

# 2020-2025年中国在线外卖行业发展前景预测及投资战略研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国在线外卖行业发展前景预测及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/508403.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

从外卖品类分布看，2019年第三季度，正餐仍为外卖主要品类，占比为75.4%。2019年Q3用户外卖非餐产品其他品类同比增长116%，具体包括超市便利、蔬菜水果、鲜花蛋糕及药品。其中超市便利需求频次最高，蔬菜水果及药品增长明显，鲜花蛋糕平稳增长。

2019年Q3外卖用户外卖品类分布占比情况

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业发展环境

第一章 在线外卖行业发展背景及研究范围界定

第一节 在线外卖行业研究综述

一、在线外卖行业研究背景

二、在线外卖行业研究意义

三、在线外卖行业定义及研究范围界定

四、在线外卖行业产业链分析

第二节 在线外卖行业政策环境分析

一、在线外卖行业监管体制

二、在线外卖行业相关政策

1、在线外卖行业相关规划

2、在线外卖行业相关制度

3、在线外卖行业行业相关政策解读

三、在线外卖行业重要政策

第三节 行业经济环境分析

一、中国宏观经济现状

1、居民人均GDP增长

2、居民收入增长情况

3、宏观环境对在线外卖行业行业的影响

二、中国宏观经济展望

第四节 行业社会环境分析

一、人口总量增长

二、人口结构变化

三、消费理念的转变

## 四、社会环境对在线外卖行业行业的影响

### 第二部分 行业运行现状

#### 第二章 2015-2019年中国在线外卖行业发展现状分析

##### 第一节 中国在线外卖行业发展概述

- 一、中国在线外卖行业发展历程
- 二、我国在线外卖行业发展特点分析
- 三、中国在线外卖行业发展面临问题
- 四、中国在线外卖行业发展趋势分析

##### 第二节 我国在线外卖行业发展状况

- 一、2015-2019年中国在线外卖行业发展回顾
  - 二、2015-2019年中国在线外卖企业发展分析
  - 三、2015-2019年我国在线外卖市场发展分析
- ##### 第三节 2015-2019年中国在线外卖行业供需分析

- 一、2015-2019年中国在线外卖行业需求分析
- 二、2015-2019年中国在线外卖行业供求分析

##### 第四节 2015-2019年在线外卖行业产量分析

- 一、2015-2019年我国在线外卖产量分析
- 二、2020-2025年我国在线外卖产量预测

##### 第五节 2015-2019年中国在线外卖价格走势及影响因素分析

- 一、2015-2019年中国在线外卖价格回顾
- 二、在线外卖当前市场价格及评述
- 三、在线外卖价格影响因素分析
- 四、2020-2025年在线外卖未来价格走势预测

#### 第三章 我国在线外卖所属行业整体运行指标分析

##### 第一节 2015-2019年中国在线外卖所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、人员规模状况分析
- 三、行业资产规模分析
- 四、行业市场规模分析

##### 第二节 2015-2019年中国在线外卖所属行业财务指标总体分析

- 一、行业盈利能力分析
  - 1、我国在线外卖所属行业销售利润率
  - 2、我国在线外卖所属行业成本费用利润率
  - 3、我国在线外卖所属行业亏损面
- 二、行业偿债能力分析

- 1、我国在线外卖所属行业资产负债比率
- 2、我国在线外卖所属行业利息保障倍数
- 三、行业营运能力分析
  - 1、我国在线外卖所属行业应收帐款周转率
  - 2、我国在线外卖所属行业总资产周转率
  - 3、我国在线外卖所属行业流动资产周转率
- 四、行业发展能力分析
  - 1、我国在线外卖所属行业总资产增长率
  - 2、我国在线外卖所属行业利润总额增长率
  - 3、我国在线外卖所属行业主营业务收入增长率
  - 4、我国在线外卖所属行业资本保值增值率

