

2016-2020年中国有机食品市场深度调查与投资战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2016-2020年中国有机食品市场深度调查与投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/288416.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 有机农业及有机食品概述	1
1.1 有机农业概述	1
1.1.1 有机农业的定义	1
1.1.2 有机农业的特征	1
1.1.3 有机农业具有的优势	1
1.2 有机食品的介绍	2
1.2.1 有机食品的概念及种类	2
1.2.2 有机食品产生的历史背景	3
1.2.3 有机食品应该具备的条件	6
1.2.4 有机食品、绿色食品和无公害食品的区别	7
1.3 中国有机食品相关介绍及发展意义	10
1.3.1 中国有机食品的发展历程	10
1.3.2 中国有机食品标志的含义	10
1.3.3 中国发展有机食品的意义	11
1.4 有机食品行业生命周期判断	13
1.5 2015年中国宏观经济运行情况	14
1.5.1 2015年中国宏观经济运行状况	14
1.5.2 2015年中国农业发展运行情况	18
1.5.3 2015年中国经济运行分析	18
第二章 有机农业发展分析	23
2.1 国际有机农业发展概况	23
2.1.1 国际有机农业发展现状	23
2.1.2 世界各国应该将有机农业作为农业发展的优先目标	25
2.1.3 世界有机农业发展的主要经验	25
2.1.4 欧盟各国有机农业政策发展分析	27
2.1.5 美国有机农业发展分析	29
2.1.6 世界有机农业发展呈出七大趋势	32
2.2 中国有机农业的发展分析	37
2.2.1 中国有机农业发展现状	37
2.2.2 中国发展有机农业的必要性	38
2.2.3 中国发展有机农业的可行性	38
2.2.4 中国有机农业发展的机遇	39

2.2.5 中国有机农业发展的挑战	39
2.2.6 湖南省有机农业的发展分析	41
2.3 2015年中国有机农业发展存在的问题及策略	42
2.3.1 中国有机农业发展存在的问题	42
2.3.2 中国有机农业发展的对策分析	42
2.3.3 中国发展有机农业的策略	43
2.4 2015年中国有机园艺发展策略分析	44
2.4.1 有机园艺的特点	44
2.4.2 中国有机园艺生产的优势	46
2.4.3 影响中国有机园艺生产发展的主要因素	47
2.4.4 发展有机园艺的思路与策略	48
2.5 中国有机农业发展前景	49
第三章 2015年国际有机食品行业的发展分析	51
3.1 2015年国际有机食品行业发展概况	51
3.1.1 2015年全球有机食品市场规模分析	51
3.1.2 国外有机食品企业开拓市场的经验	52
3.2 2015年欧盟有机食品行业分析	53
3.2.1 欧盟有机食品行业发展概况	53
3.2.2 2015年欧洲有机食品市场规模分析	54
3.3 2015年德国有机食品行业发展分析	54
3.3.1 德国有机食品市场规模分析	54
3.3.2 德国有机食品销售渠道	54
3.4 2015年美国有机食品行业发展分析	55
3.4.1 2015年美国有机食品市场规模分析	55
3.4.2 美国有机食品主导消费潮流	55
3.5 2015年其他国家有机食品行业	56
3.5.1 日本有机食品市场规模分析	56
3.5.2 加拿大实施新的《有机食品法规》	57
第四章 2015年中国有机食品行业的发展分析	58
4.1 中国有机食品行业概况	58
4.1.1 中国有机食品发展的三个阶段	58
4.1.2 中国有机食品发展现状	60
4.1.3 有机产业市场发展特征	60

4.1.4 中国有机食品行业发展优势	61
4.1.5 中国有机食品渠道现状	61
4.2 2015年中国有机食品行业发展分析	64
4.2.1 2015年中国有机食品市场规模分析	64
4.2.3 2015年度中国有机食品行业产业链分析	65
4.2.4 中国有机食品市场机会及潜力分析	69
4.2.5 有机食品的科技創新机制发展分析	69
4.3 2015年中国有机食品认证情况分析	70
4.3.1 中国有机食品认证概述	70
4.3.2 中国农业系统有机食品认证发展状况分析	70
4.3.3 中国有机食品认证存在的主要问题	72
4.4 2015年有机食品市场调研分析	73
4.4.1 有机食品消费者行为研究	73
4.4.2 有机食品消费者调查分析	74
4.4.3 消费者对有机食品的认知所存在的问题	77
4.4.4 解决消费者认知问题的措施	78
4.5 2015年中国有机食品出口形势分析	79
4.5.1 2015年中国有机食品出口欧盟新规	79
4.5.2 超有机食品进入欧洲	79
4.5.3 中国有机食品出口中存在的问题及对策	79
4.6 2015年有机食品行业存在的问题与挑战	80
4.6.1 中国有机食品发展存在的问题	80
4.6.2 中国有机食品产业亟待解决三大问题	82
4.6.3 中国有机食品行业发展面临的挑战	82
4.6.4 中国有机食品有效需求增长缓慢原因分析	83
4.6.5 中国有机食品的发展及制约因素分析	85
4.7 2015年中国有机食品行业发展的策略	86
4.7.1 浅析中国有机食品行业发展战略	86
4.7.2 加快中国有机食品发展速度的几点措施	86
4.7.3 促进有机食品产业健康发展的建议	87
4.7.4 有机食品推动流行的策略分析	88
第五章 2015年中国主要地区有机食品行业的发展分析	92
5.1 2015年西部有机食品发展分析	92
5.1.1 西部地区发展有机食品生产的有利条件	92

