

2018-2024年中国卫浴陶瓷市场运行态势及投资战略咨询研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2018-2024年中国卫浴陶瓷市场运行态势及投资战略咨询研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/338410.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告目录：

第一章 陶瓷业概述

第一节 陶瓷与陶瓷产业

一、陶瓷的介绍

二、陶瓷工业定义

三、陶瓷生产简介

第二节 陶瓷的分类

一、按颜色划分

二、按用途划分

三、按工艺划分

第三节 陶瓷业的发展史

一、陶文化的发展

二、中国陶瓷业的发展历程

三、历代陶瓷的特点分析

第二章 2014-2017年中国陶瓷制造业发展形势分析

第一节 2014-2017年中国陶瓷行业发展总况

一、我国发展陶瓷工业的比较优势

二、我国陶瓷行业发展格局变化分析

三、我国陶瓷行业状况分析

四、我国陶瓷行业新企业发展现状

五、中国陶瓷业从“大国”迈向“强国”

六、我国陶瓷行业利润下降及其影响分析

第二节 2014-2017年中国农村陶瓷市场发展分析

一、农村陶瓷市场消费概况

二、农村市场成为陶瓷行业重点对象

三、国产高端陶瓷进军农村市场

四、陶瓷企业转战农村市场的瓶颈

五、“陶瓷下乡”利好企业开拓农村市场

第三节 2014-2017年中国陶瓷企业物流管理分析

一、陶瓷物流发展的特点

二、中国陶瓷企业物流存在的问题

三、中国陶瓷企业物流应采取的对策

第四节 2014-2017年中国陶瓷制造业存在的的问题

- 一、中国陶瓷业与国际水平的差距
- 二、我国陶瓷业进军国际市场存在的不足
- 三、中国陶瓷行业发展存在内忧外患
- 四、制约中国陶瓷行业发展的五大瓶颈
- 五、中国陶瓷行业发展中的矛盾
- 六、中国陶瓷业存在的战略问题
- 七、2017年中国陶瓷业面临的四大问题

第五节 2014-2017年中国陶瓷产业的发展对策

- 一、做强我国陶瓷行业的五大战略
- 二、绿色低碳是中国陶瓷业必然发展之路
- 三、中国陶瓷企业开拓市场战略
- 四、国内陶瓷业发展须探寻新的突破点
- 五、陶瓷行业发展应加强引进利用更多社会资源
- 六、陶瓷出口企业转型策略

第三章 2014-2017年世界卫浴陶瓷行业运行形势分析

第一节 2014-2017年世界卫浴陶瓷发展概述

- 一、世界卫浴陶瓷业瞄准亚洲市场
- 二、全球卫浴陶瓷企业掀起大公司合并热
- 三、欧洲卫浴陶瓷行业加强新技术工艺开发与创新

第二节 2014-2017年世界卫浴陶瓷运行形势分析

- 一、全球卫生陶瓷品牌排行
- 二、世界陶瓷卫浴进入3C时代
- 三、主要国家卫浴陶瓷分析

第三节 2018-2024年世界卫浴陶瓷运行趋势分析

第四章 2014-2017年中国卫浴陶瓷行业市场发展环境分析

第一节 2014-2017年中国经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP(季度更新)
- 二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）
- 三、全国居民收入情况（季度更新）
- 四、恩格尔系数（年度更新）
- 五、工业发展形势（季度更新）
- 六、固定资产投资情况（季度更新）

七、中国汇率调整（人民币升值）

八、对外贸易&进出口

第二节 2014-2017年中国卫浴陶瓷行业政策环境分析

一、陶瓷产业受宏观政策的影响

二、资源税改革推进陶瓷产业结构调整

三、陶瓷出口退税率上调有利行业发展

四、房产新政对陶瓷业的影响

五、政府行为加速陶瓷企业优胜劣汰

第三节 2014-2017年中国卫浴陶瓷行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第四节 2014-2017年中国卫浴陶瓷行业技术环境分析