### 第三部分 产业结构分析

#### 第四章 在线外卖行业产业结构分析

##### 第一节 在线外卖产业结构分析

- 一、市场细分充分程度分析
- 二、各细分市场领先企业排名
- 三、各细分市场占总市场的结构比例
- 四、领先企业的结构分析（所有制结构）

##### 第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

- 一、产业价值链的构成
- 二、产业链条的竞争优势与劣势分析

##### 第三节 产业结构发展预测

- 一、产业结构调整指导政策分析
- 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素
- 三、中国在线外卖行业参与国际竞争的战略市场定位
- 四、产业结构调整方向分析

#### 第五章 在线外卖行业上下游产业链发展环境分析

##### 第一节 在线外卖行业上游行业分析

- 一、主要原材料介绍
- 二、重点上游行业发展现状
- 三、重点上游行业发展趋势预测
- 四、行业新动态及其对在线外卖行业的影响
- 五、行业竞争状况及其对在线外卖行业的意义

##### 第二节 在线外卖行业下游行业分析

- 一、主要应用领域分析

- 二、主要下游行业发展现状
- 三、主要下游行业发展趋势预测
- 四、主要下游行业市场现状分析
- 五、行业最新动态及其对在线外卖行业的影响
- 六、行业竞争状况及其对在线外卖行业的意义

#### 第四部分 行业竞争格局

#### 第六章 中国在线外卖所属行业区域市场分析

##### 第一节 行业总体区域结构特征及变化

- 一、行业区域结构总体特征
- 二、行业区域集中度分析
- 三、行业区域分布特点分析
- 四、行业规模指标区域分布分析
- 五、行业效益指标区域分布分析
- 六、行业企业数的区域分布分析

##### 第二节 2015-2019年在线外卖行业重点区域市场分析

- 一、北京
- 二、浙江
- 三、江苏
- 四、上海
- 五、广东

#### 第七章 2020-2025年在线外卖行业竞争形势

##### 第一节 行业总体市场竞争状况分析

- 一、在线外卖行业竞争结构分析
- 二、在线外卖行业企业间竞争格局分析

美团和饿了么在一二线城市的竞争激烈，2018年中国一二线城市在线餐饮外卖订单量份额分布中，美团外卖份额达51.8%，饿了么为47.4%，两者之间的差距缩小，未来一二线城市竞争升级的情况下，在下沉市场的发展也至关重要。

##### 2018年中国在线餐饮外卖平台一二线城市订单量份额分布

- 三、在线外卖行业集中度分析
- 四、在线外卖行业SWOT分析

##### 第二节 中国在线外卖行业竞争格局综述

- 一、在线外卖行业竞争概况
- 二、中国在线外卖行业竞争力分析
- 三、在线外卖行业主要企业竞争力分析

### 第三节 在线外卖行业并购重组分析

- 一、行业并购重组现状及其重要影响
- 二、跨国公司在华投资兼并与重组分析
- 三、本土企业投资兼并与重组分析
- 四、企业升级途径及并购重组风险分析
- 五、行业投资兼并与重组趋势分析