5.1.2 西部地区有机食品产业发展现状	94
5.1.3 西部地区有机食品产业发展中存在的主要问题	95
5.1.4 西部地区发展有机食品产业的战略措施	97
5.2 辽宁有机食品生产实例分析	100
5.2.1 “绿色芳山”有机食品生产的发展历程	100
5.2.2 “绿色芳山”有机食品发展现状	101
5.2.3 “绿色芳山”有机食品发展经验与模式	101
5.2.4 辽宁有机食品基地年增效益预测	103
5.3 甘肃省有机食品发展状况	104
5.3.1 甘肃有机食品发展现状	104
5.3.2 甘肃省有机食品发展潜力分析	104
5.3.3 甘肃省开发有机食品的应对措施	106
5.4 山西省有机食品开发分析	107
5.4.1 山西省有机食品开发的意义	107
5.4.2 山西省有机食品开发政策体系构成要素	108
5.4.3 山西省有机食品开发政策体系的构建	110
5.5 广州市有机食品发展分析	111
5.5.1 广州市有机食品发展现状	111
5.5.2 广州市有机食品发展的对策	114
5.6 2015年其他地区有机食品发展状况	115
5.6.1 江西绿色有机食品保持快速发展态势	115
5.6.2 安徽合肥有机食品发展情况	116
5.6.3 海南省首批有机食品获认证	116
5.6.4 四川西充打造中国西部有机食品第一县	117
5.6.5 山东博山有机食品发展情况	117
5.6.6 云南省绿色有机食品产业协会成立	118
5.6.7 江苏省宝应县有机食品发展情况	118
5.6.8 牡丹江市绿色有机食品发展情况	119
第六章 2015年中国有机蔬菜产业发展分析	120
6.1 有机蔬菜相关概述	120
6.1.1 有机蔬菜的定义	120
6.1.2 有机蔬菜与无公害蔬菜、绿色蔬菜的区别	120
6.1.3 有机蔬菜的生产条件	122
6.1.4 有机蔬菜的生产特点	123
6.1.5 关于有机蔬菜认证机构	123

6.2 2015年中国有机蔬菜发展状况	124
6.2.1 有机蔬菜的生产现状	124
6.2.2 有机蔬菜的销售分析	125
6.2.3 中国发展有机蔬菜具有重要意义	125
6.2.4 中国有机蔬菜转攻国内市场	126
6.3 2015年山东省有机蔬菜发展状况	126
6.3.1 中国有机蔬菜生产第一县发展分析	126
6.3.2 山东肥城有机蔬菜质保体系	127
6.3.3 山东省博兴县有机蔬菜出口情况	127
6.3.4 山东省成立有机蔬菜研究中心	128
6.3.5 山东沂南县探索合理经营模式建设有机蔬菜基地	128
6.3.6 山东泰安市有机蔬菜产业发展策略	128
6.3.7 中韩自贸区有机蔬菜出口基地在临淄挂牌成立	129
6.4 2015年其他地区有机蔬菜发展分析	130
6.4.1 贵州发展有机蔬菜的发展分析	130
6.4.2 哈尔滨市场有机蔬菜产销状况	130
6.4.3 江苏新沂市有机蔬菜标准化示范区建设	136
6.4.4 河南漯河有机蔬菜基地建设情况	136
6.5 2016年中国有机蔬菜发展面临的问题及策略	137
6.5.1 有机蔬菜发展中存在的主要问题	137
6.5.2 发展有机蔬菜的主要对策	137
6.5.3 有机蔬菜发展的建议	138
第七章 2015年中国有机茶产业发展分析	139
7.1 有机茶相关概述	139
7.1.1 有机茶的概念	139
7.1.2 有机茶相关介绍	139
7.1.3 有机茶开发和茶业产业化两者关系探析	140
7.1.4 有机茶园生态系统服务功能	141
7.2 2015年中国有机茶行业发展分析	141
7.2.1 中国有机茶的发展历程分析	141
7.2.2 中国有机茶认证的发展	143
7.2.3 中国发展有机茶的有利条件	144
7.2.4 中国有机茶产业发展分析	145
7.2.5 中国有机茶出口情况	146

