2011年1-12月压缩机产量全国合计 278
- 图表：2011年1-12月压缩机产量北京市合计 278
- 图表：2011年1-12月压缩机产量天津市合计 278
- 图表：2011年1-12月压缩机产量河北省合计 278
- 图表：2011年1-12月压缩机产量辽宁省合计 278
- 图表：2011年1-12月压缩机产量吉林省合计 279
- 图表：2011年1-12月压缩机产量黑龙江合计 279
- 图表：2011年1-12月压缩机产量上海市合计 279
- 图表：2011年1-12月压缩机产量江苏省合计 279
- 图表：2011年1-12月压缩机产量浙江省合计 279
- 图表：2011年1-12月压缩机产量安徽省合计 279
- 图表：2011年1-12月压缩机产量福建省合计 279
- 图表：2011年1-12月压缩机产量江西省合计 279
- 图表：2011年1-12月压缩机产量山东省合计 280
- 图表：2011年1-12月压缩机产量河南省合计 280
- 图表：2011年1-12月压缩机产量湖北省合计 280

- 图表：2011年1-12月压缩机产量湖南省合计 280
  - 图表：2011年1-12月压缩机产量广东省合计 280
  - 图表：2011年1-12月压缩机产量广西区合计 280
  - 图表：2011年1-12月压缩机产量重庆市合计 280
  - 图表：2011年1-12月压缩机产量四川省合计 280
  - 图表：2011年1-12月压缩机产量陕西省合计 281
  - 图表：2012年1-5月压缩机产量全国合计 281
  - 图表：2012年1-5月压缩机产量北京市合计 281
  - 图表：2012年1-5月压缩机产量天津市合计 281
  - 图表：2012年1-5月压缩机产量河北省合计 281
  - 图表：2012年1-5月压缩机产量辽宁省合计 281
  - 图表：2012年1-5月压缩机产量吉林省合计 281
  - 图表：2012年1-5月压缩机产量黑龙江合计 281
  - 图表：2012年1-5月压缩机产量上海市合计 282
  - 图表：2012年1-5月压缩机产量江苏省合计 282
  - 图表：2012年1-5月压缩机产量浙江省合计 282
  - 图表：2012年1-5月压缩机产量安徽省合计 282
  - 图表：2012年1-5月压缩机产量福建省合计 282
  - 图表：2012年1-5月压缩机产量江西省合计 282
  - 图表：2012年1-5月压缩机产量山东省合计 282
  - 图表：2012年1-5月压缩机产量河南省合计 282
  - 图表：2012年1-5月压缩机产量湖北省合计 283
  - 图表：2012年1-5月压缩机产量湖南省合计 283
  - 图表：2012年1-5月压缩机产量广东省合计 283
  - 图表：2012年1-5月压缩机产量广西区合计 283
  - 图表：2012年1-5月压缩机产量重庆市合计 283
  - 图表：2012年1-5月压缩机产量四川省合计 283
  - 图表：2012年1-5月压缩机产量陕西省合计 283
  - 图表：2011年8月-2012年5月变频空调产品能效结构图 321
- 略.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/118393.html>