## 第八章 在线外卖行业领先企业经营形势分析

### 第一节 饿了么

- 一、企业发展概况
- 二、经营状况分析
- 三、竞争优势分析
- 四、发展战略分析
- 五、企业最新动态

### 第二节 美团外卖

- 一、企业发展概况
- 二、经营状况分析
- 三、竞争优势分析
- 四、发展战略分析
- 五、企业最新动态

### 第三节 百度外卖

- 一、企业发展概况
- 二、经营状况分析
- 三、竞争优势分析
- 四、发展战略分析
- 五、企业最新动态

### 第四节 一号线

- 一、企业发展概况
- 二、经营状况分析
- 三、竞争优势分析
- 四、发展战略分析
- 五、企业最新动态

### 第五节 到家美食汇

- 一、企业发展概况
- 二、经营状况分析
- 三、竞争优势分析

#### 四、发展战略分析

#### 五、企业最新动态

### 第五部分 行业投资策略

## 第九章 2015-2019年在线外卖行业投资现状分析

### 第一节 2018年在线外卖行业投资情况分析

#### 一、2018年总体投资及结构

#### 二、2018年投资规模情况

#### 三、2018年投资增速情况

#### 四、2018年分行业投资分析

#### 五、2018年分地区投资分析

#### 六、2018年外商投资情况

### 第二节 2019年在线外卖行业投资情况分析

#### 一、2019年总体投资及结构

#### 二、2019年投资规模情况

#### 三、2019年投资增速情况

#### 四、2019年细分行业投资分析

#### 五、2019年各地区投资分析

#### 六、2019年年外商投资情况

### 第三节 行业生命周期分析

## 第十章 在线外卖行业投资策略分析

### 第一节 行业发展特征

#### 一、行业的周期性

#### 二、行业的区域性

#### 三、行业的上下游

#### 四、行业经营模式

### 第二节 行业投资形势分析

#### 一、行业发展格局

#### 二、行业进入壁垒

#### 三、盈利模式分析

### 第三节 2019年在线外卖行业投资效益分析

### 第四节 2019年在线外卖行业投资策略研究

### 第五节 中国在线外卖行业的投资建议

#### 一、在线外卖行业投资现状分析

#### 二、在线外卖行业最新投资动向

#### 三、在线外卖行业投资及信贷建议

## 第十一章 2020-2025年在线外卖行业投资前景

### 第一节 2020-2025年在线外卖市场发展前景

- 一、2020-2025年在线外卖市场发展潜力
- 二、2020-2025年在线外卖市场发展前景展望
- 三、2020-2025年在线外卖细分行业发展前景分析

### 第二节 2020-2025年在线外卖市场发展趋势预测

- 一、2020-2025年在线外卖行业发展趋势
- 二、2020-2025年在线外卖市场规模预测
- 三、2020-2025年细分市场发展趋势预测

### 第三节 2020-2025年中国在线外卖行业供需预测

- 一、2020-2025年中国在线外卖行业供给预测
- 二、2020-2025年中国在线外卖行业需求预测

### 第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、影响企业销售与服务方式的关键趋势

## 第十二章 2020-2025年在线外卖行业投资机会与风险防范

### 第一节 在线外卖行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析
- 四、在线外卖行业投资现状分析

### 第二节 2020-2025年在线外卖行业投资机会

- 一、细分市场投资机会
- 二、重点区域投资机会
- 三、在线外卖行业投资机遇

### 第三节 2020-2025年在线外卖行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、供求风险及防范
- 三、宏观经济波动风险及防范
- 四、产品结构风险及防范
- 五、其他风险及防范

## 第十三章 在线外卖行业发展战略研究

### 第一节 在线外卖行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国在线外卖品牌的战略思考

一、在线外卖品牌的重要性

二、在线外卖实施品牌战略的意义

三、在线外卖企业品牌的现状分析

四、我国在线外卖企业的品牌战略

五、在线外卖品牌战略管理的策略

第三节 在线外卖经营策略分析

一、在线外卖市场细分策略

二、在线外卖市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、在线外卖新产品差异化战略

第四节 在线外卖行业投资战略研究

一、2019年在线外卖行业投资战略

二、2020-2025年在线外卖行业投资战略

三、2020-2025年细分行业投资战略

第六部分 行业研究建议

第十四章 研究结论及投资建议

第一节 在线外卖行业研究结论及建议

第二节 在线外卖子行业研究结论及建议

第三节 在线外卖行业投资建议

一、行业发展策略建议（AK LWY）

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录：

图表：2015-2019年GDP增长情况

图表：2015-2019年我国消费价格指数增长趋势图

图表：2015-2019年我国居民人均收入情况

图表：2015-2019年我国居民恩格尔系数情况

图表：2015-2019年我国对外贸易进出库情况

图表：2015-2019年我国不同教育程度人口比例

图表：2015-2019年我国城镇化率情况

图表：2015-2019年我国在线外卖行业市场规模及增长情况

图表：2015-2019年我国在线外卖市场产能及增长情况

图表：2015-2019年我国在线外卖市场产量及增长情况

图表：2015-2019年我国在线外卖市场需求及增长情况

图表：2015-2019年我国在线外卖市场供给及增长情况

图表：2015-2019年我国在线外卖行业价格走势情况

图表：2020-2025年在线外卖产品应用市场规模预测

图表：2020-2025年我国在线外卖行业产能预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/508403.html>