7.3 2015年部分地区有机茶发展状况	148
7.3.1 浙江有机茶产业状况	148
7.3.2 浙江武义机茶产业发展分析	148
7.3.3 闽东茶区有机茶生产调研分析	149
7.3.4 武夷山市有机茶产业化分析	149
7.3.5 广西乐业有机茶发展分析	150
7.4 2015年中国有机茶发展中存在的问题及策略	150
7.4.1 有机茶行业发展存在的理解误区	150
7.4.2 中国有机茶发展机遇与对策	151
7.4.3 中国有机茶行业可持续发展建议	152
7.4.4 现代可持续茶园生产的实现策略	153
7.5 中国有机茶的发展前景	154

第八章 2015年中国其他有机食品发展分析 156

8.1 2015年中国有机水果发展分析	156
8.1.1 国外有机水果的发展概况	156
8.1.2 欧盟有机水果消费情况分析	159
8.1.3 美国有机苹果产量发展分析	159
8.1.4 中国有机水果的发展现状及优势	160
8.1.5 广东高州有机水果发展状况及策略剖析	161
8.1.6 北京市平谷有机桃营销策略	162
8.1.7 丹东地区有机草莓的现状	164
8.1.8 中国有机水果发展的展望	165
8.2 2015年中国有机大米市场深度调查	165
8.2.1 2016年吉林柳河有机大米发展情况	165
8.2.2 武汉“有机大米”通过有机食品认证	166
8.2.3 海安建成有机大米生产基地	166
8.2.4 灌南县加快有机大米发展速度	166
8.3 2015年中国有机奶制品市场深度调查	167
8.3.1 有机奶概念	167
8.3.2 国际上有机奶发展状况	167
8.3.3 中国有机奶发展现状及存在的问题	167
8.3.4 中国有机奶发展实践分析	168
8.3.5 发展有机奶产业的重要意义	168
8.4 2015年中国有机水产品市场深度调查	169

- 8.4.1 全球有机水产品发展回顾 169
- 8.4.2 中国有机水产品市场分析 169
- 8.4.3 天津市绿色有机水产品发展情况 170
- 8.4.4 山东临沂有机水产品认证情况 171
- 8.4.5 2015年山东蒙阴县加大有机水产品发展力度 171

第九章 中国有机食品重点竞争企业分析 173

- 9.1 宁波启盛生物食品发展有限公司 173
 - 9.1.1 企业基本情况 173
 - 9.1.2 公司经营情况 174
 - 9.1.3 2015年企业发展趋势 174
- 9.2 泰安泰山亚细亚食品有限公司 175
 - 9.2.1 企业基本情况 175
 - 9.2.2 企业有机食品发展情况 176
 - 9.2.3 公司经营情况 176
- 9.3 北京欧阁有机农庄科贸发展有限公司 177
 - 9.3.1 企业基本情况 177
 - 9.3.2 “有机农庄”发展模式剖析 178
- 9.4 山东绿都食品有限公司 179
 - 9.4.1 企业基本情况 179
 - 9.4.2 公司经营情况 179
- 9.5 黑龙江龙奇有机食品开发有限公司 180
 - 9.5.1 企业基本情况 180
 - 9.5.2 公司经营情况 180
- 9.6 衢州烛光有机食品有限公司 180
 - 9.6.1 企业基本情况 180
 - 9.6.2 公司经营情况 181
- 9.7 神农架有机茶开发有限责任公司 181
 - 9.7.1 企业基本情况 181
 - 9.7.2 公司经营情况 182
- 9.8 湖南省沅陵碣滩有机茶叶开发有限公司 182
 - 9.8.1 企业基本情况 182
 - 9.8.2 公司经营情况 183
- 9.9 福建闽中有机食品有限公司 183
 - 9.9.1 企业基本情况 183