第五章 2014-2017年中国卫浴陶瓷运行走势分析

第一节 2014-2017年中国卫浴陶瓷发展概况

一、我国卫生陶瓷行业发展概况

二、中国卫生陶瓷行业日益成熟

三、我国卫生陶瓷行业发展快速

第二节 2014-2017年中国卫浴陶瓷发展动态分析

一、中国卫生陶瓷行业盈利稳步增长

二、我国鼓励发展高端卫浴陶瓷

第三节 2014-2017年中国卫陶业面临的挑战及对策

一、部分中低档建卫陶瓷被禁止生产和使用

二、我国卫生陶瓷业发展面临的问题

三、我国卫浴陶瓷陷入“三低”困境

四、我国陶瓷卫浴市场面临巨大压力

五、中国卫浴陶瓷行业市场低迷的原因分析

六、我国卫生陶瓷业发展对策

七、陶瓷卫浴应对人民币升值影响的策略

第六章 2014-2017年中国卫浴陶瓷市场运行态势分析

第一节 2014-2017年中国卫浴陶瓷市场动态分析

- 一、国内卫浴陶瓷产品市场基本特点
- 二、新卫生陶瓷标准实施加速卫浴市场洗牌
- 三、我国卫浴陶瓷市场供大于求
- 四、楼市新政对陶瓷卫浴市场的影响探析

第二节 2014-2017年中国卫浴陶瓷业技术发展分析

- 一、高端陶瓷卫浴引领科技创新
- 二、卫生洁具新品开发的特点
- 三、中国卫生陶瓷业工艺技术的变化
- 四、卫生陶瓷抗菌技术的应用及发展
- 五、我国卫浴陶瓷企业技术创新分析

第七章 2014-2017年中国卫浴陶瓷制造行业数据监测分析3151

第一节 2014-2017年中国卫浴陶瓷制造行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析

第二节 2017年中国卫浴陶瓷制造行业结构分析

- 一、企业数量结构分析
 - 1、不同类型分析
 - 2、不同所有制分析
- 二、销售收入结构分析
 - 1、不同类型分析
 - 2、不同所有制分析

第三节 2014-2017年中国卫浴陶瓷制造行业产值分析

- 一、产成品增长分析
- 二、工业销售产值分析
- 三、出口交货值分析

第四节 2014-2017年中国卫浴陶瓷制造行业成本费用分析

- 一、销售成本统计
- 二、费用统计

第五节 2014-2017年中国卫浴陶瓷制造行业盈利能力分析

- 一、主要盈利指标分析
- 二、主要盈利能力指标分析

第八章 2014-2017年中国瓷制脸盆、浴缸及类似卫生器具进出口数据监测分析

第一节 2014-2017年中国瓷制脸盆、浴缸及类似卫生器具进口数据分析

一、进口数量分析（69101000）

二、进口金额分析

第二节 2014-2017年中国瓷制脸盆、浴缸及类似卫生器具出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2014-2017年中国瓷制脸盆、浴缸及类似卫生器具进出口平均单价分析

第四节 2014-2017年中国瓷制脸盆、浴缸及类似卫生器具进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第九章 2014-2017年中国陶制脸盆、浴缸及类似卫生器具进出口数据监测分析

第一节 2014-2017年中国陶制脸盆、浴缸及类似卫生器具进口数据分析

一、进口数量分析（69109000）

二、进口金额分析

第二节 2014-2017年中国陶制脸盆、浴缸及类似卫生器具出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2014-2017年中国陶制脸盆、浴缸及类似卫生器具进出口平均单价分析

第四节 2014-2017年中国陶制脸盆、浴缸及类似卫生器具进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第十章 陶瓷行业发展趋势及预测预测 92

10.1 陶瓷行业发展趋势分析 92

10.1.1 中国陶瓷行业新趋势 92

10.1.2 中国卫生陶瓷行业发展趋势 93

10.1.3 未来建筑陶瓷行业生产技术发展趋势 94

10.1.4 中国陶瓷行业未来发展的重心分析 96

10.2 陶瓷行业发展预测 96

10.2.1 2014-2017年中国陶瓷家居饰品市场竞争趋势 97

10.2.2 2018-2024年中国特种陶瓷产值预测 97

10.2.3 2018-2024年中国高技术陶瓷销售规模预测 98

10.2.4 中国陶瓷业发展趋势 98

10.2.5 中国陶瓷农村市场发展趋势 99

10.2.6 中国陶瓷发展影响因素及趋势 99

10.2.7 中国陶瓷行业发展策略 100

10.2.8 中国陶瓷行业发展瓶颈 102

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/338410.html>