9.9.2 企业产品发展情况	184
9.10 绿都集团股份有限公司	184
9.10.1 企业基本情况	184
9.10.2 公司经营情况	185
第十章 2016-2020年中国有机食品发展前景与趋势	186
10.1 2016-2020年国际有机食品发展前景及趋势	186
10.1.1 国际有机食品产业发展趋势	186
10.1.2 2016-2020年世界有机食品发展预测	189
10.2 2016-2020年中国有机食品发展展望	190
10.2.1 中国有机食品的发展前景	190
10.2.2 2016-2020年中国有机食品发展预测	191
10.2.3 “十三五”期间中国将大力促进有机食品业发展	192
第十一章 2016-2020年中国有机食品产业投资分析	194
11.1 2016-2020年中国有机食品产业投资环境分析	194
11.1.1 2015年中国宏观经济总体发展形势	194
11.1.2 2015年金融危机对中国经济的影响	199
11.2 2016-2020年中国有机食品SWOT分析	199
11.3 2016-2020年中国有机食品产业投资风险分析	200
11.3.1 市场竞争风险	200
11.3.2 产业政策风险	200
11.3.3 生产技术风险	200
11.4 2016-2020年中国有机食品产业投资策略分析	201
11.4.1 有机食品区域投资热点分析	201
11.4.2 中国有机食品投资潜力分析	202
11.4.3 中国有机食品开发的策略分析	202

图表目录

图表：我国有机食品标志	7
图表：我国绿色食品标志	8
图表：我国无公害食品标志	8
图表：我国有机食品行业发展周期	14
图表：2011-2015年国内生产总值及其增长率	15
图表：2015年居民消费价格月度涨跌幅度	16

图表：2011-2015年全国居民人均可支配收入及其增长率	16
图表：2011-2015年城镇新增就业人口	17
图表：2011-2015年全员劳动生产率	17
图表：2011-2015年粮食产量	18
图表：2011-2015年全国工业增加值及其增长速度	19
图表：2011-2015年全社会固定资产投资	20
图表：2015年按领域分固定资产投资（不含农户）及其占比	20
图表：2011-2015年社会消费品零售额总额	21
图表：2011-2015年货物进出口总额	22
图表：2014年全球有机农地分布	23
图表：2014年有机农地面积位列前十位的国家	24
图表：1999-2014年有机农地发展情况	24
图表：2010-2015年全球有机食品市场规模	51
图表：国际有机食品销售额	52
图表：中国与国外有机食品市场状况对比分析	60
图表：2011-2015年中国有机食品市场规模	65
图表：有机食品行业组成	66
图表：有机农产品流通价值链结体系	67
图表：中国有机食品认证认可体系框架图	72
图表：联合分析的一般过程	74
图表：消费者对有机食品特性的评价	74
图表：消费者有机食品购买原因	75
图表：消费者有机食品拒购原因	76
图表：有机蔬菜与无公害蔬菜、绿色蔬菜的生产要求	121
图表：2011-2015年中国有机蔬菜产量	124
图表：2011-2015年中国有机蔬菜销量	125
图表：哈市蔬菜种植面积	131
图表：哈市蔬菜产量	131
图表：2015-2020年哈市窖储容积预测	132
图表：2015-2020年冬季设施蔬菜生产面积预测	133
图表：哈市无公害、绿色、有机产品认证个数预测	134
图表：2015-2020年哈市无公害、绿色、有机产品认证面积预测	135
图表：2015-2020年哈市无公害、绿色、有机产品产量预测	135
图表：2013-2014年我国茶叶出口量	146
图表：2013-2014年我国茶叶出口金额	147

图表：宁波启盛生物食品发展有限公司基本情况	173
图表：泰安泰山亚细亚食品有限公司基本情况	176
图表：北京欧阁有机农庄科贸发展有限公司基本情况	178
图表：山东绿都食品有限公司基本情况	179
图表：黑龙江龙奇有机食品开发有限公司基本情况	180
图表：衢州烛光有机食品有限公司基本情况	181
图表：神农架绿野食品开发有限责任公司基本情况	182
图表：湖南省沅陵碣滩有机茶开发有限公司基本信息	183
图表：福建省闽中有机食品有限公司基本信息	184
图表：绿都集团股份有限公司组织架构	185
图表：欧洲有机食品市场占比	187
图表：2016-2020年世界有机食品市场规模预测	190
图表：2016-2020年中国有机食品发展预测	192
图表：2015年4季度GDP增长率	194
图表：2015年前三季第二产业和第三产业同比增长	195
图表：2015年规模以上工业与制造业同比增长值	196
图表：2015年固定资产投资同比增长率	197
图表：2015年全年货物进出口总额	198
图表：2015年全年货物进出口总额及其增长率	198
略.....	

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/288416.html>